

Hintaseuranta.fi -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

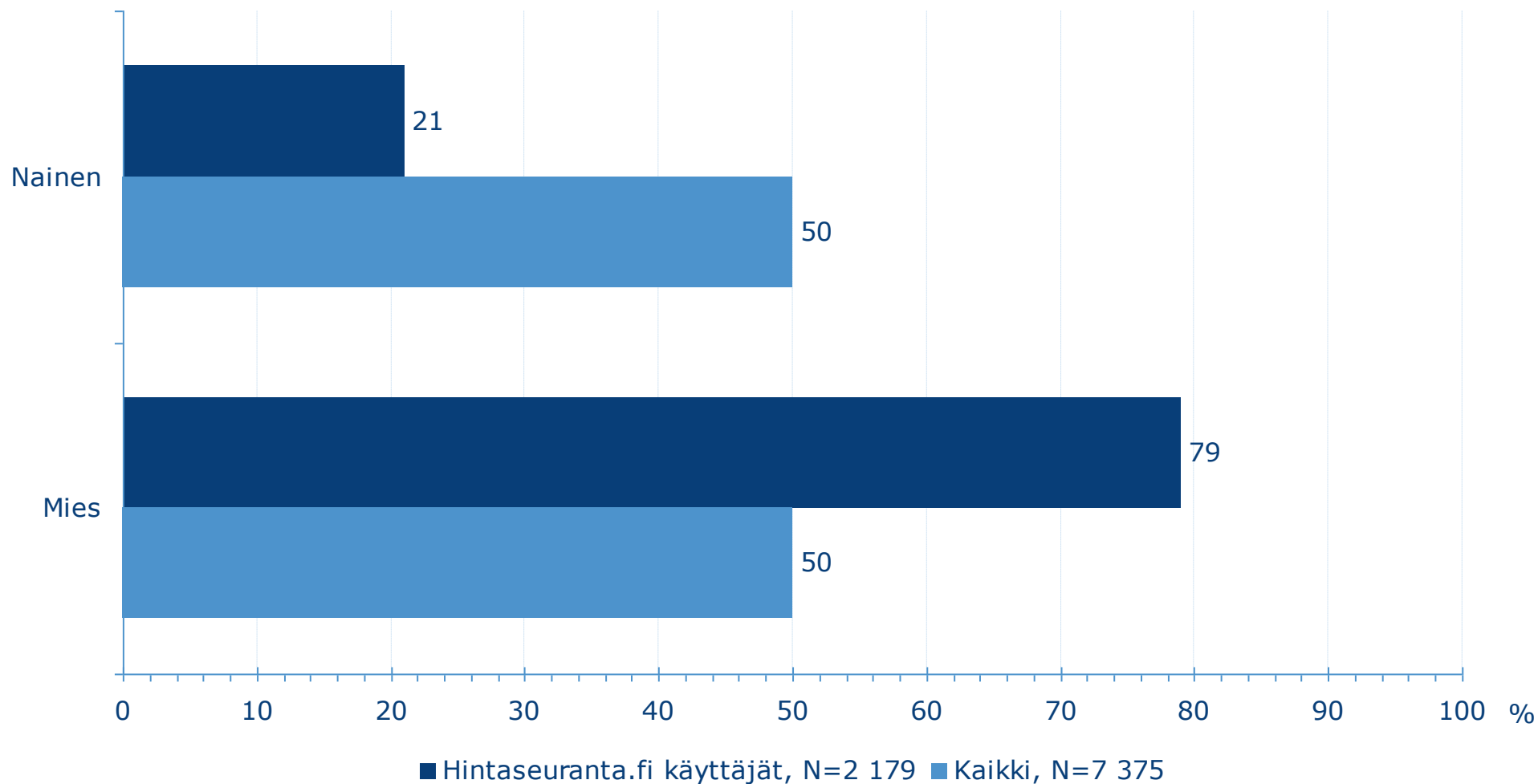


Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

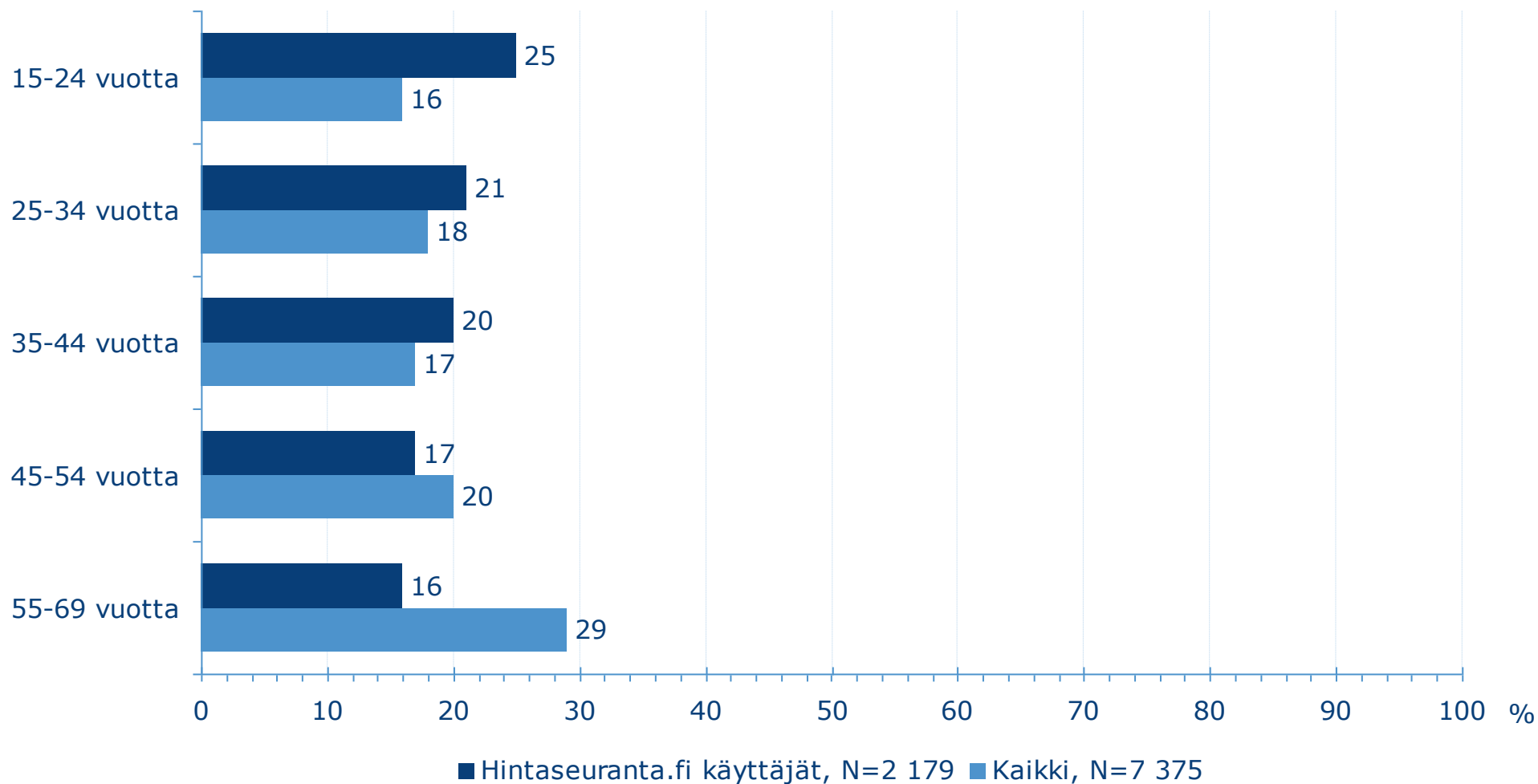
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Sukupuoli

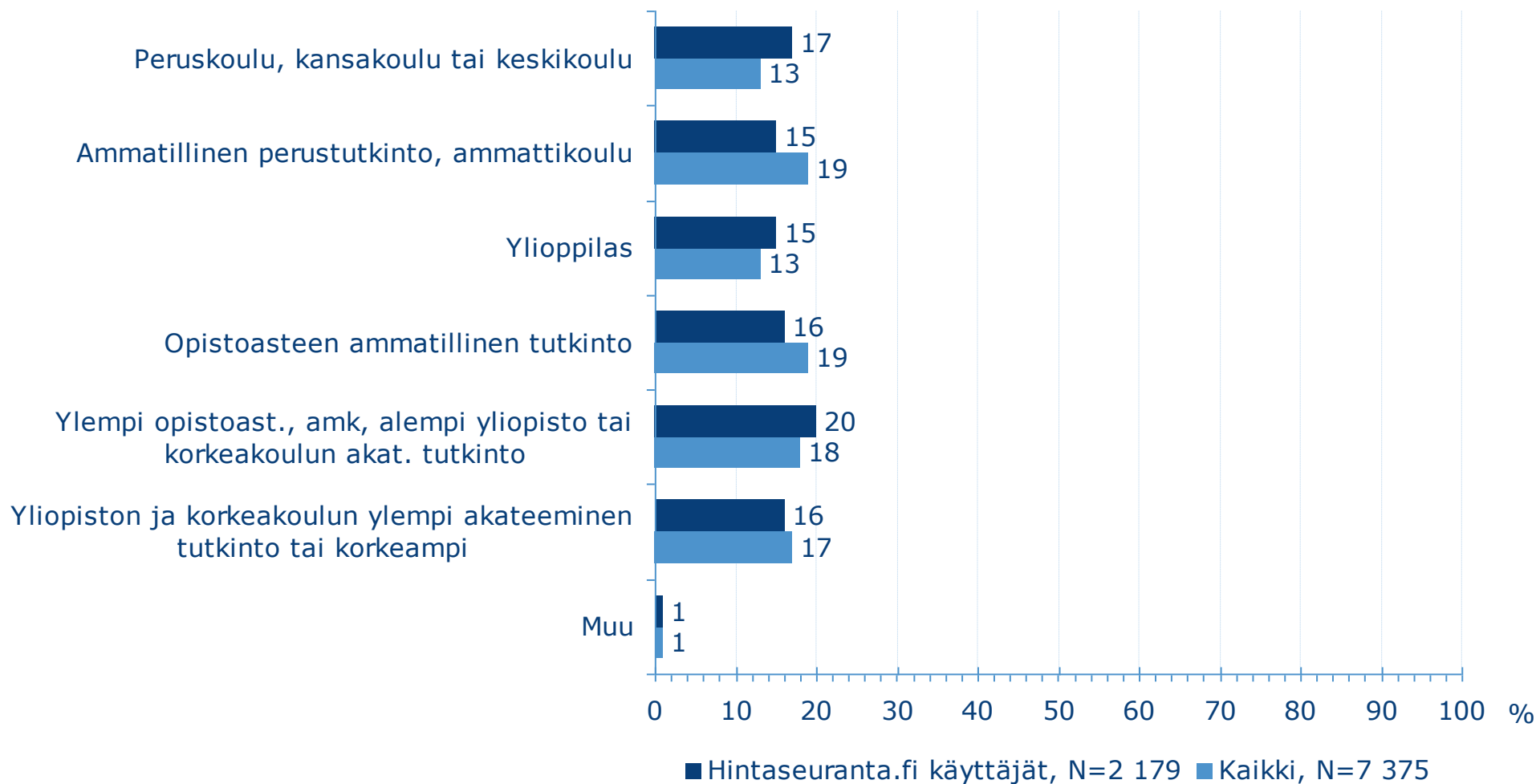


Hintaseuranta.fi Koko palvelu

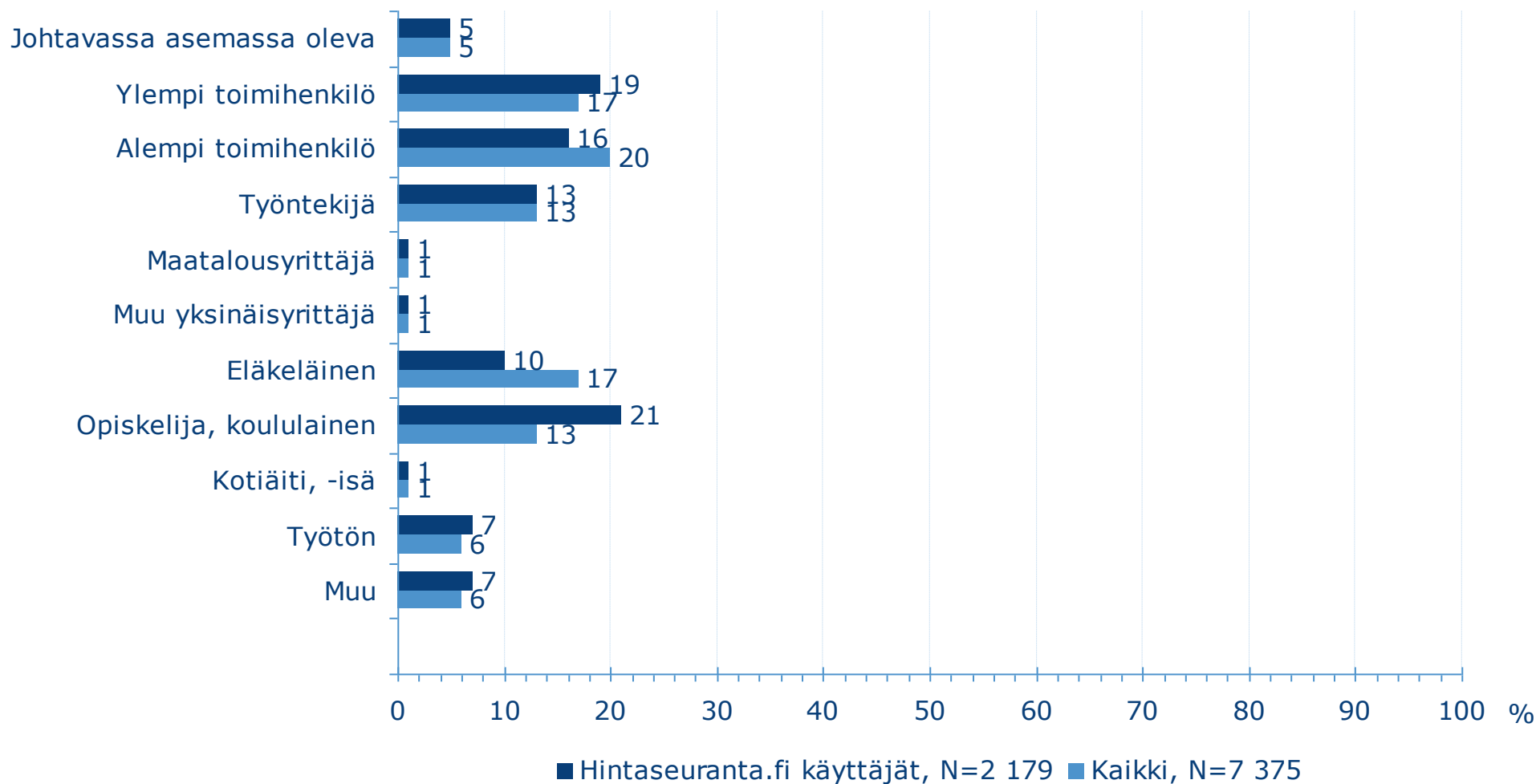
Ikä



Hintaseuranta.fi Koko palvelu Koulutus

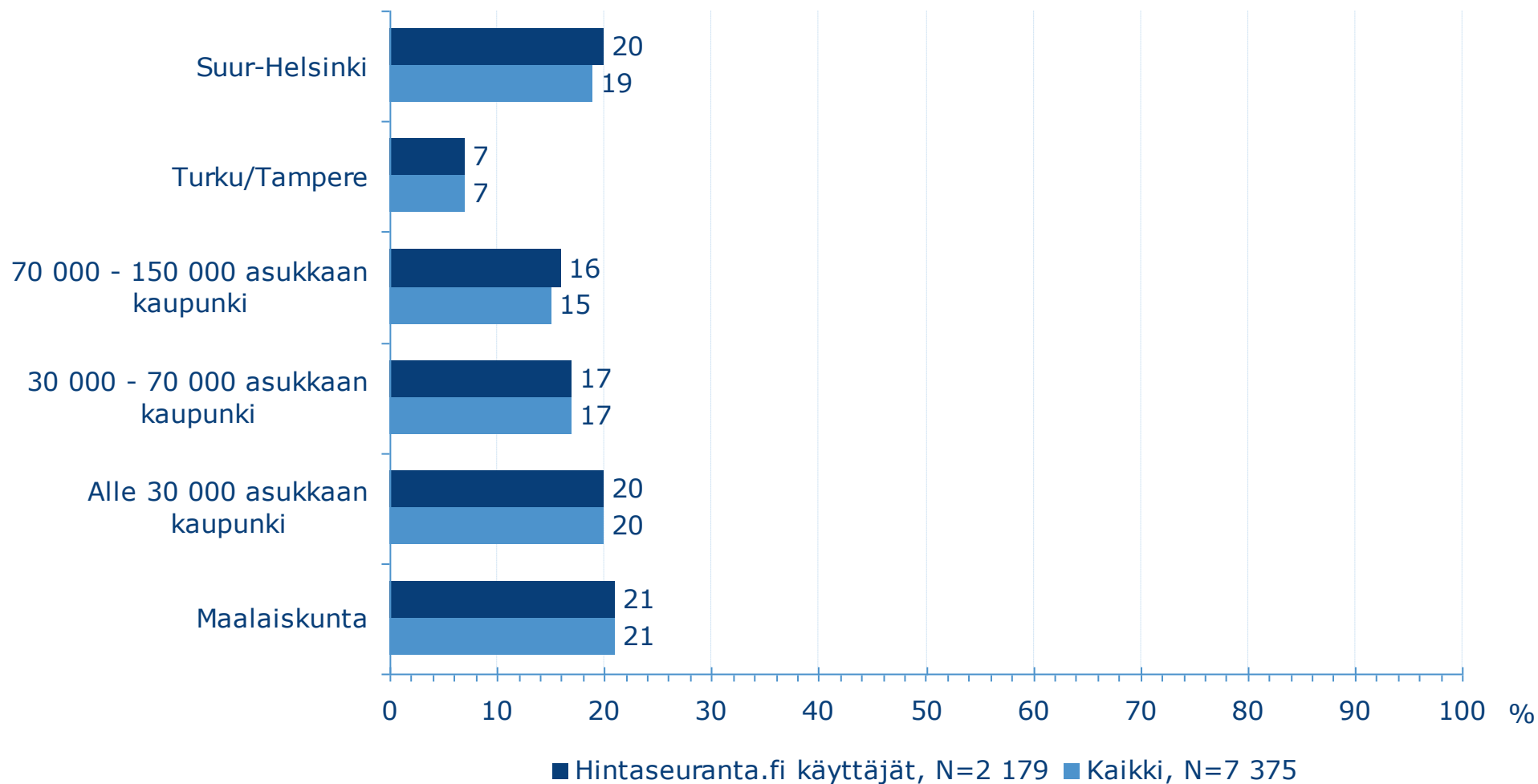


Hintaseuranta.fi Koko palvelu Ammatti



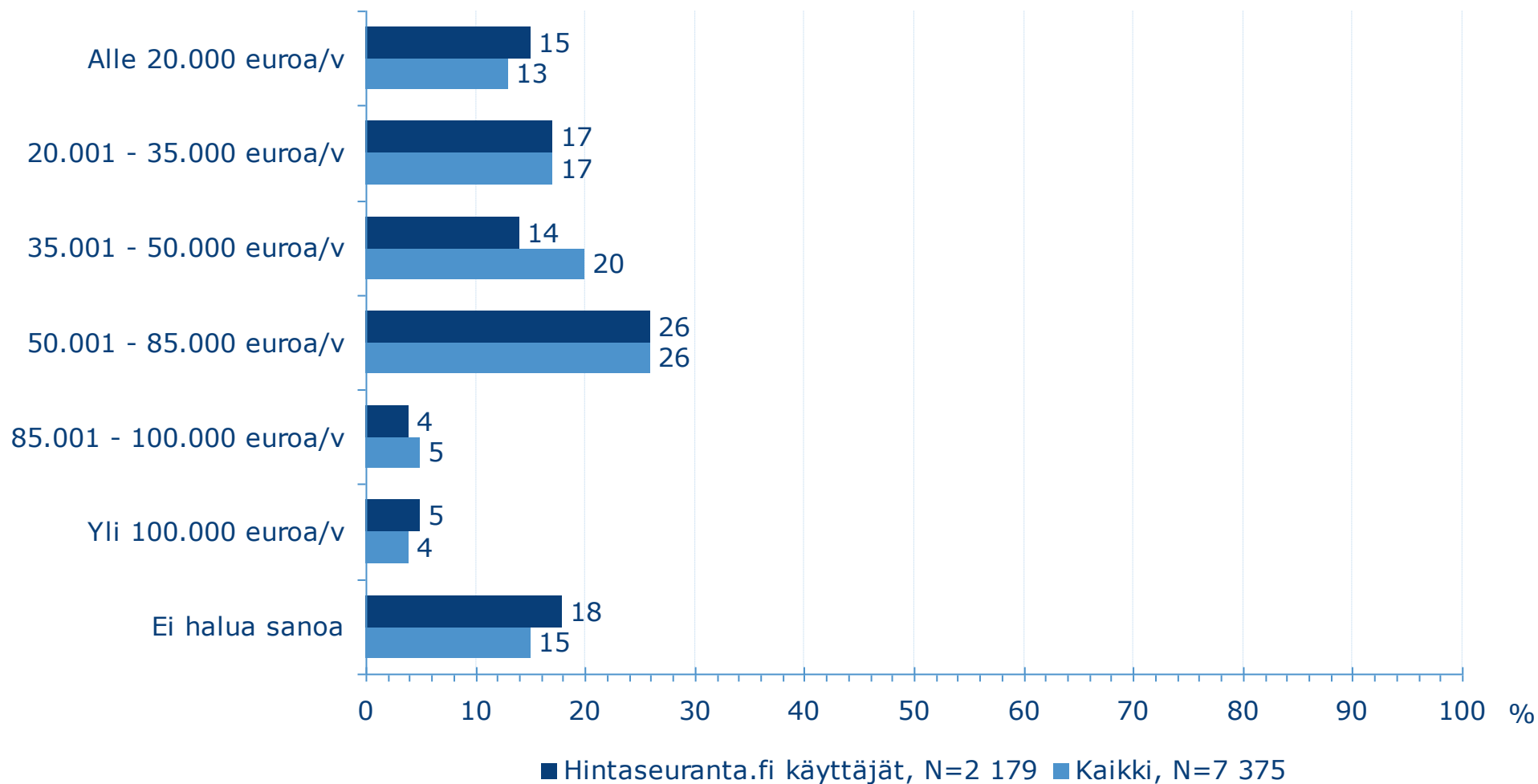
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Asuinpaikka



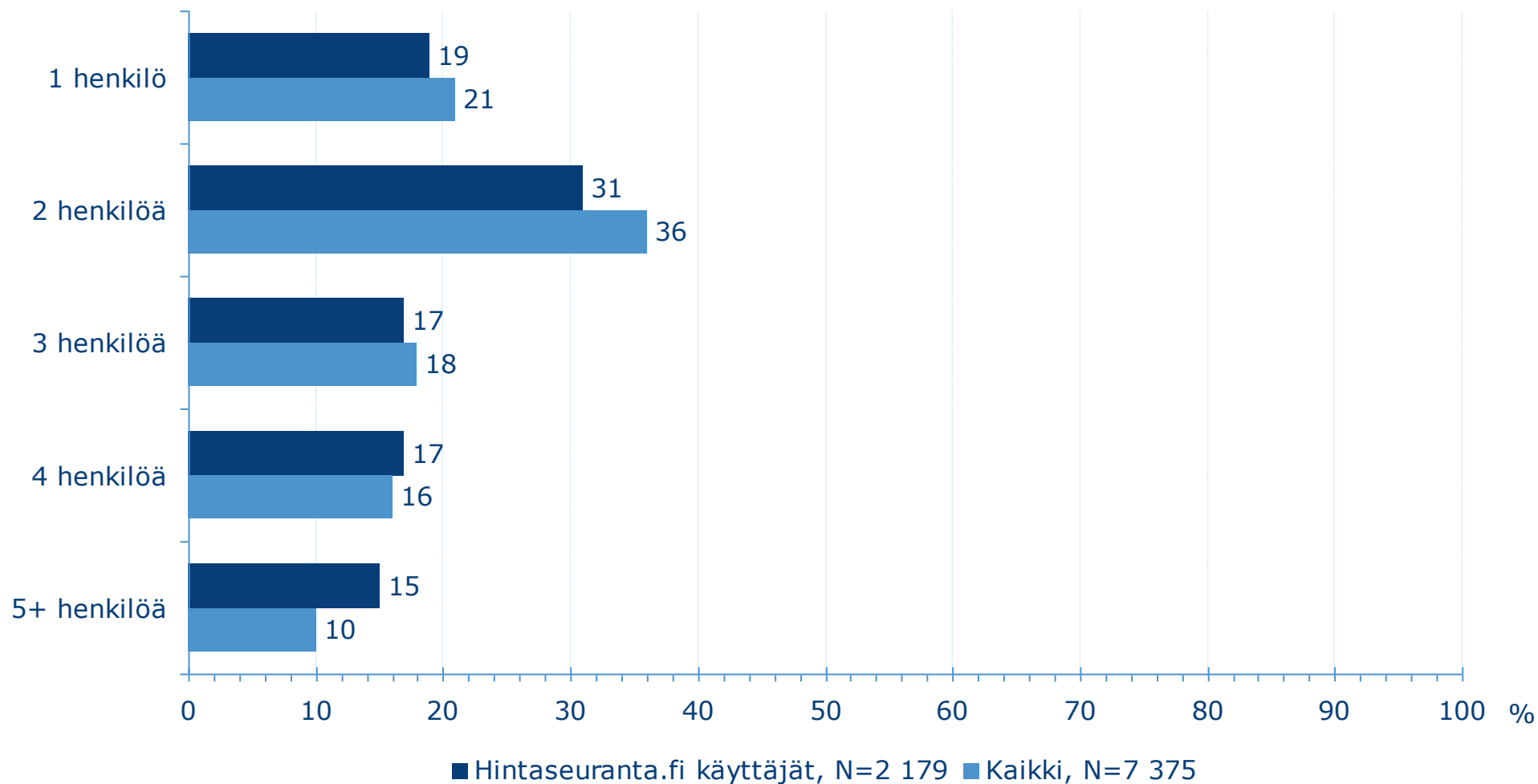
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Talouden tulot



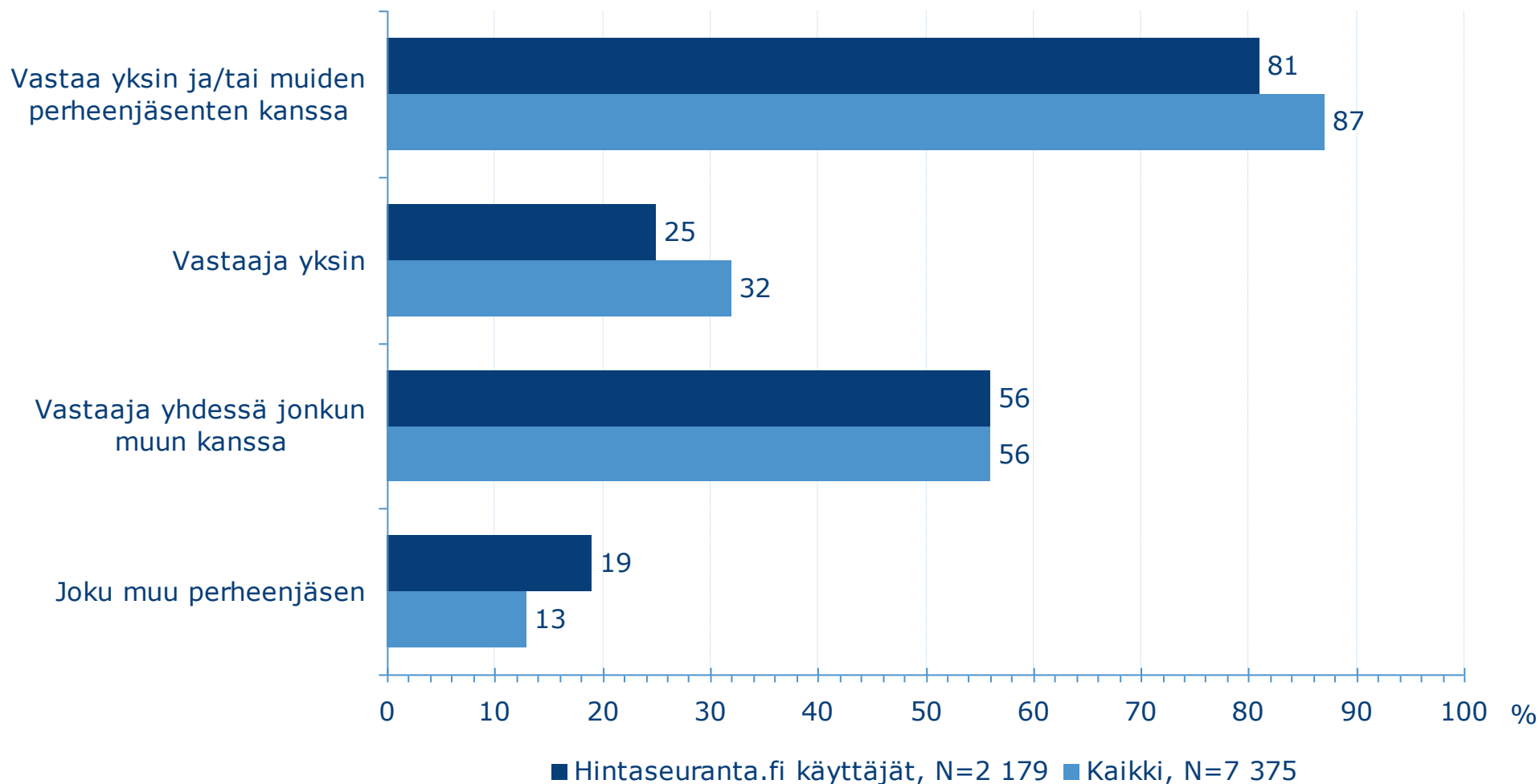
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Talouden koko



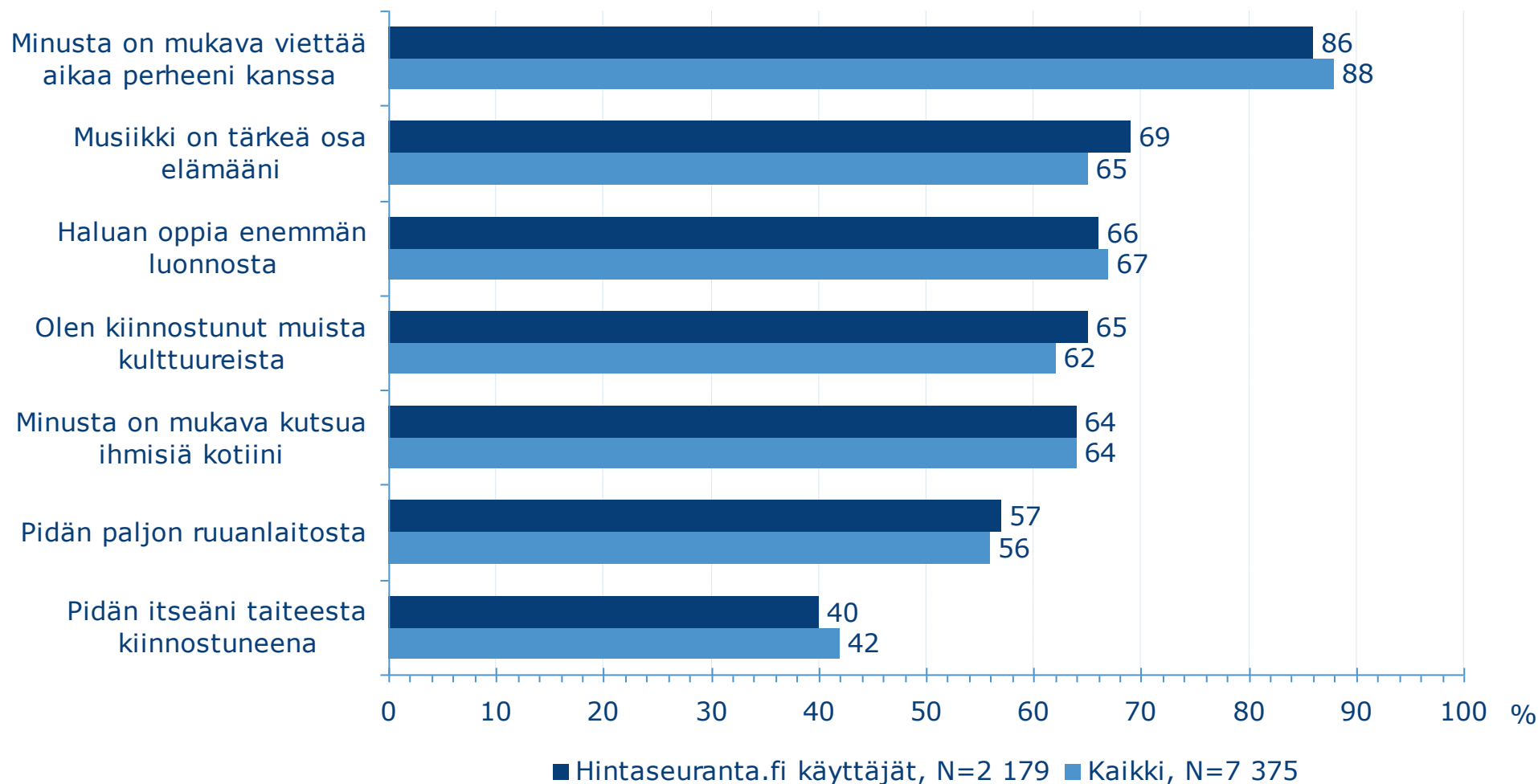
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Vastaa päivittäisostoista



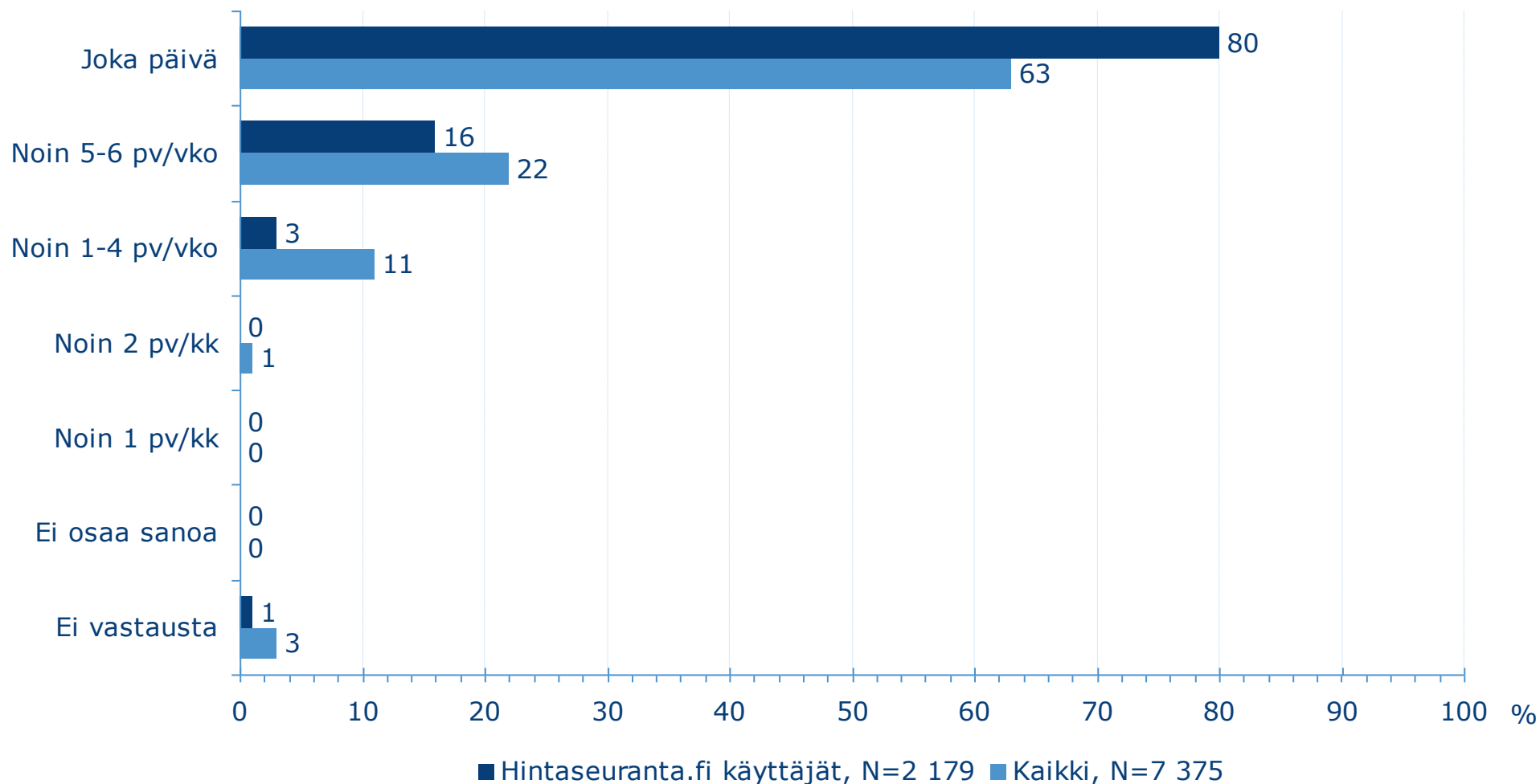
Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)

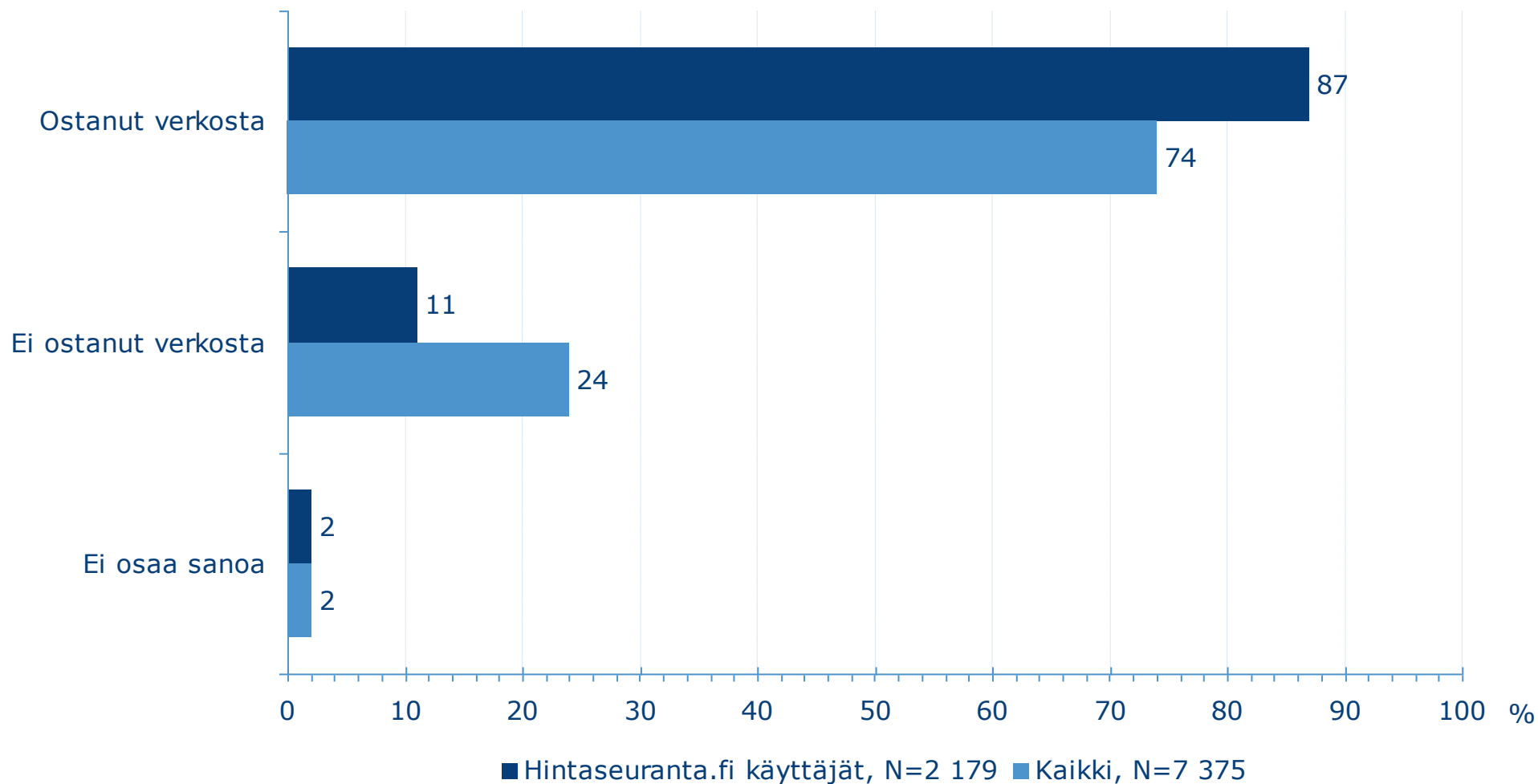


Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Internetin käyttötiheys

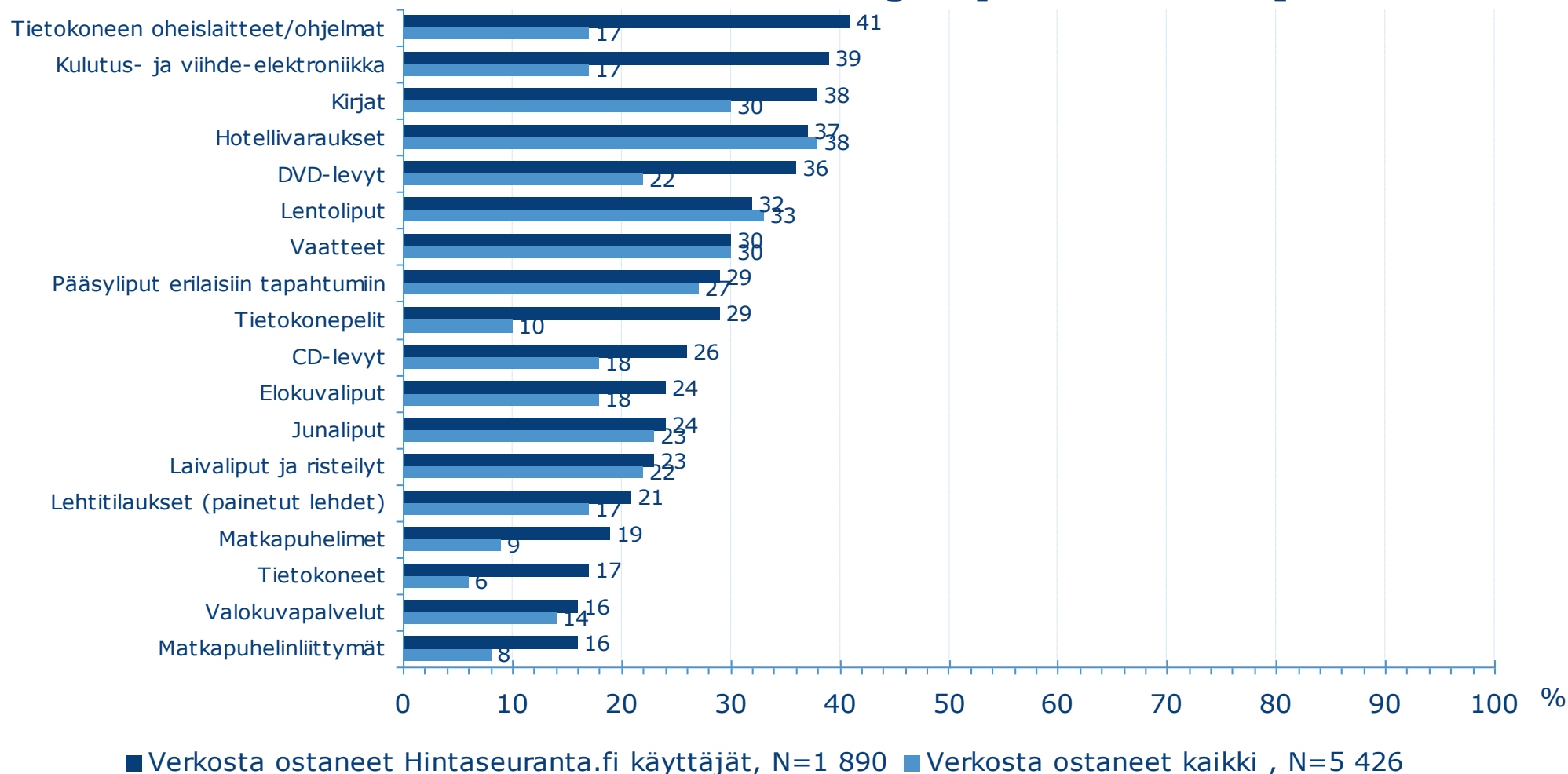


Hintaseuranta.fi Koko palvelu Verkosta ostaminen



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Hintaseuranta.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

