

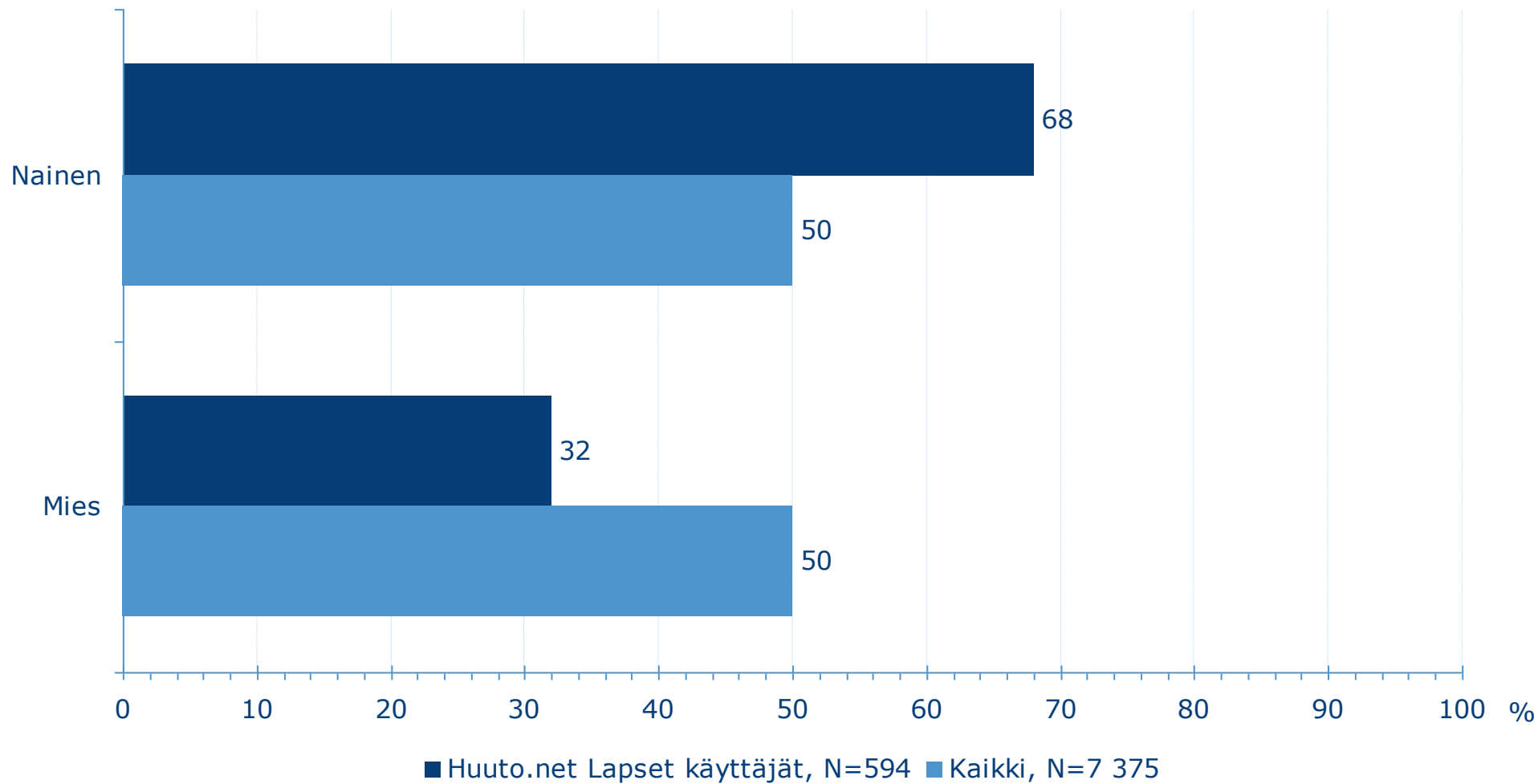
Huuto.net Lapset -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

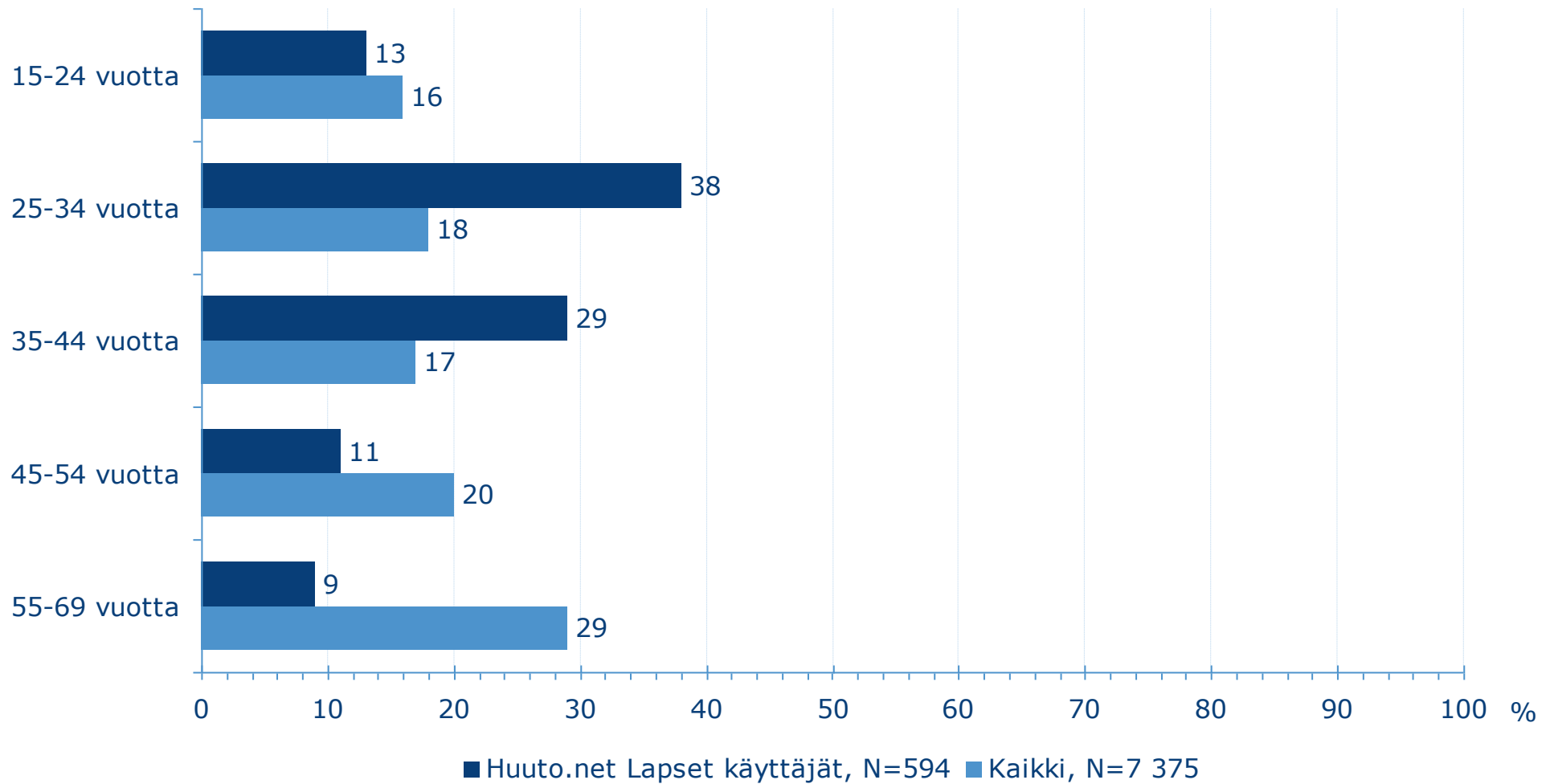
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

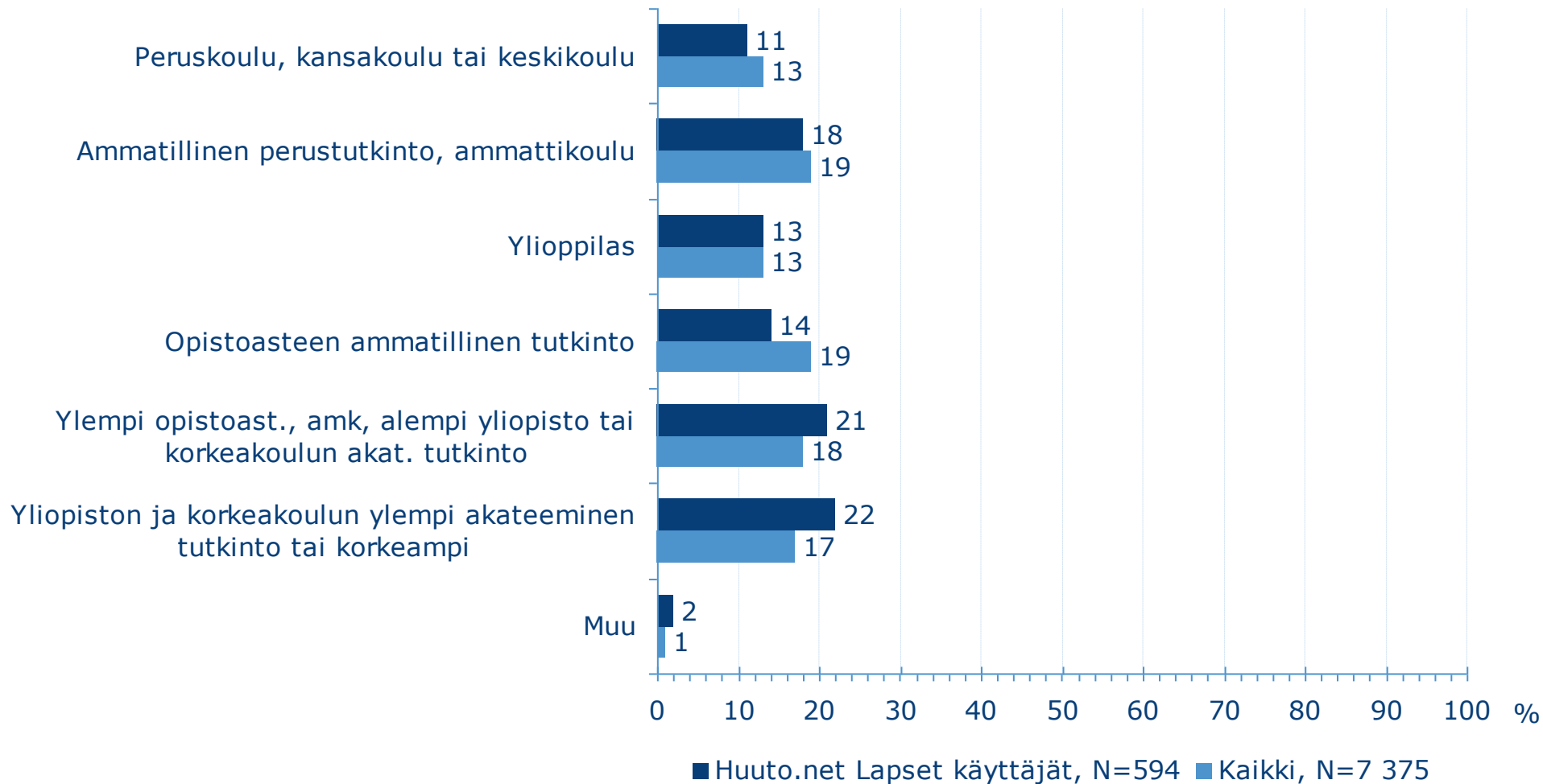
Huuto.net Lapset Sukupuoli



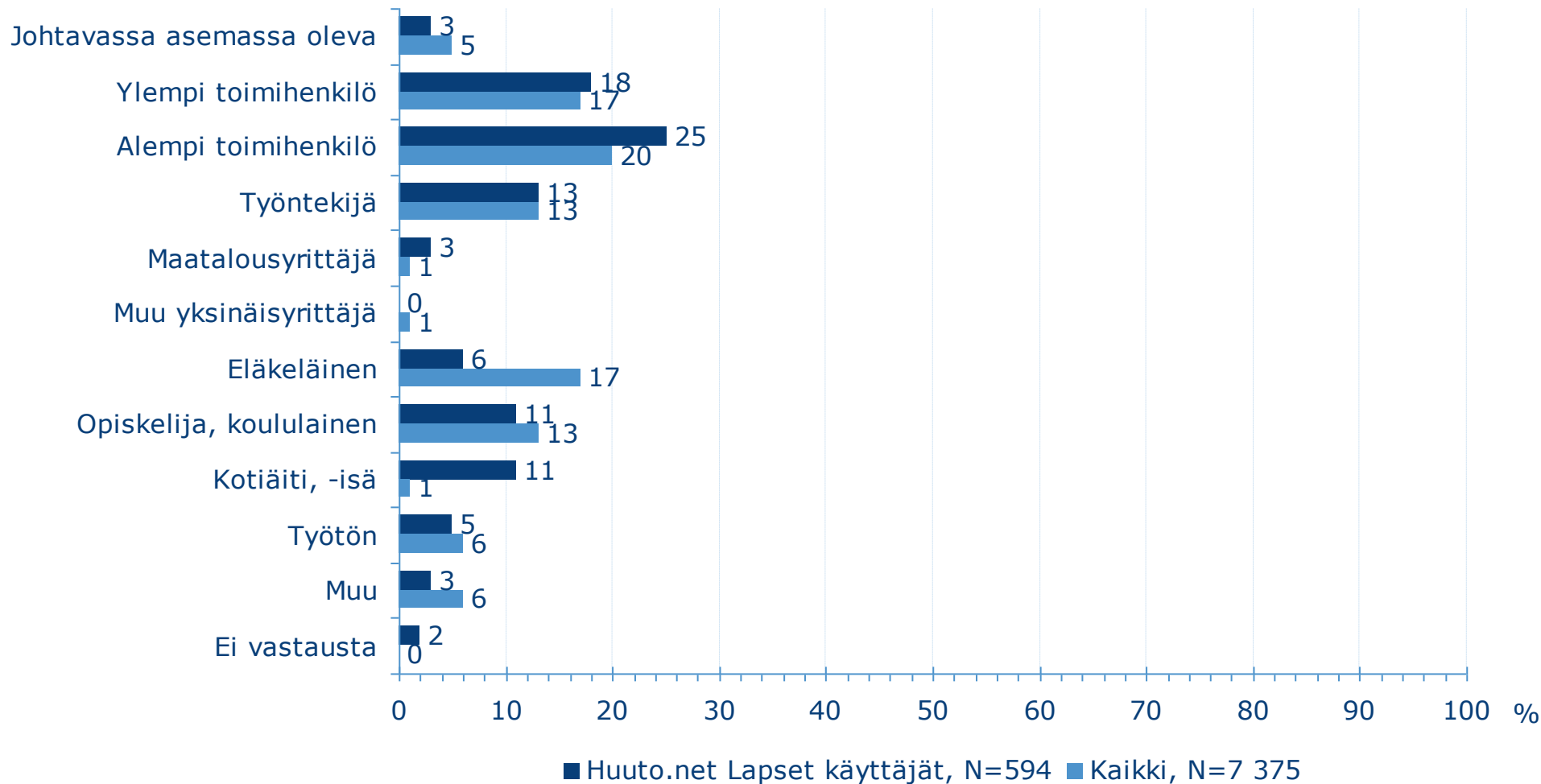
Huuto.net Lapset Ikä



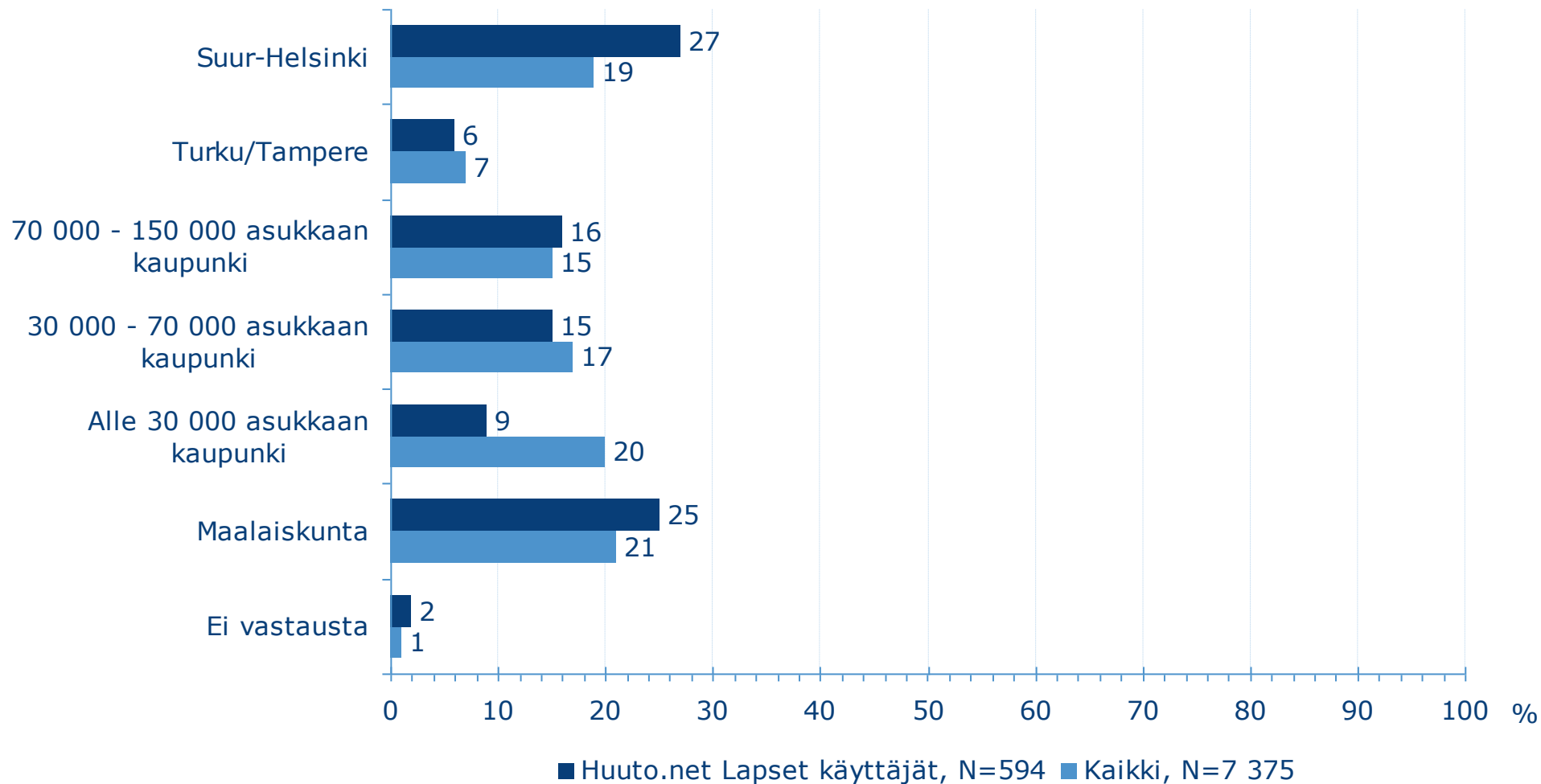
Huuto.net Lapset Koulutus



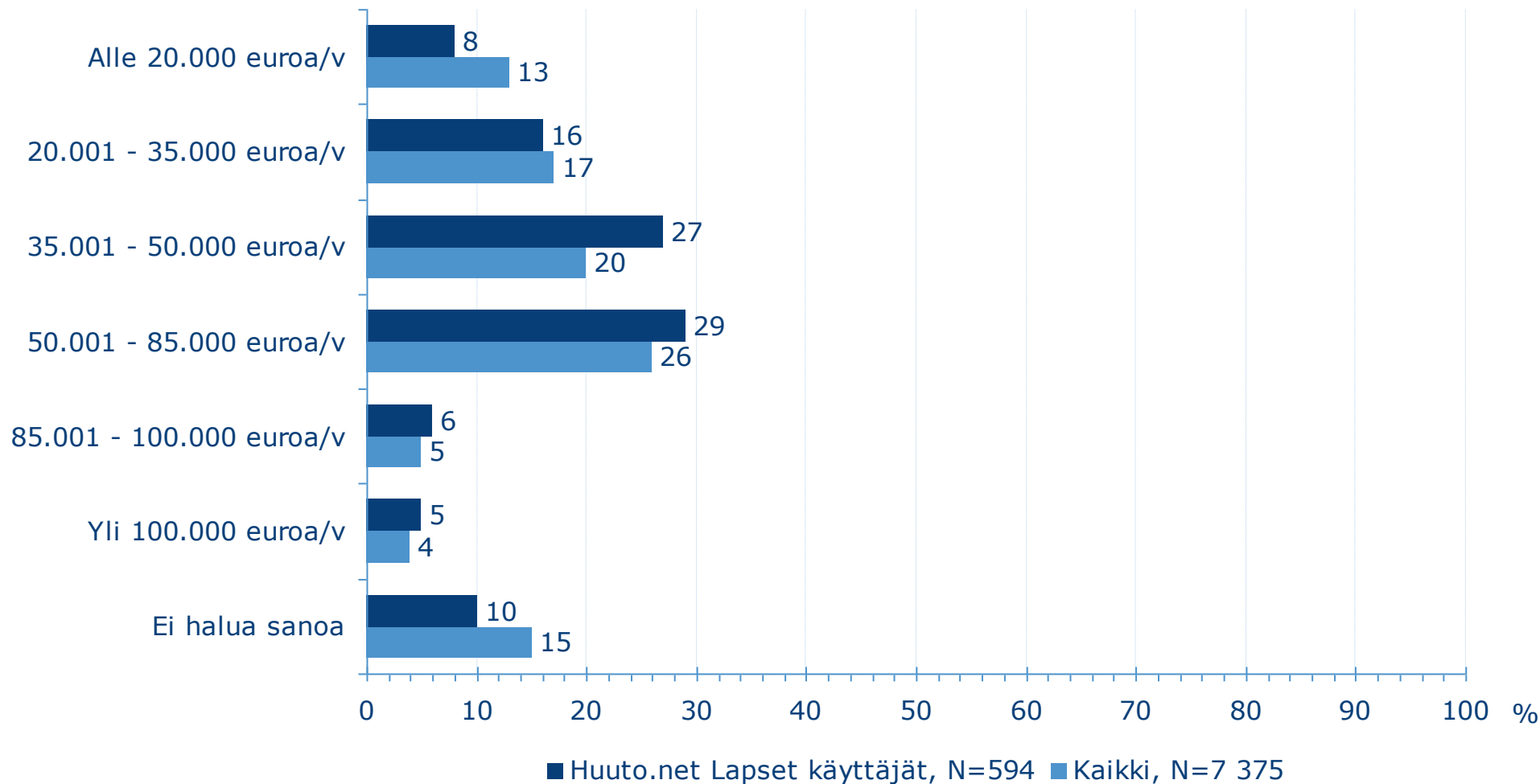
Huuto.net Lapset Ammatti



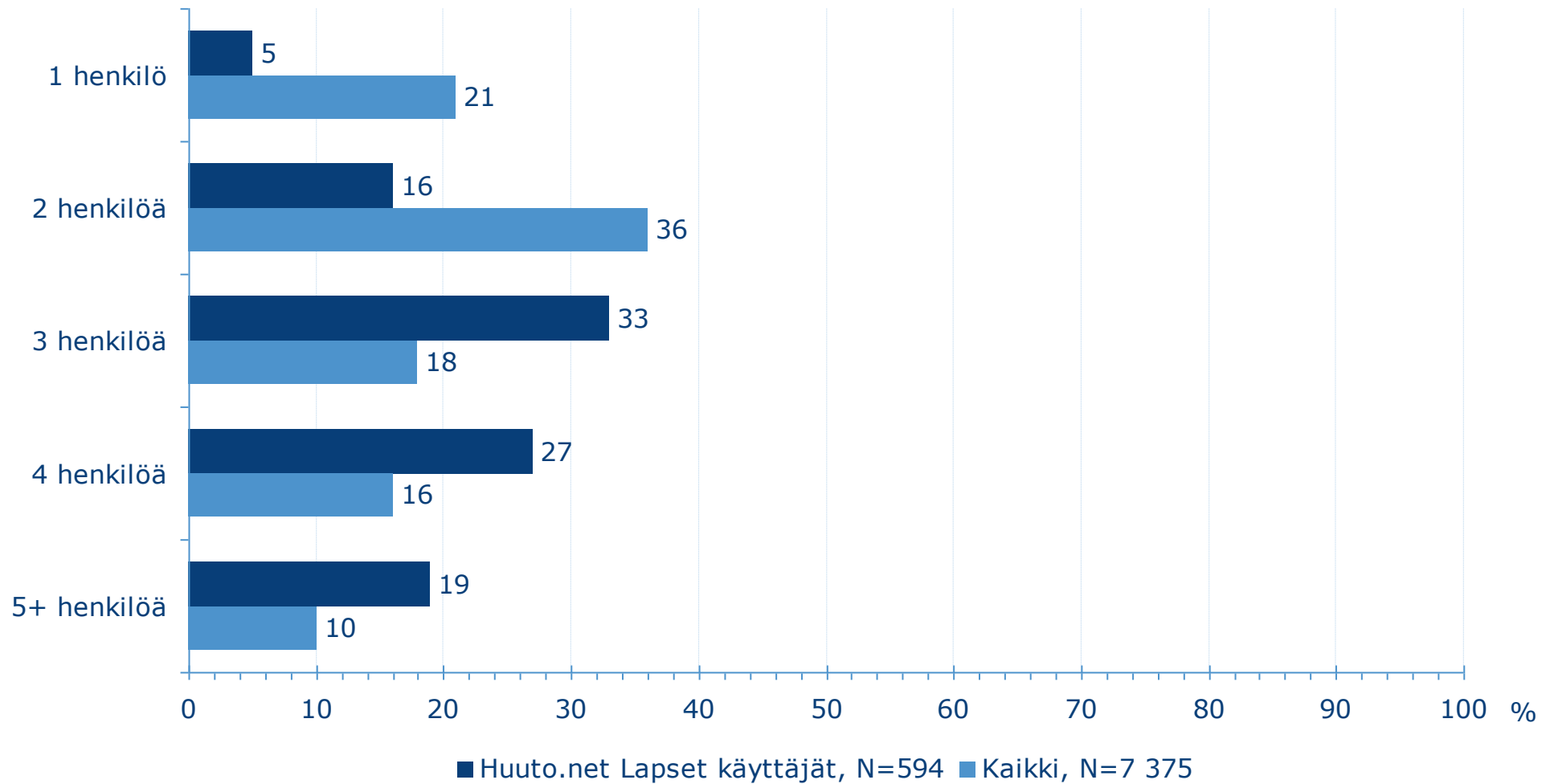
Huuto.net Lapset Asuinpaikka



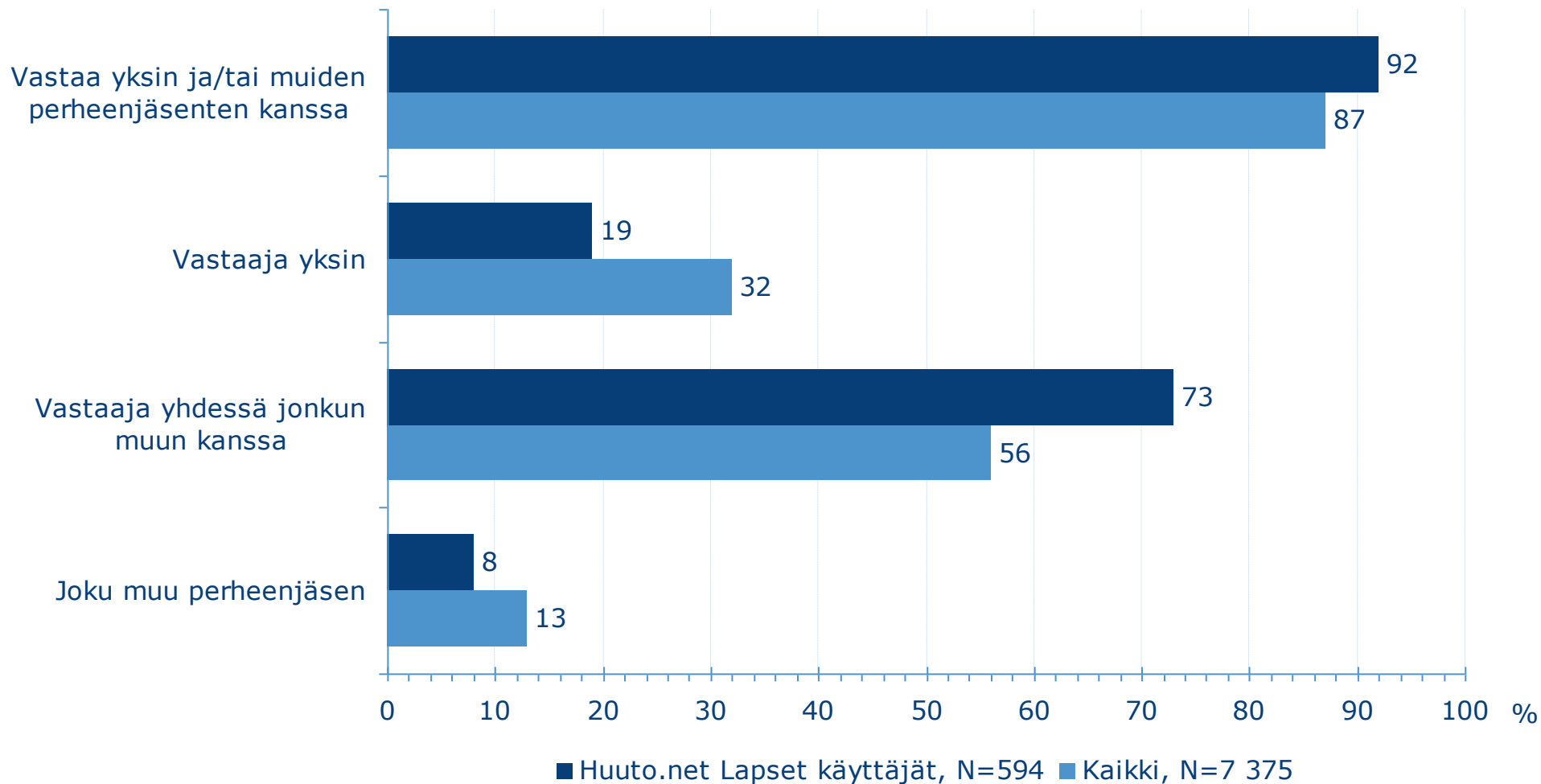
Huuto.net Lapset Talouden tulot



Huuto.net Lapset Talouden koko

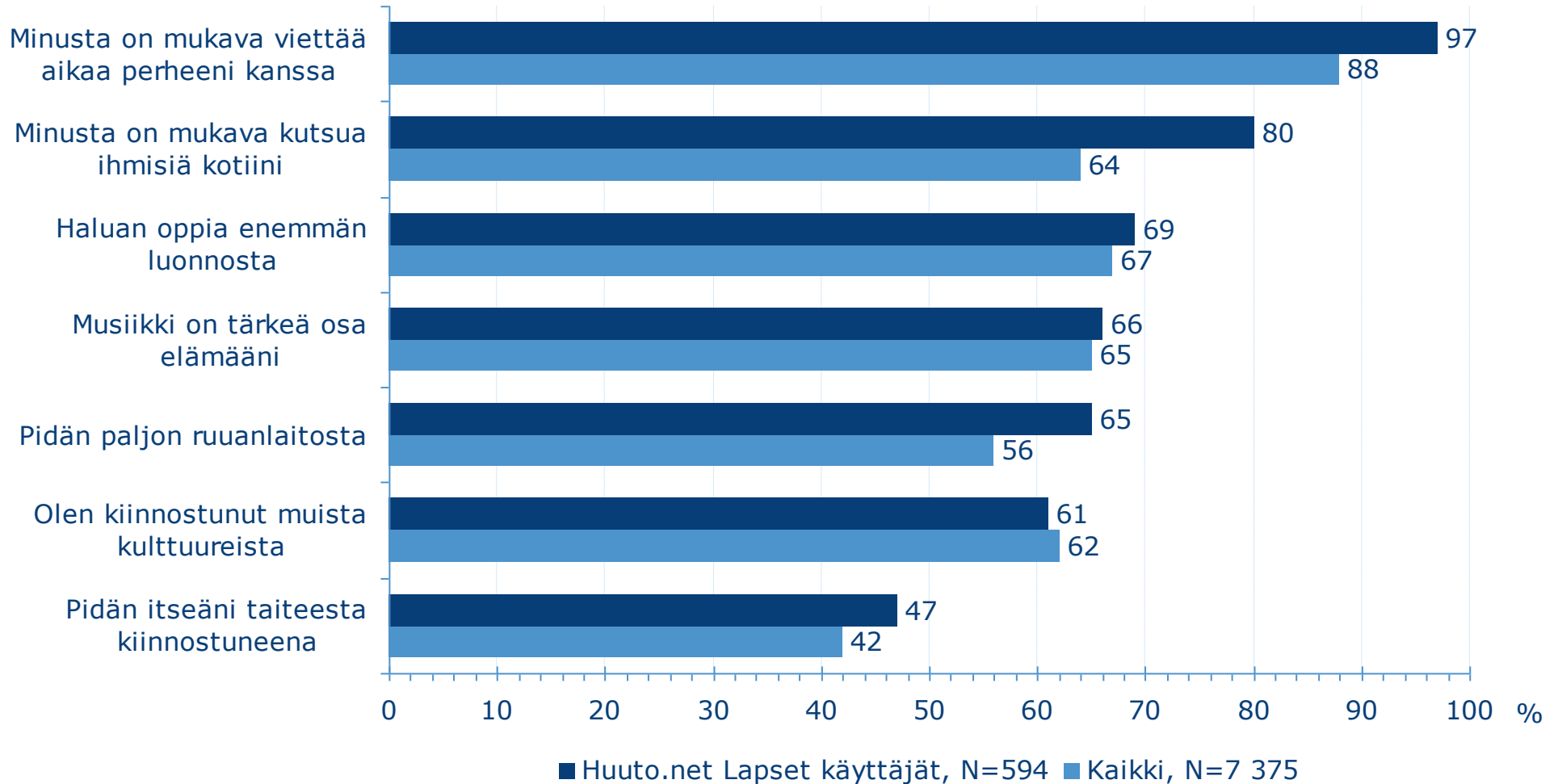


Huuto.net Lapset Vastaa päivittäisostoista



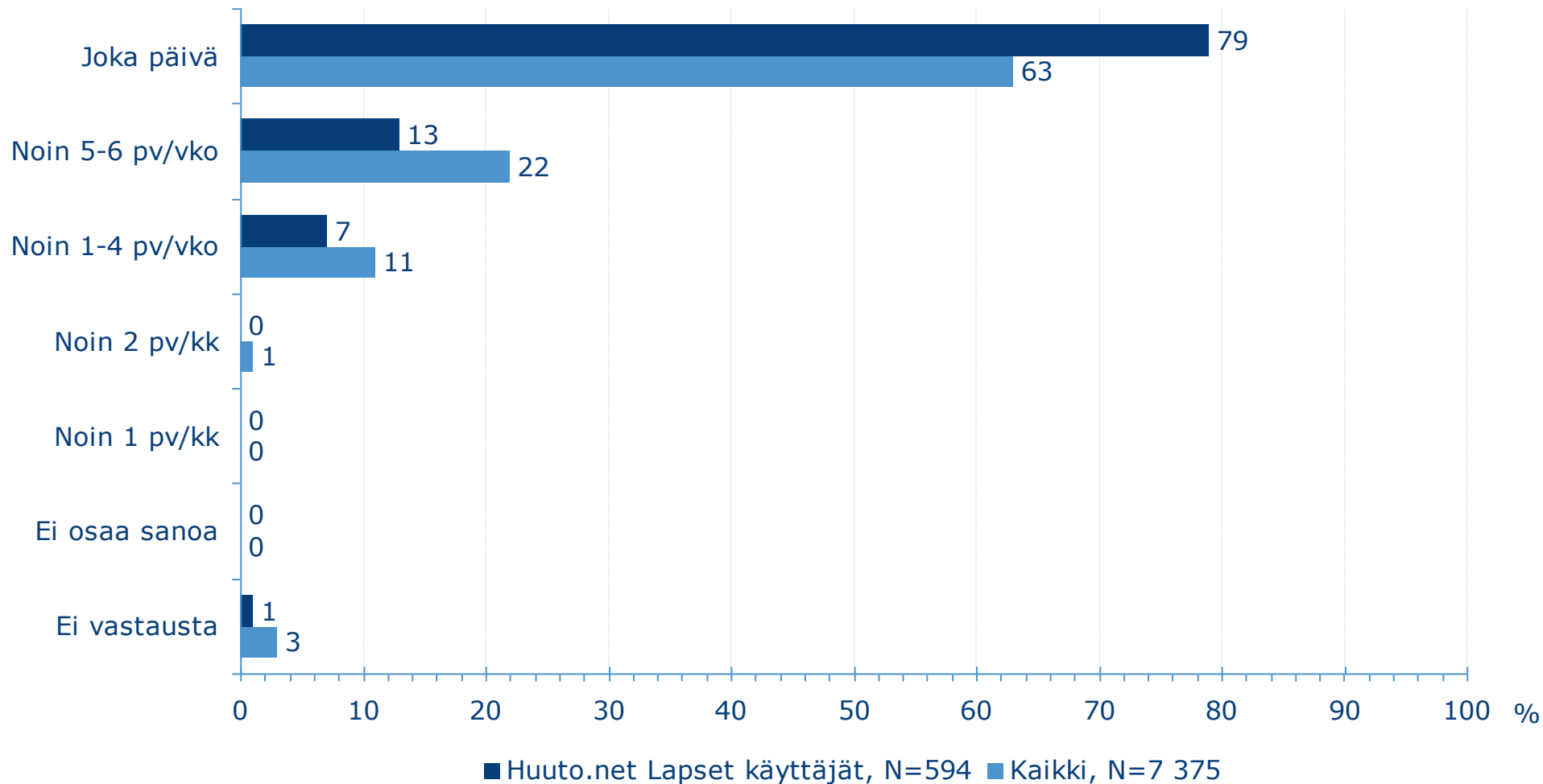
Huuto.net Lapset

Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)

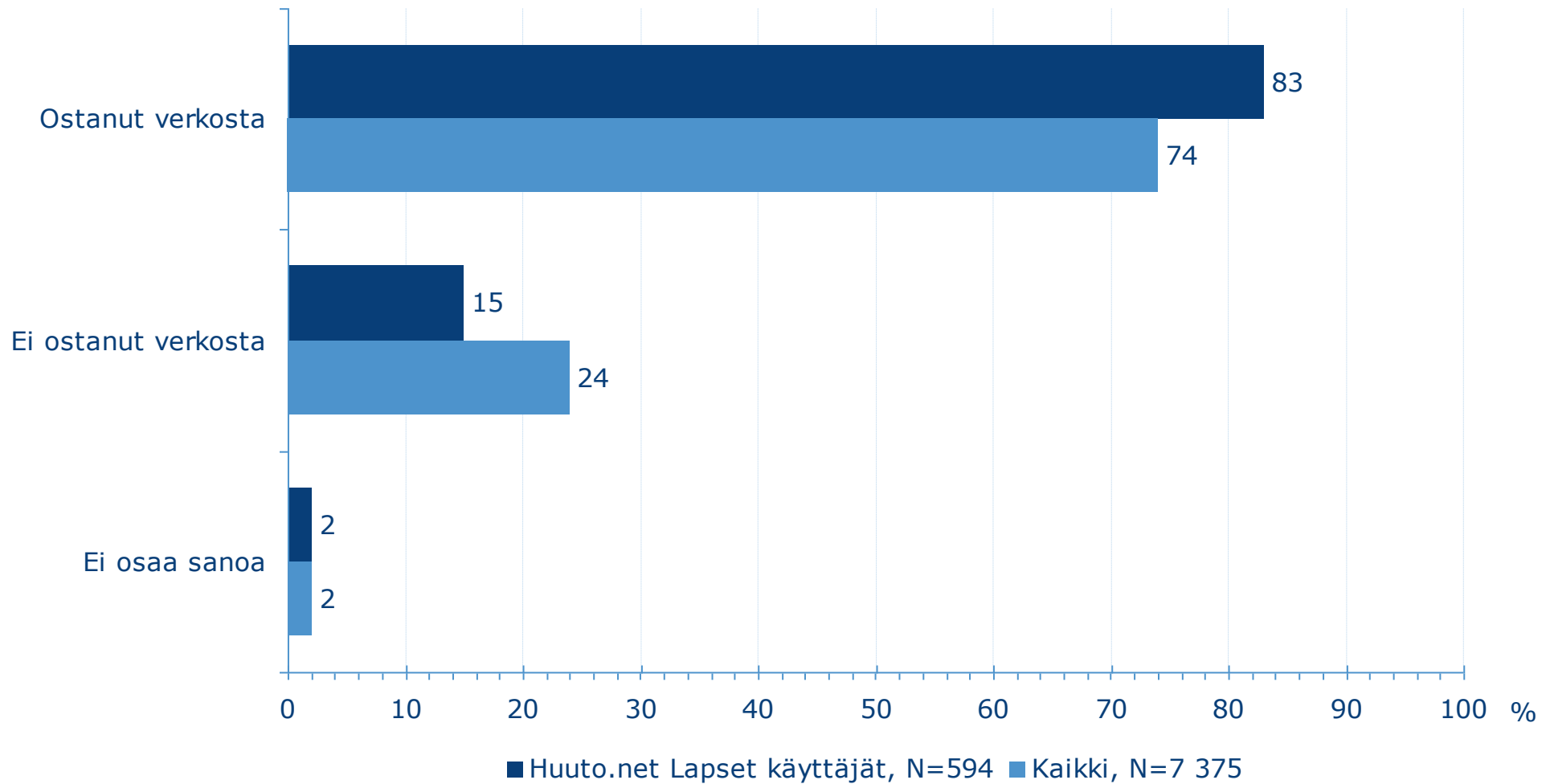


Huuto.net Lapset

Internetin käyttötiheys

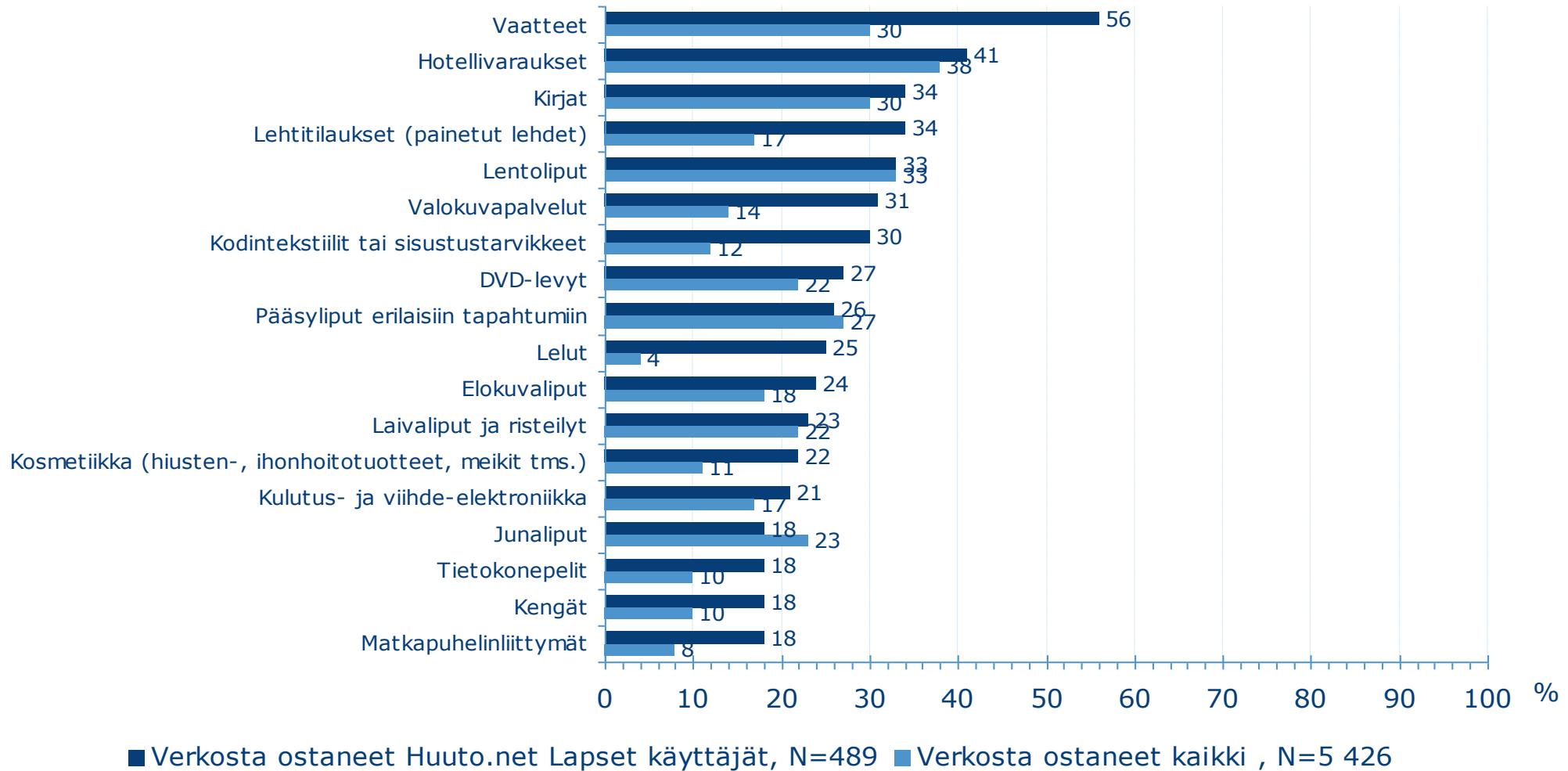


Huuto.net Lapset Verkosta ostaminen



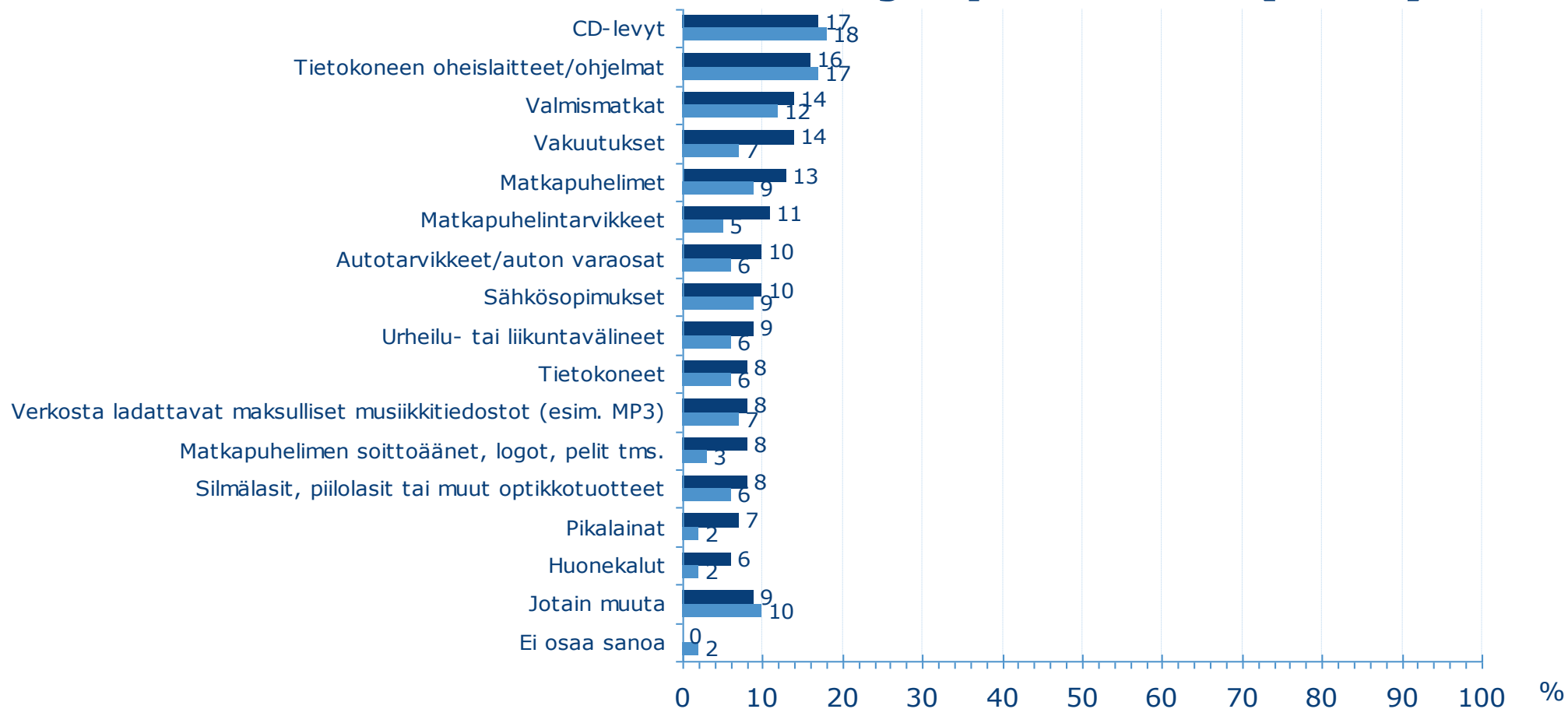
Huuto.net Lapset

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Huuto.net Lapset

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Huuto.net Lapset käyttäjät, N=489 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426