

Retargeting – ”Jälleennäkeminen”

Kerro kohdennetumpi viestisi toisella kontaktilla!



- 1. Kohdenna jatkokampanja ensimmäisen kampanjan mainoksen nähneille ilman lisähintaa (***
- 2. Kohdenna kampanja mediassa B mediassa A vierailleille**
 - Hinta 500 € netto / mainostagi / kk + toteutuneet näytöt (CPM hintaan lisätään +20 %)
 - Kampanjan minimi hinta 2 500 € netto
- 3. Kohdenna jatkokampanja ensimmäisen kampanjan mainostasi klikanneille**
 - + 10 % lisähinnalla näytämme mainosta klikanneille uuden mainoksen
 - Lisänäytöt käynnistetään saman aikaisesti ensimmäisen kampanjan kanssa (*
- 4. Kohdenna mainontaa kampanja- tai kotisivuillasi käyneille Sanoma RON -verkostossa tai HS+IS ROS paketissa**
 - Hinta 500 € netto / mainostagi / kk + toteutuneet mainosnäytöt valitulla mainosmuodolla (CPM hintaan lisätään +20%)
 - Minimi kampanja-aika kuukausi
 - Kampanjan minimi hinta 2 500 € netto
 - Toistorajoitin 5
- 5. Kohdenna mainontaa niille , jotka eivät ole päätyneet tavoiteltuun toimenpiteeseen (esim. tehneet tilausta) kampanja- tai kotisivuillasi**
 - Hinnoittelu sama kuin edellä kohdassa 4.
 - Vaatii vähintään kaksi seurantatagia, jotta voidaan poissulkea ne kävijät, jotka ovat jo tehneet tavoitellun toimenpiteen. Tälle ryhmälle voidaan lisäksi näyttää myös toisenlainen jatkoviesti (esim. tarjous seuraavaan tilaukseen)

* Lisänäyttöjen ajanjakso max. 30 päivää