

Digitoday.fi-profiili

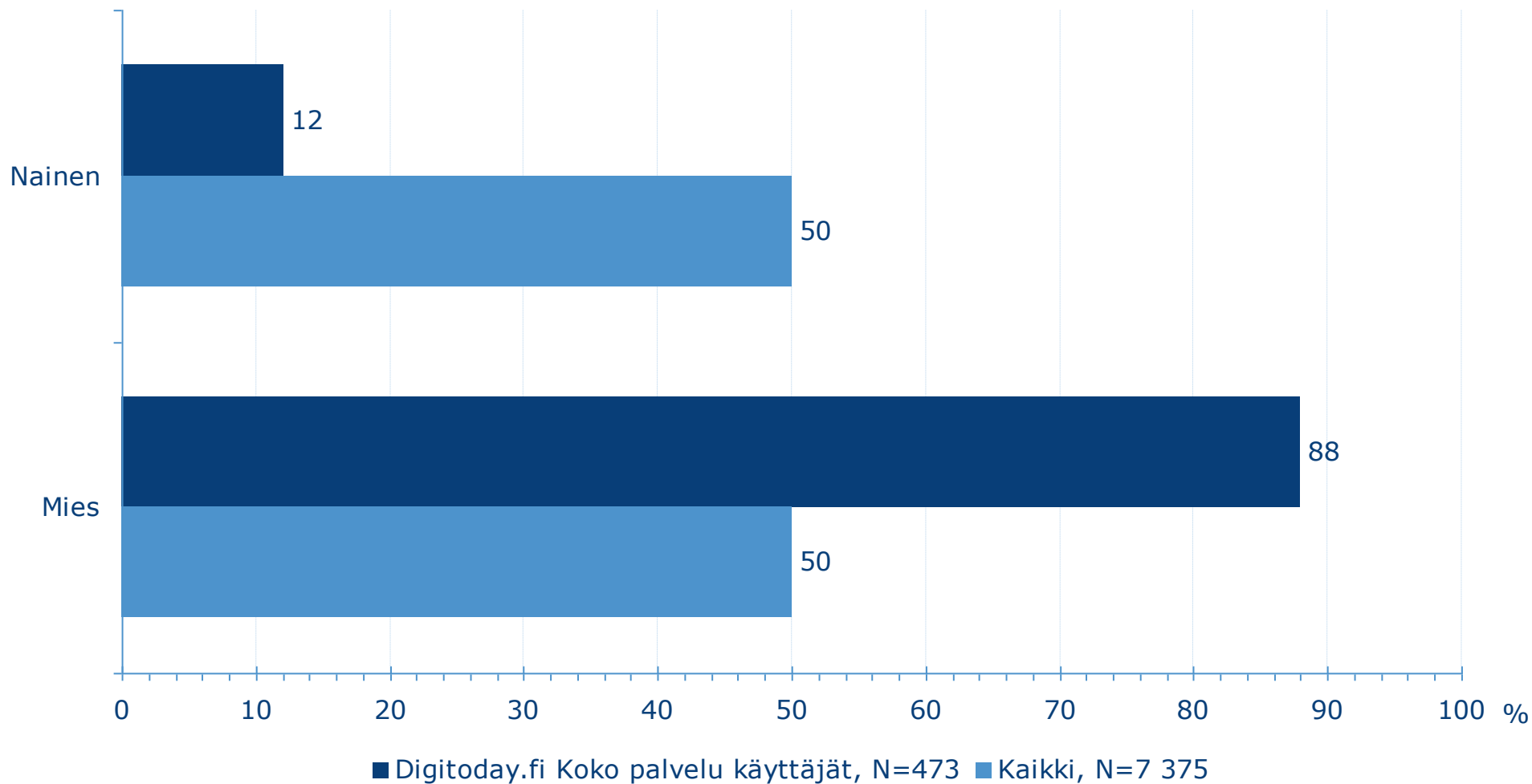
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Toteutus

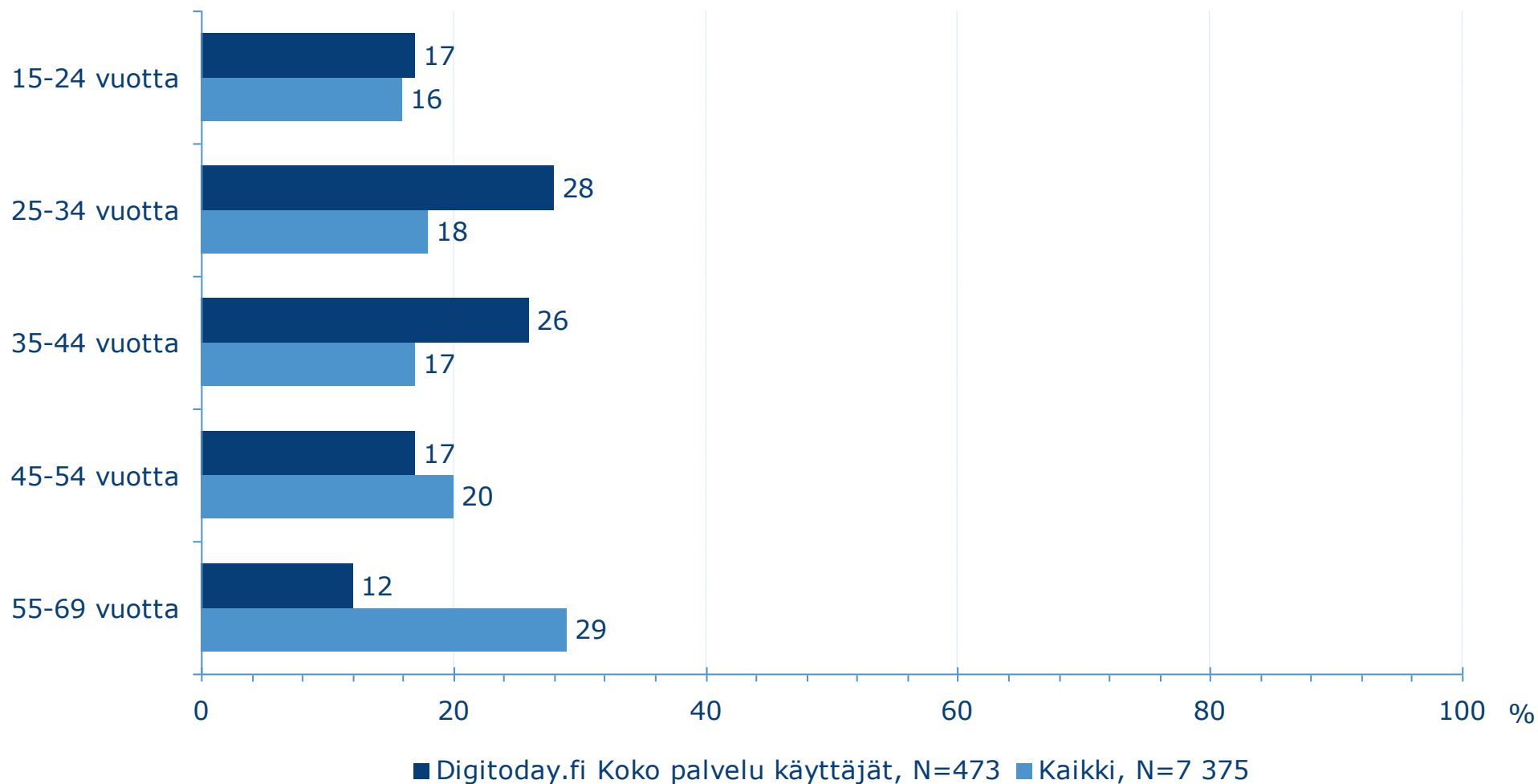
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

Digitoday.fi Koko palvelu

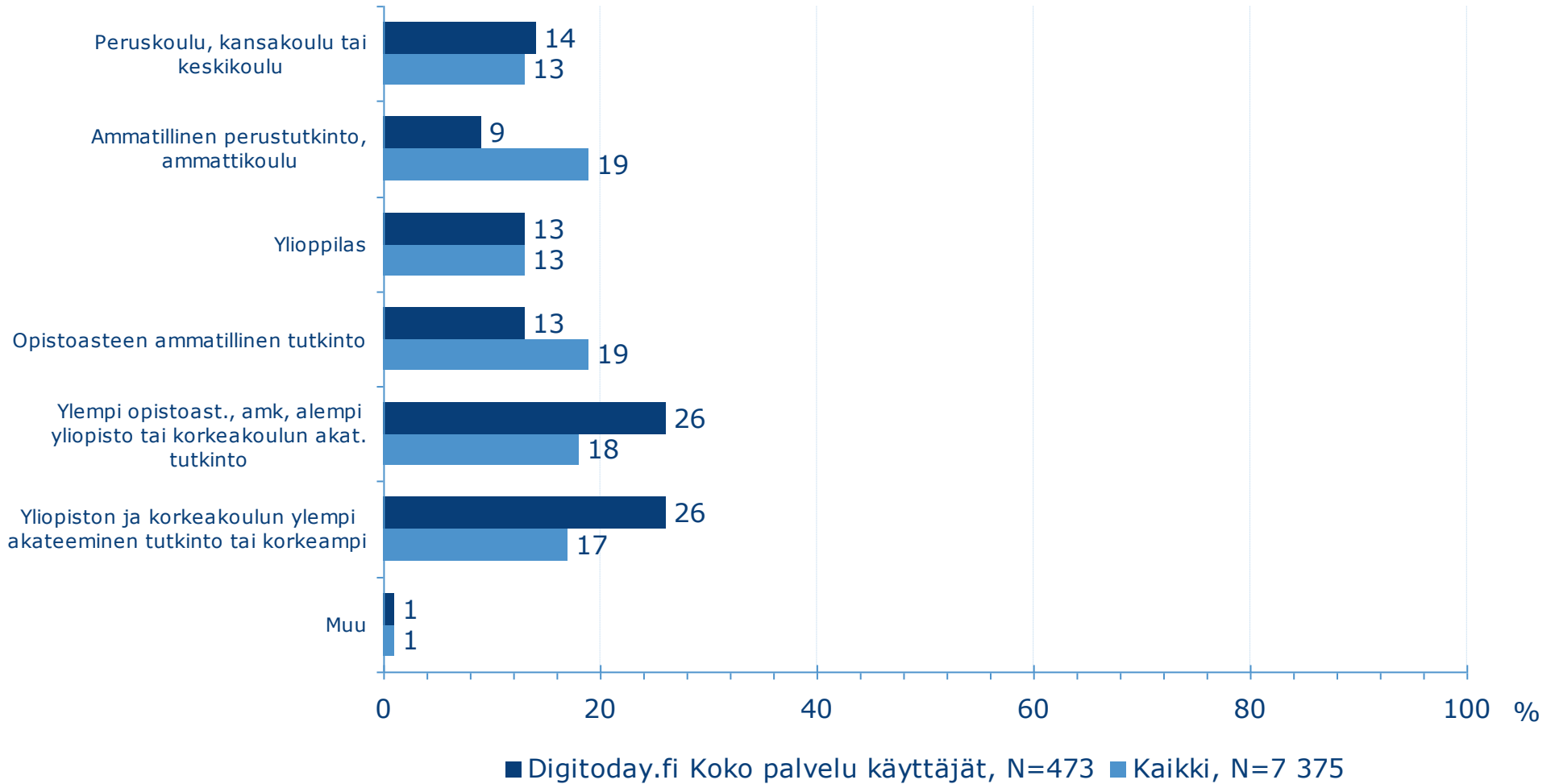
Sukupuoli



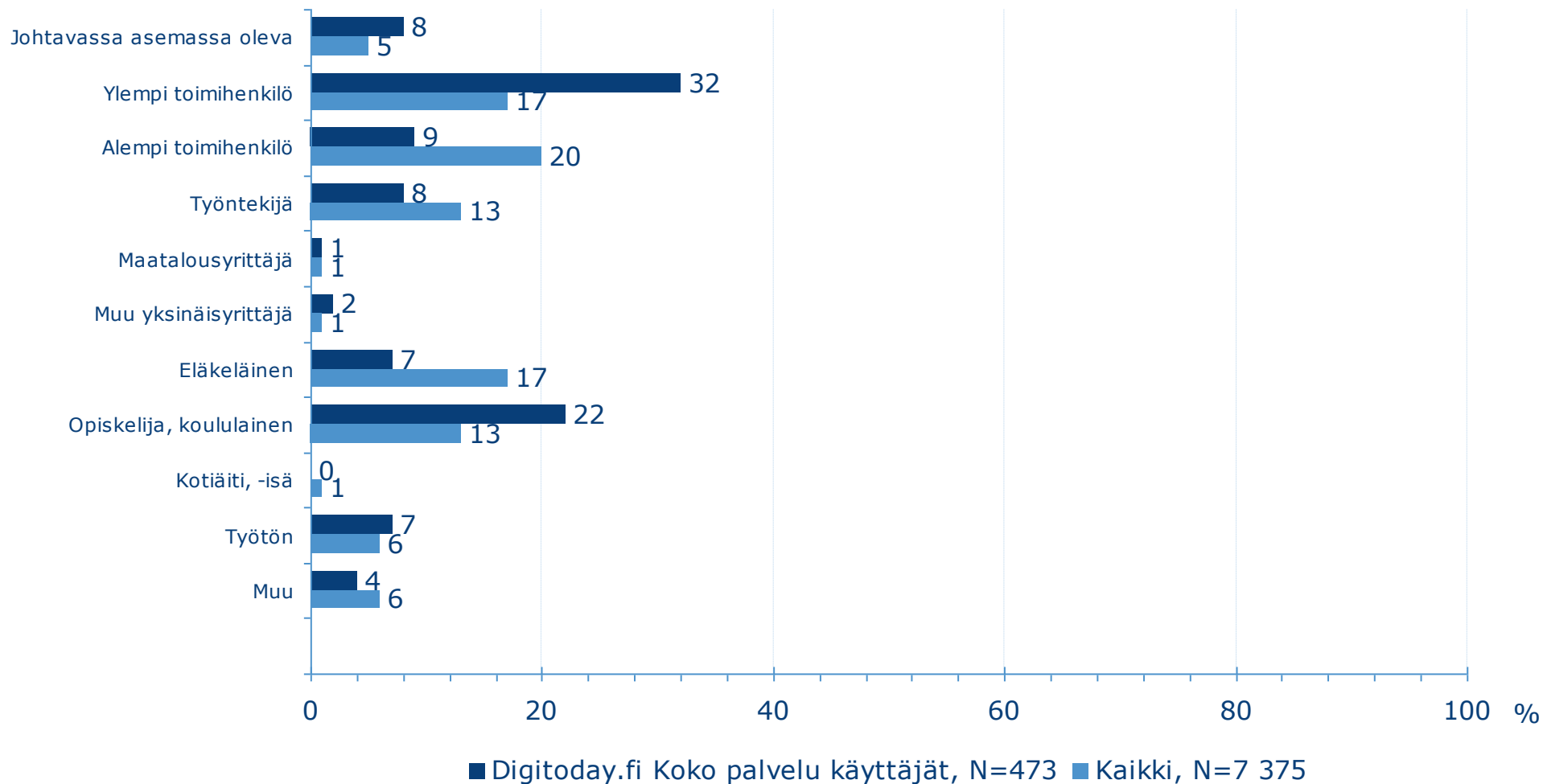
Digitoday.fi Koko palvelu Ikä



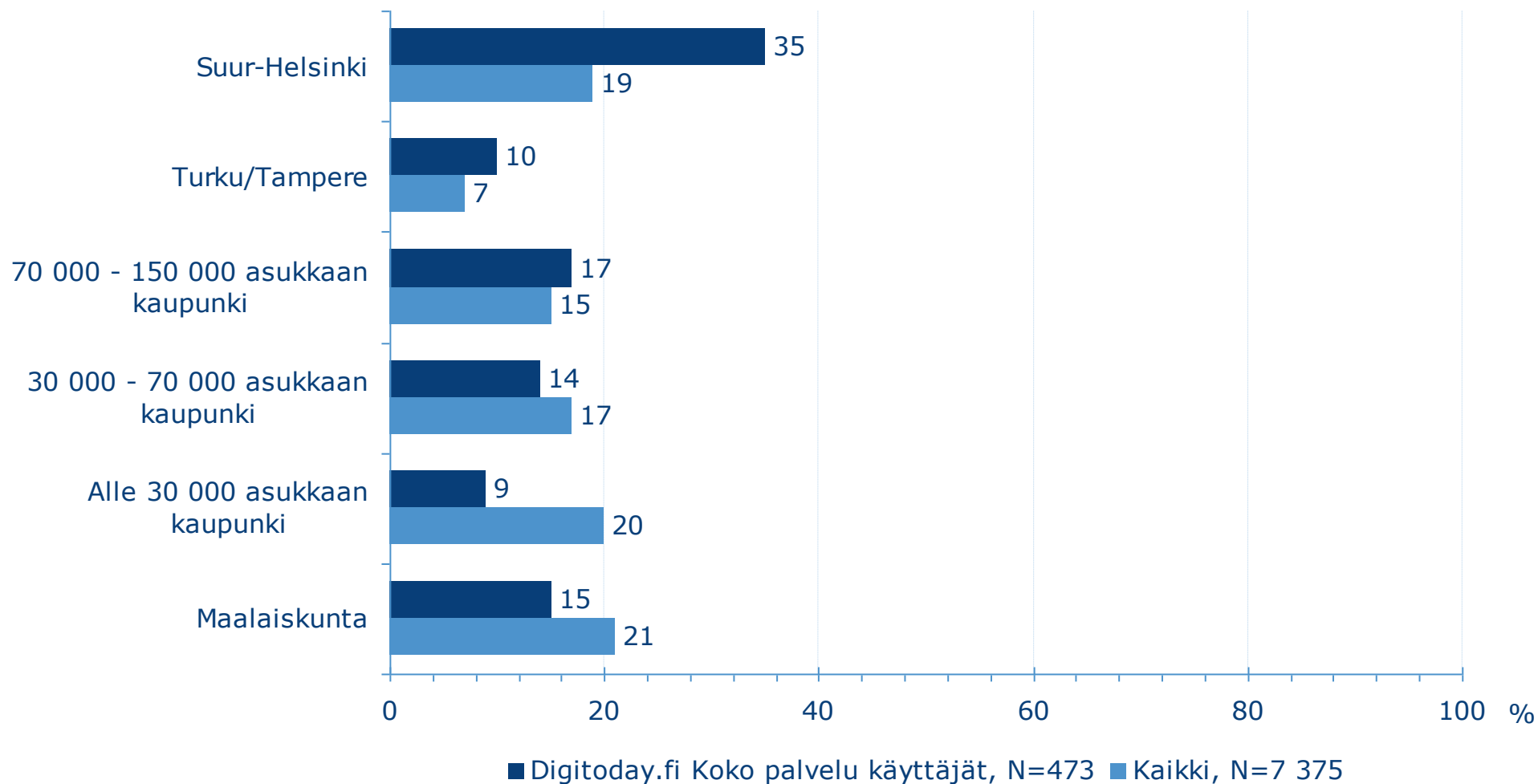
Digitoday.fi Koko palvelu Koulutus



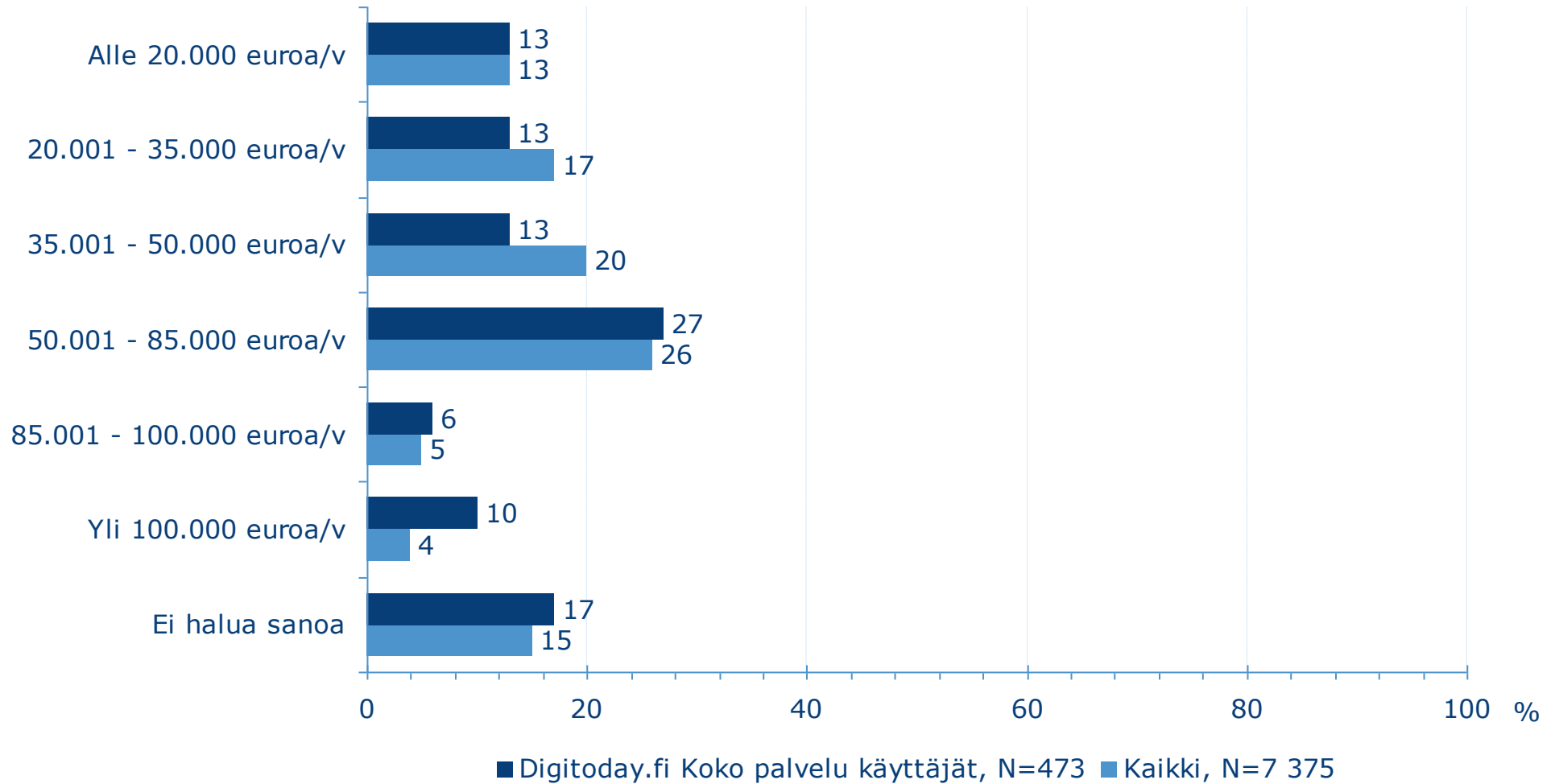
Digitoday.fi Koko palvelu Ammatti



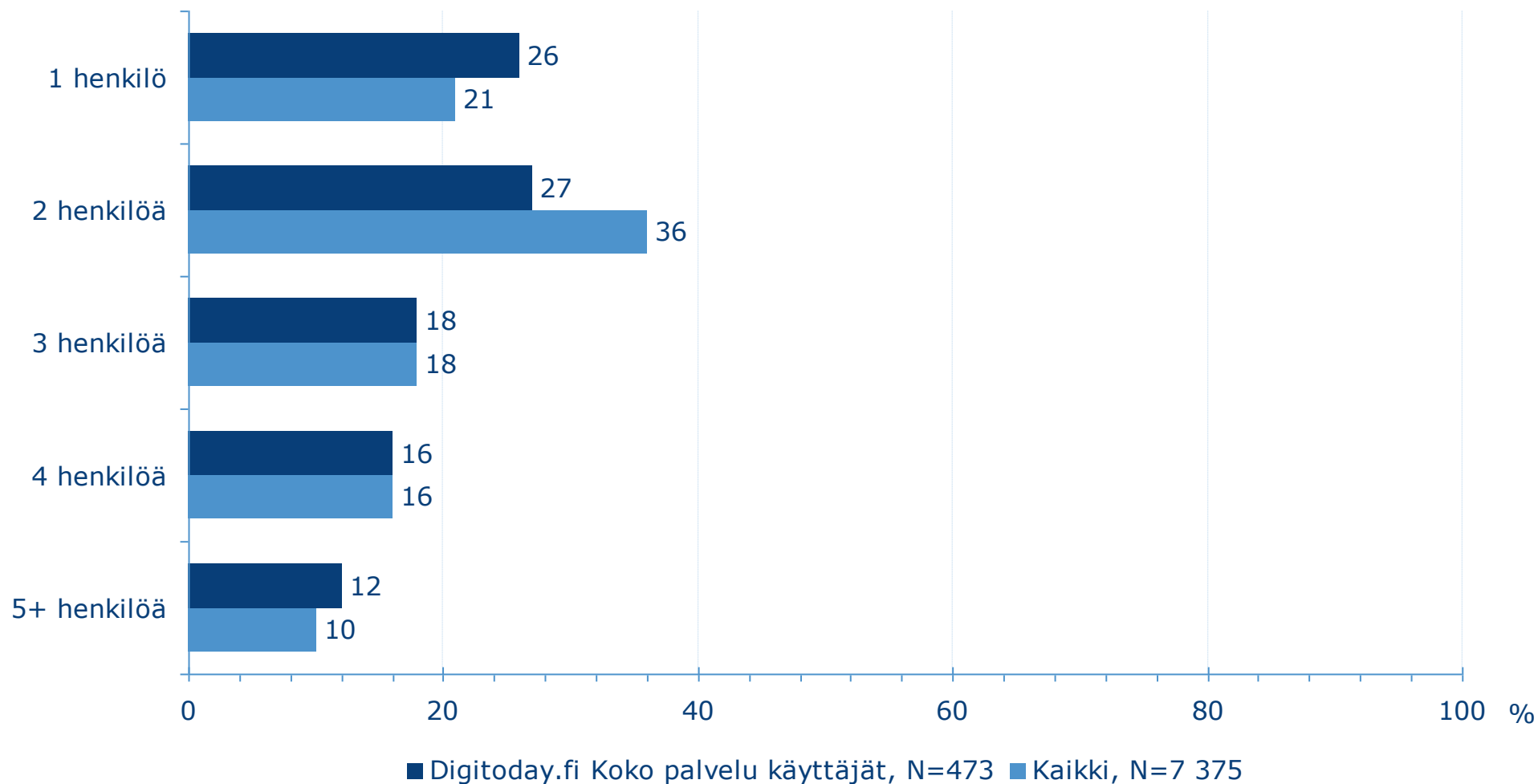
Digitoday.fi Koko palvelu Asuinpaikka



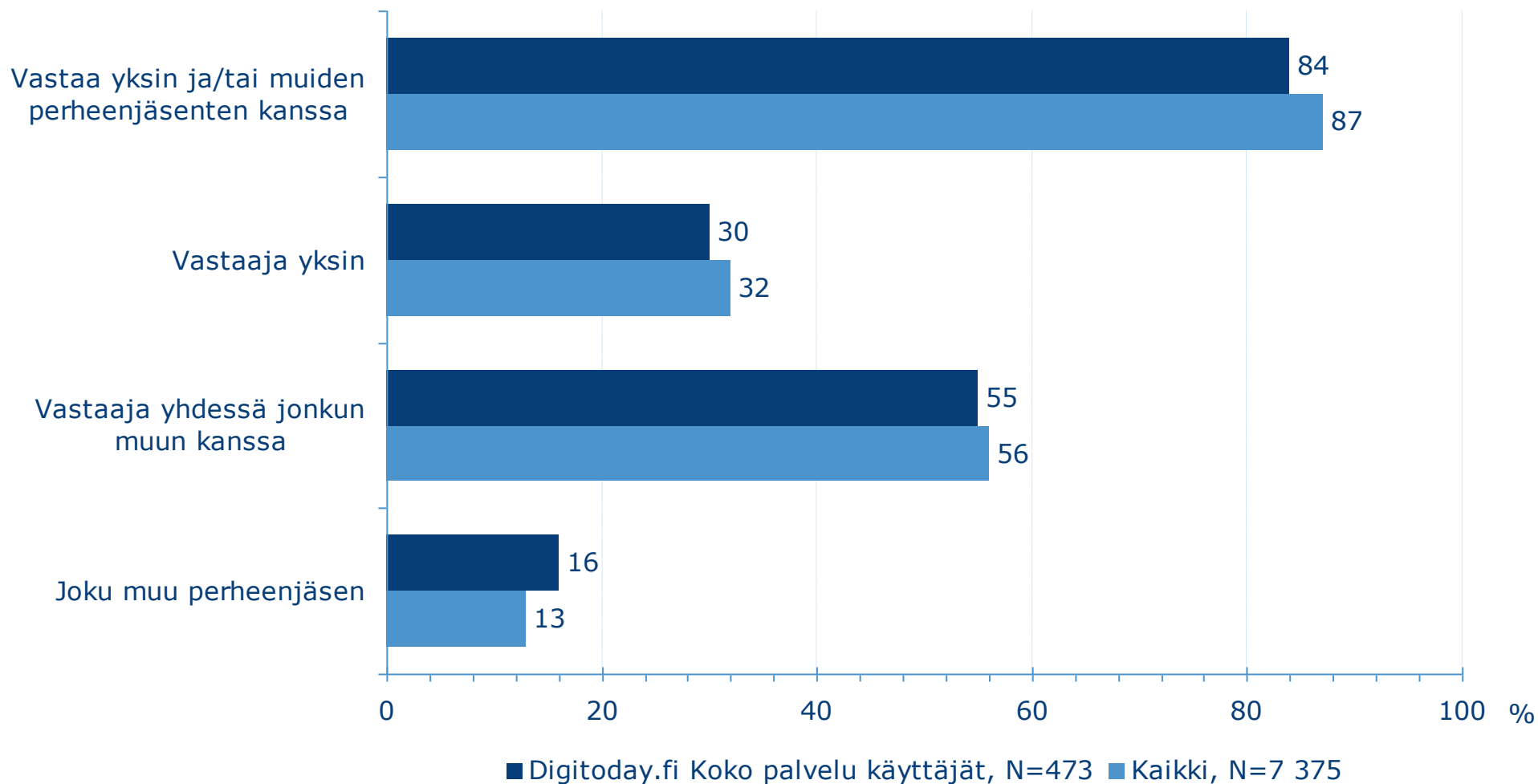
Digitoday.fi Koko palvelu Talouden tulot



Digitoday.fi Koko palvelu Talouden koko

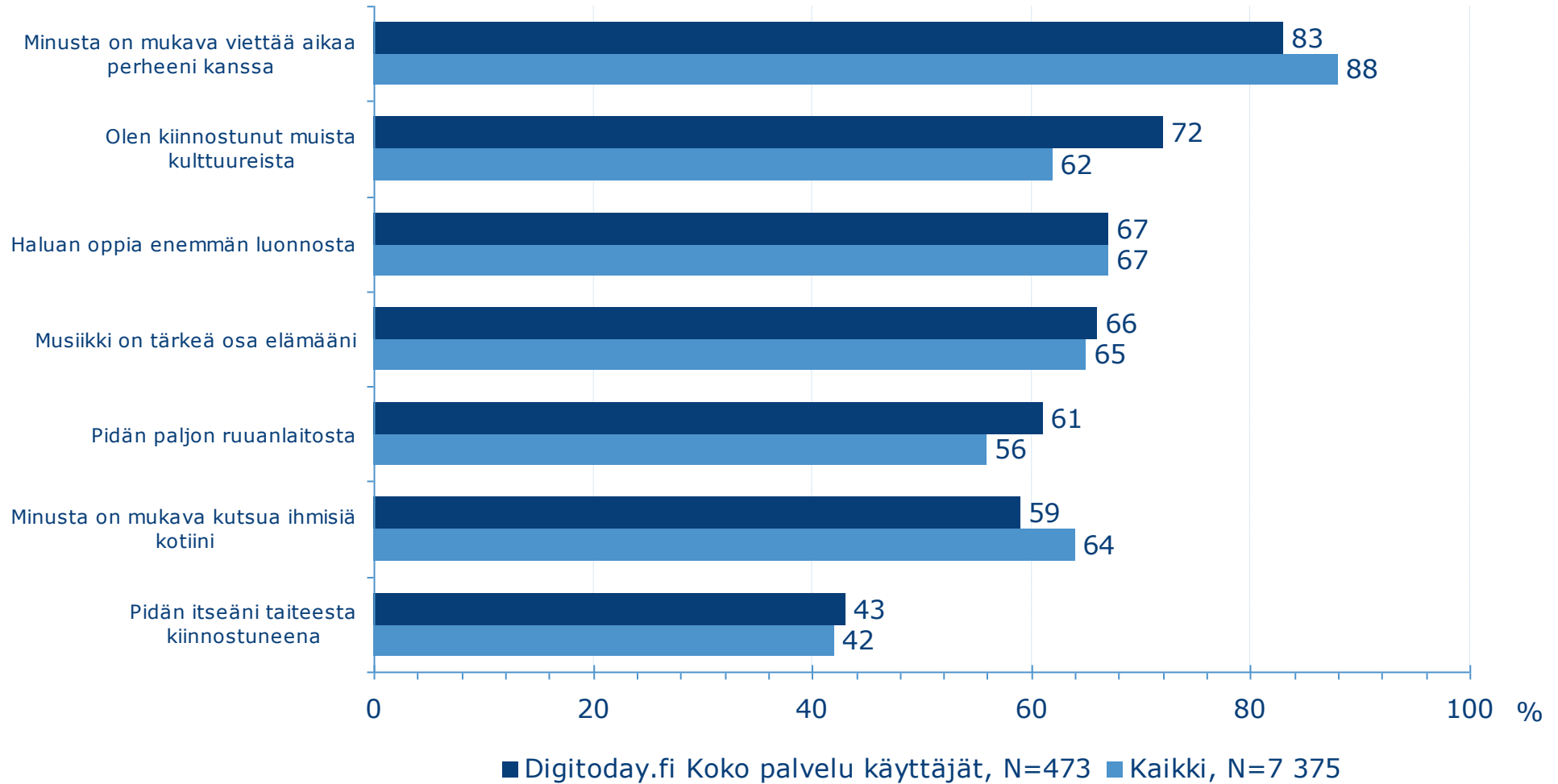


Digitoday.fi Koko palvelu Vastaa päivittäisostoista

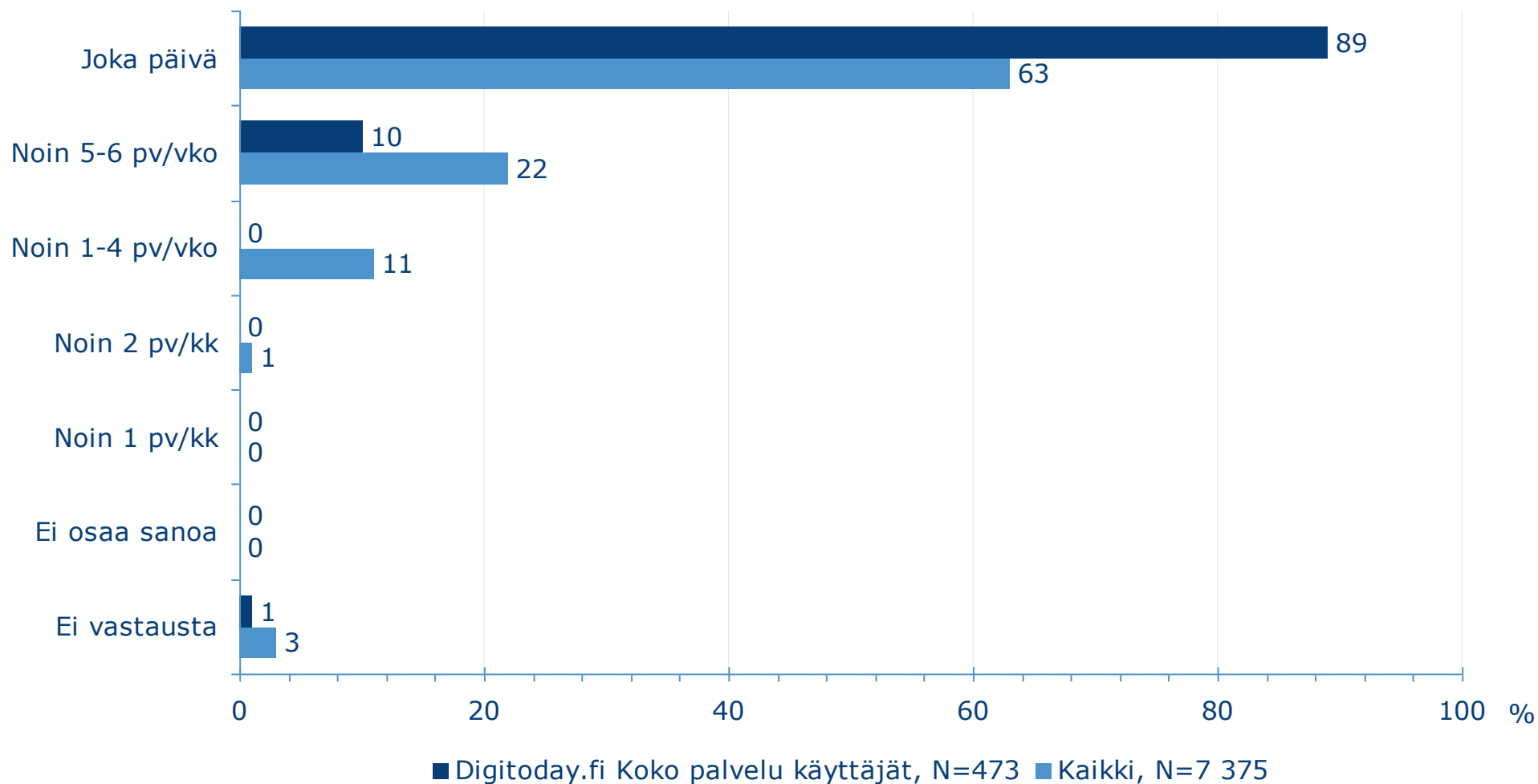


Digitoday.fi Koko palvelu

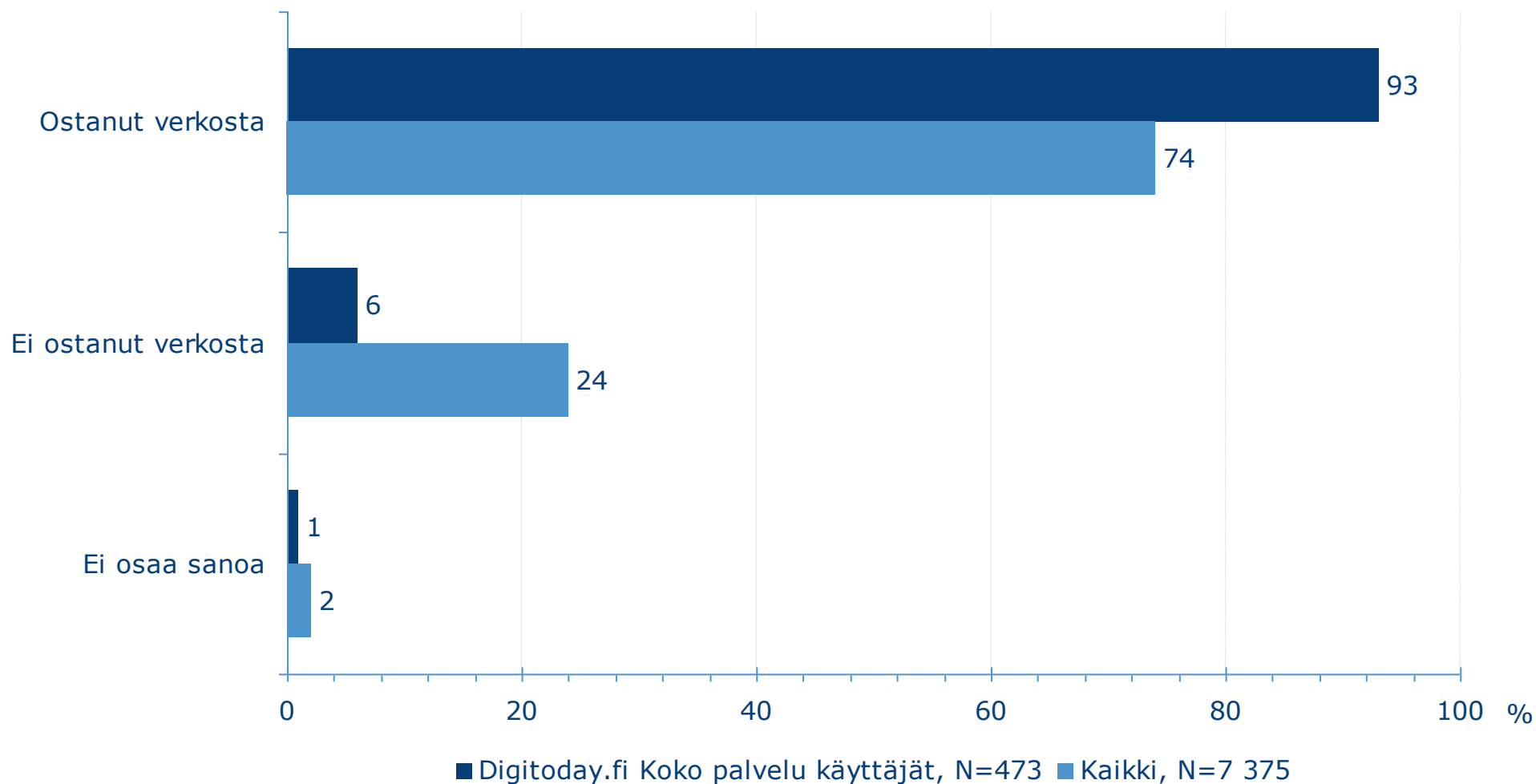
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



Digitoday.fi Koko palvelu Internetin käyttötiheys

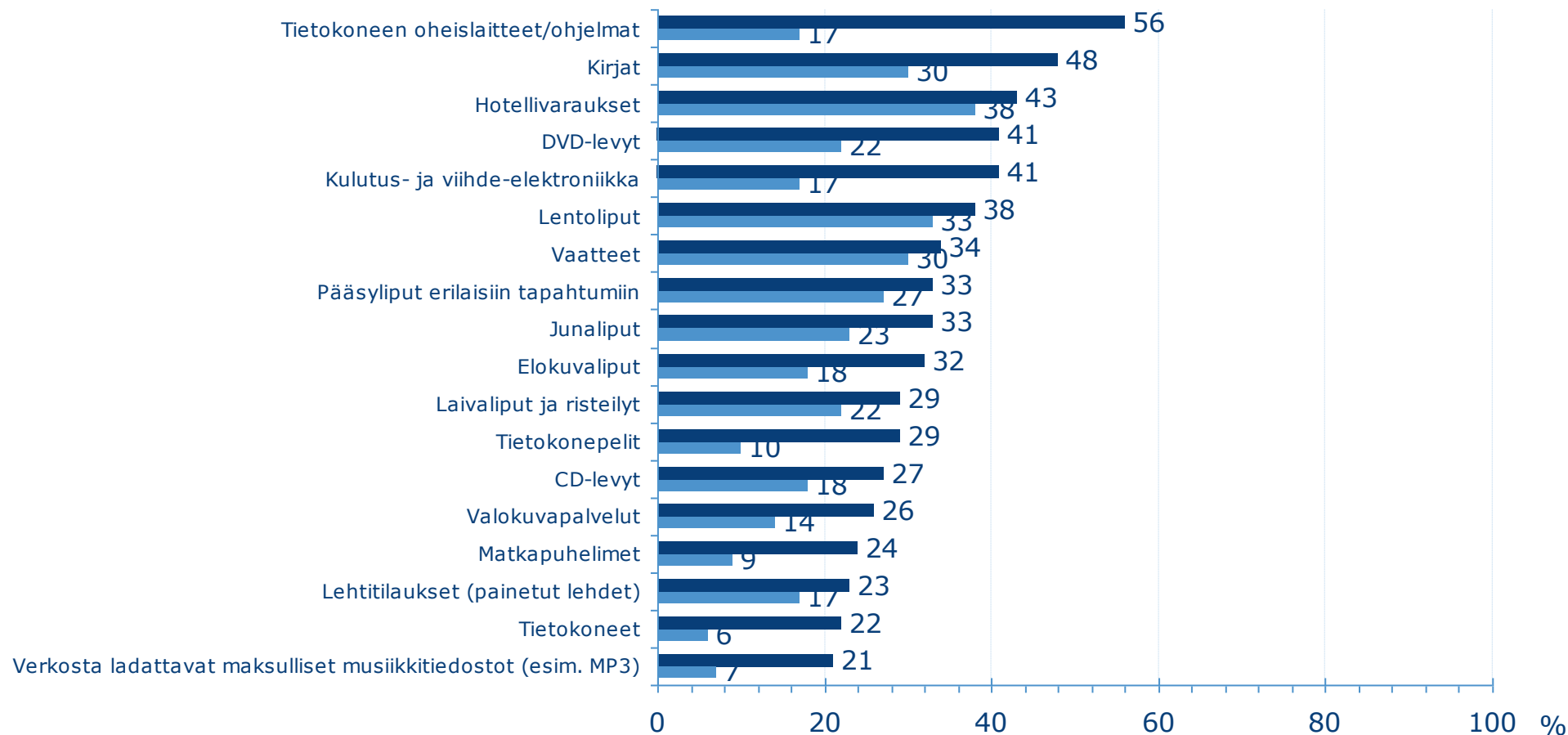


Digitoday.fi Koko palvelu Verkosta ostaminen



Digitoday.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkosta ostaneet Digitoday.fi Koko palvelu käyttäjät, N=442 ■ Verkosta ostaneet kaikki , N=5 426

Digitoday.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

