

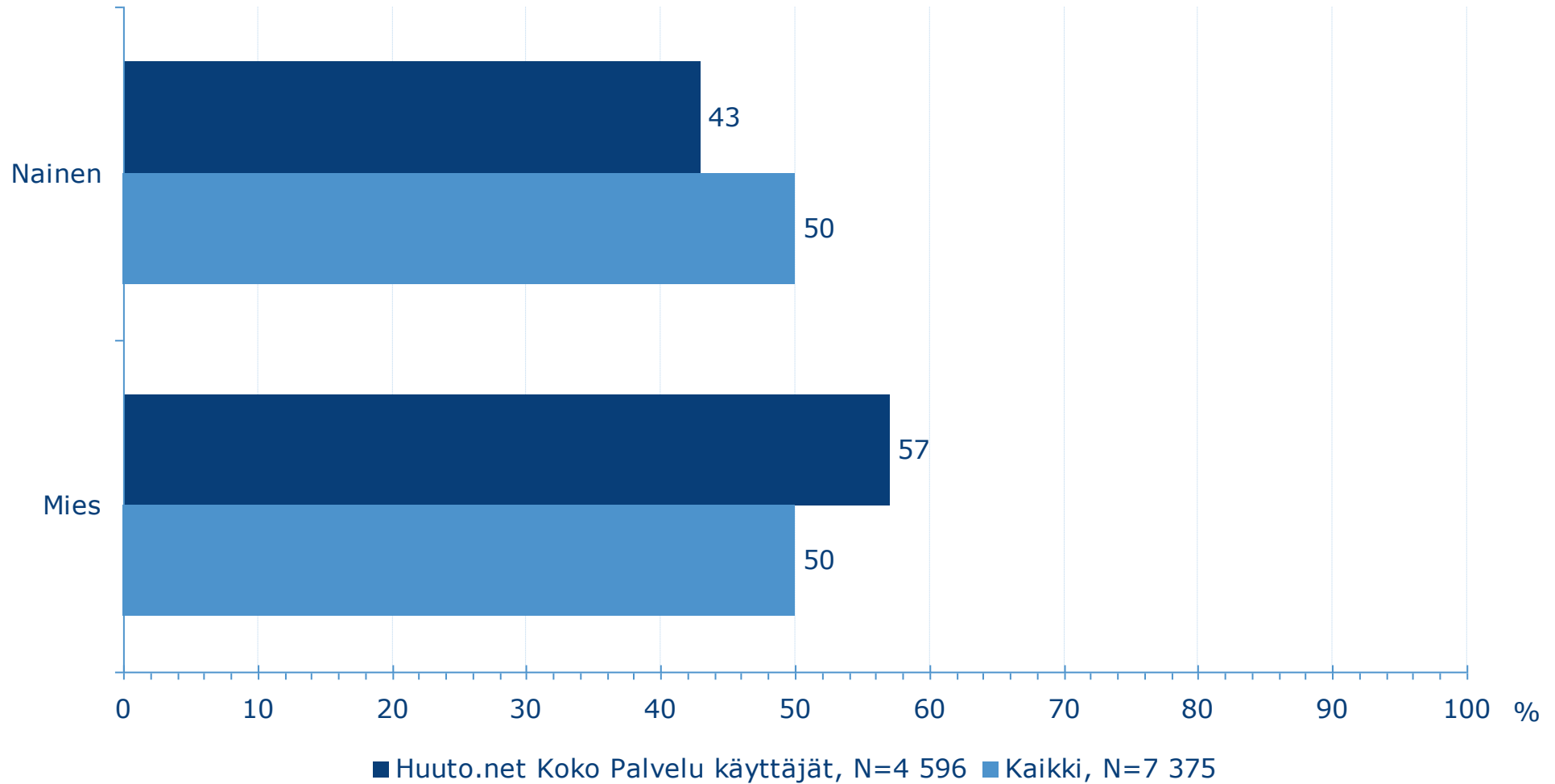
# Huuto.net -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

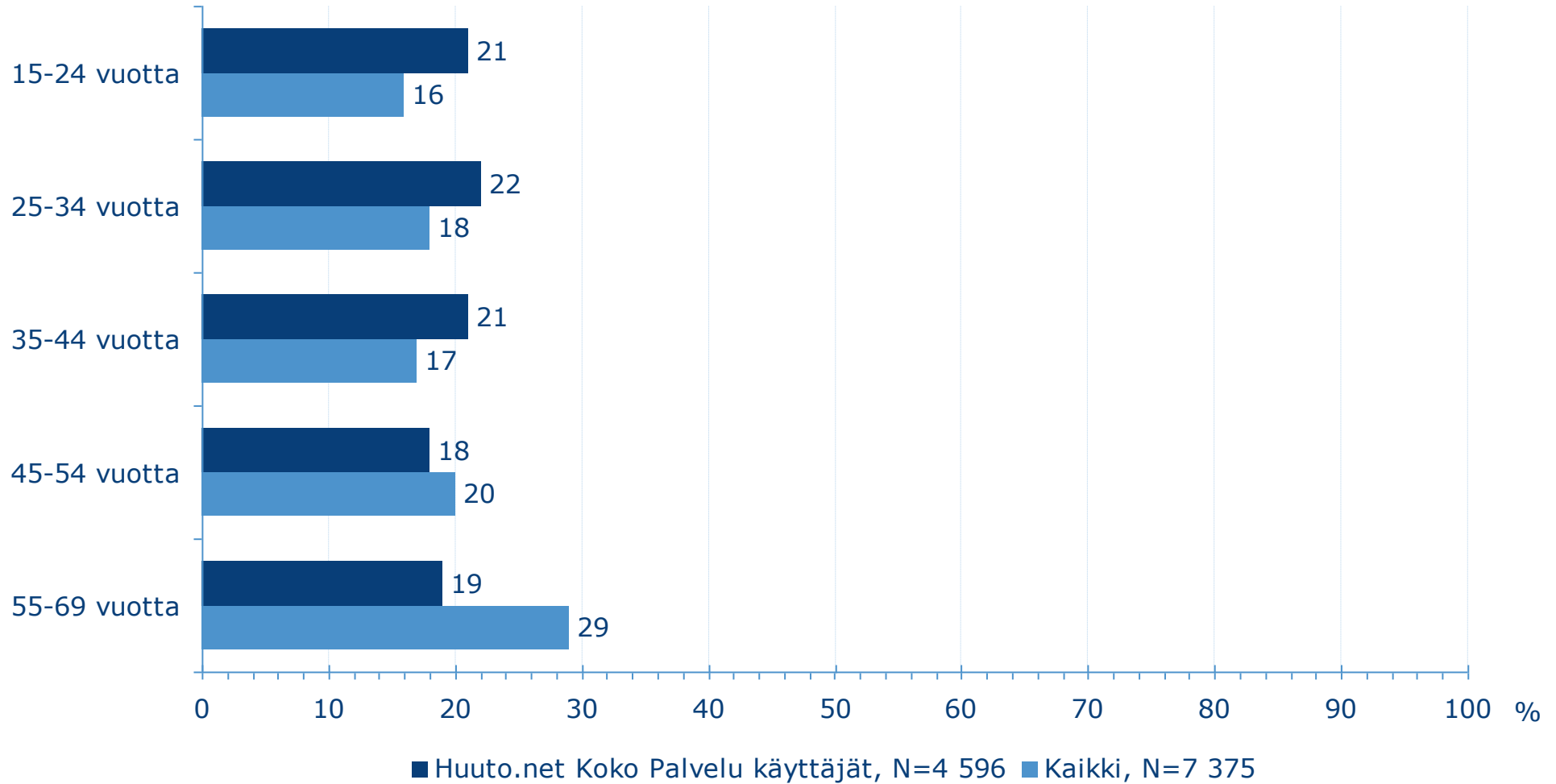
# Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

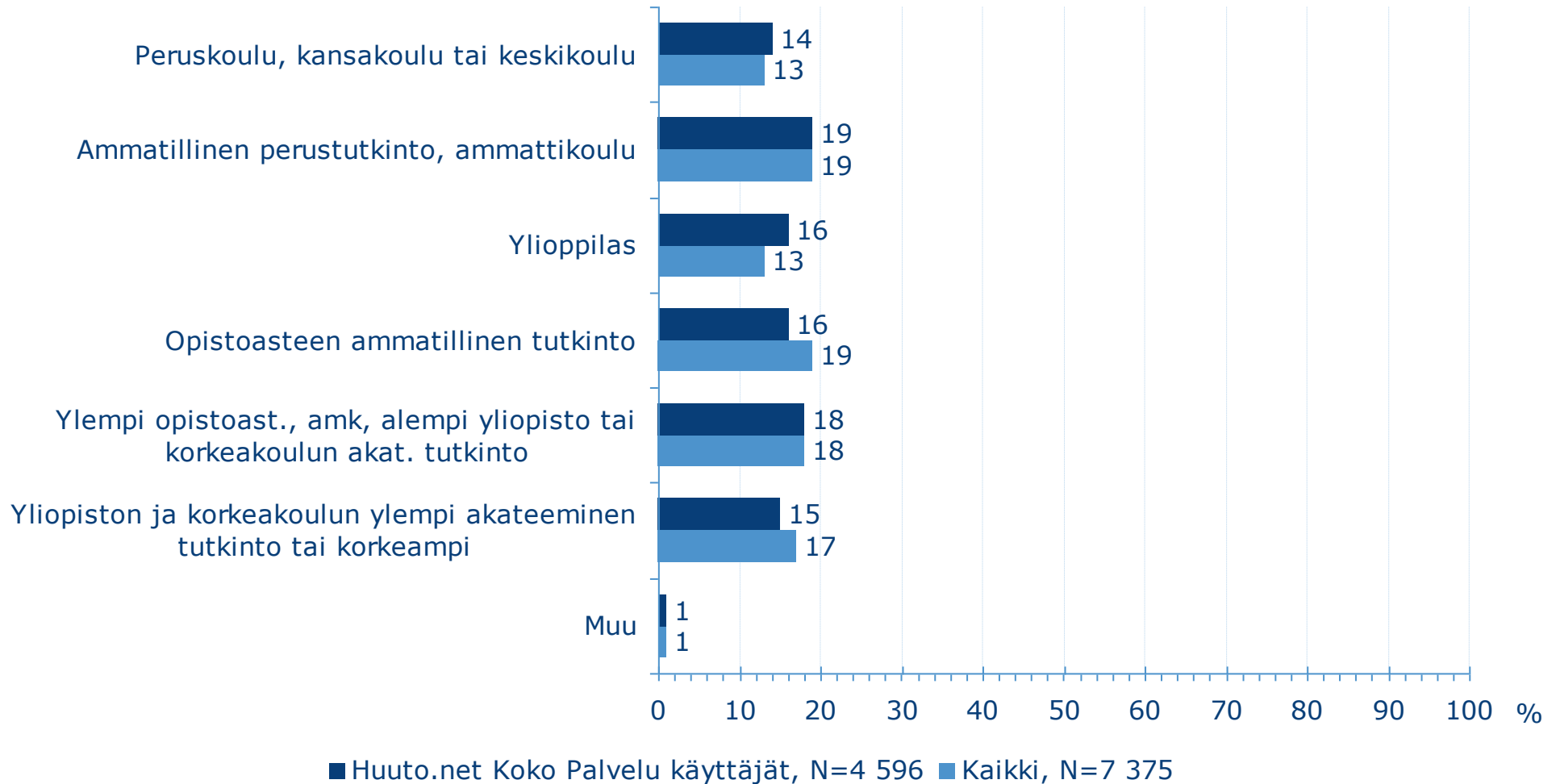
# Huuto.net Koko Palvelu Sukupuoli



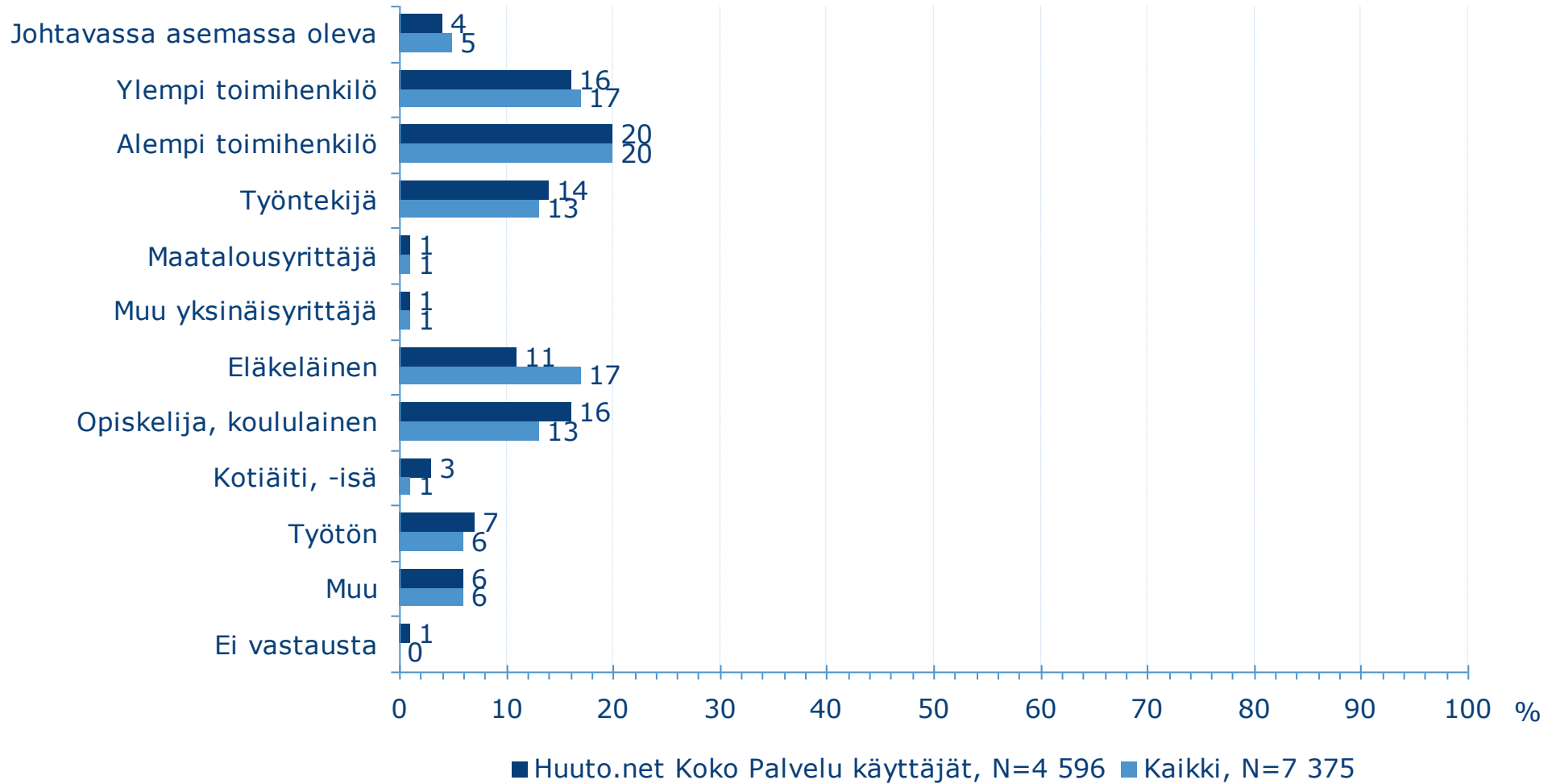
# Huuto.net Koko Palvelu Ikä



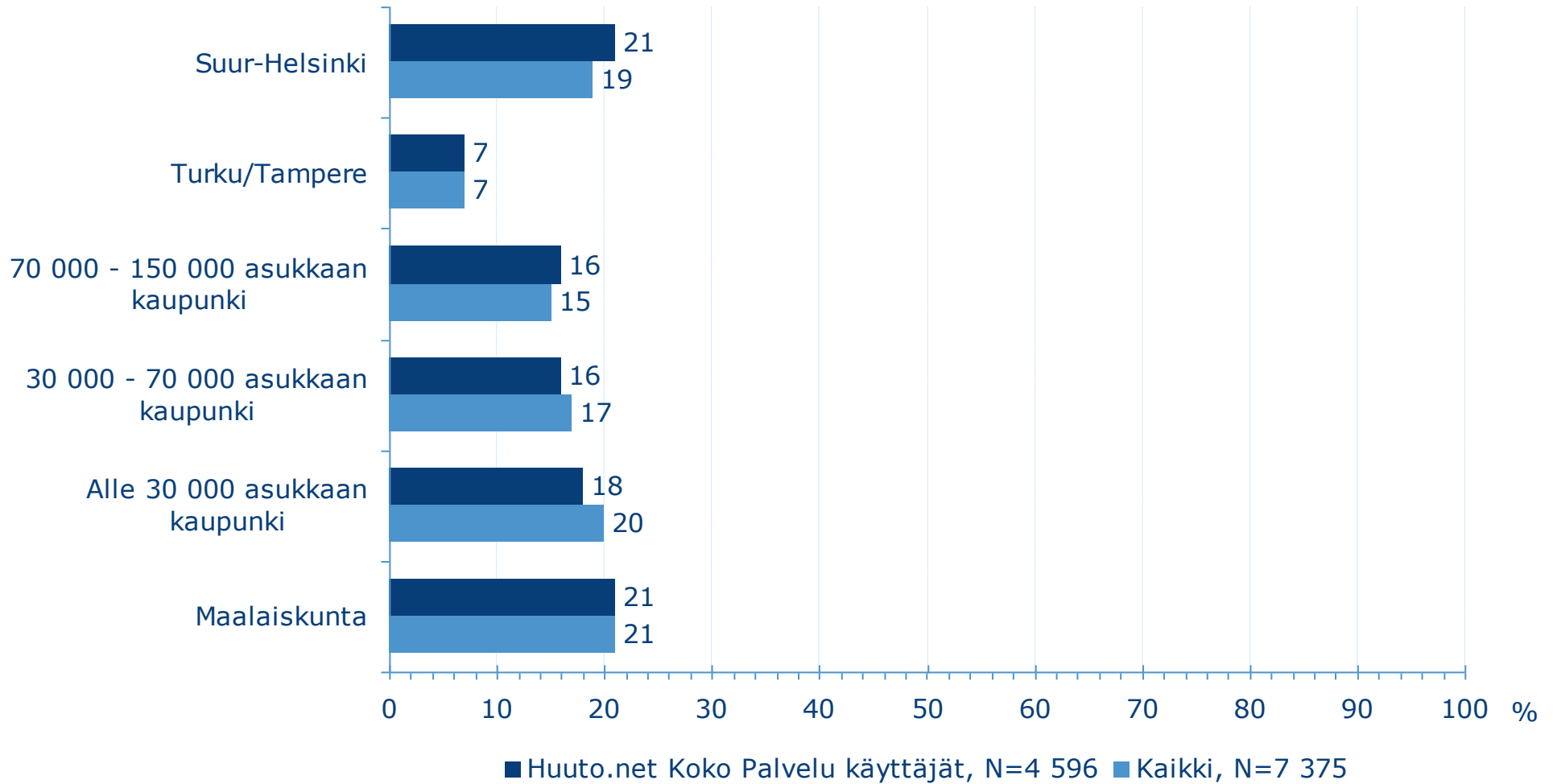
# Huuto.net Koko Palvelu Koulutus



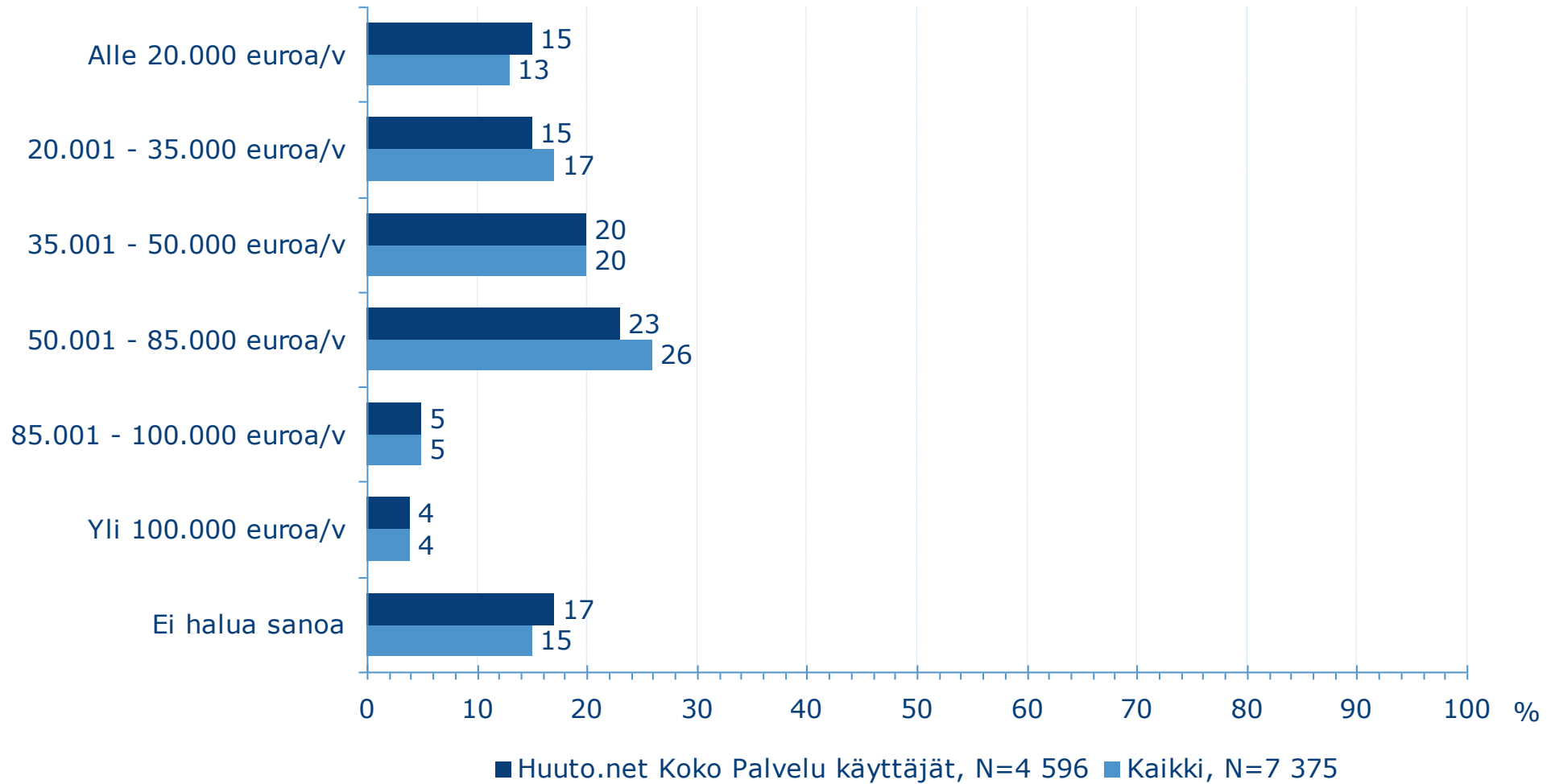
# Huuto.net Koko Palvelu Ammatti



# Huuto.net Koko Palvelu Asuinpaikka

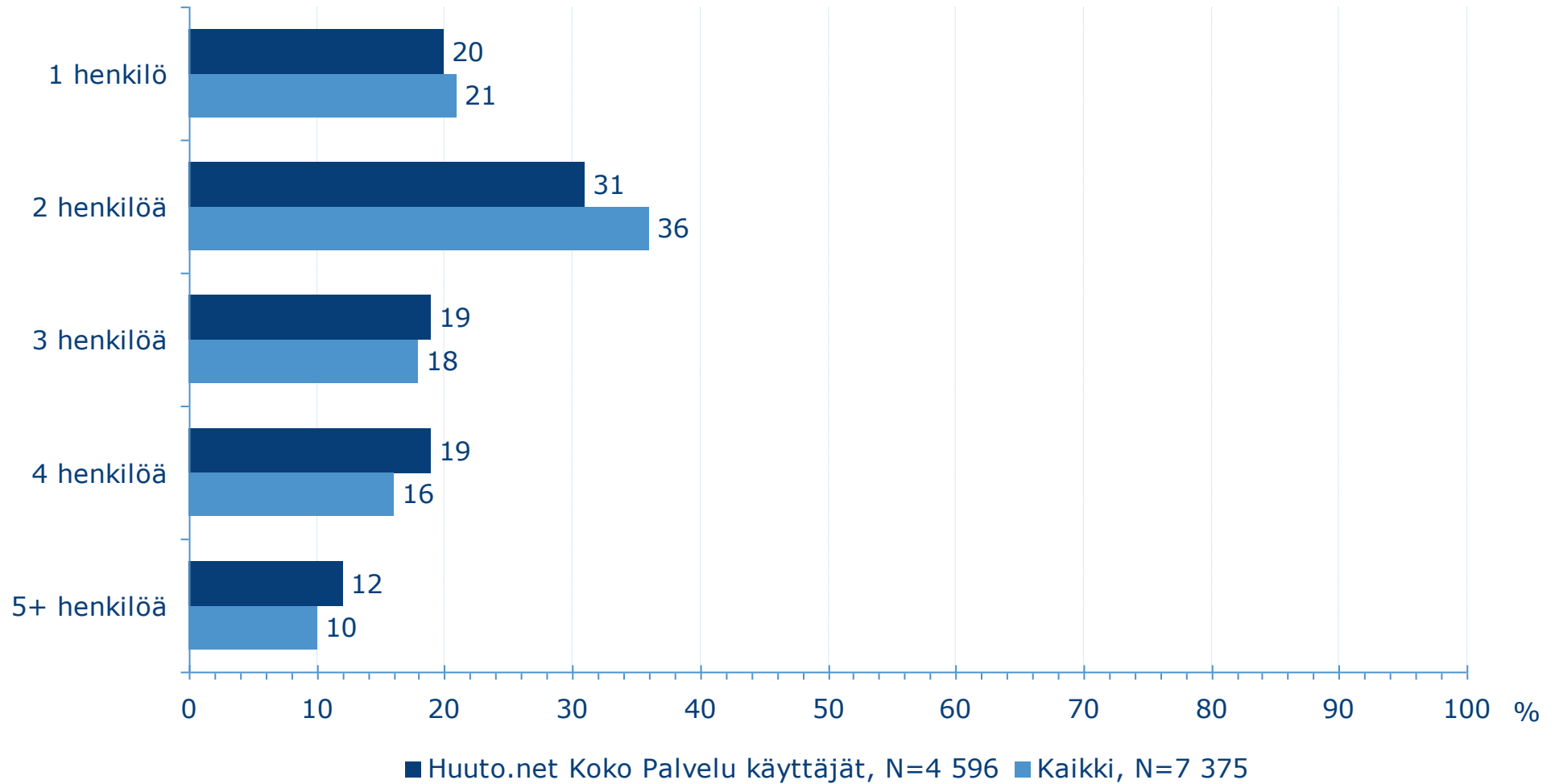


# Huuto.net Koko Palvelu Talouden tulot

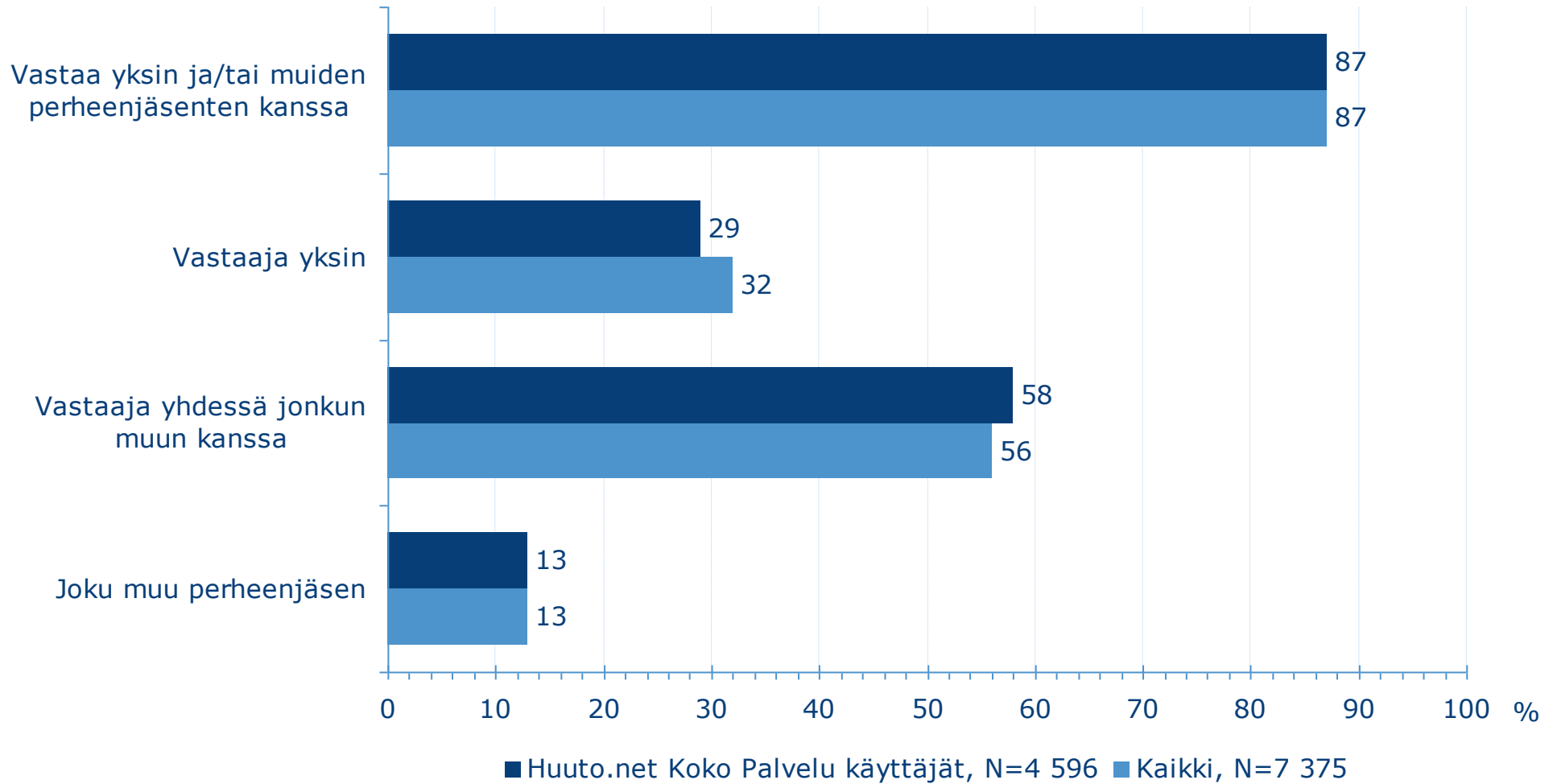


# Huuto.net Koko Palvelu

## Talouden koko

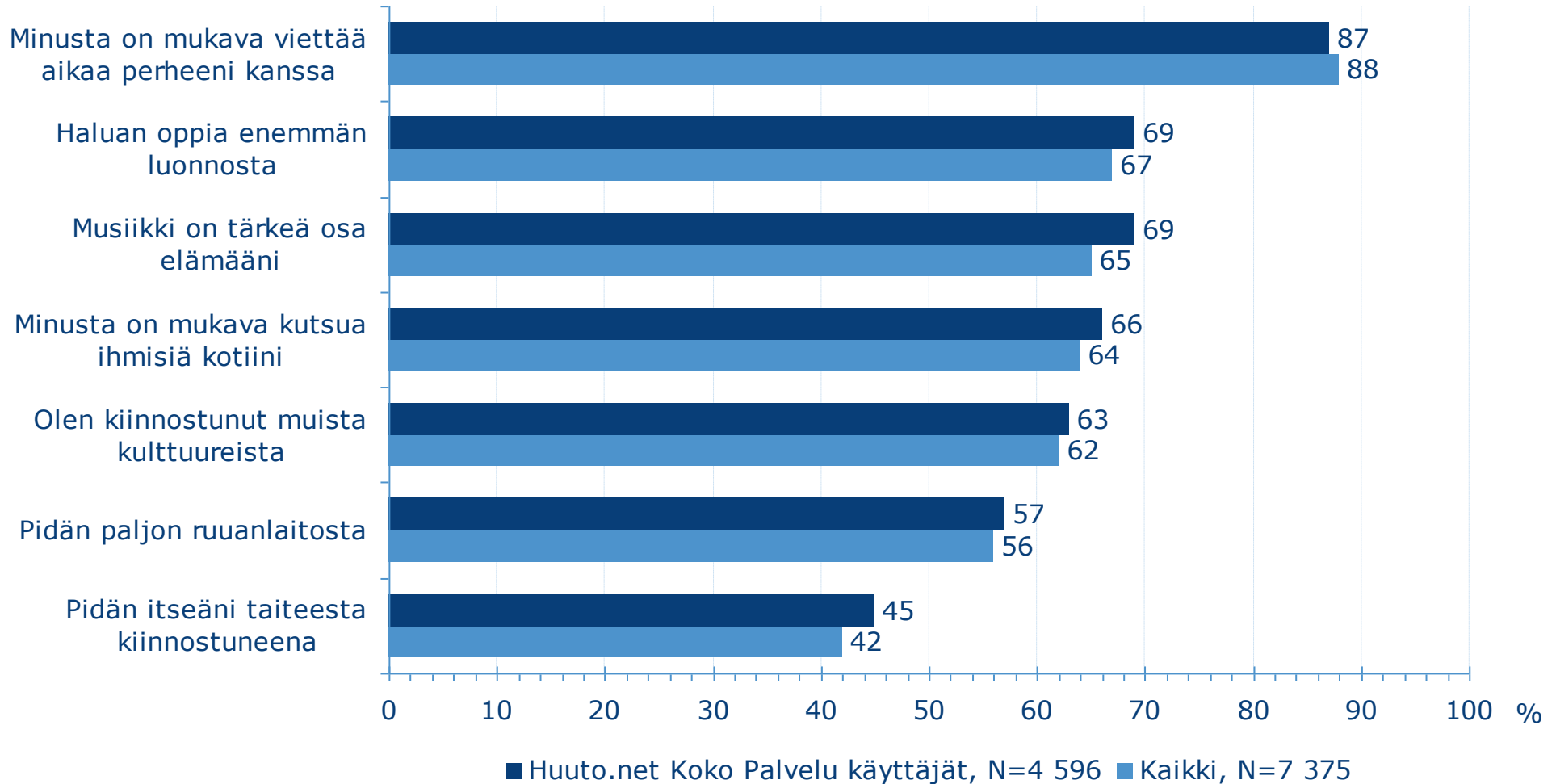


# Huuto.net Koko Palvelu Vastaa päivittäisostoista



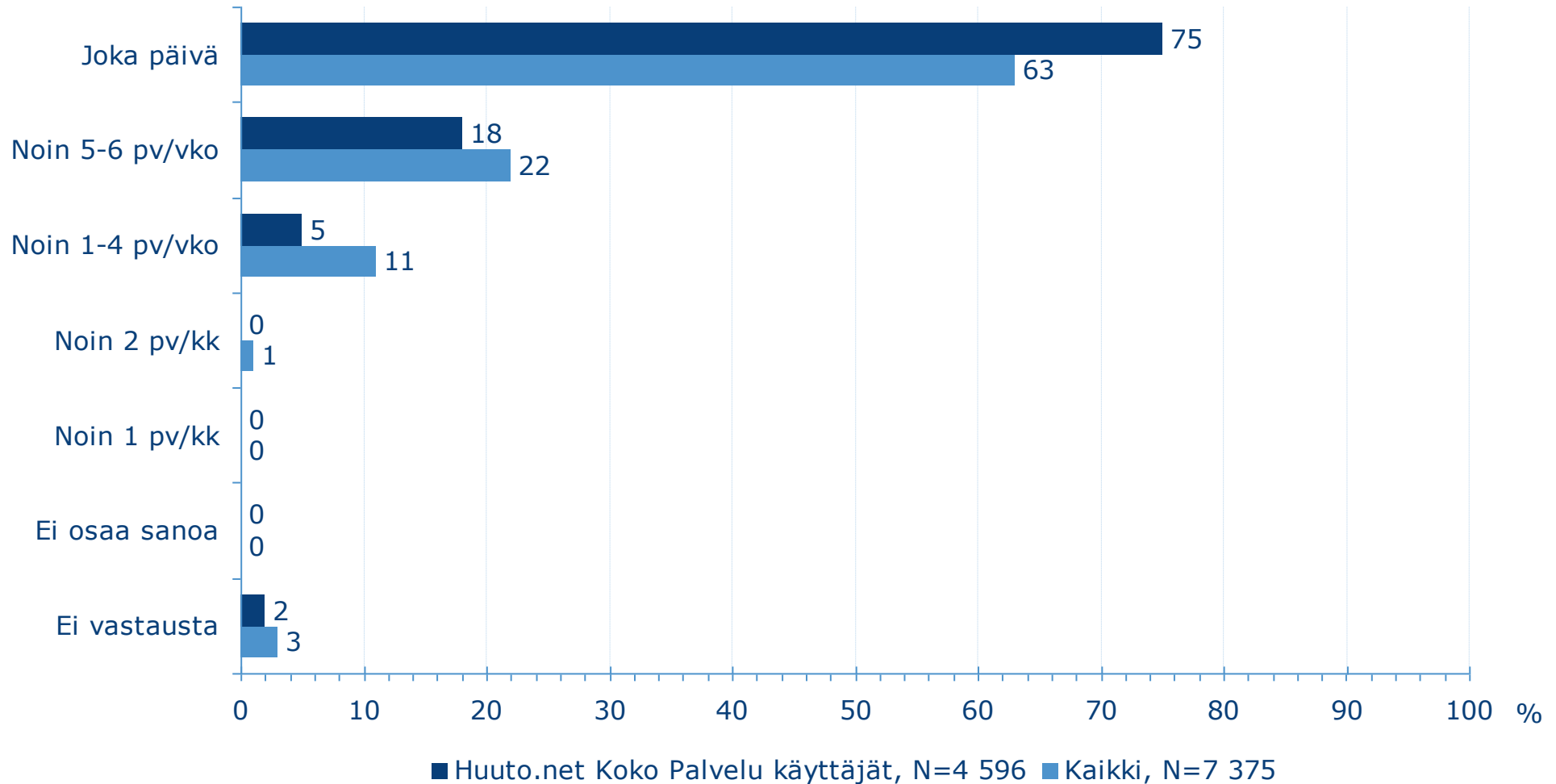
# Huuto.net Koko Palvelu

## Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)

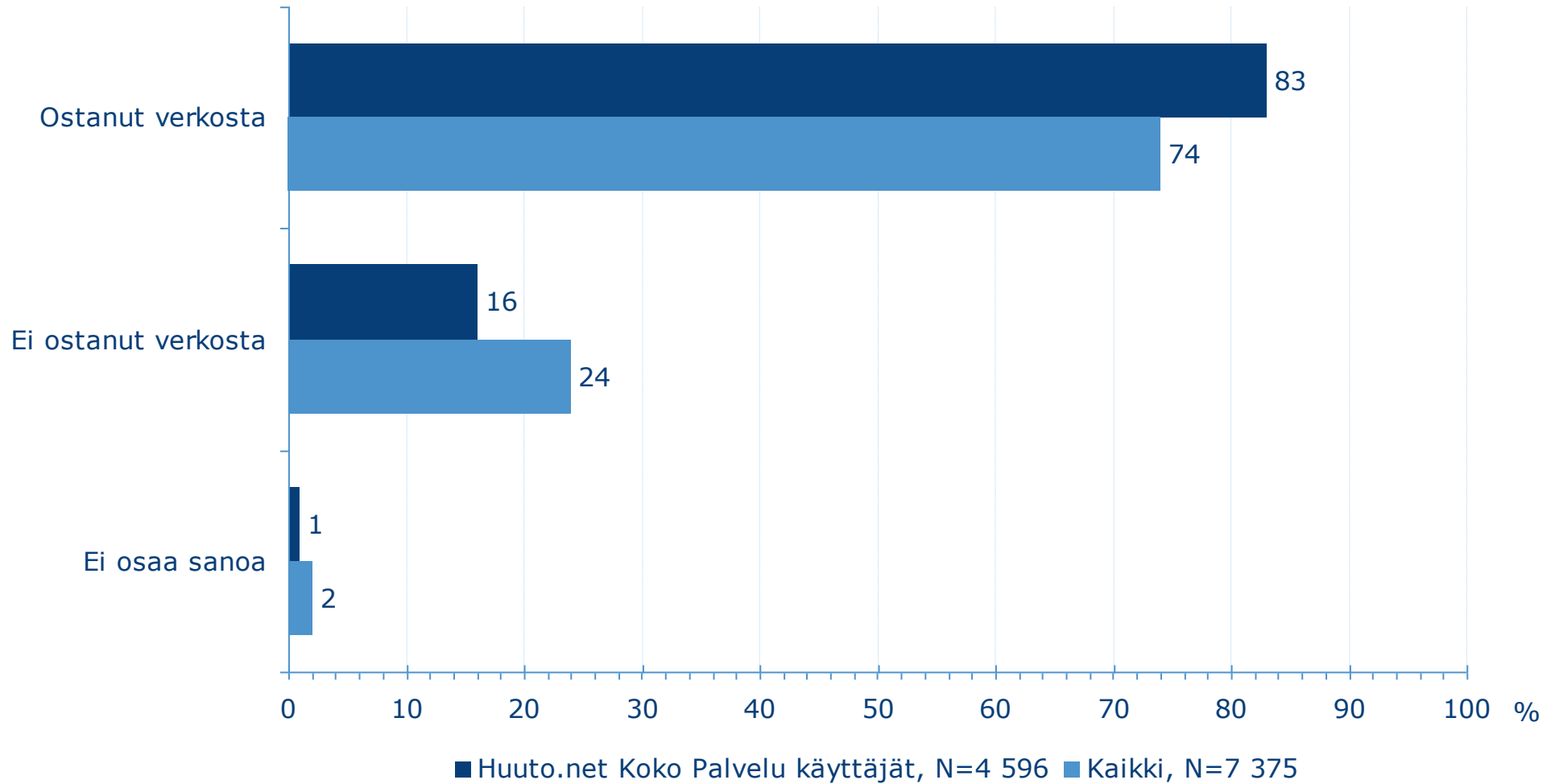


# Huuto.net Koko Palvelu

## Internetin käyttötiheys

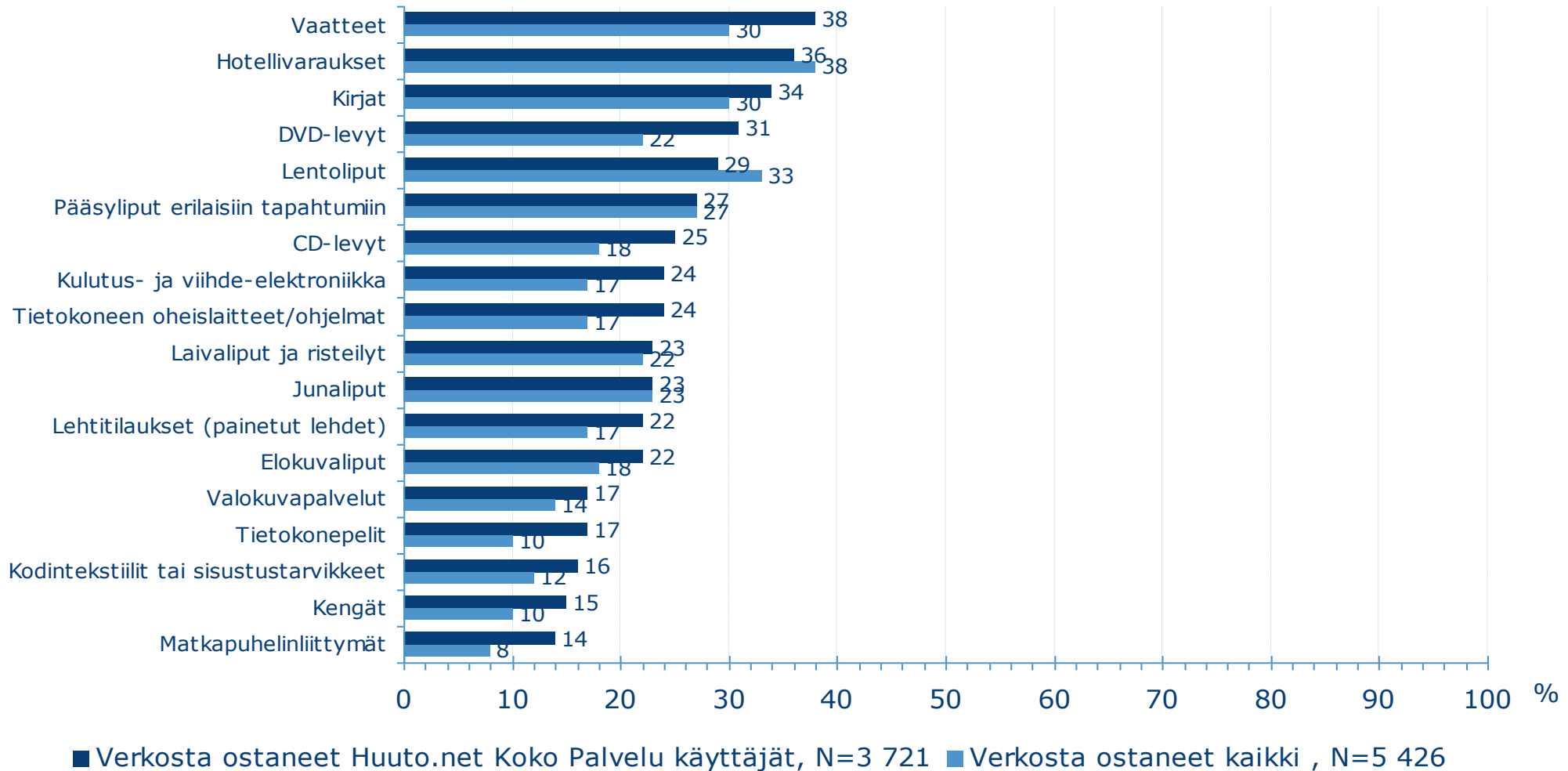


# Huuto.net Koko Palvelu Verkosta ostaminen



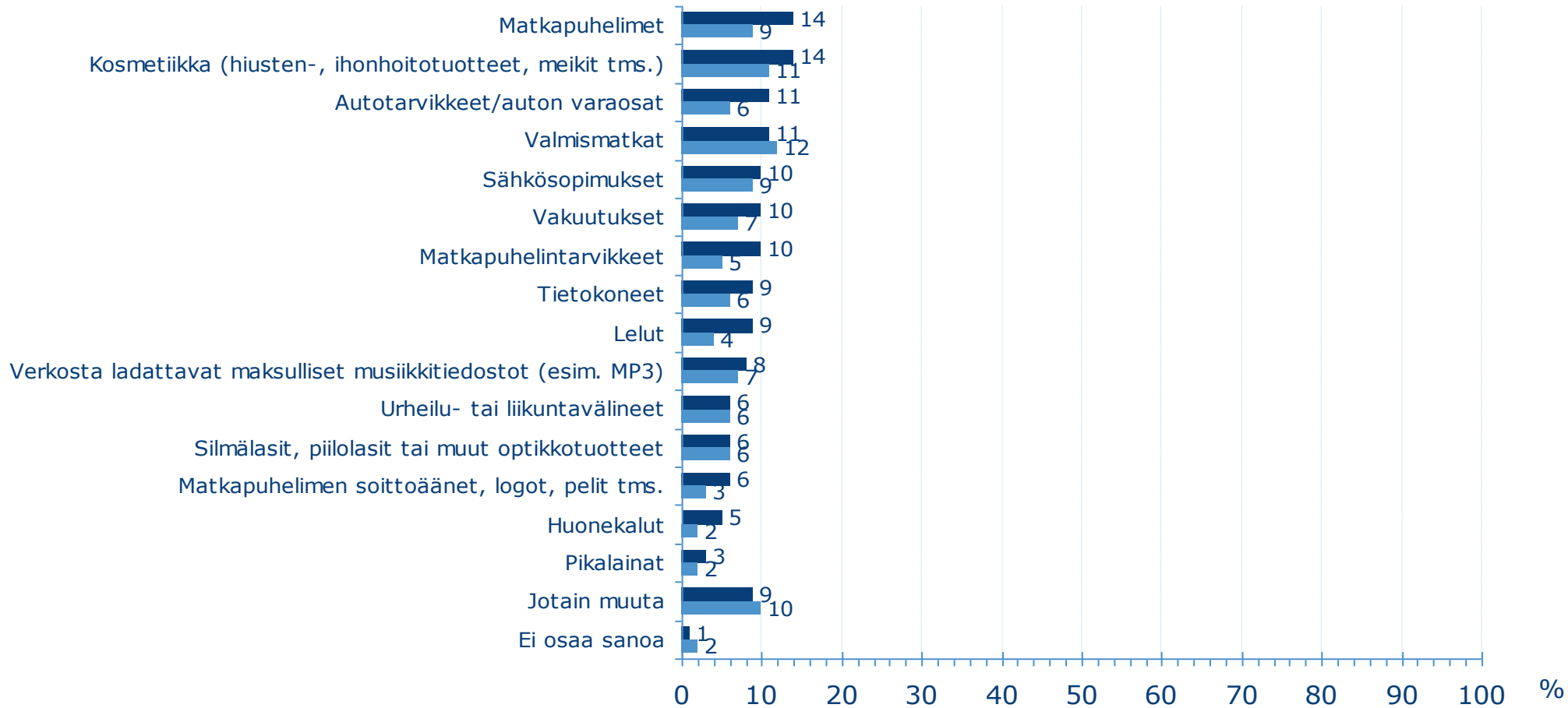
# Huuto.net Koko Palvelu

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



# Huuto.net Koko Palvelu

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Huuto.net Koko Palvelu käyttäjät, N=3 721 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426