

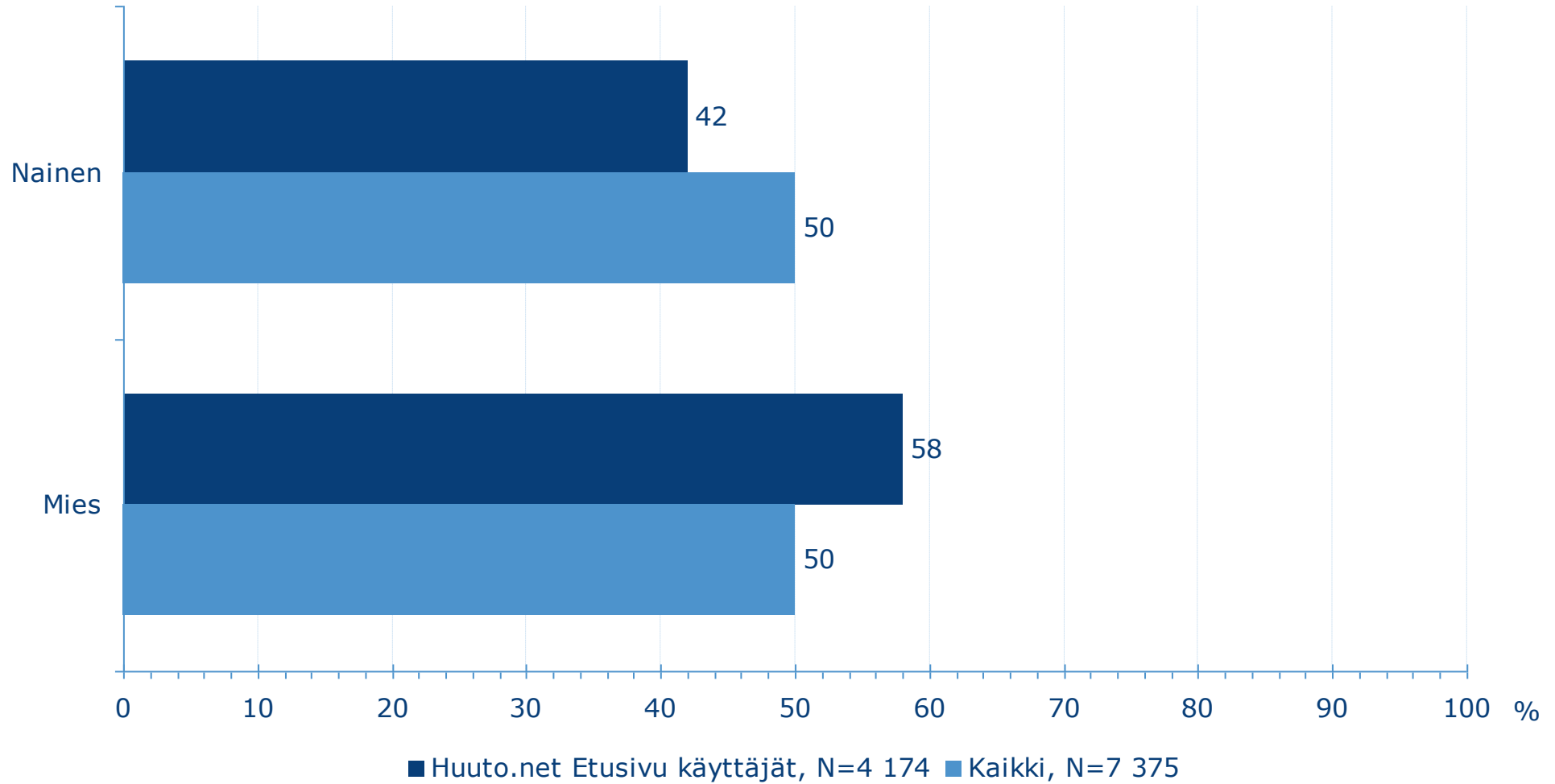
Huuto.net Etusivu -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

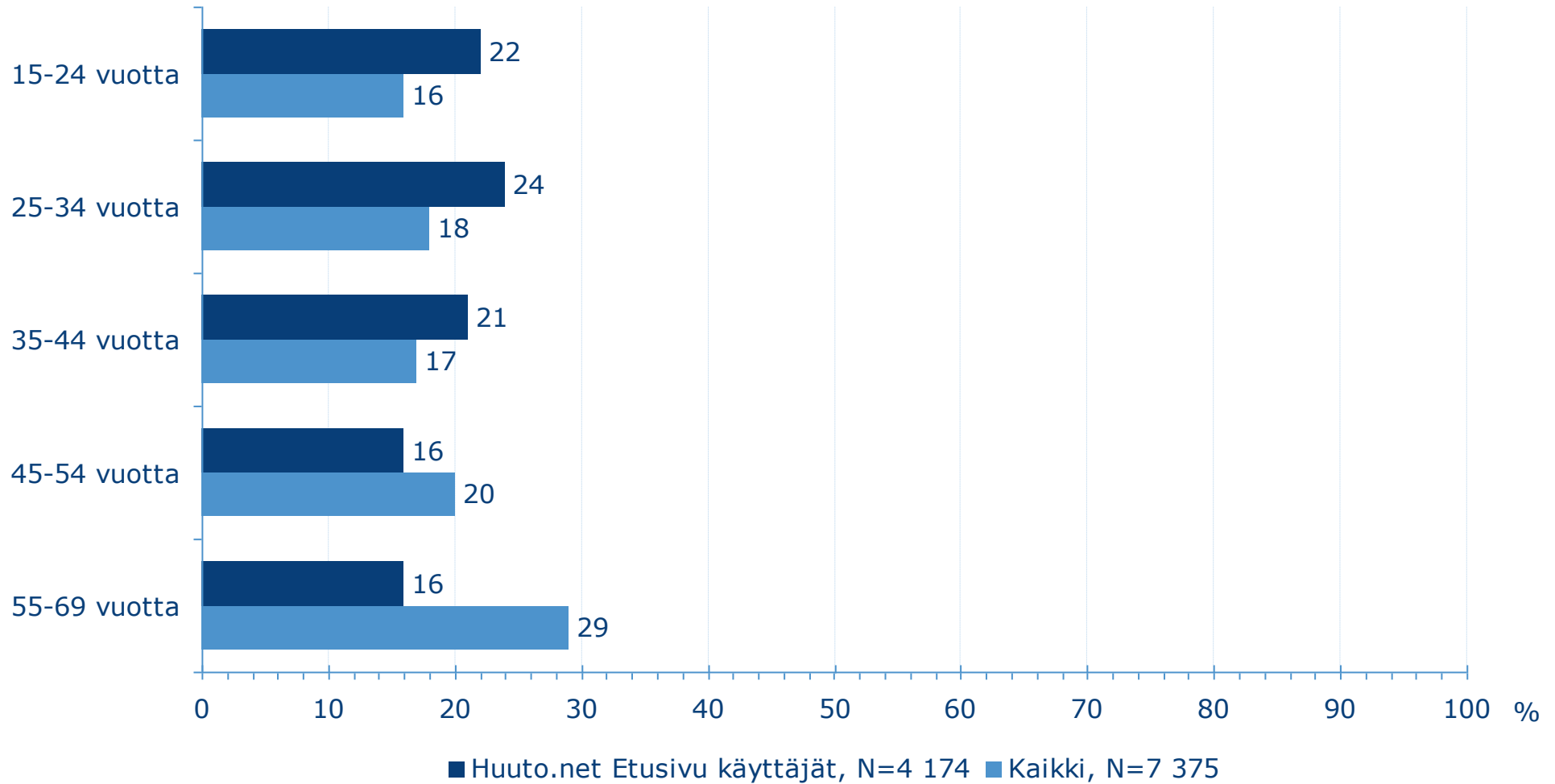
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

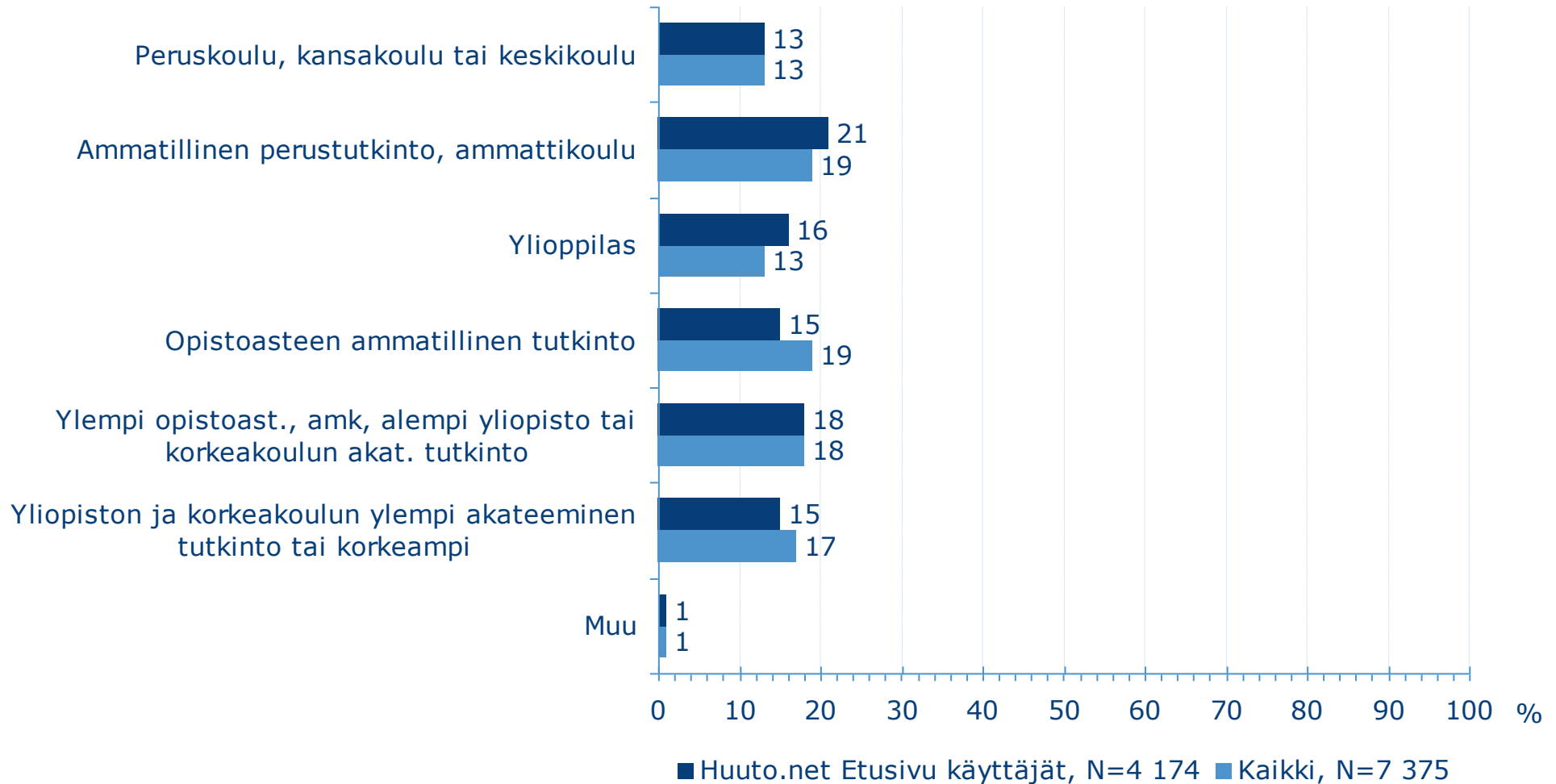
Huuto.net Etusivu Sukupuoli



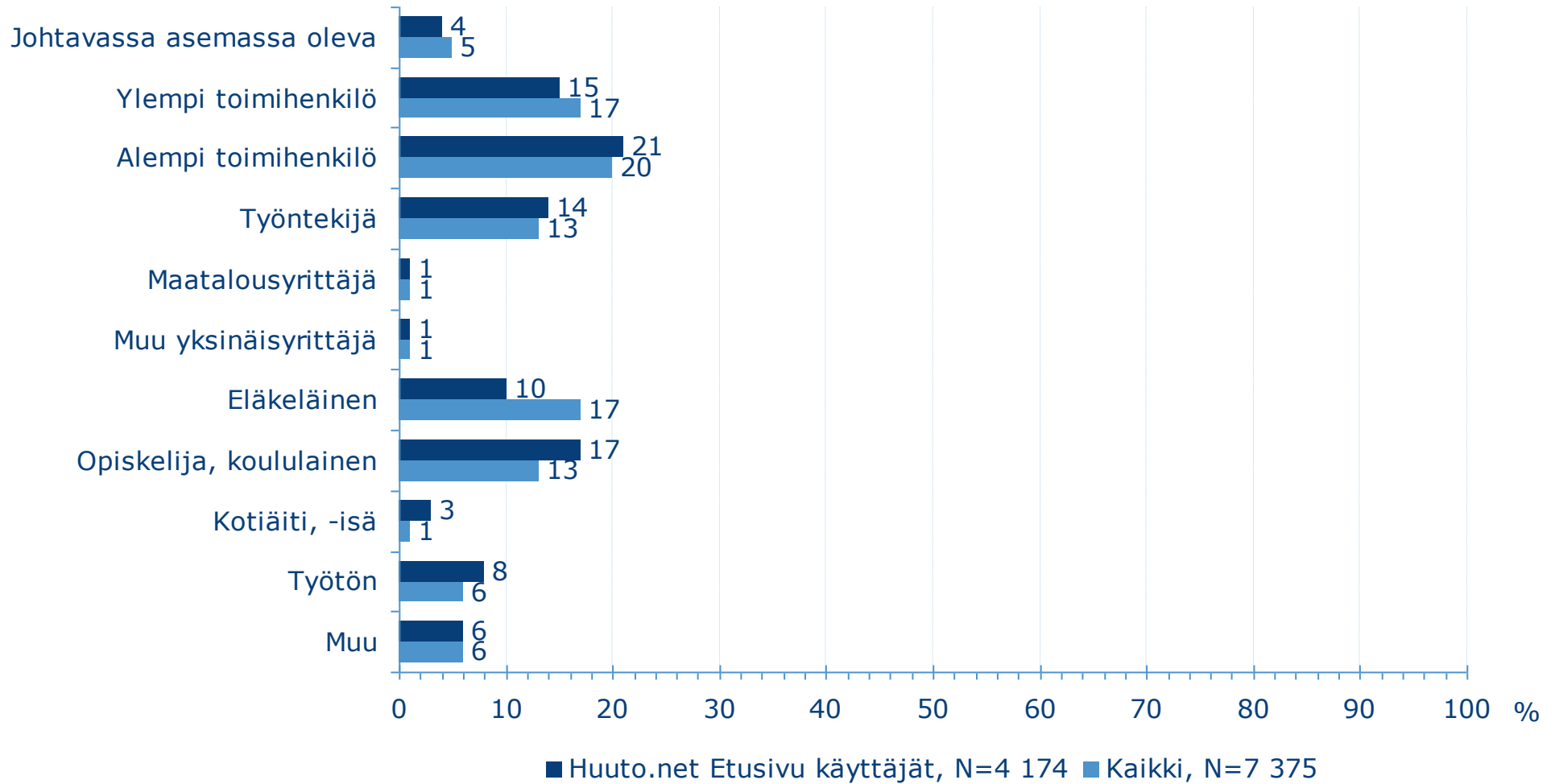
Huuto.net Etusivu Ikä



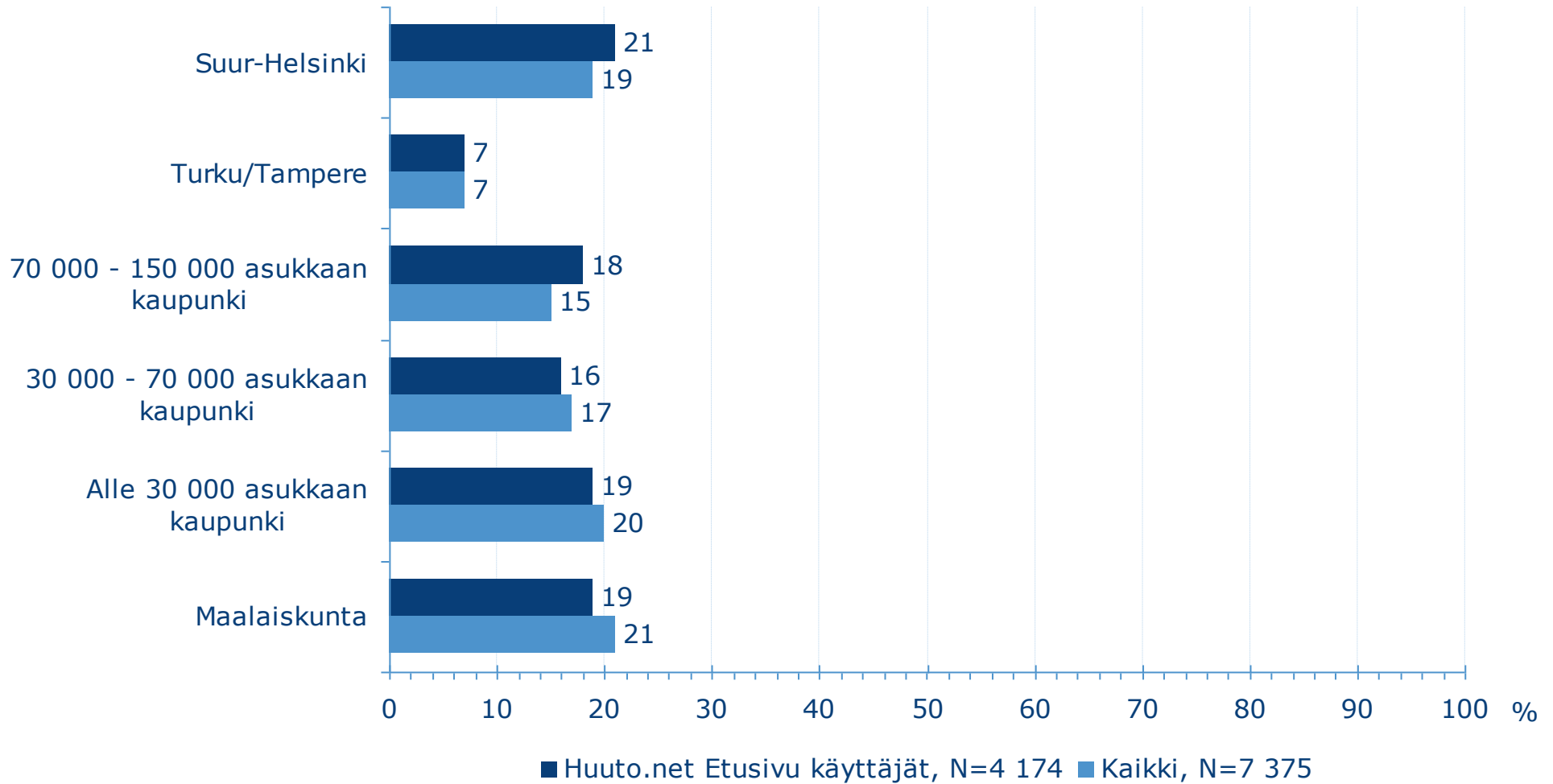
Huuto.net Etusivu Koulutus



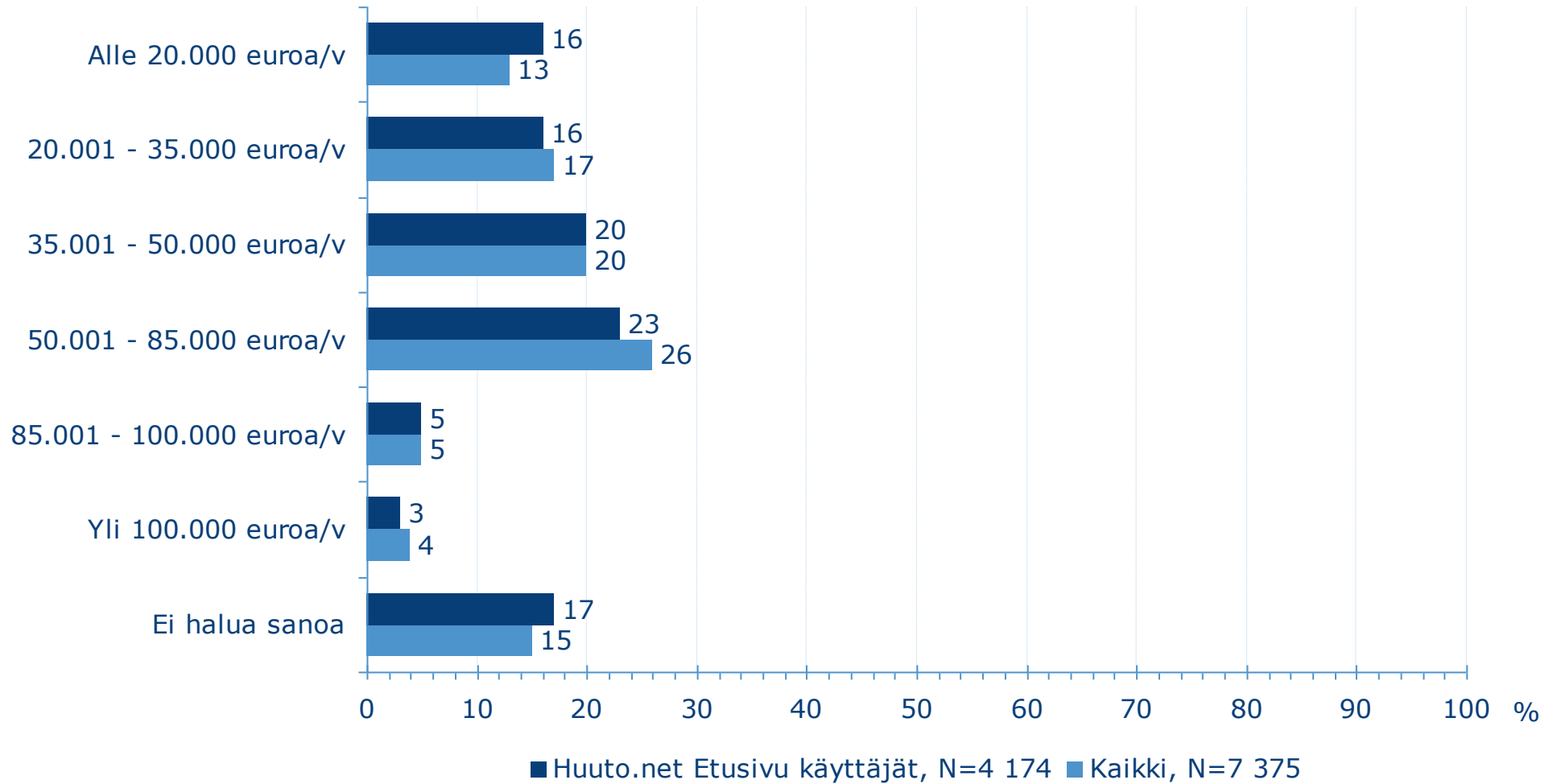
Huuto.net Etusivu Ammatti



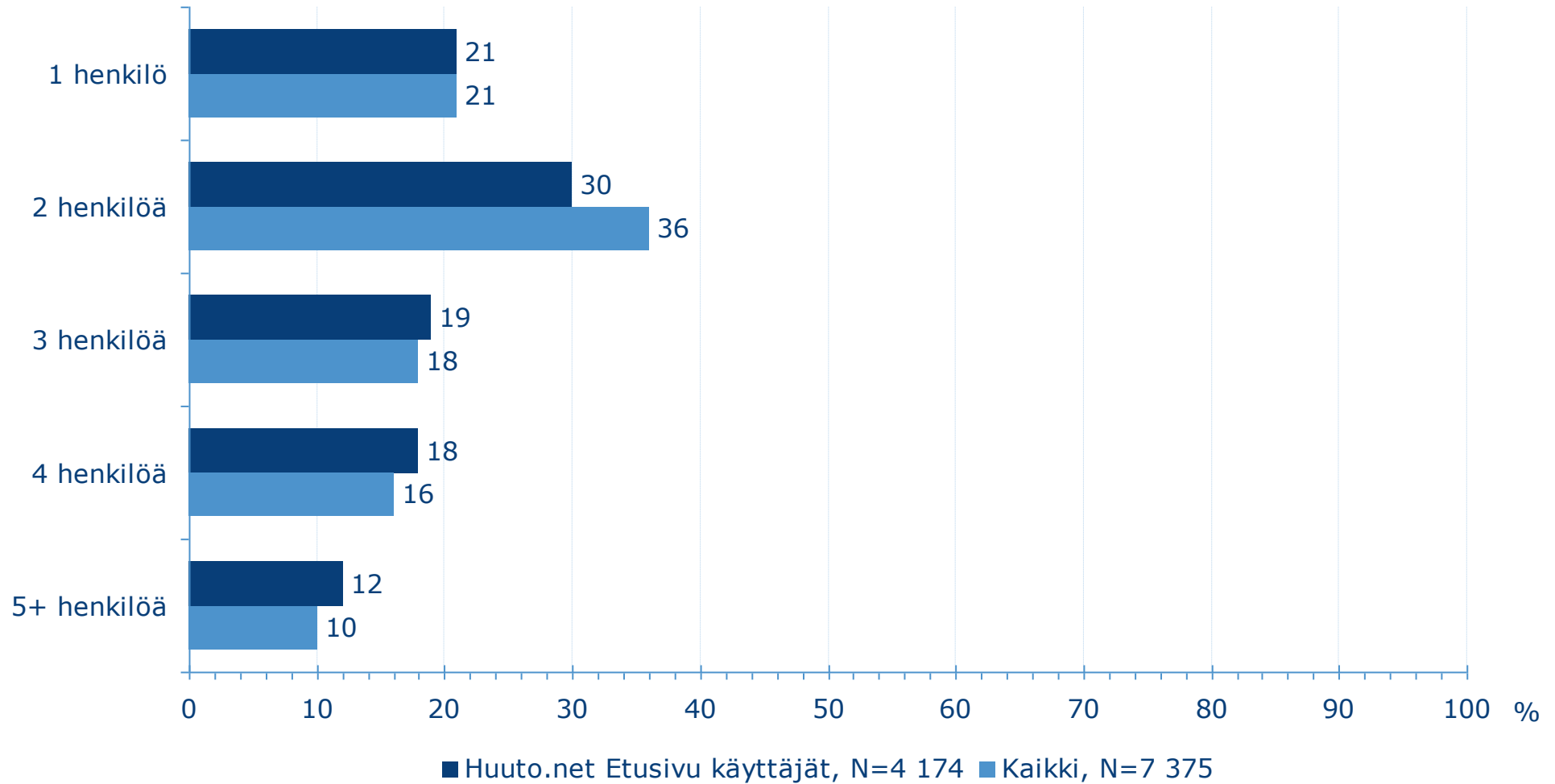
Huuto.net Etusivu Asuinpaikka



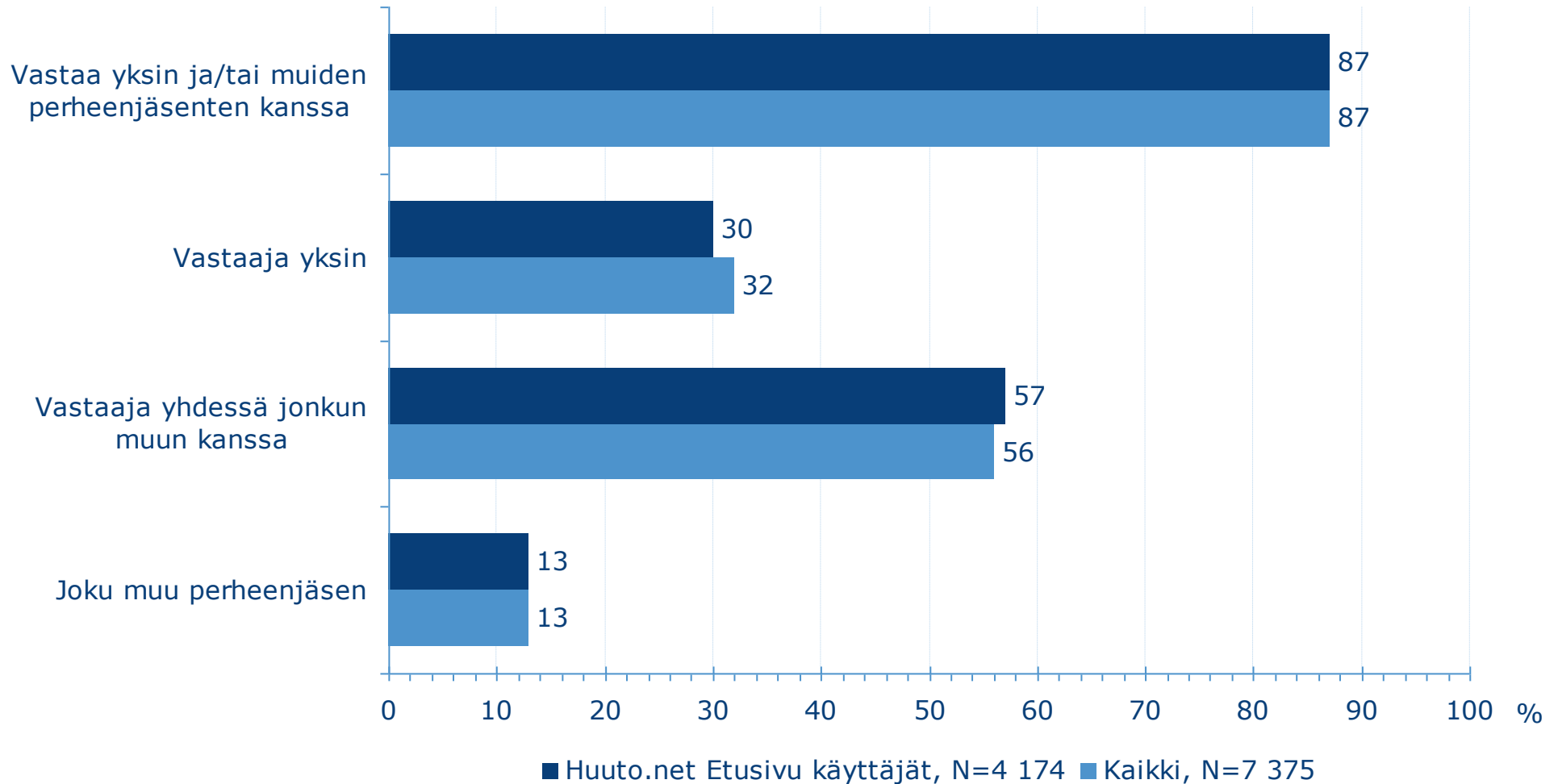
Huuto.net Etusivu Talouden tulot



Huuto.net Etusivu Talouden koko

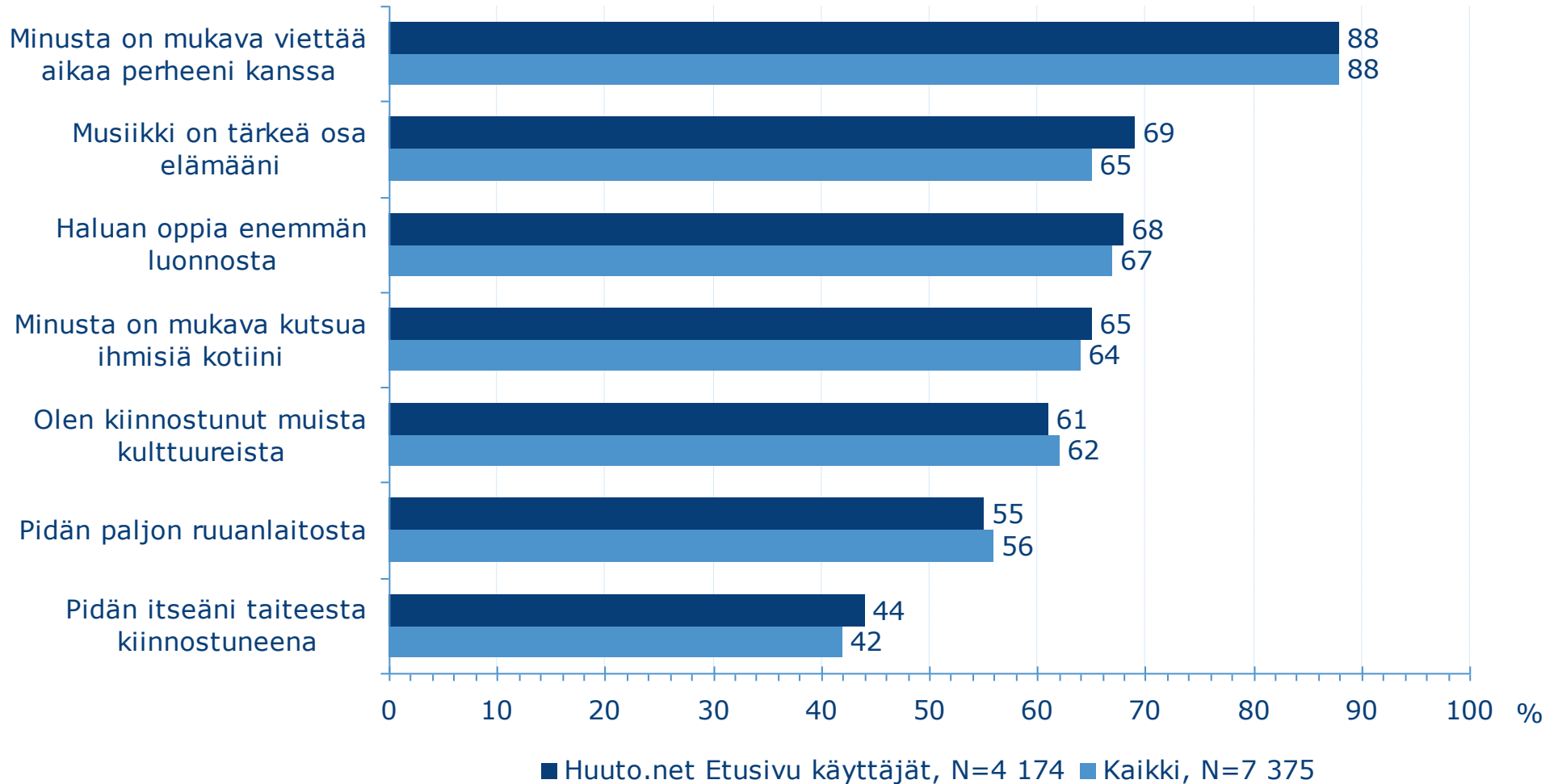


Huuto.net Etusivu Vastaa päivittäisostoista

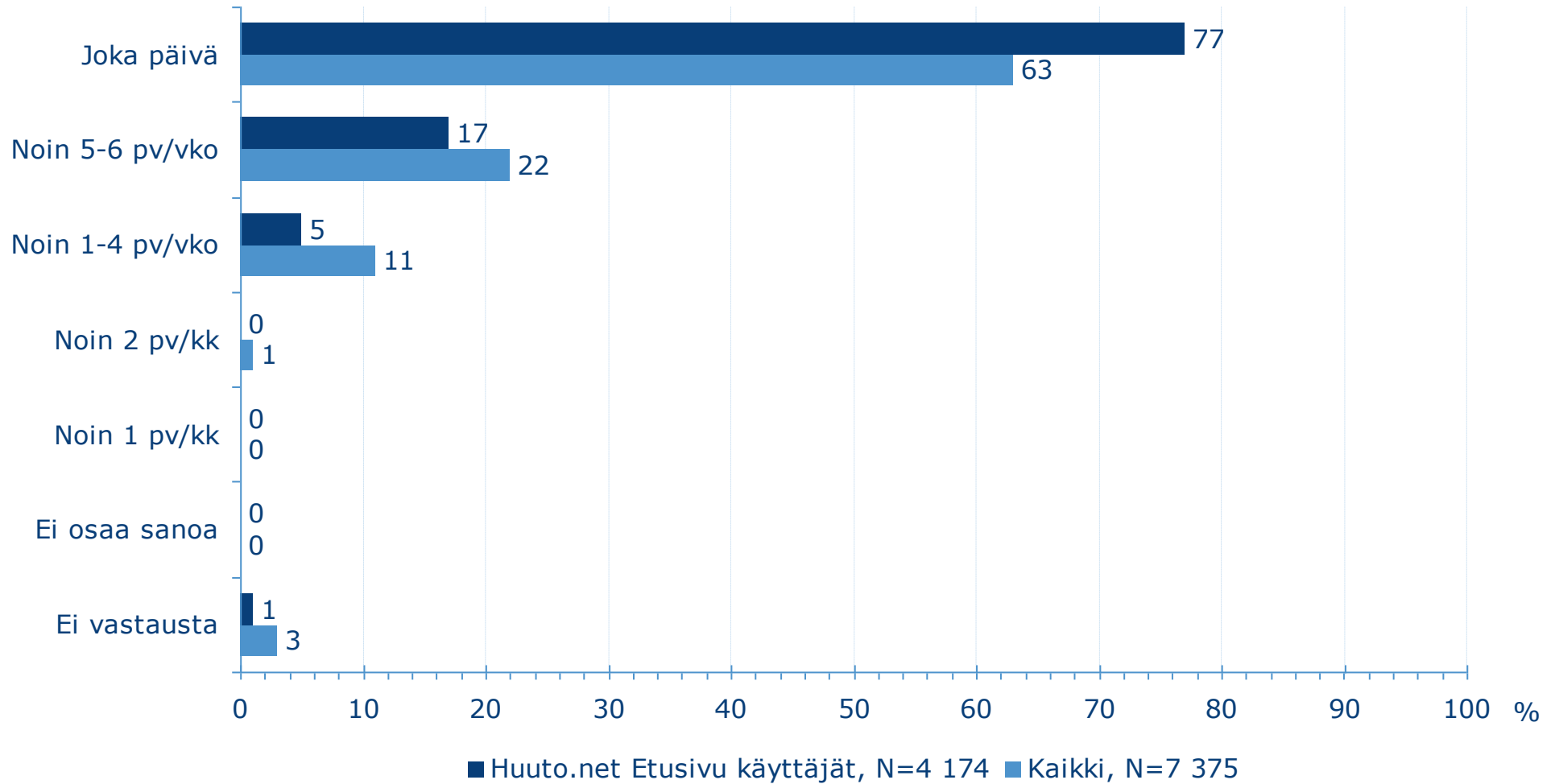


Huuto.net Etusivu

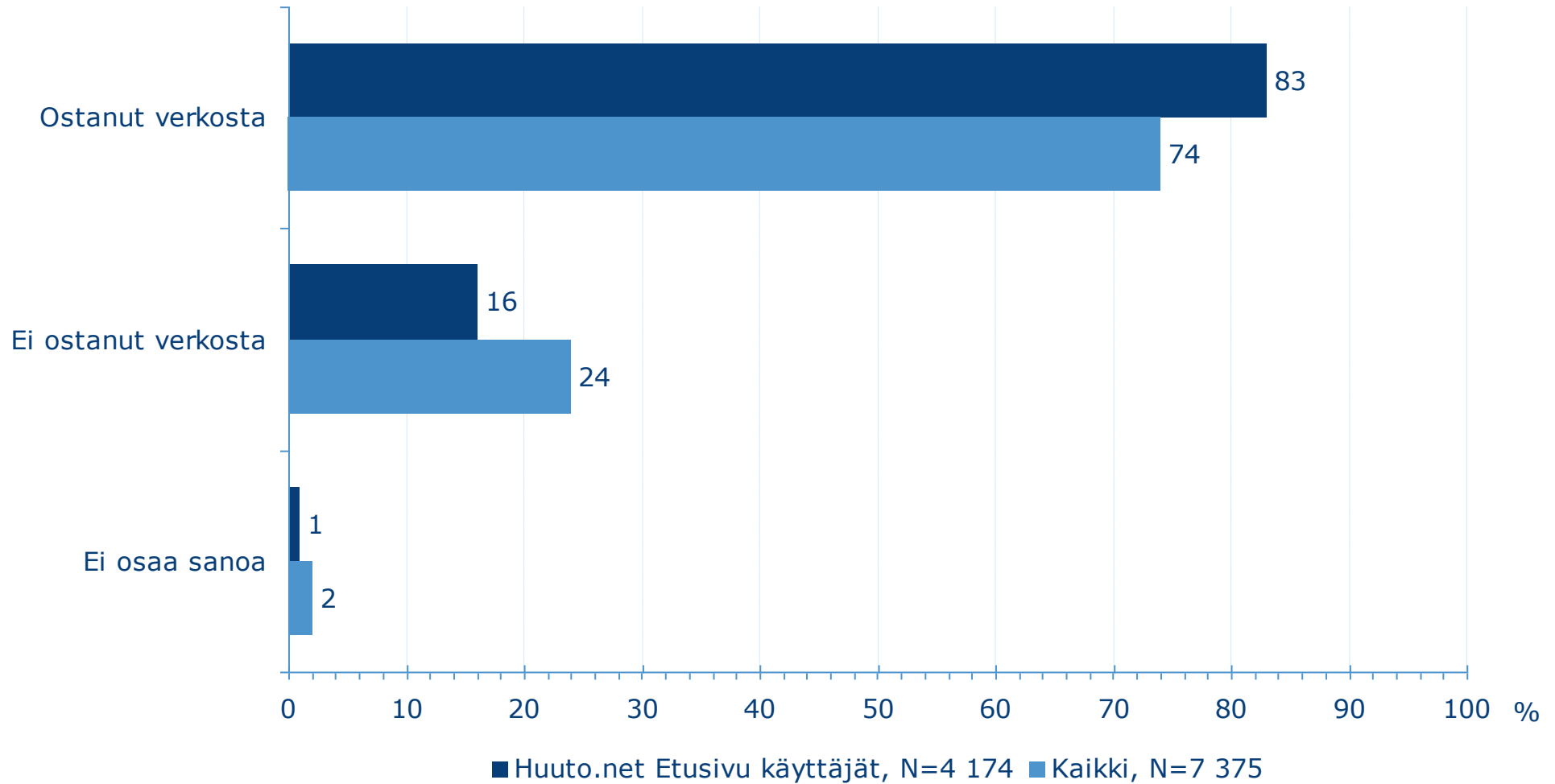
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



Huuto.net Etusivu Internetin käyttötiheys

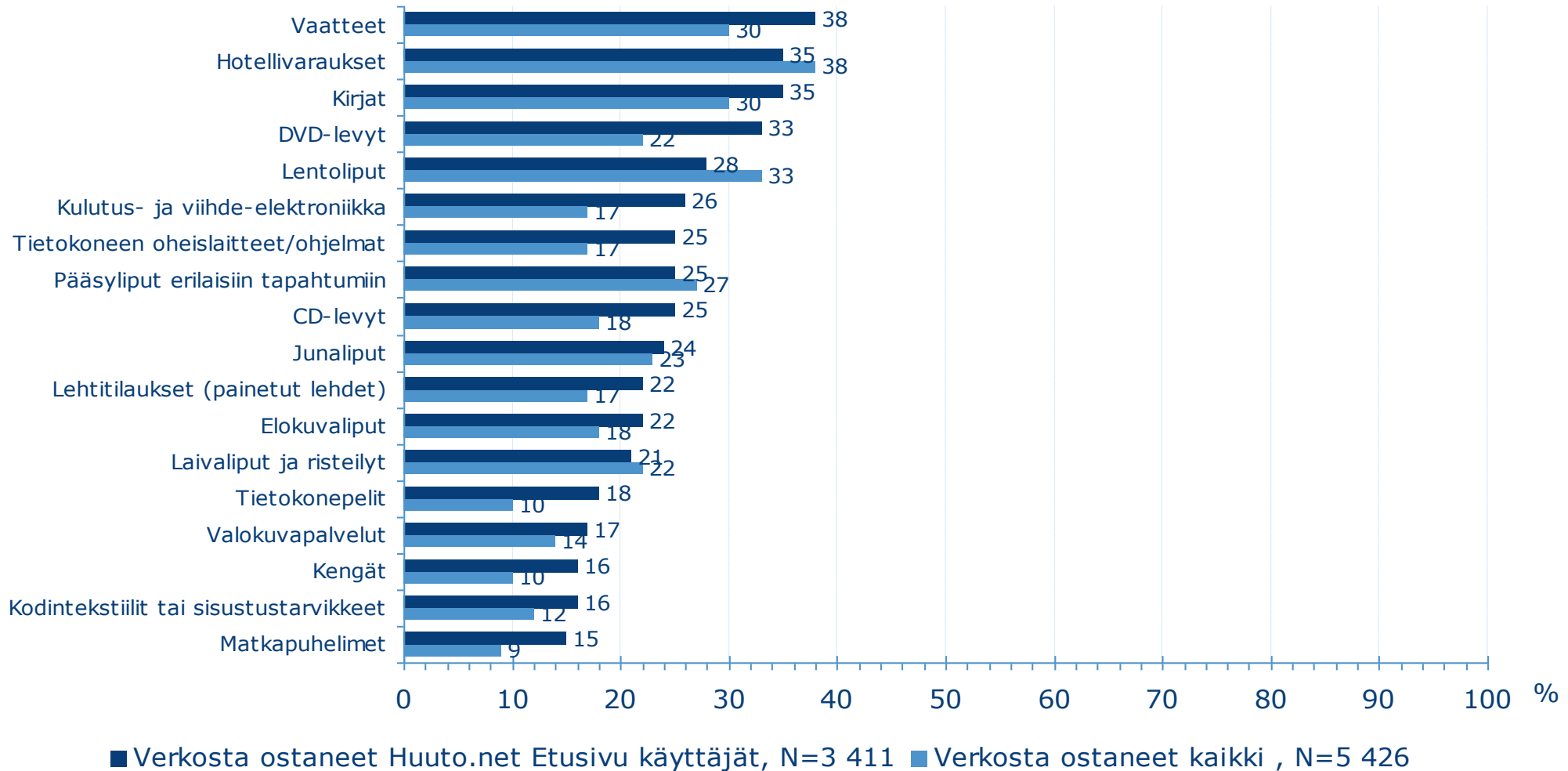


Huuto.net Etusivu Verkosta ostaminen



Huuto.net Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Huuto.net Etusivu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

