

# **Iltasanomat.fi Hyvä olo -profiili**

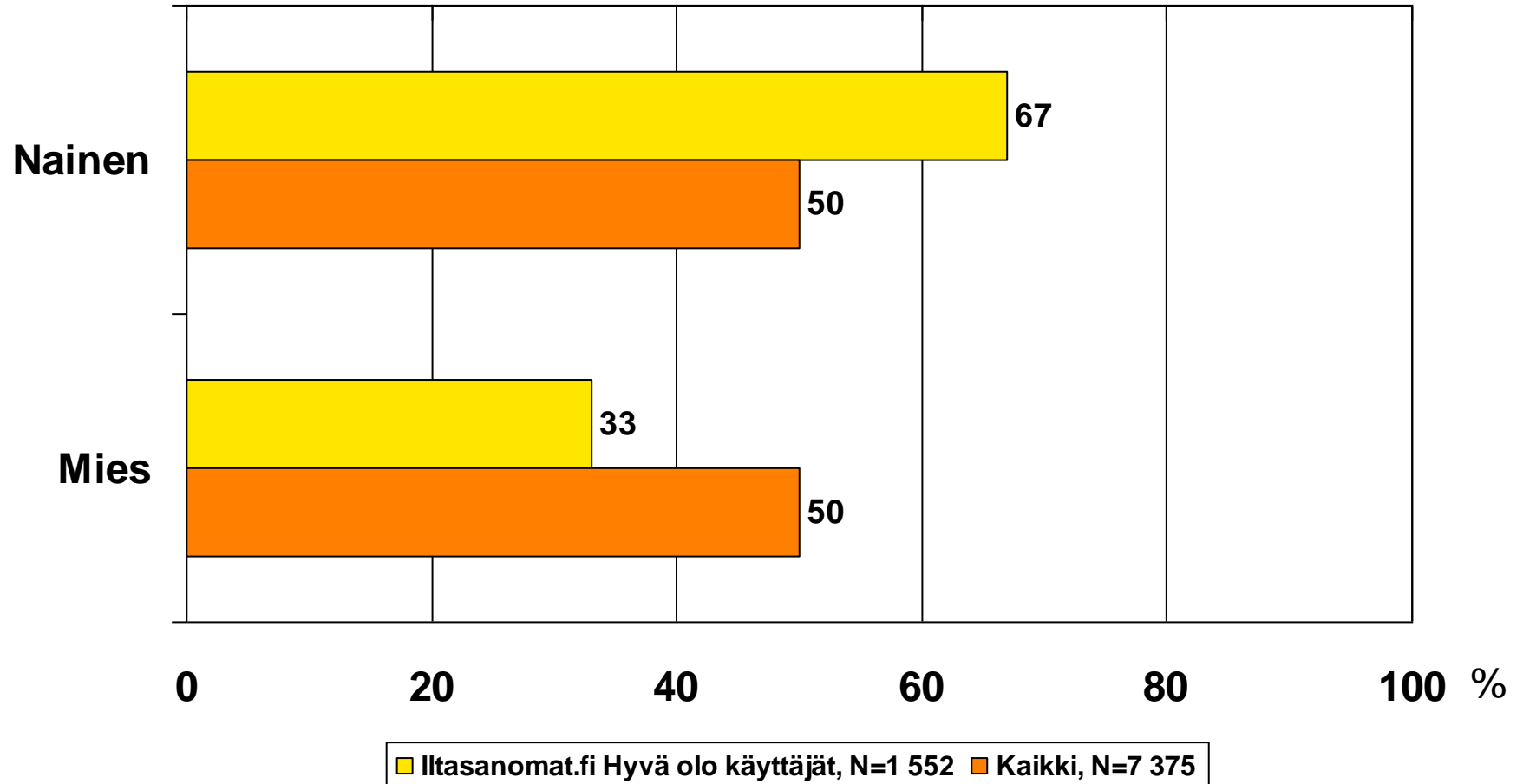
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

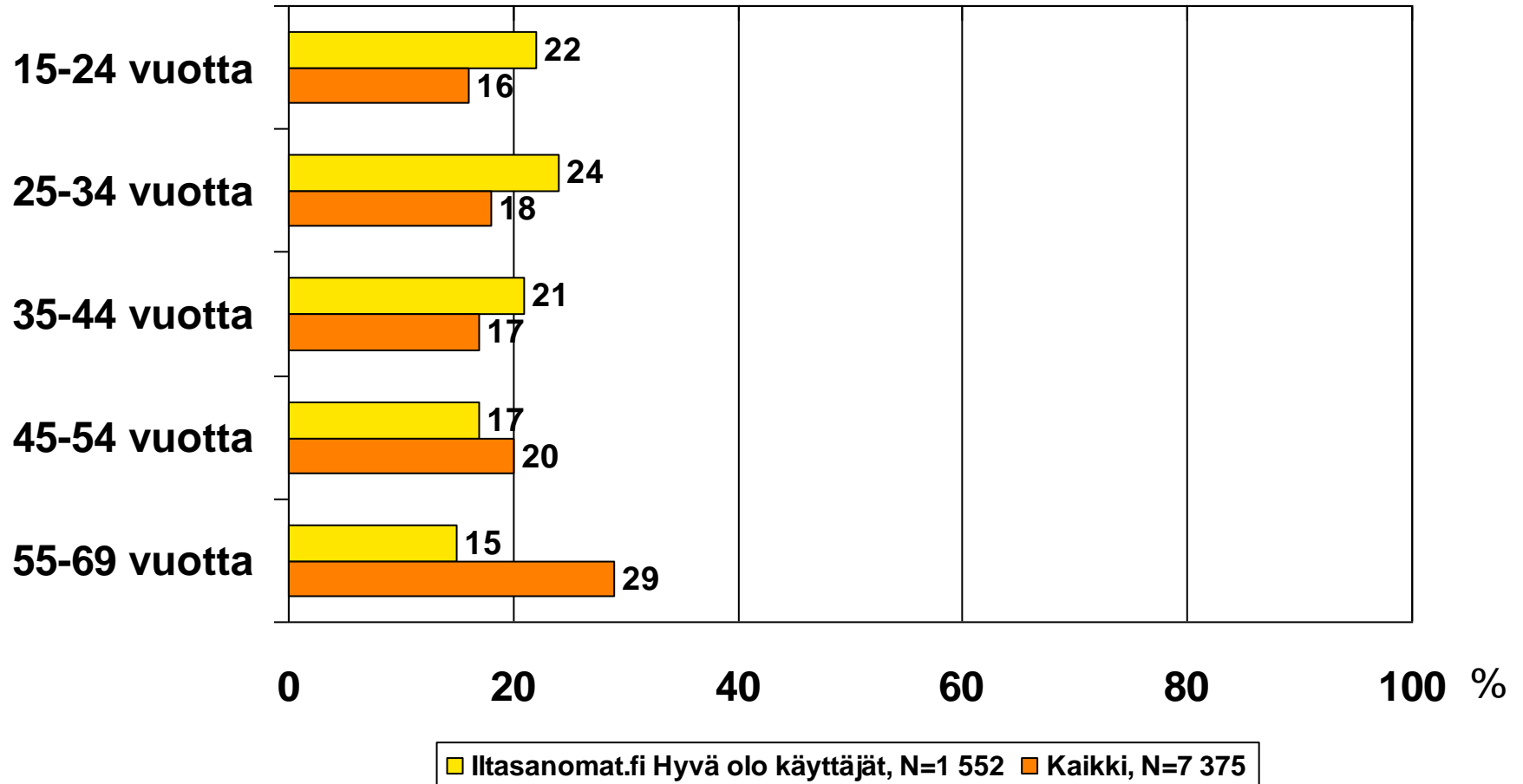
# Iltasanomat.fi Hyvä olo

## Sukupuoli



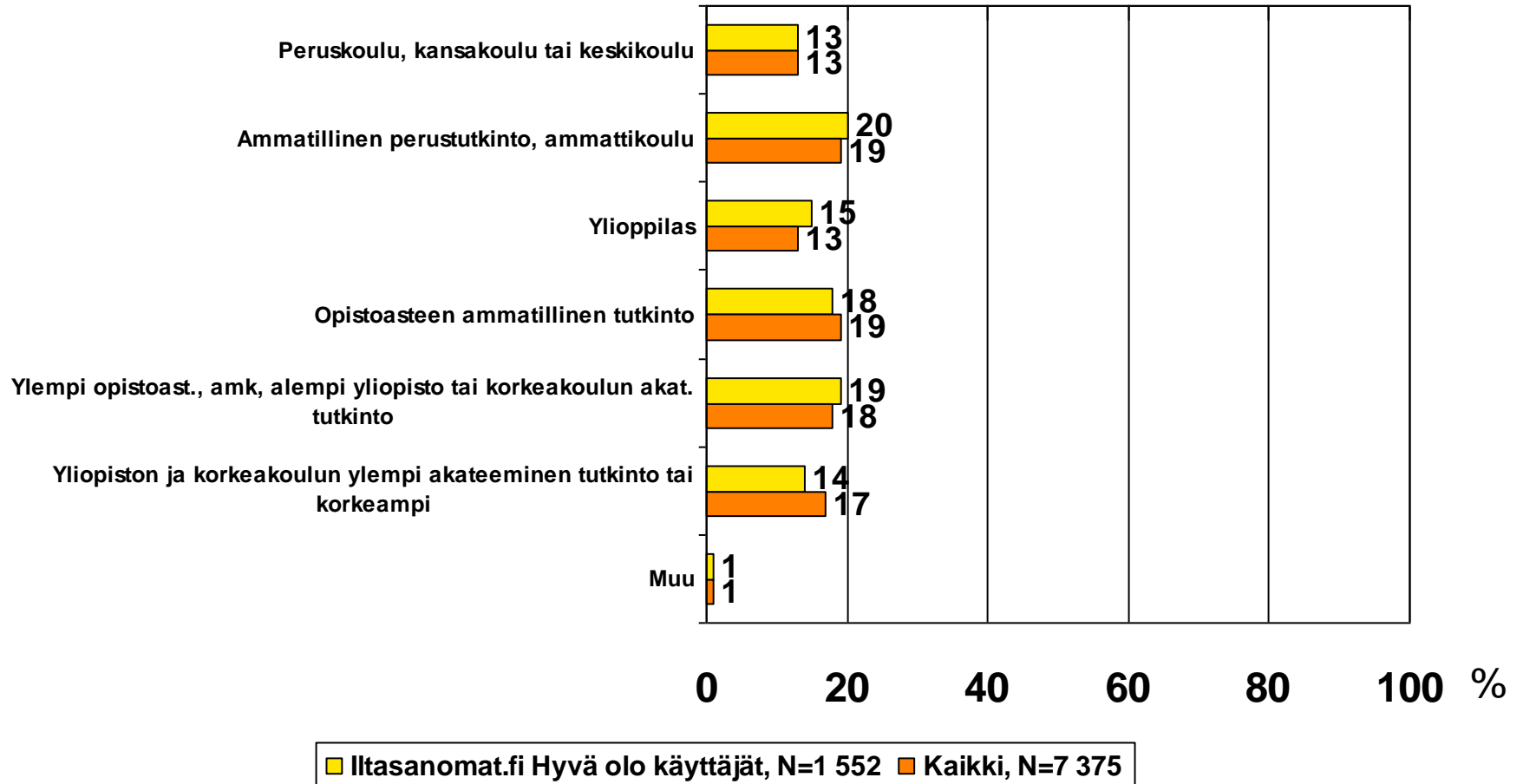
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Ikä



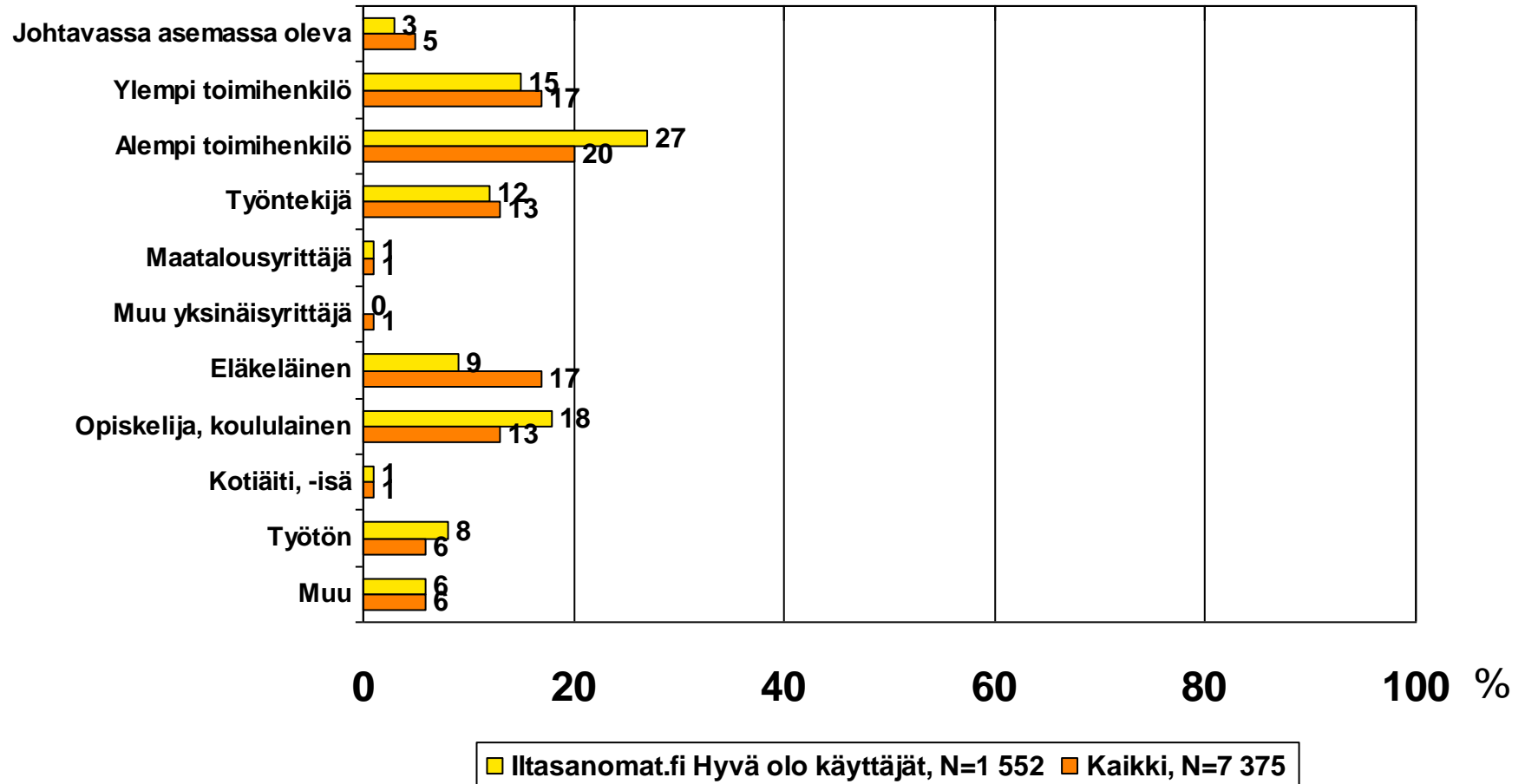
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Koulutus



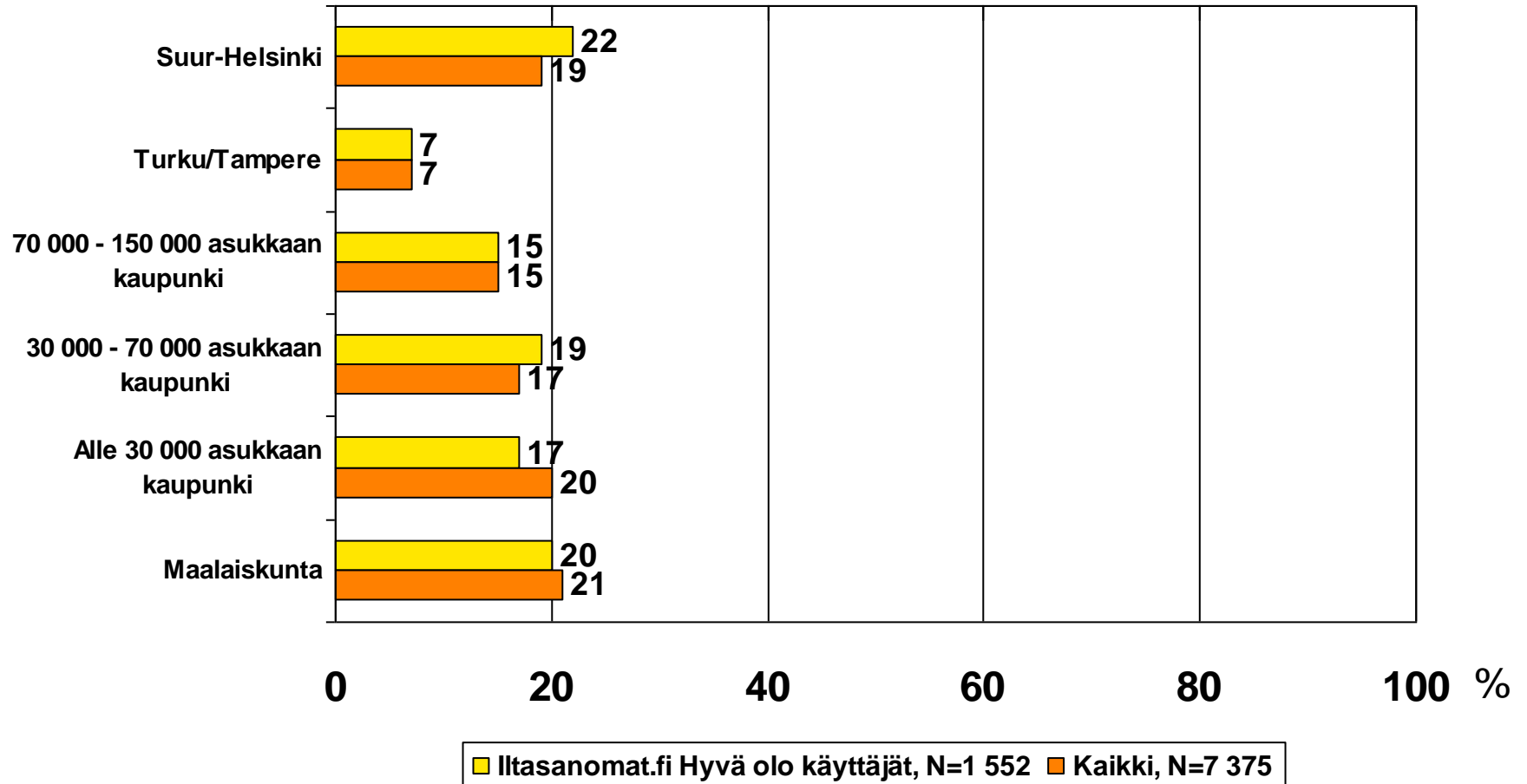
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Ammatti



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

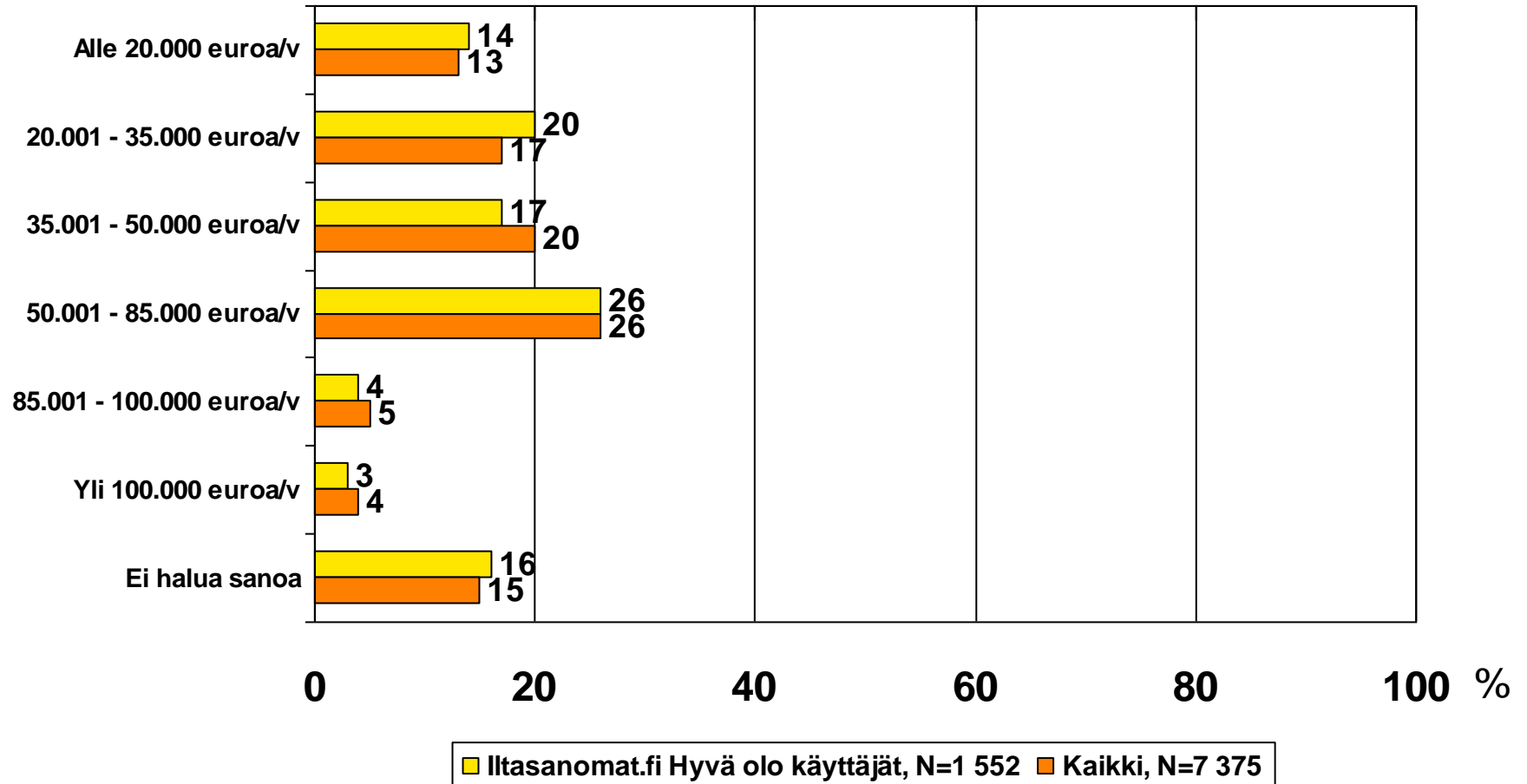
# Iltasanomat.fi Hyvä olo Asuinpaikka



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo

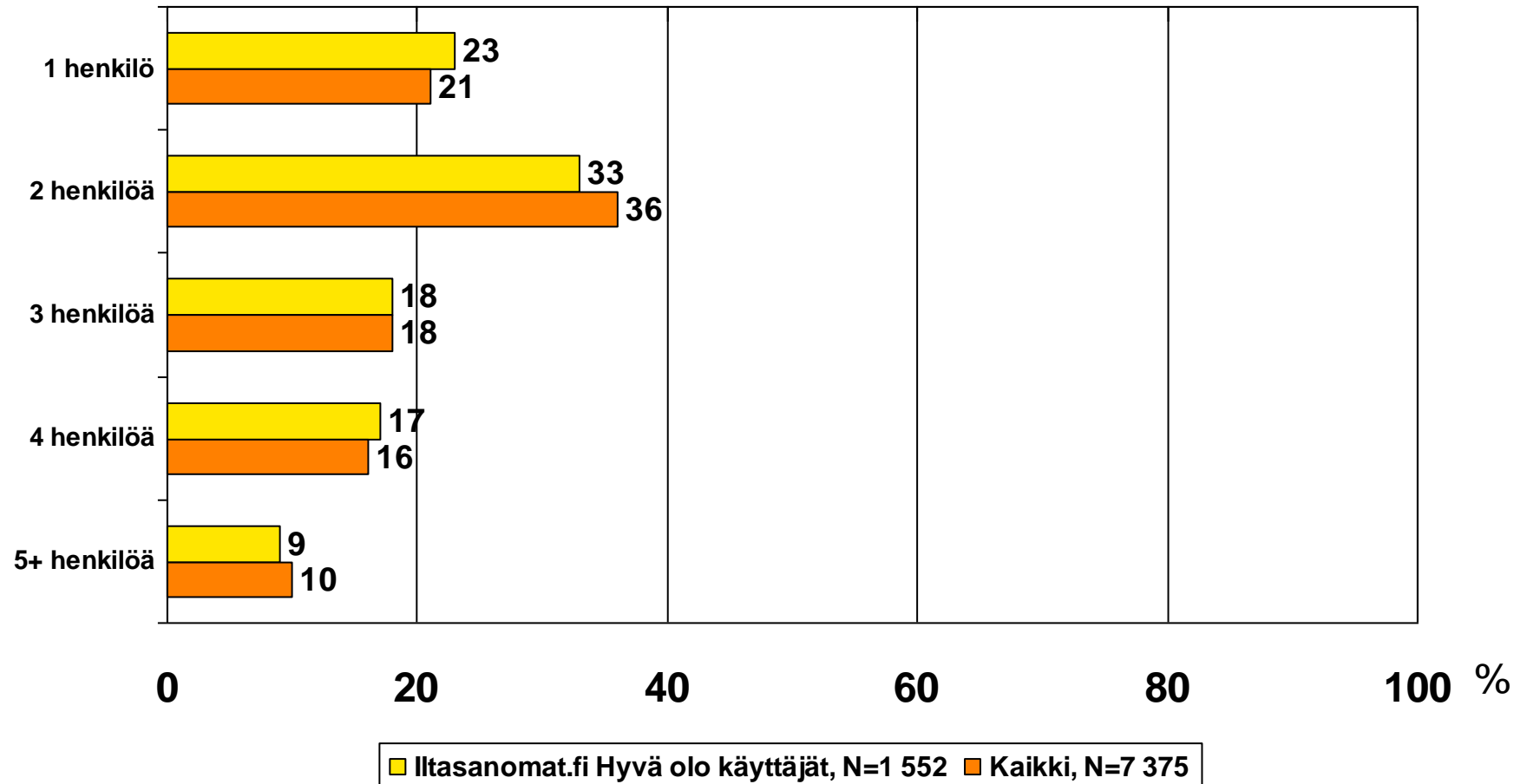
## Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

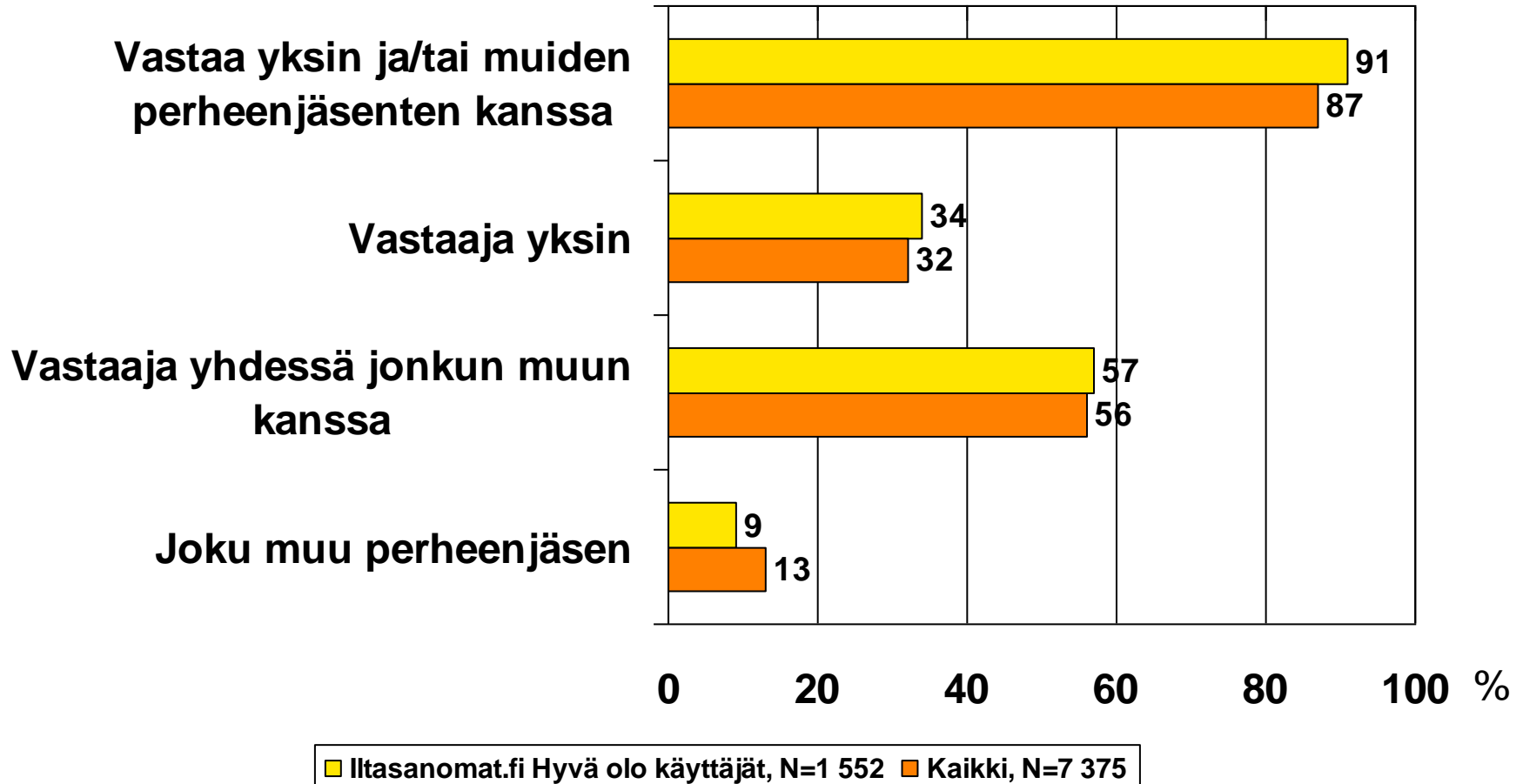
# Iltasanomat.fi Hyvä olo

## Talouden koko

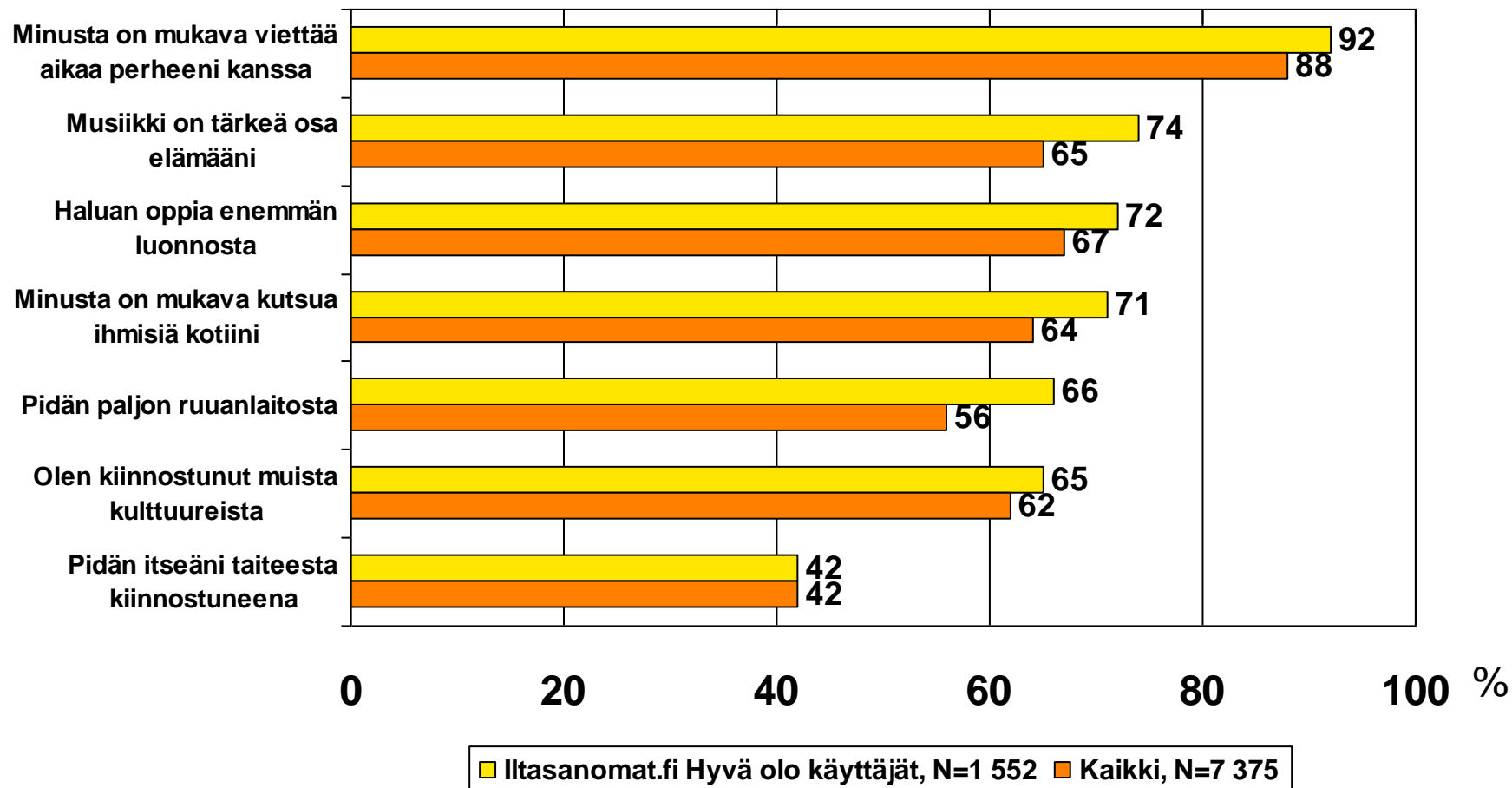


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Vastaa päivittäisostoista

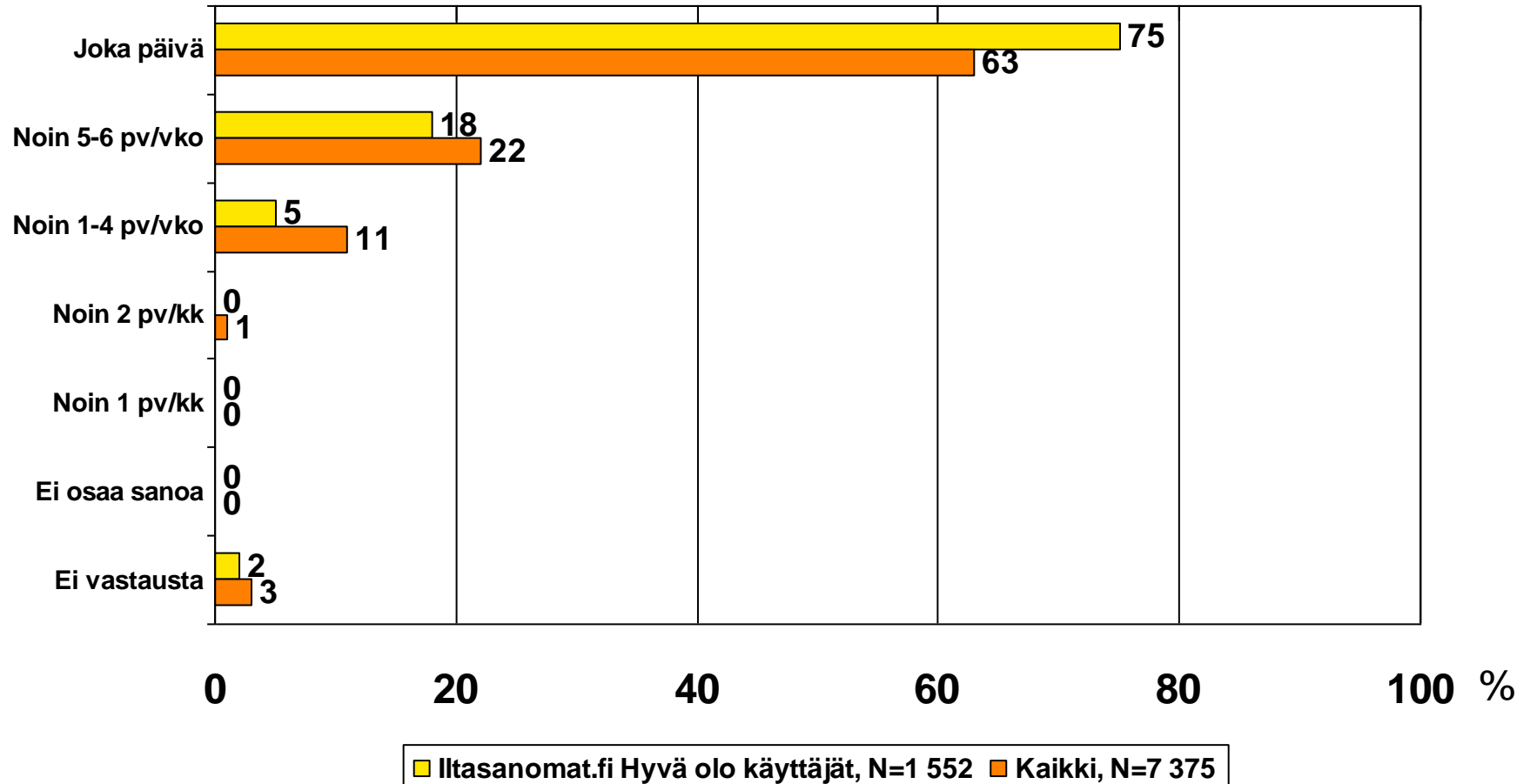


# Iltasanomat.fi Hyvä olo Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



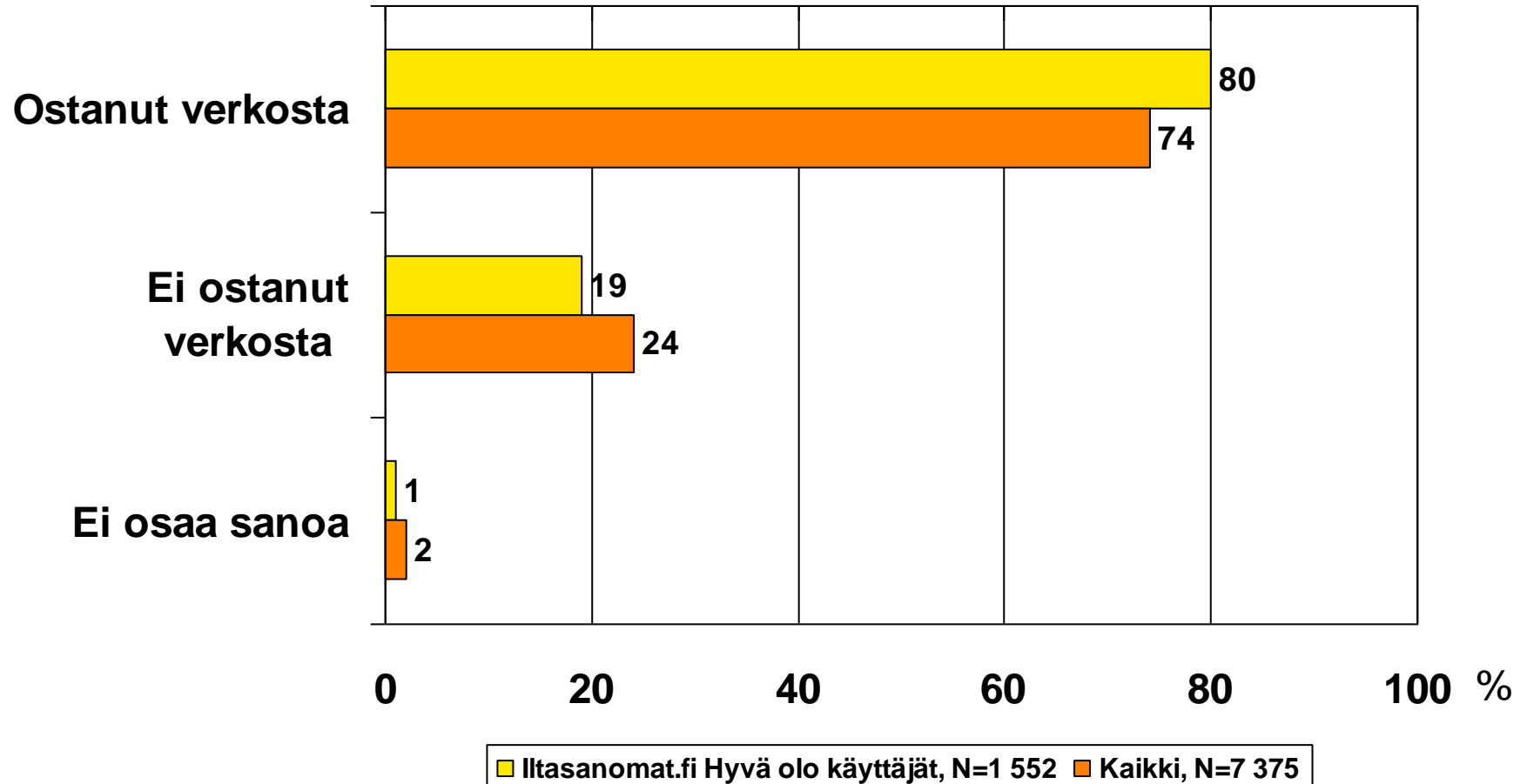
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Internetin käyttötiheys



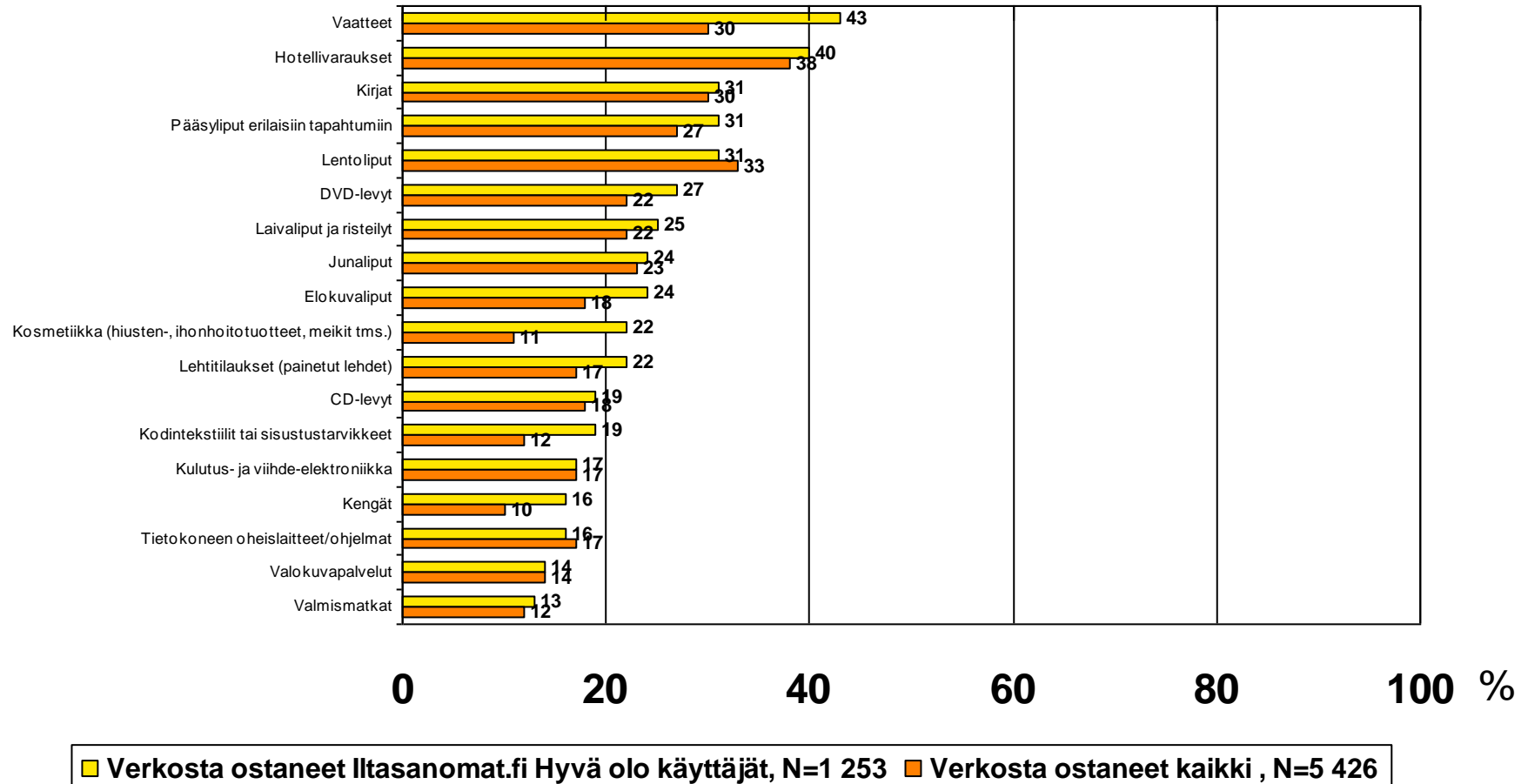
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo Verkosta ostaminen



# Iltasanomat.fi Hyvä olo

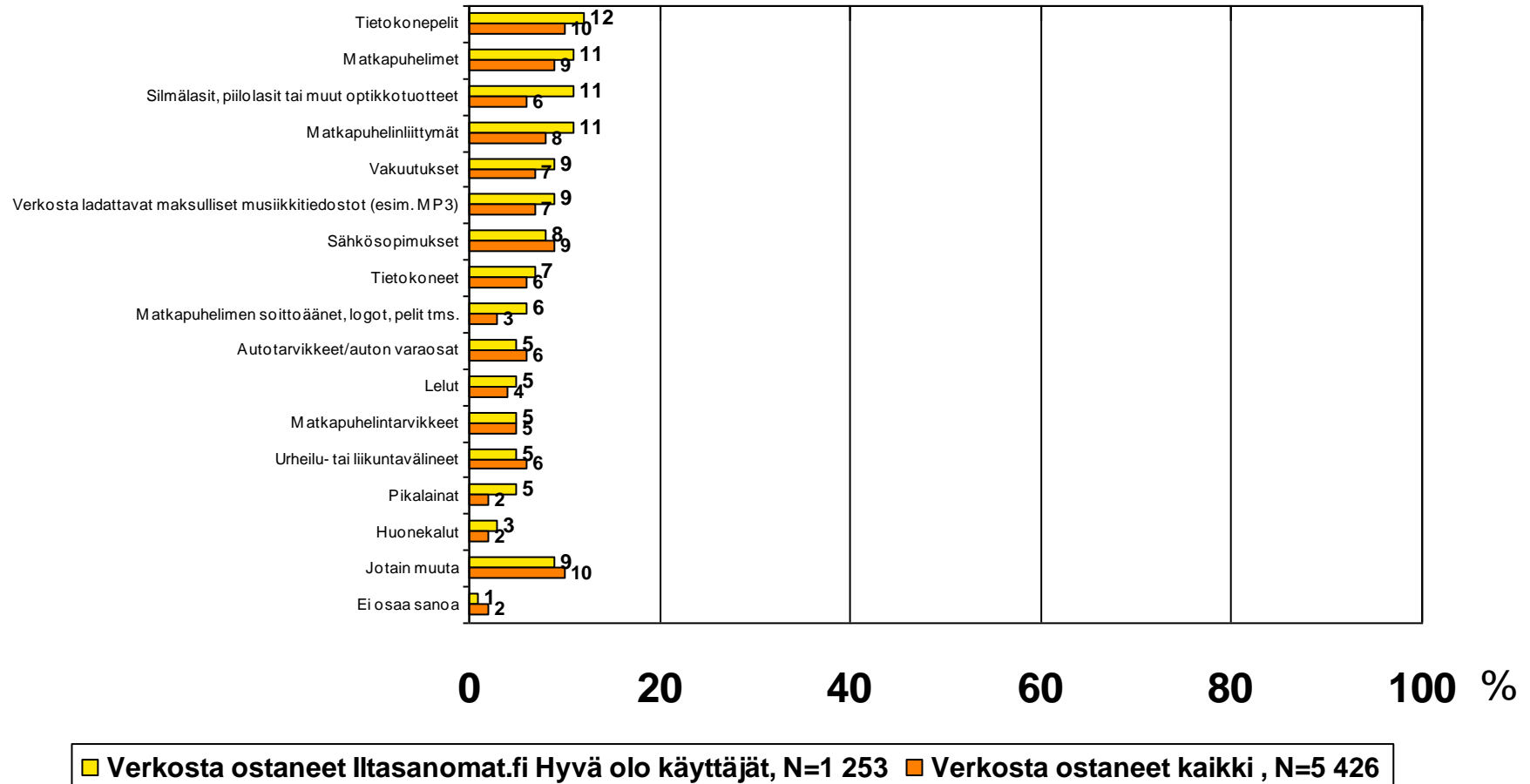
## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Hyvä olo

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011