

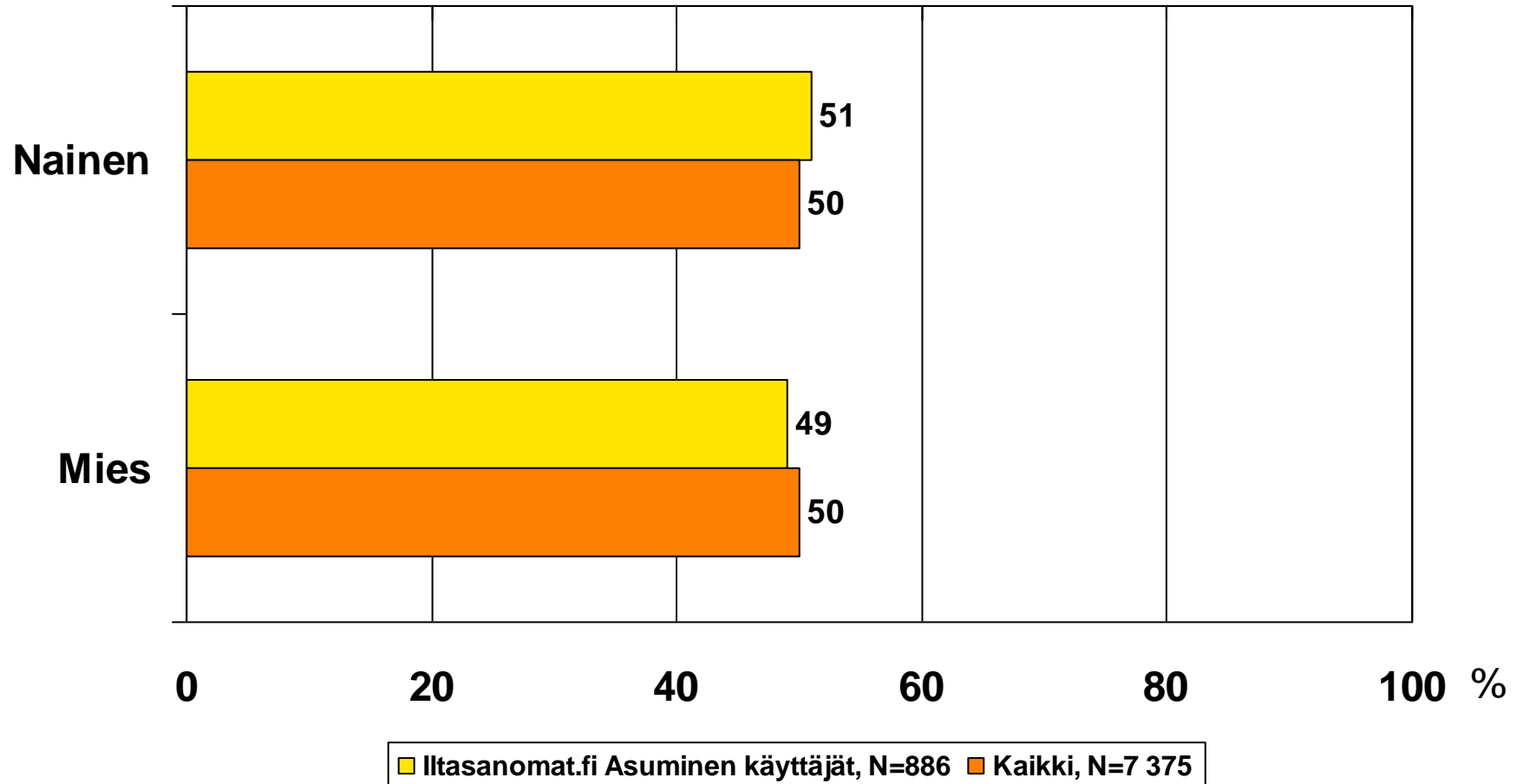
# **Iltasanomat.fi Asuminen -profiili**

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Toteutus

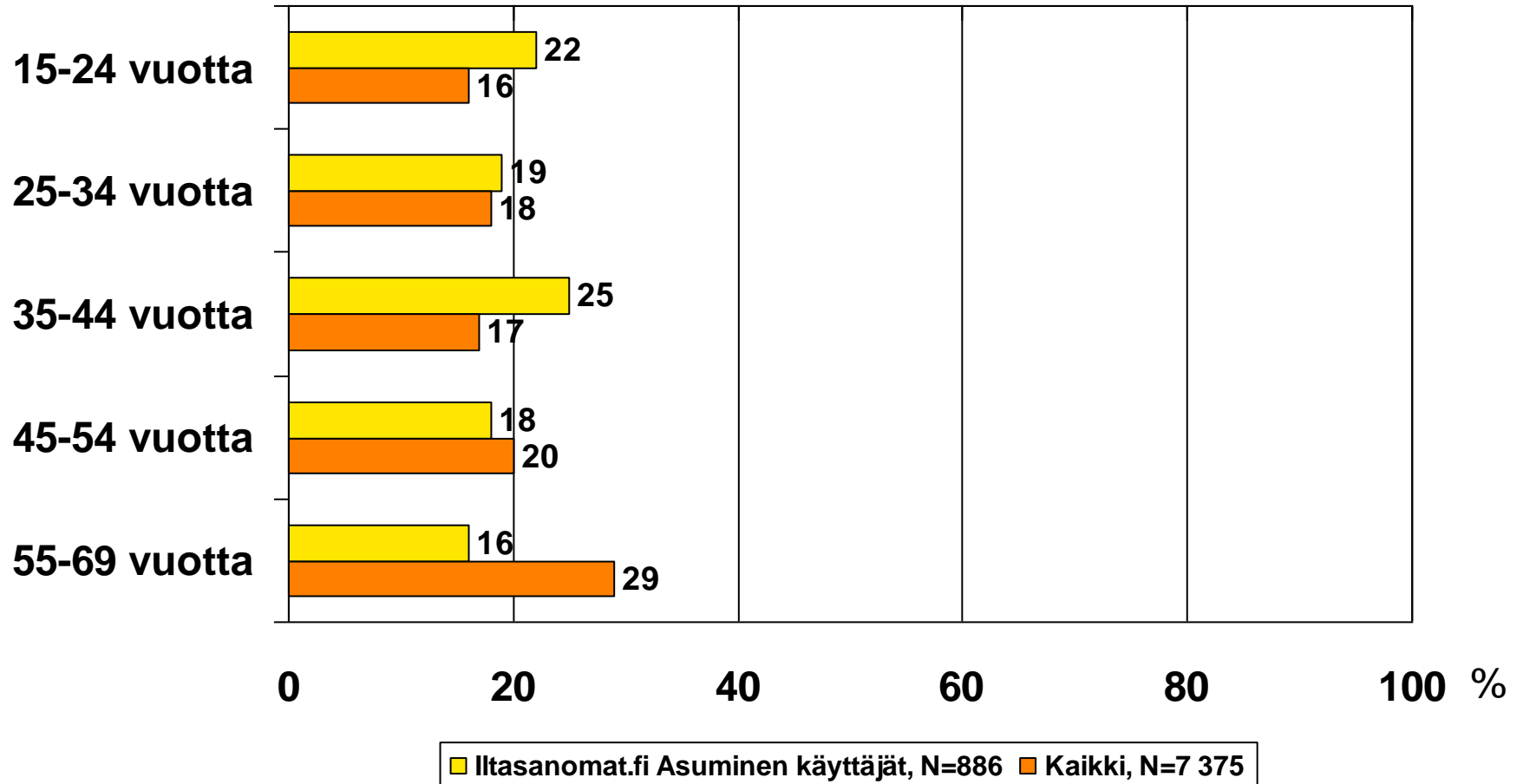
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

# Iltasanomat.fi Asuminen Sukupuoli



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

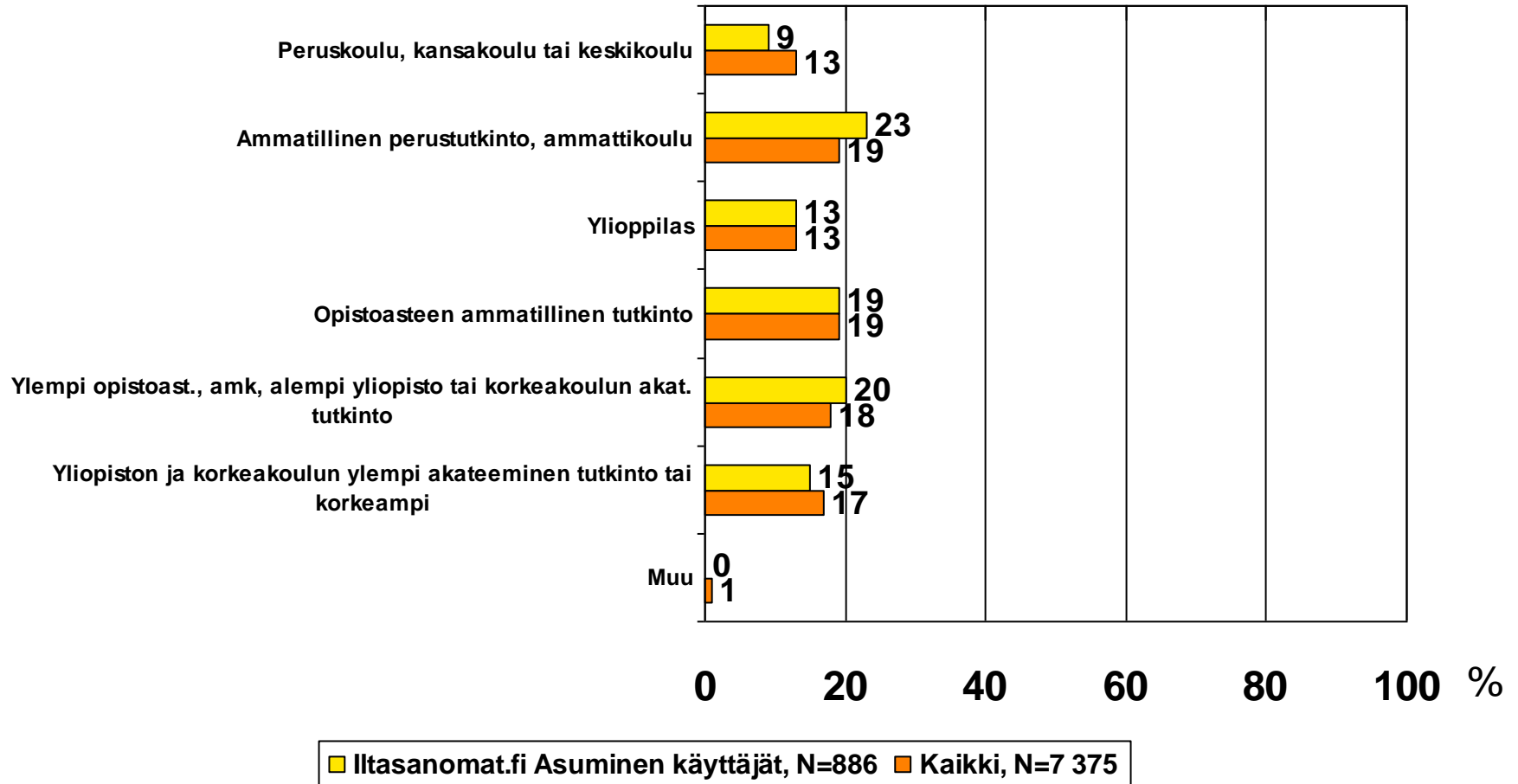
# Iltasanomat.fi Asuminen Ikä



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

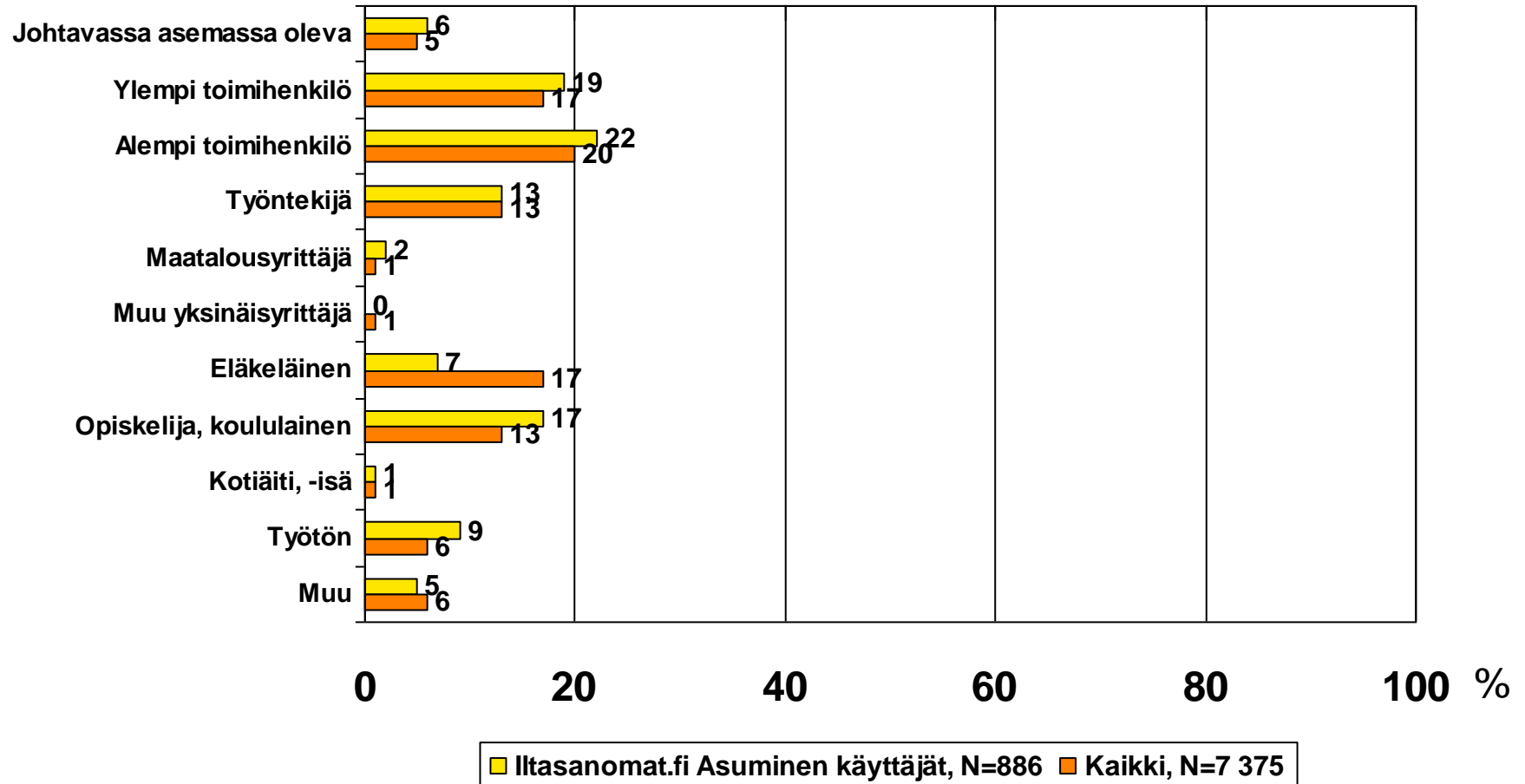
# Iltasanomat.fi Asuminen

## Koulutus



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

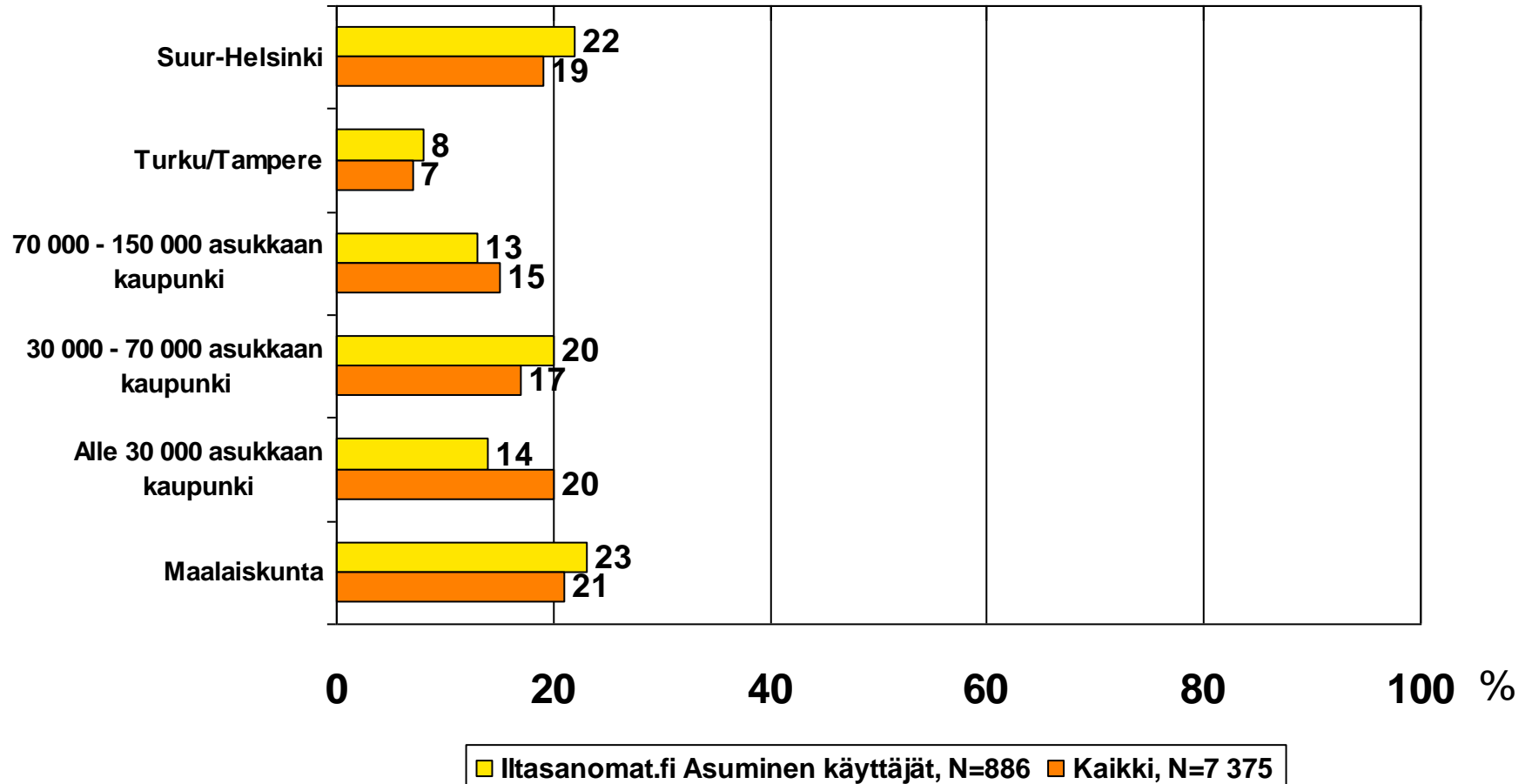
# Iltasanomat.fi Asuminen Ammatti



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

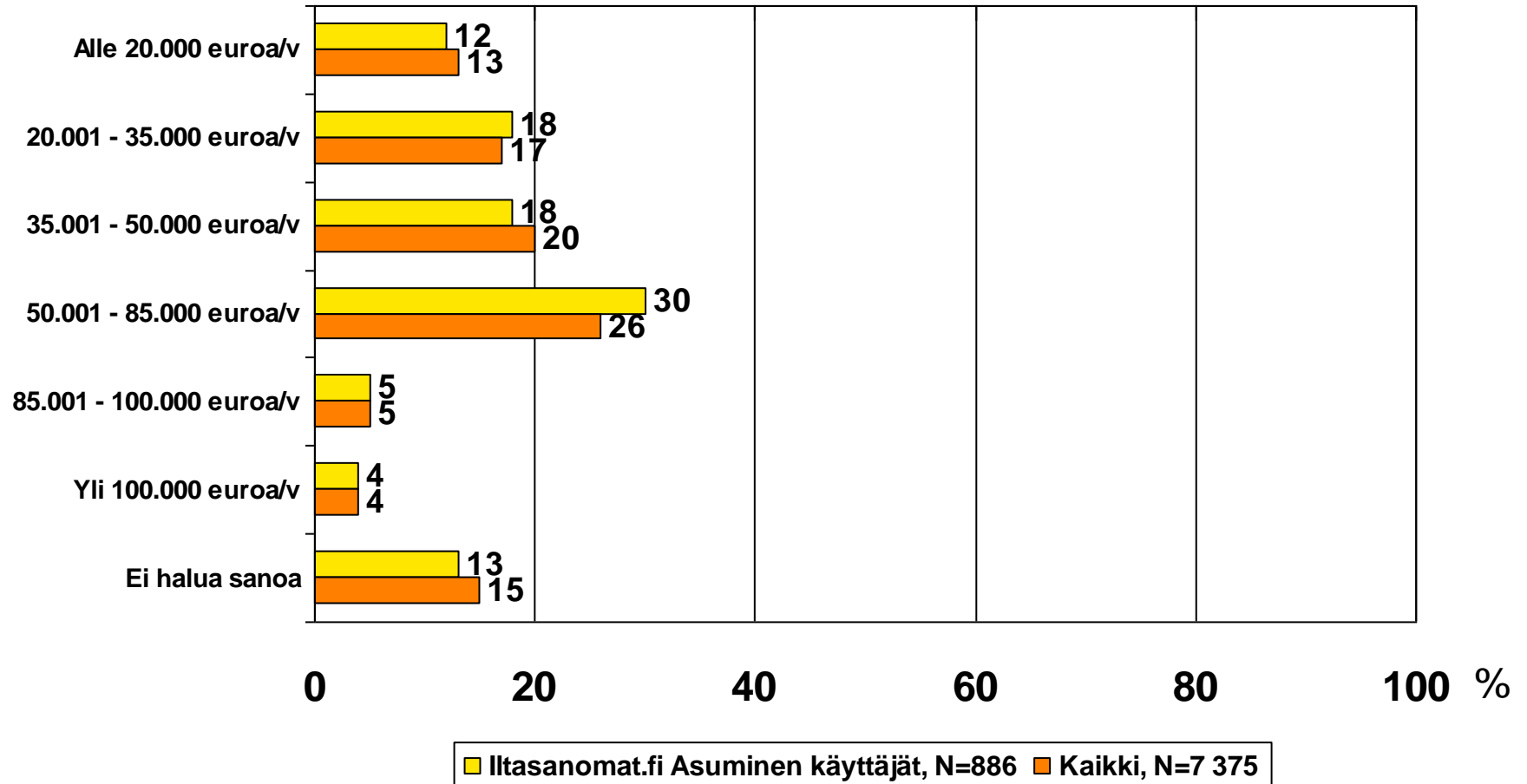
# Iltasanomat.fi Asuminen

## Asuinpaikka



# Iltasanomat.fi Asuminen

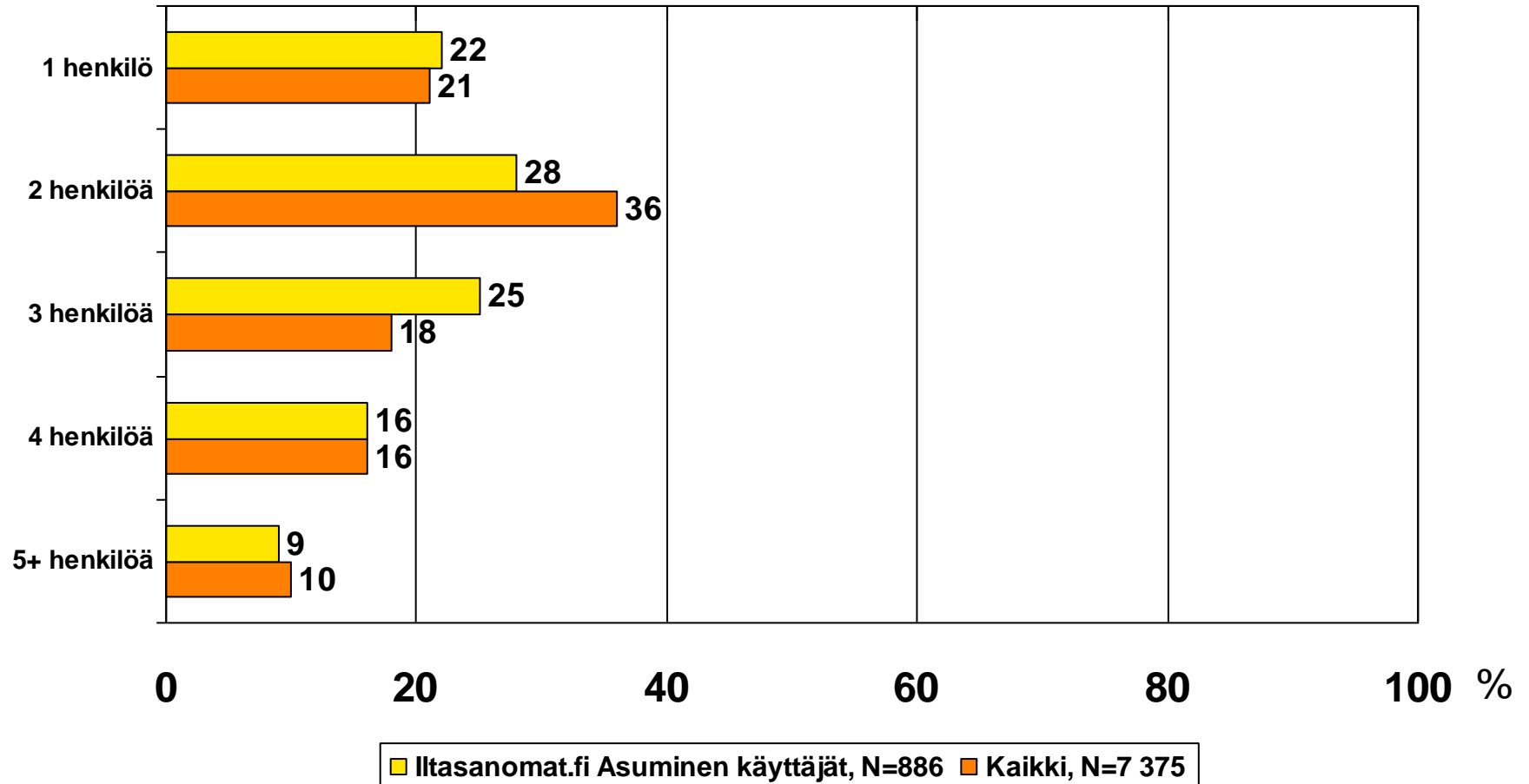
## Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Asuminen

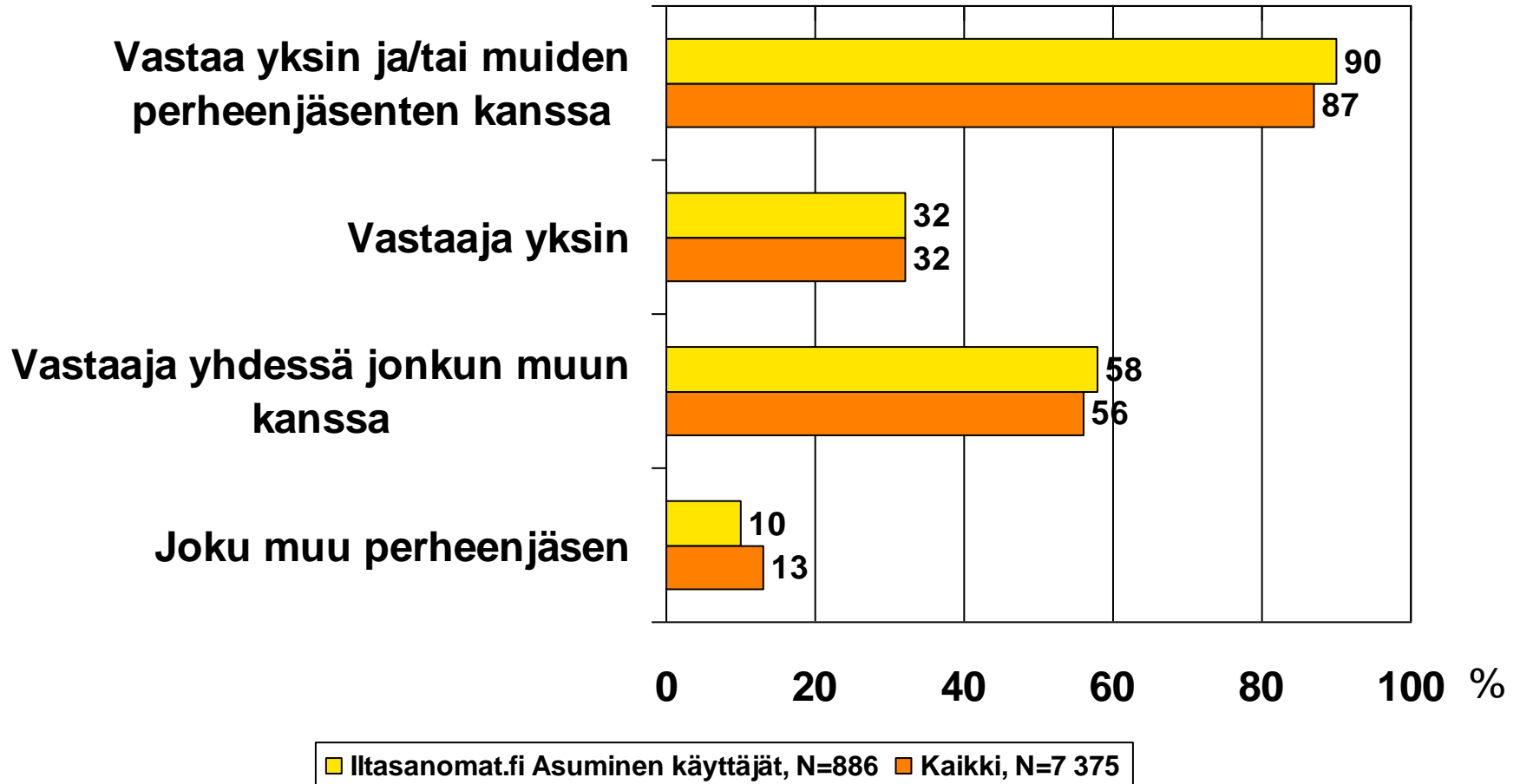
## Talouden koko



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Asuminen

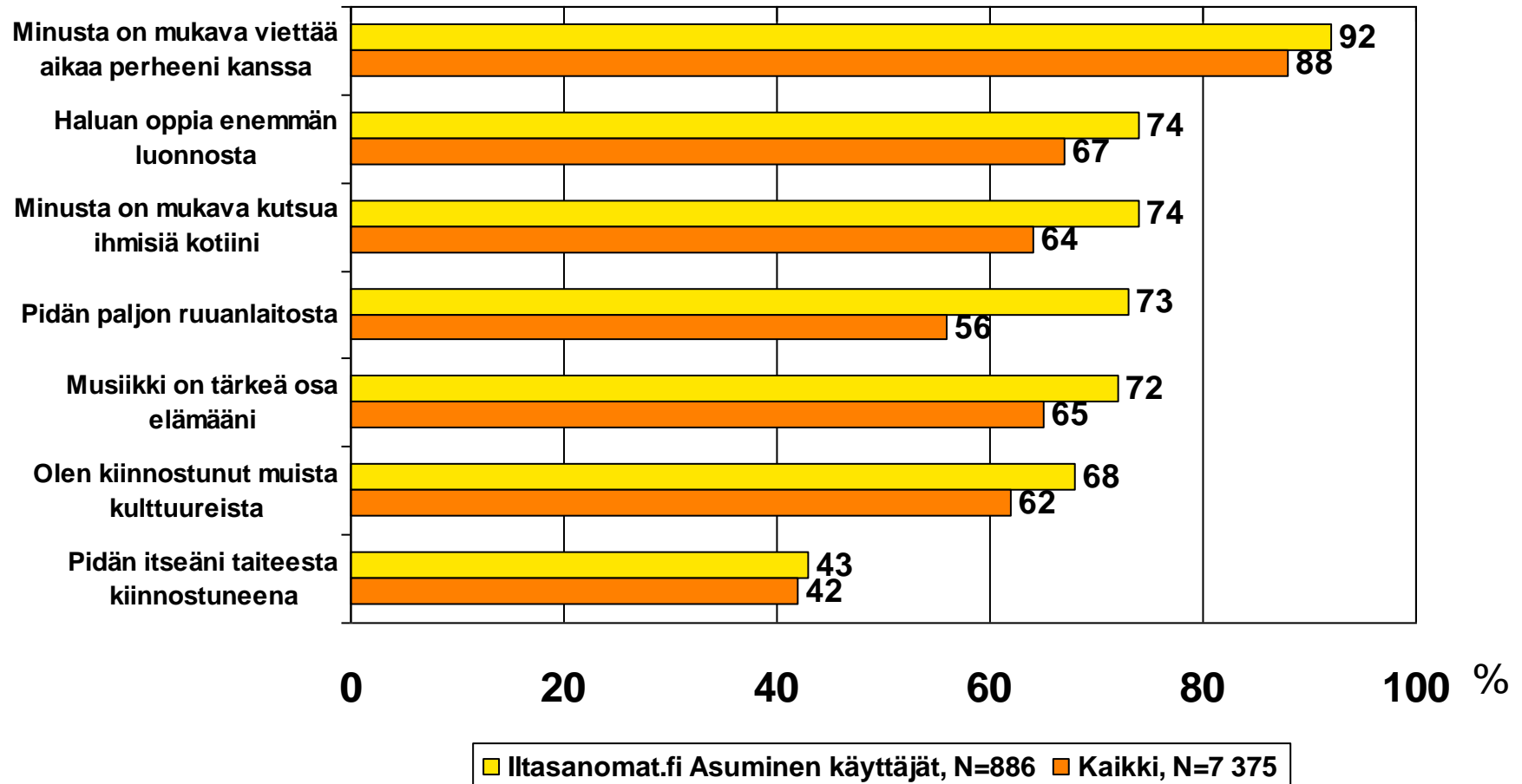
## Vastaa päivittäisostoista



# Iltasanomat.fi Asuminen

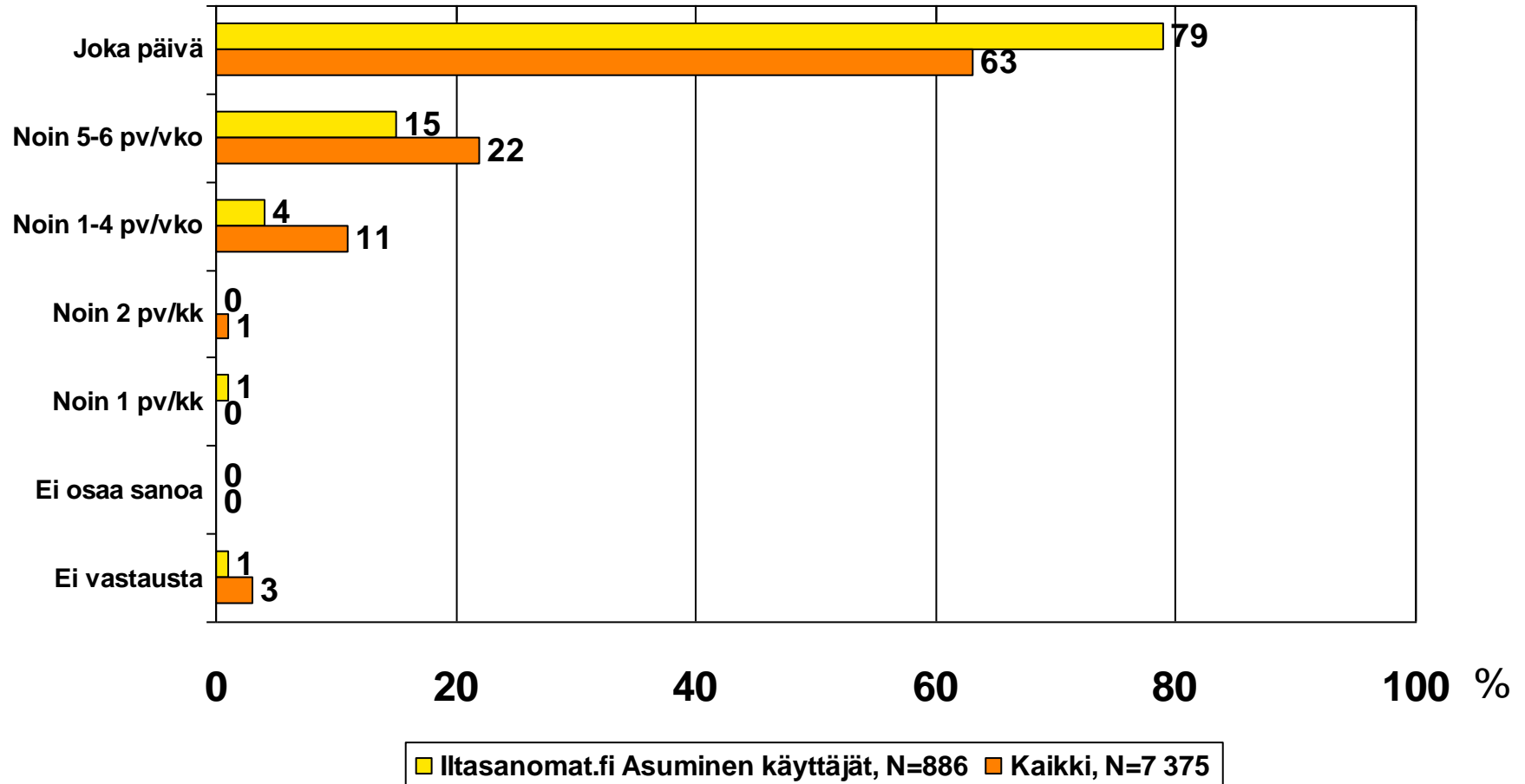
## Kiinnostuksen kohteet

(täysin/jokseenkin samaa mieltä)



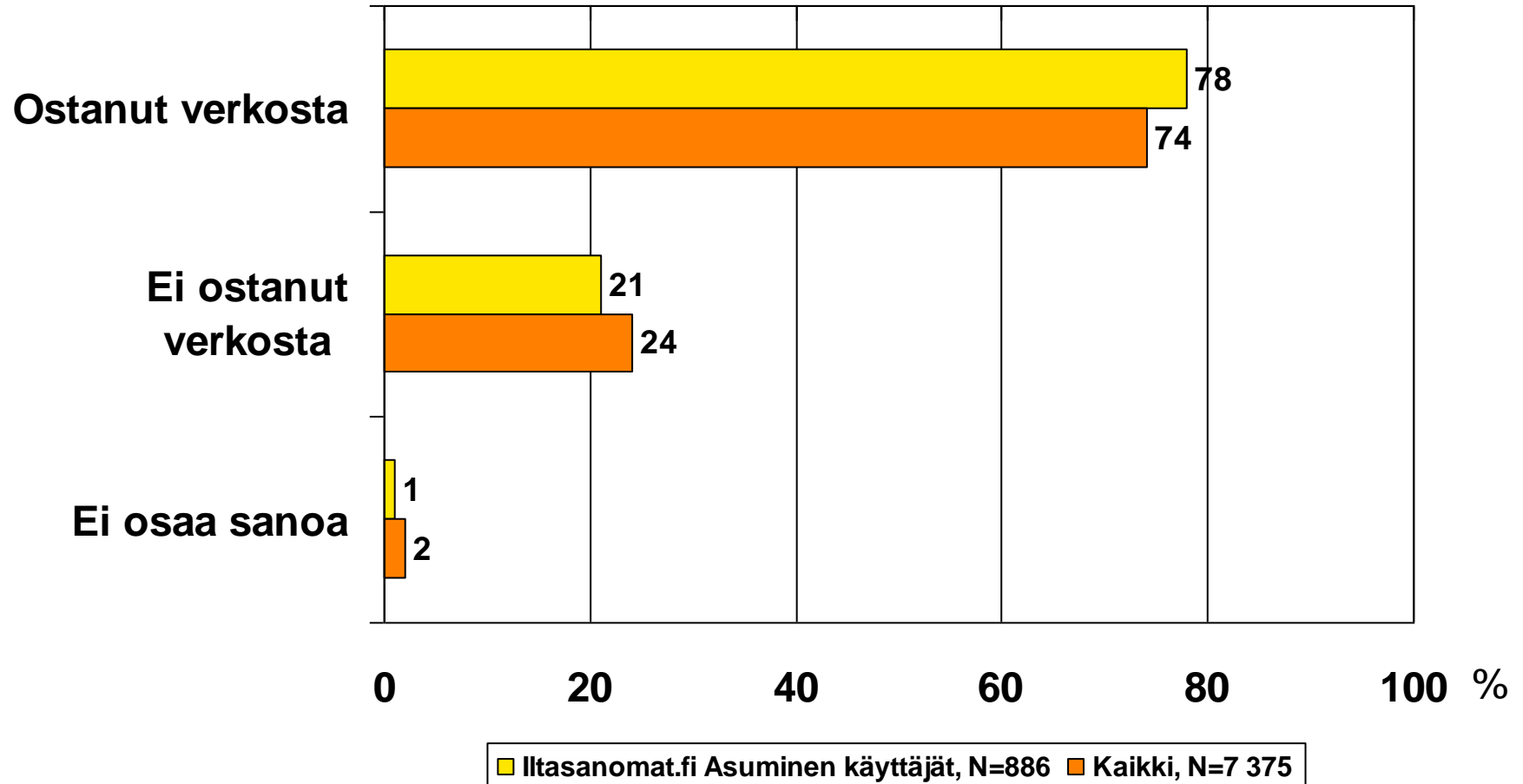
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Asuminen Internetin käyttötiheys



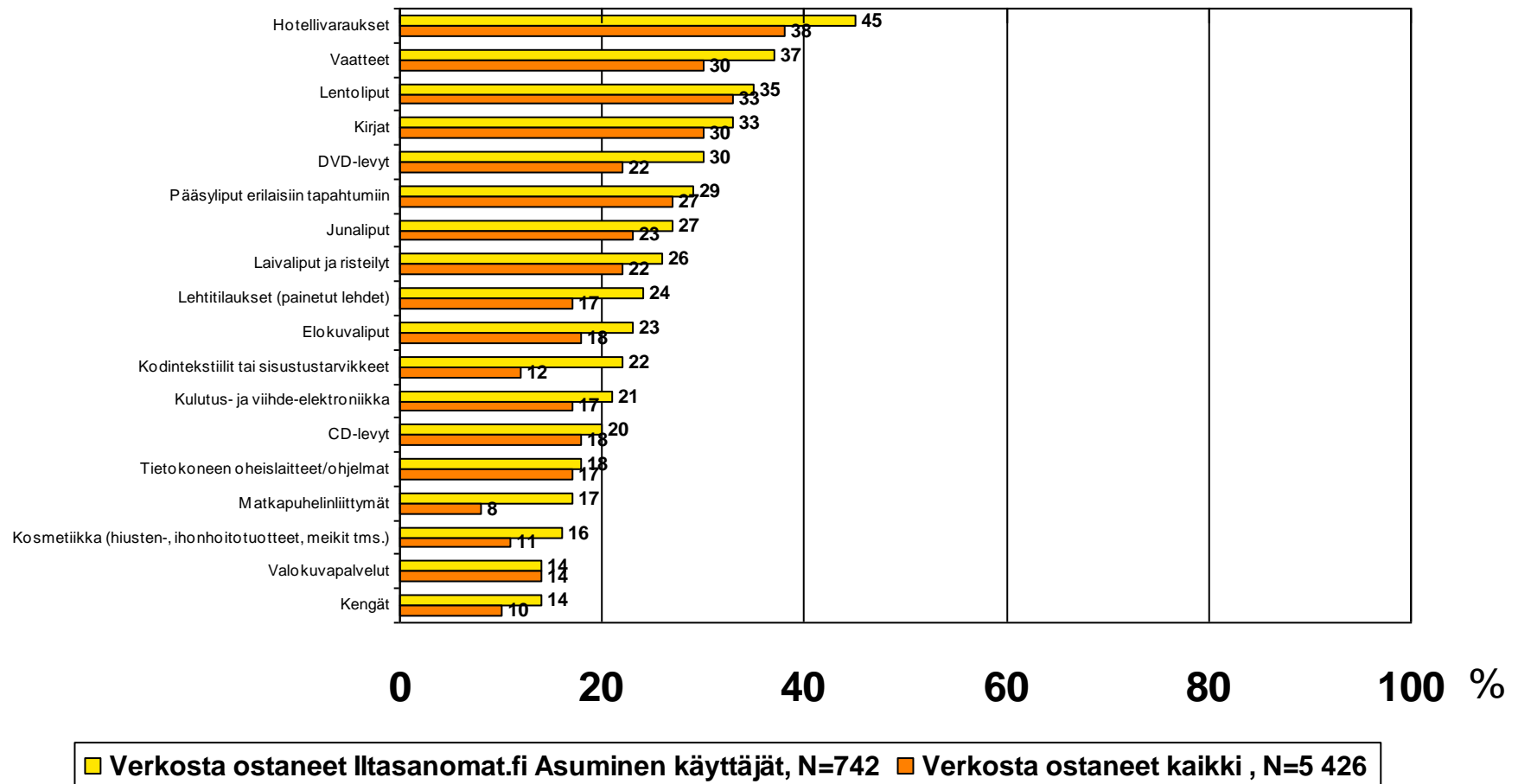
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Asuminen Verkosta ostaminen



# Iltasanomat.fi Asuminen

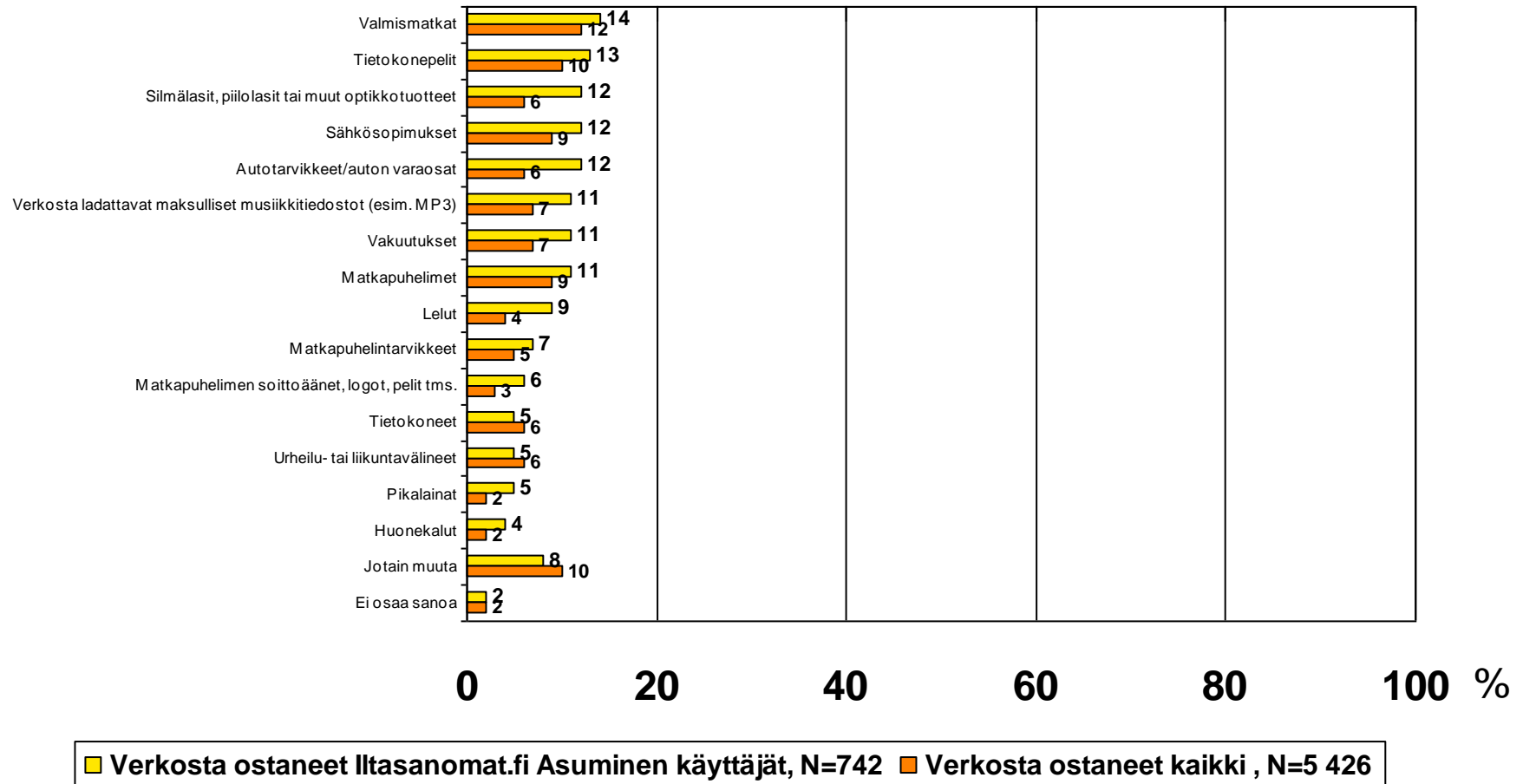
## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Asuminen

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011