

Iltasanomat.fi Autot -profiili

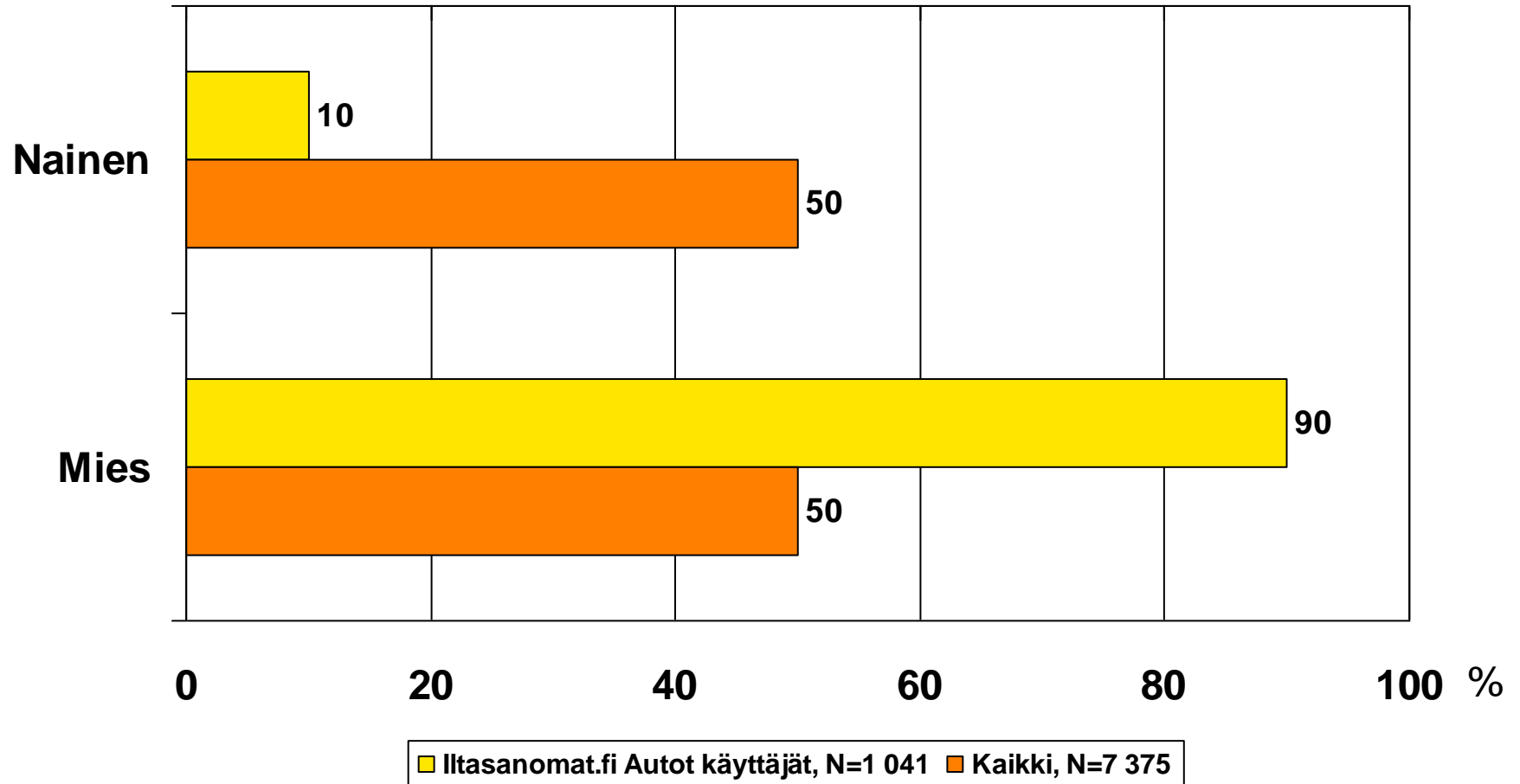
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

Iltasanomat.fi Autot

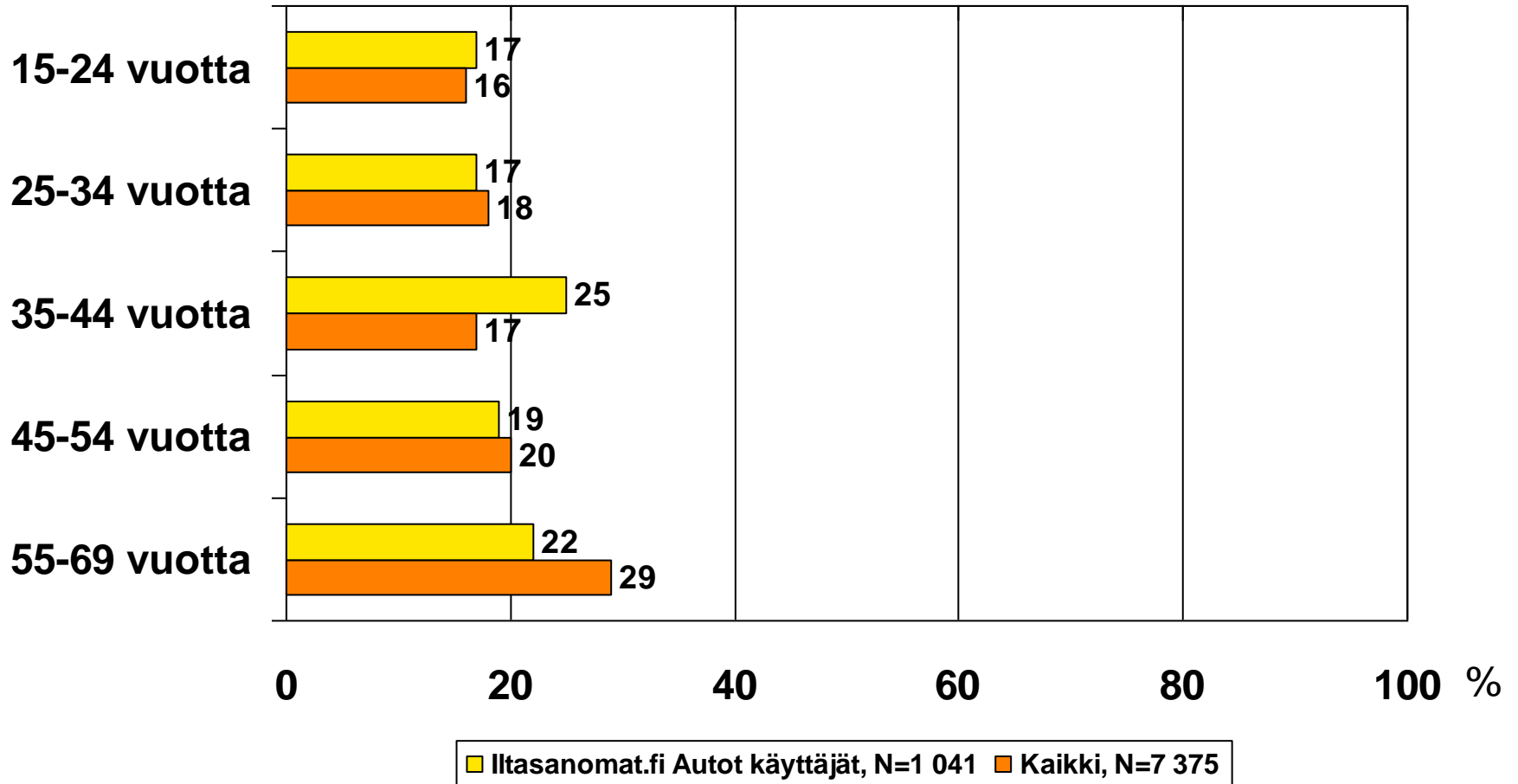
Sukupuoli



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

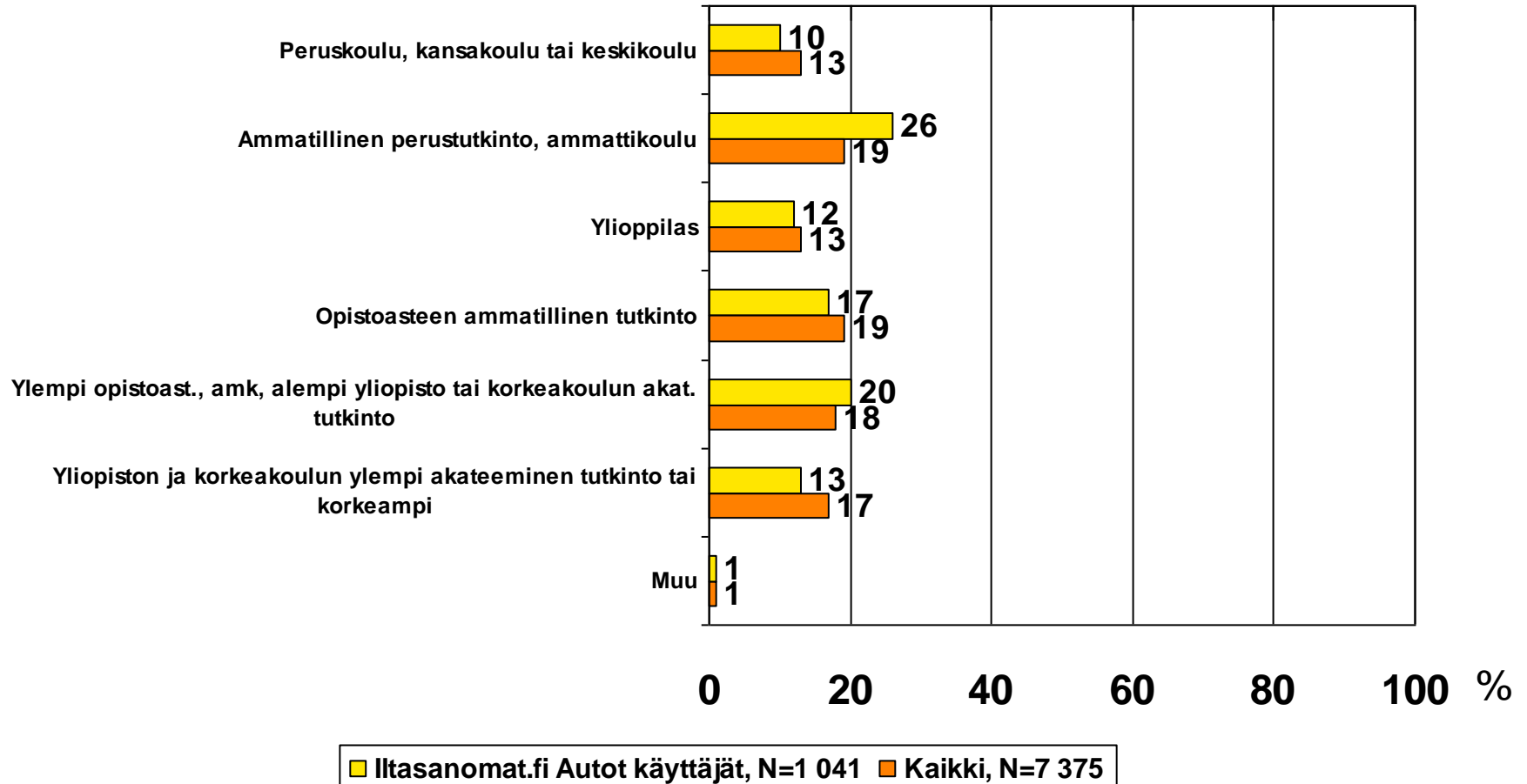
Iltasanomat.fi Autot

Ikä



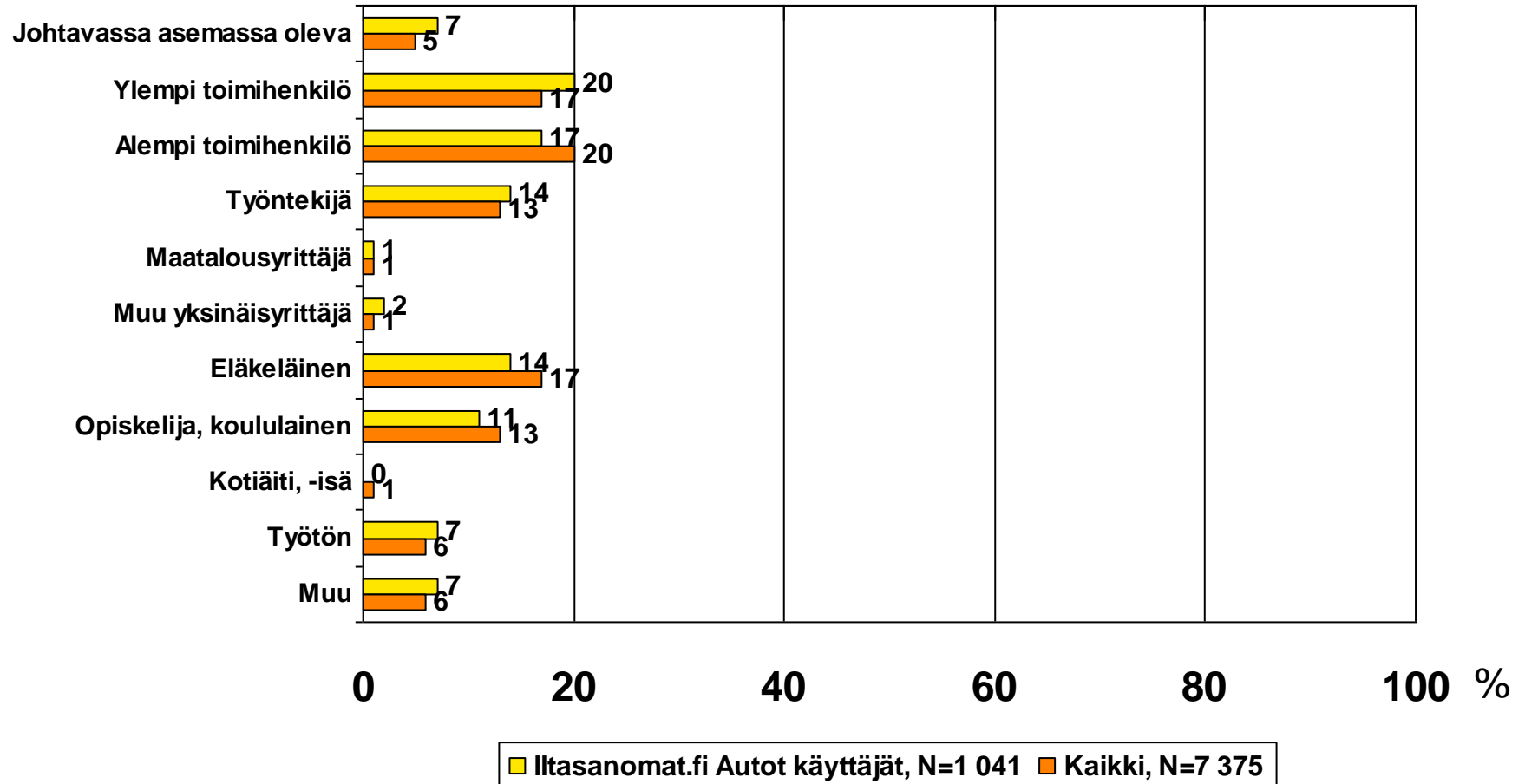
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot Koulutus



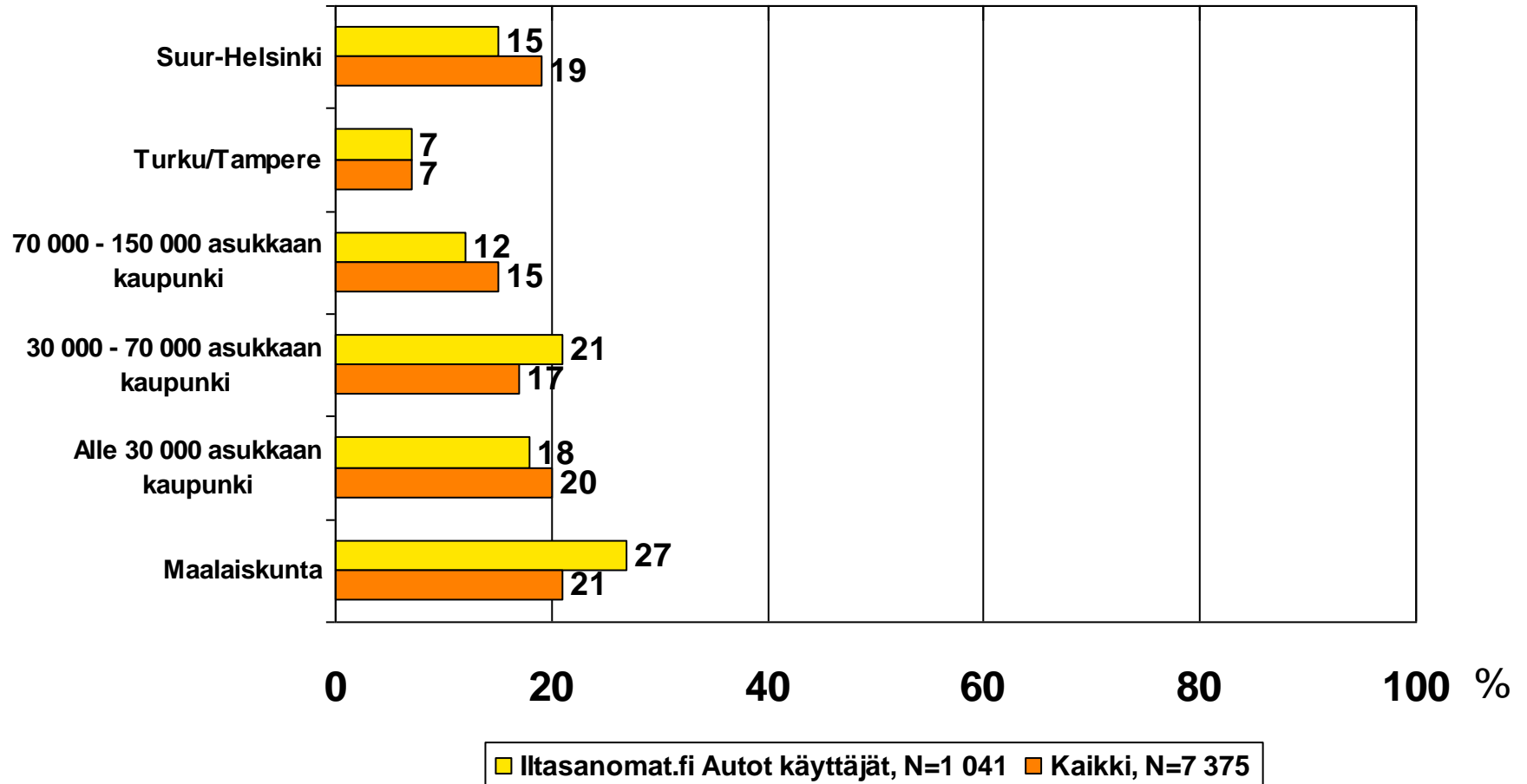
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot Ammatti



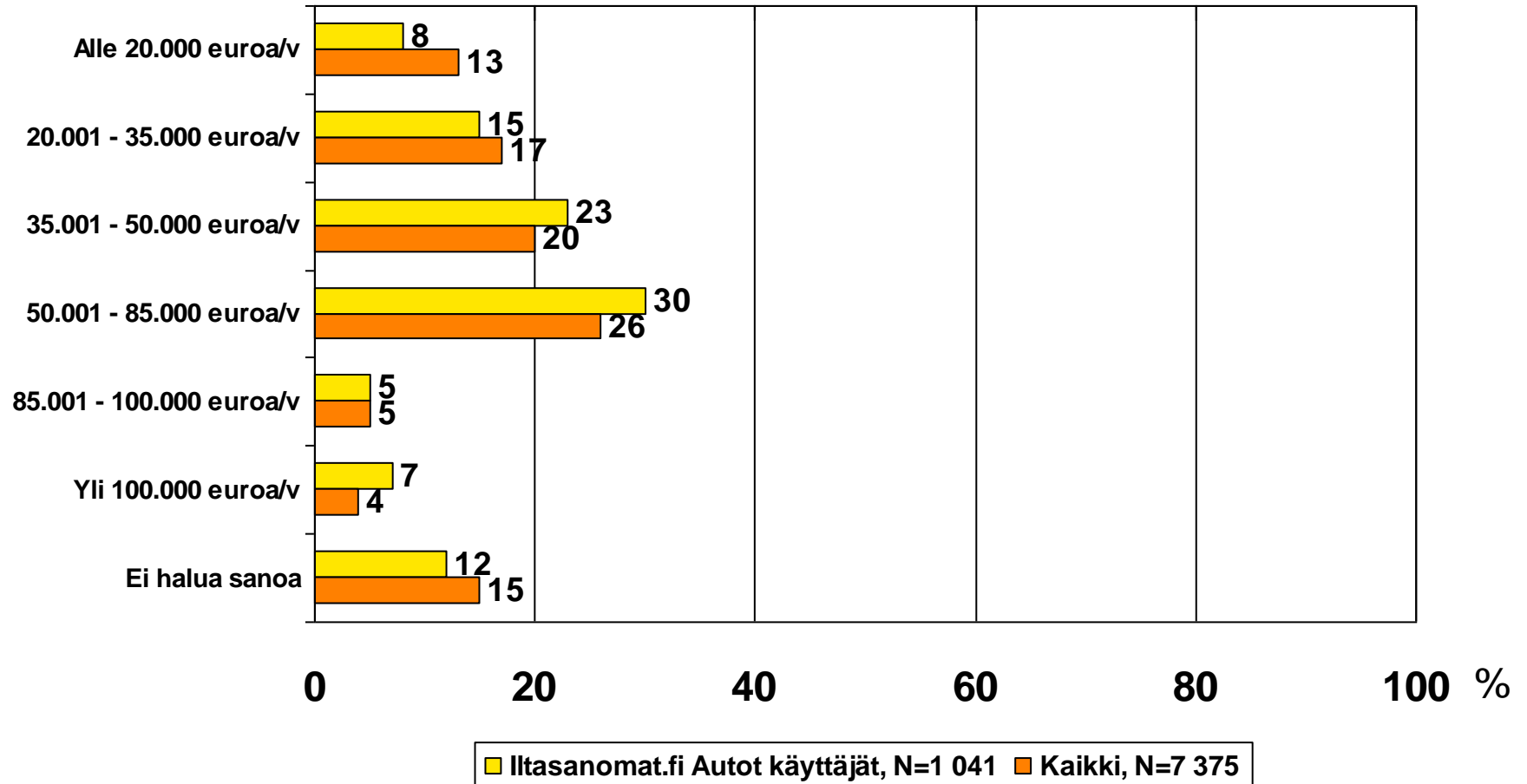
Iltasanomat.fi Autot

Asuinpaikka



Iltasanomat.fi Autot

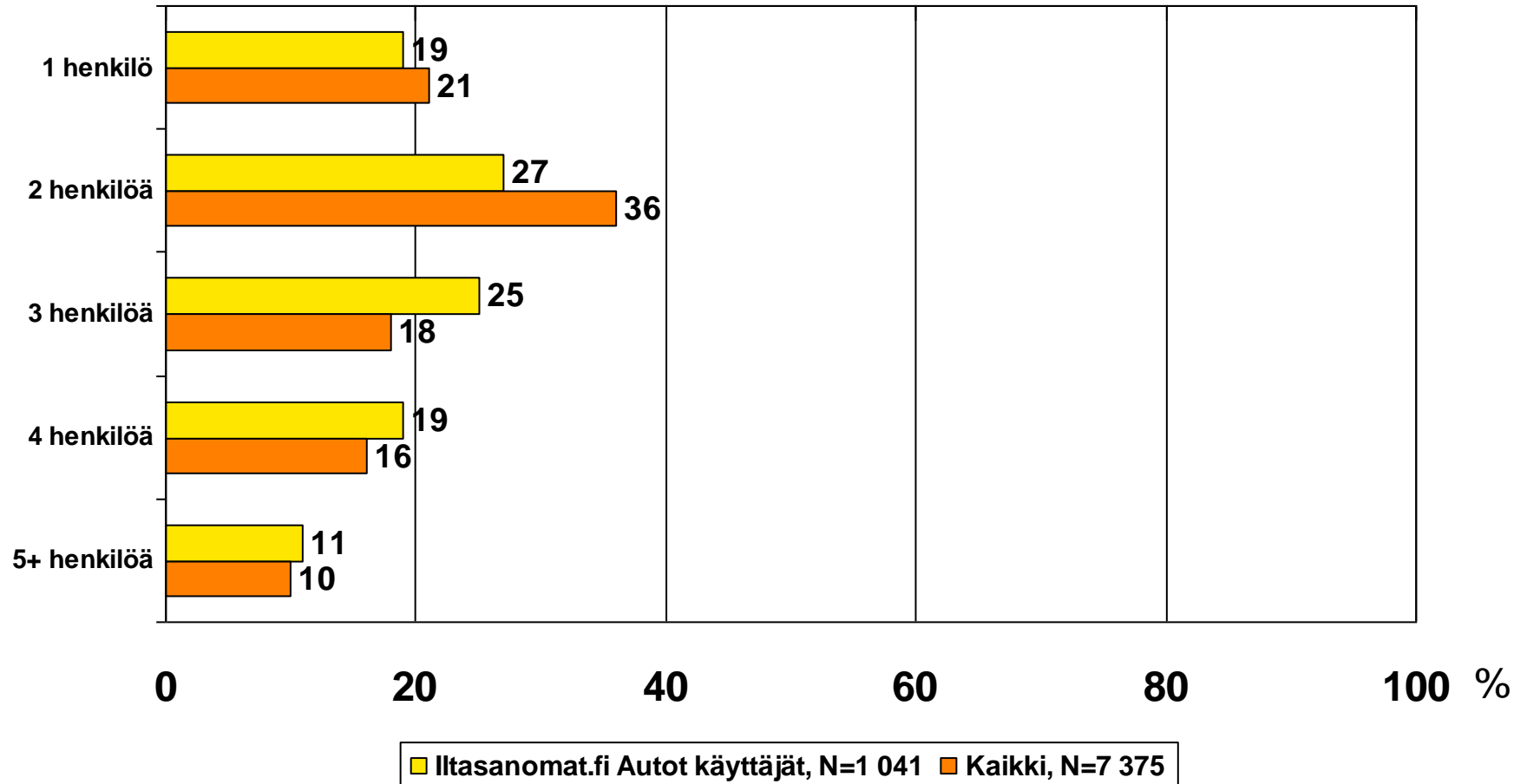
Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot

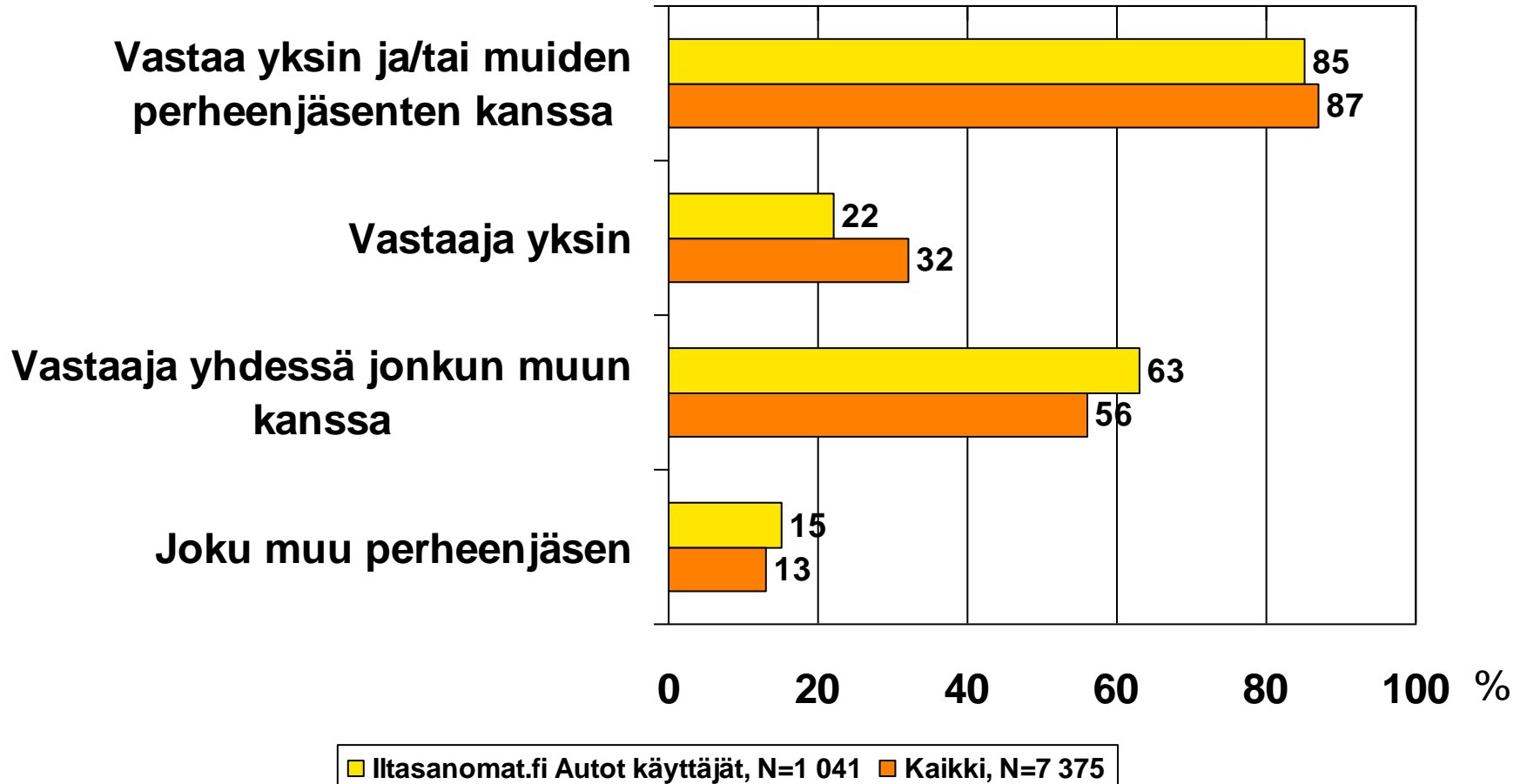
Talouden koko



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

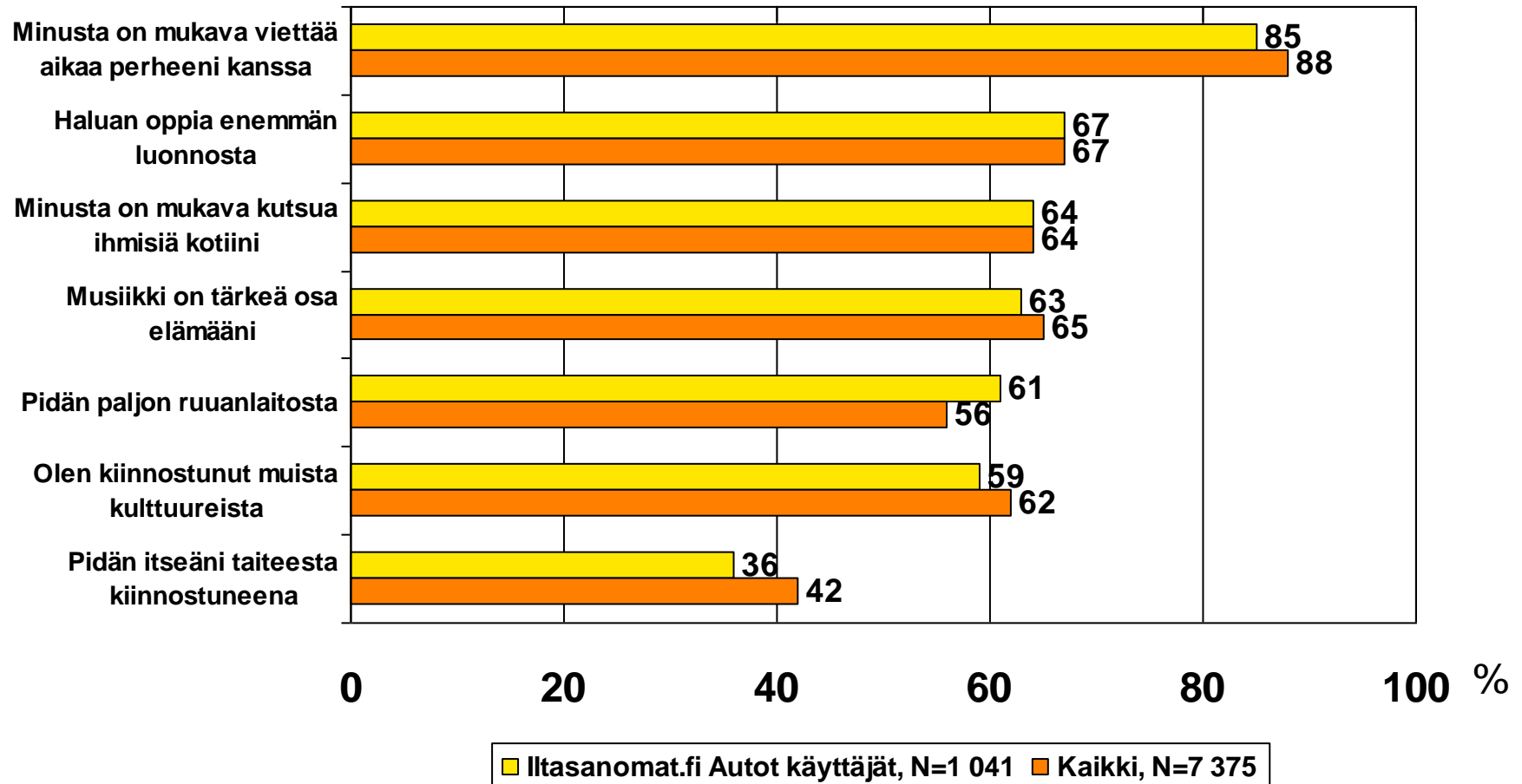
Iltasanomat.fi Autot

Vastaa päivittäisostoista



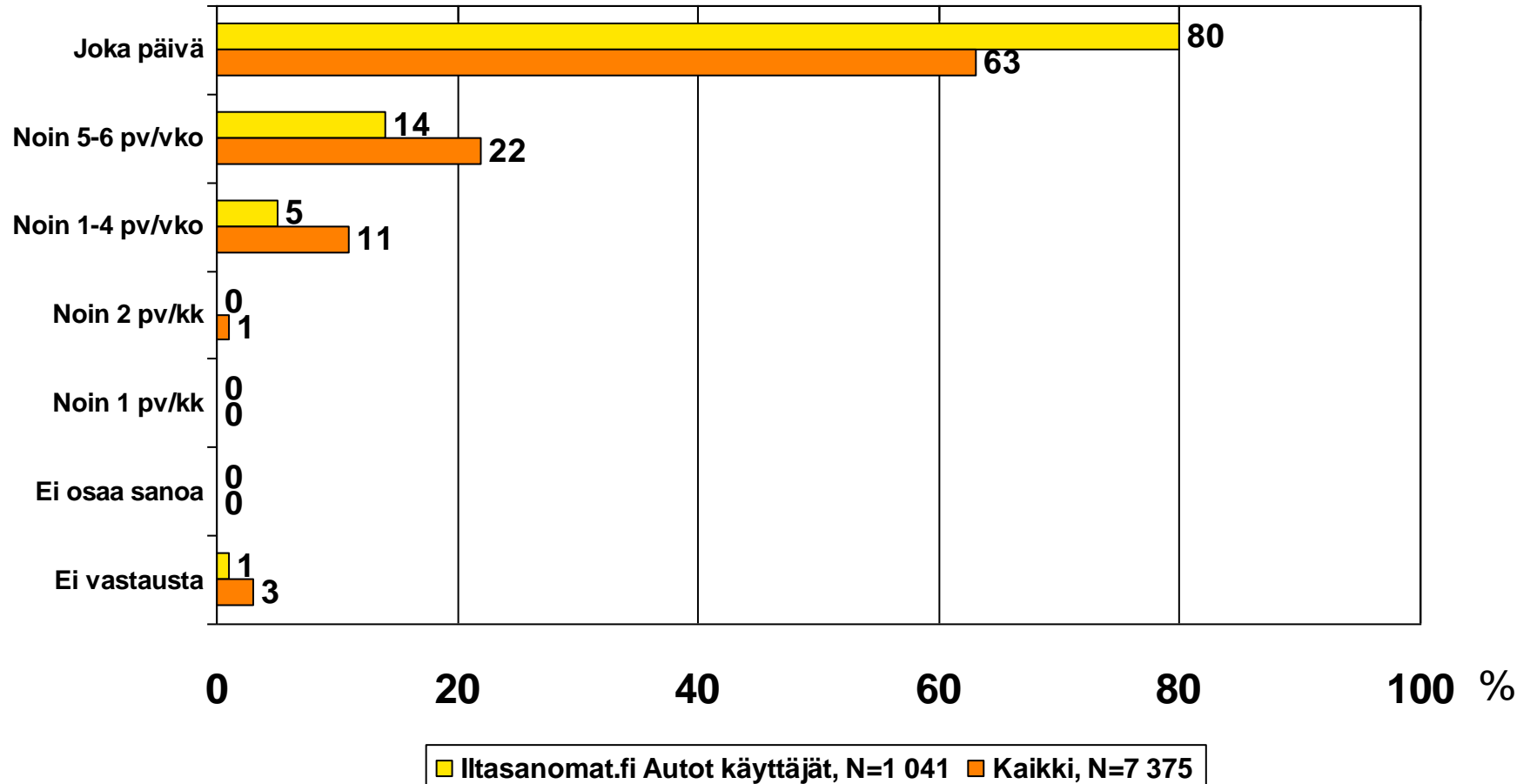
Iltasanomat.fi Autot

Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



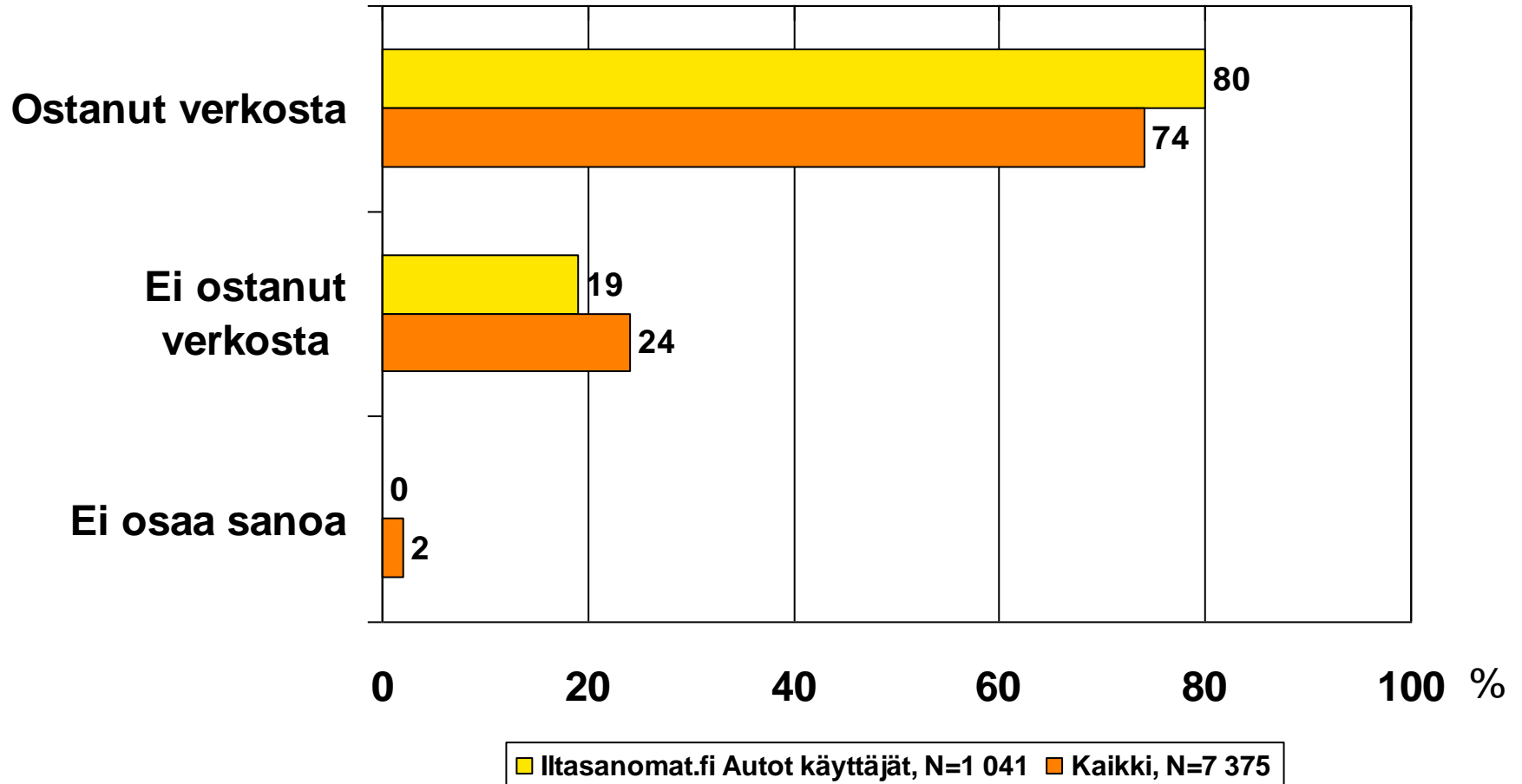
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot Internetin käyttötiheys



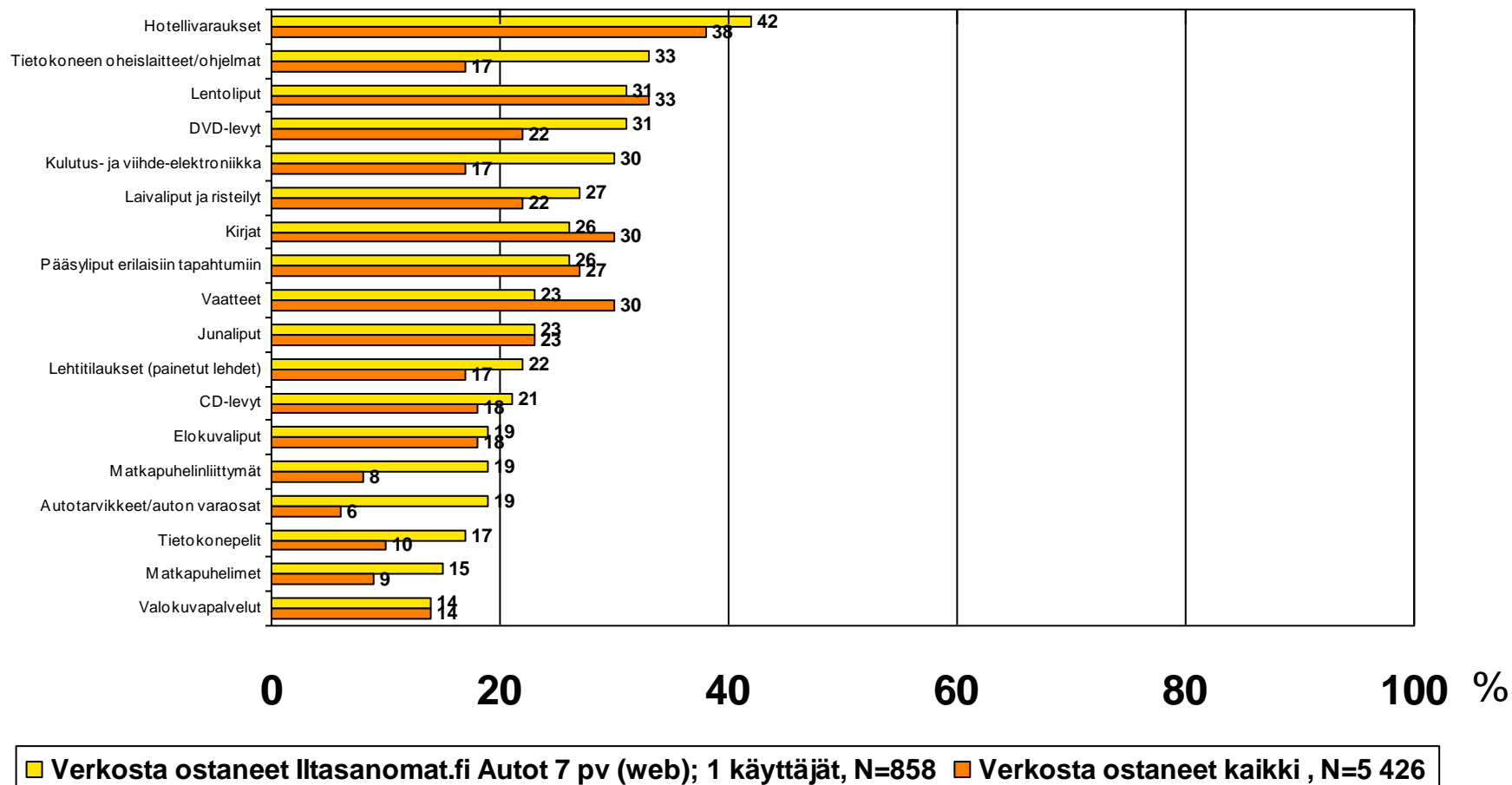
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot Verkosta ostaminen



Iltasanomat.fi Autot

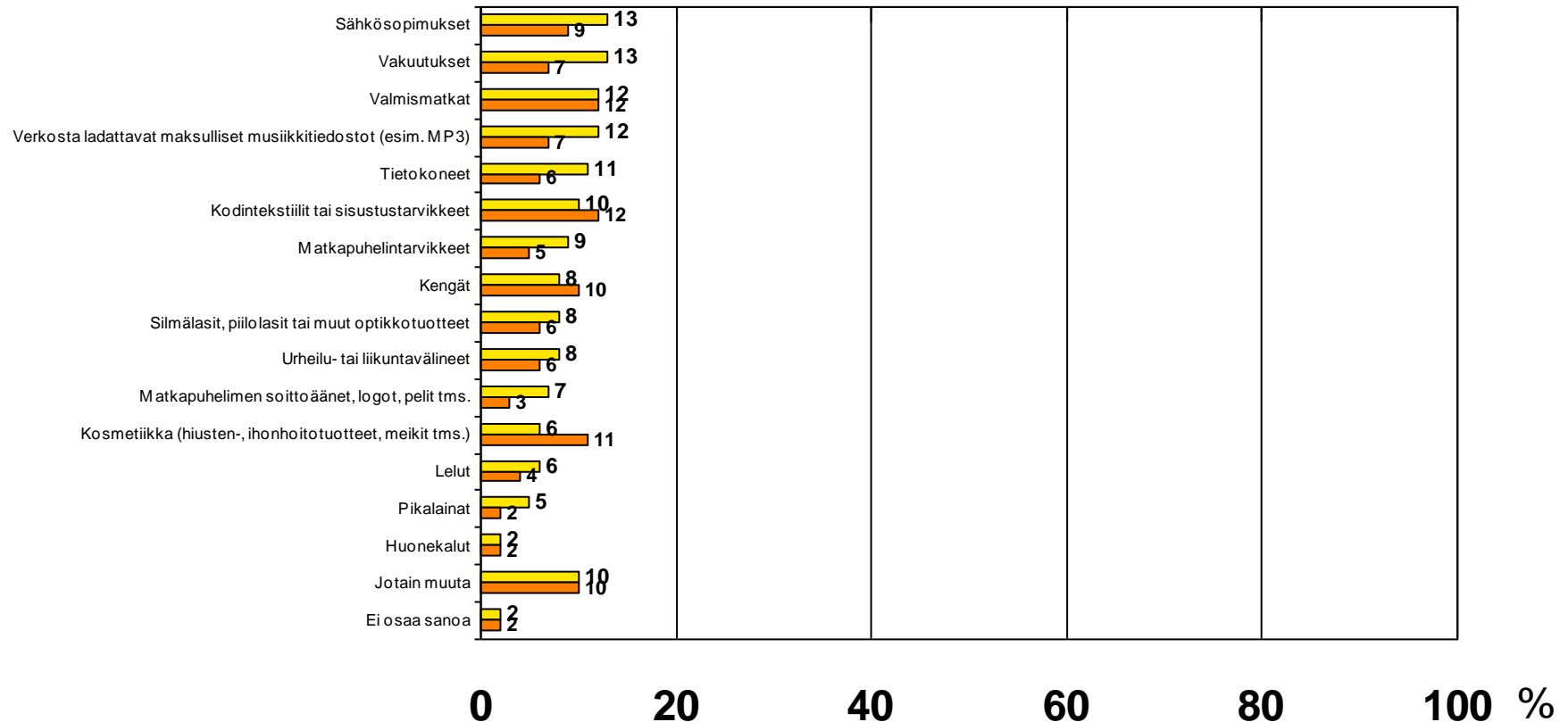
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Autot

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Iltasanomat.fi Autot 7 pv (web); 1 käyttäjä, N=858 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426