

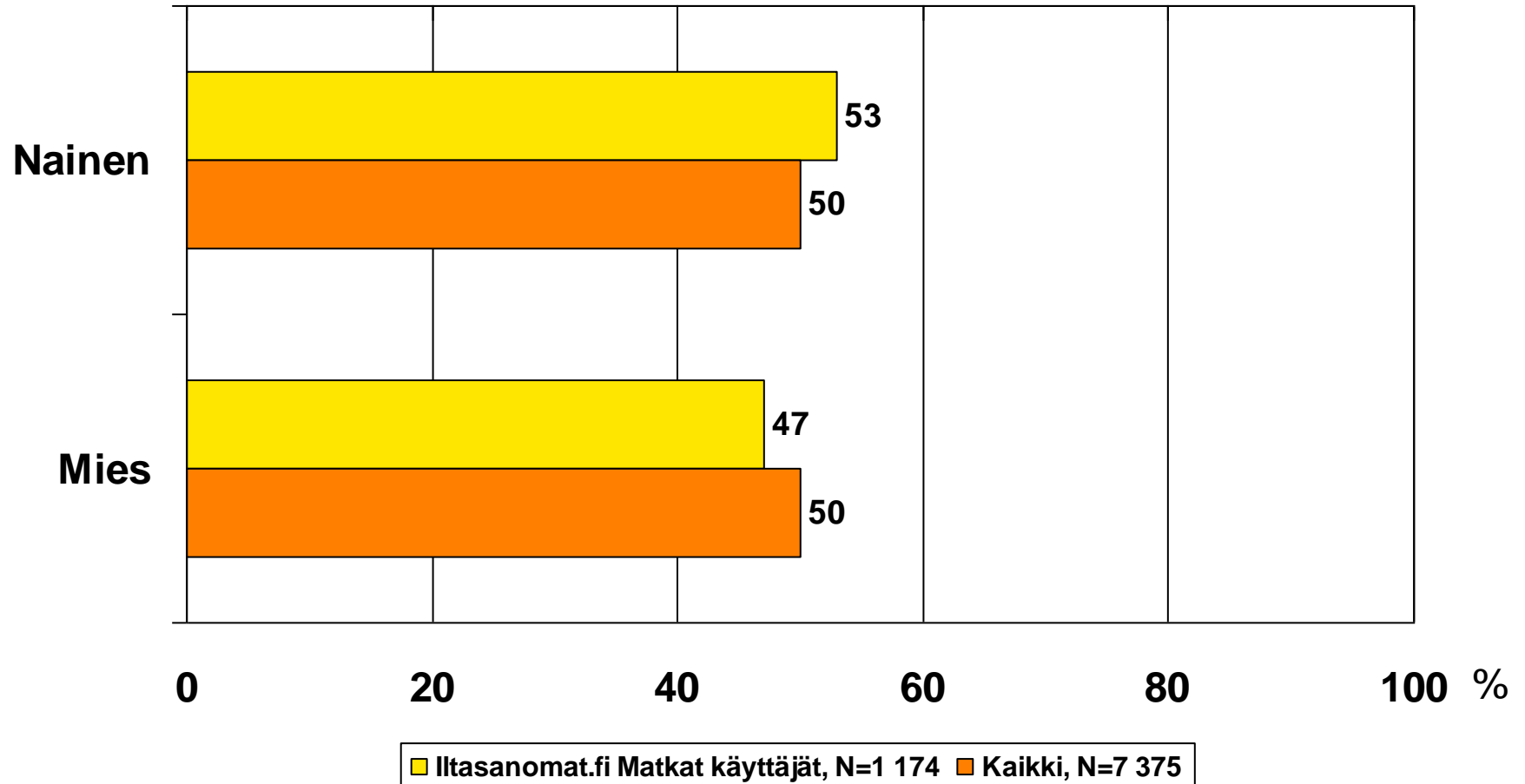
# **Iltasanomat.fi Matkat -profiili**

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Toteutus

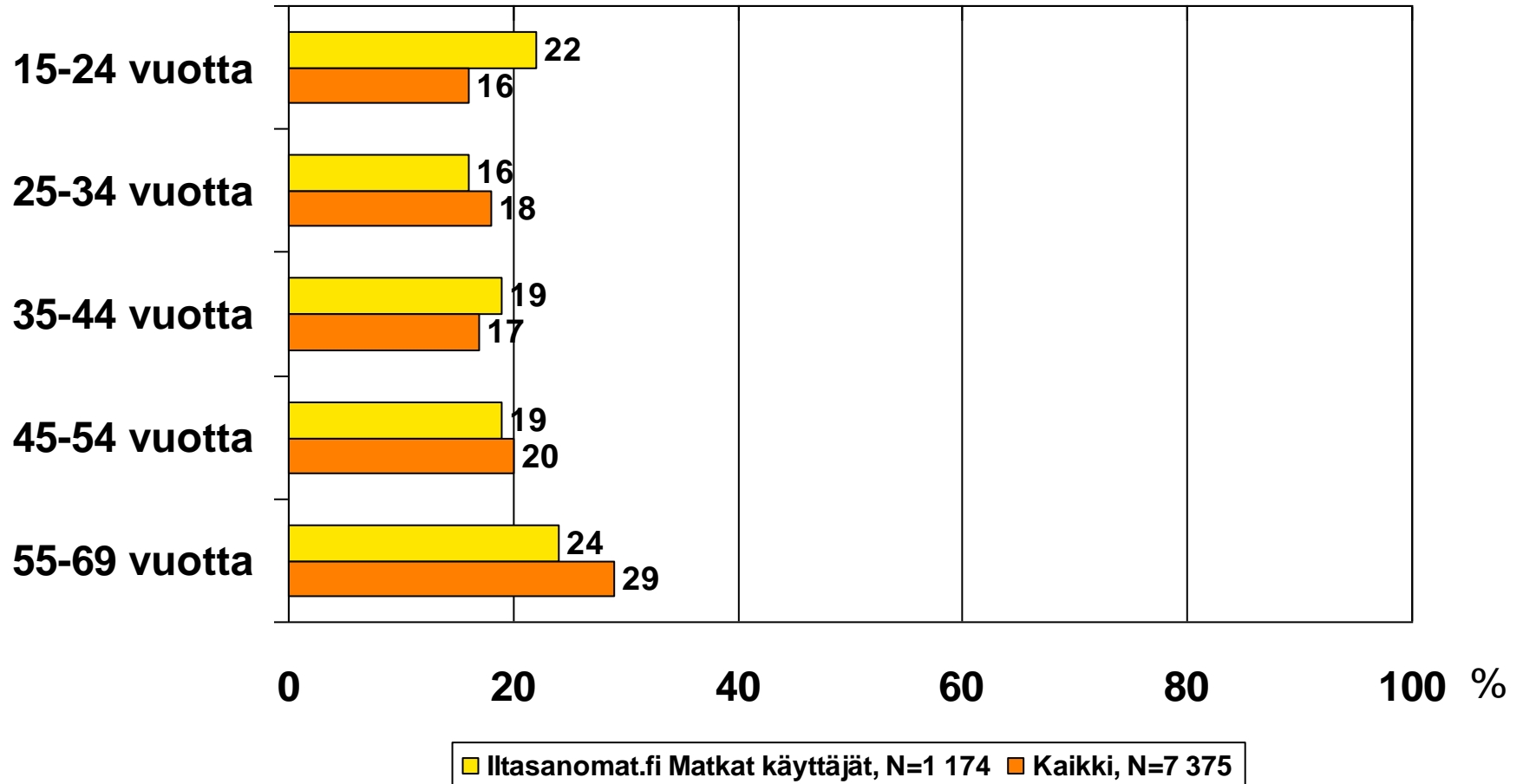
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

# Iltasanomat.fi Matkat Sukupuoli



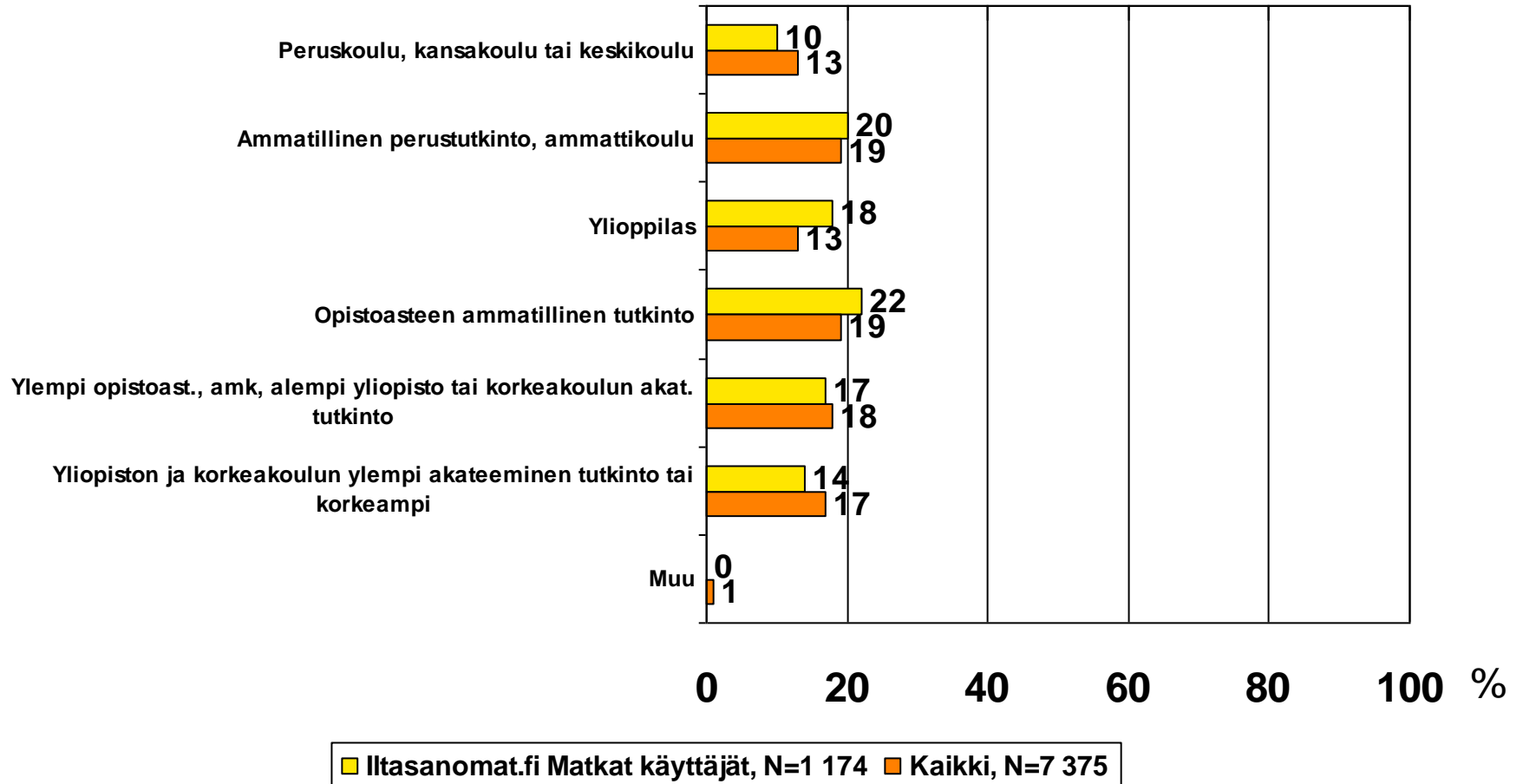
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat Ikä



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

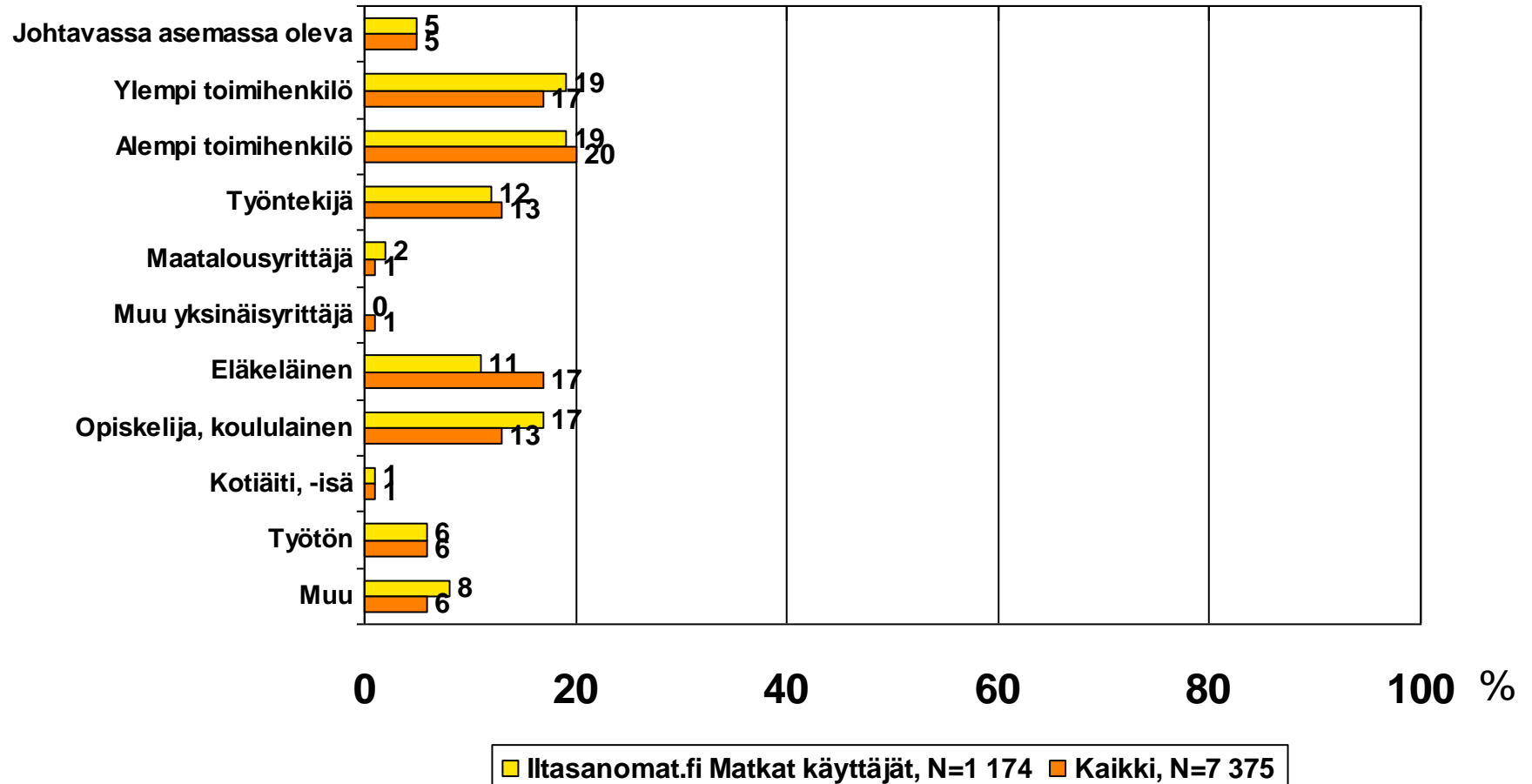
# Iltasanomat.fi Matkat Koulutus



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

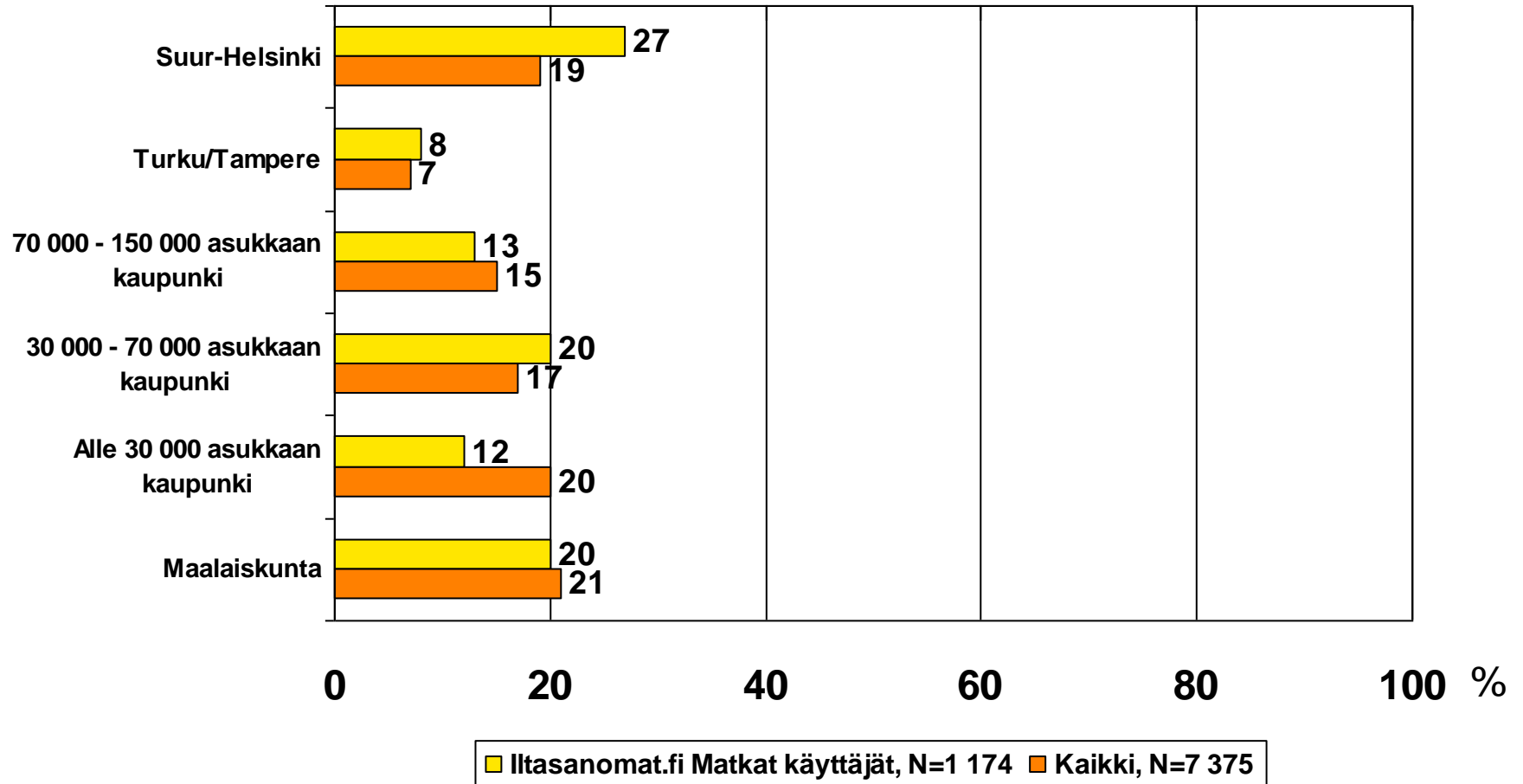
# Iltasanomat.fi Matkat

## Ammatti



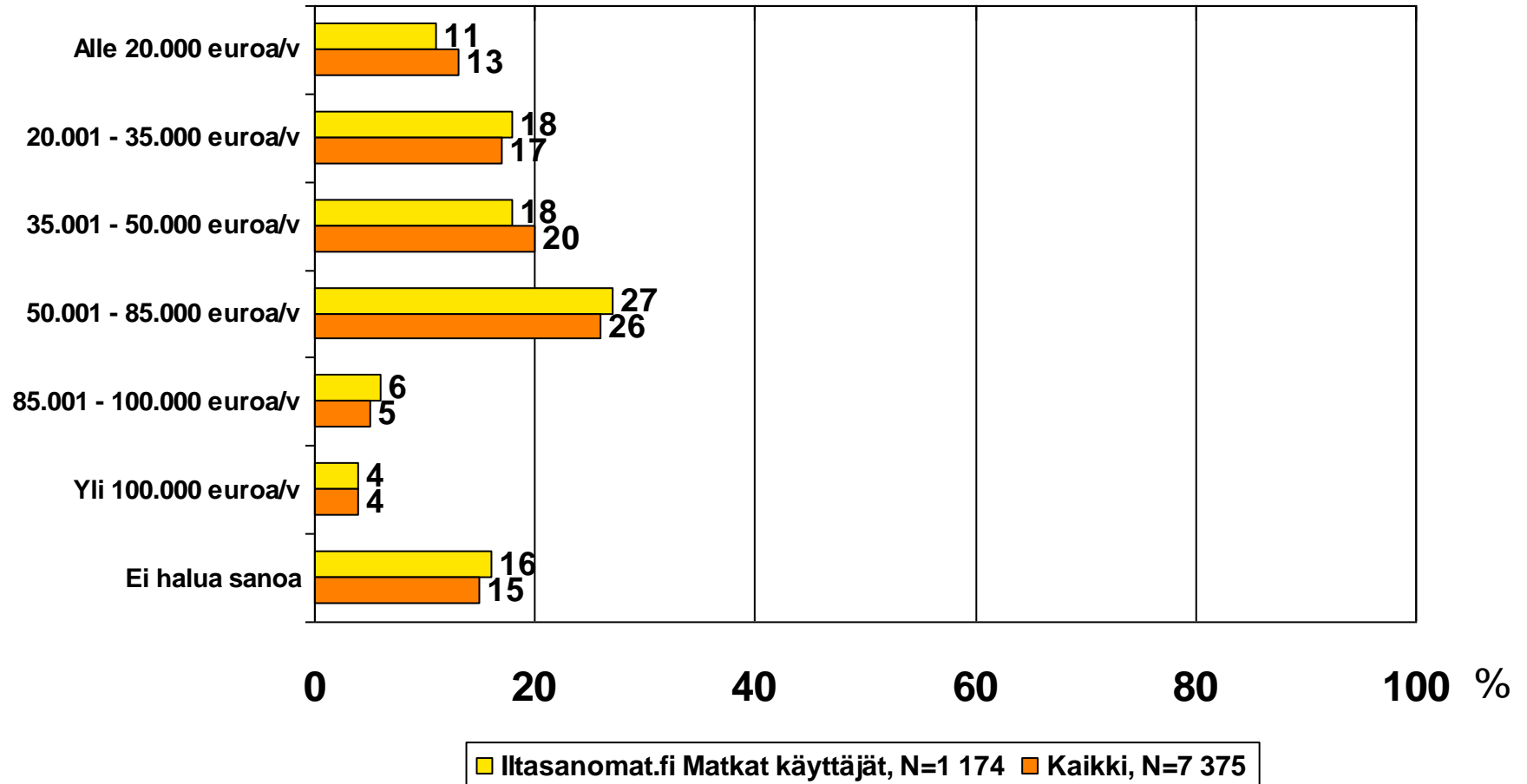
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat Asuinpaikka



# Iltasanomat.fi Matkat

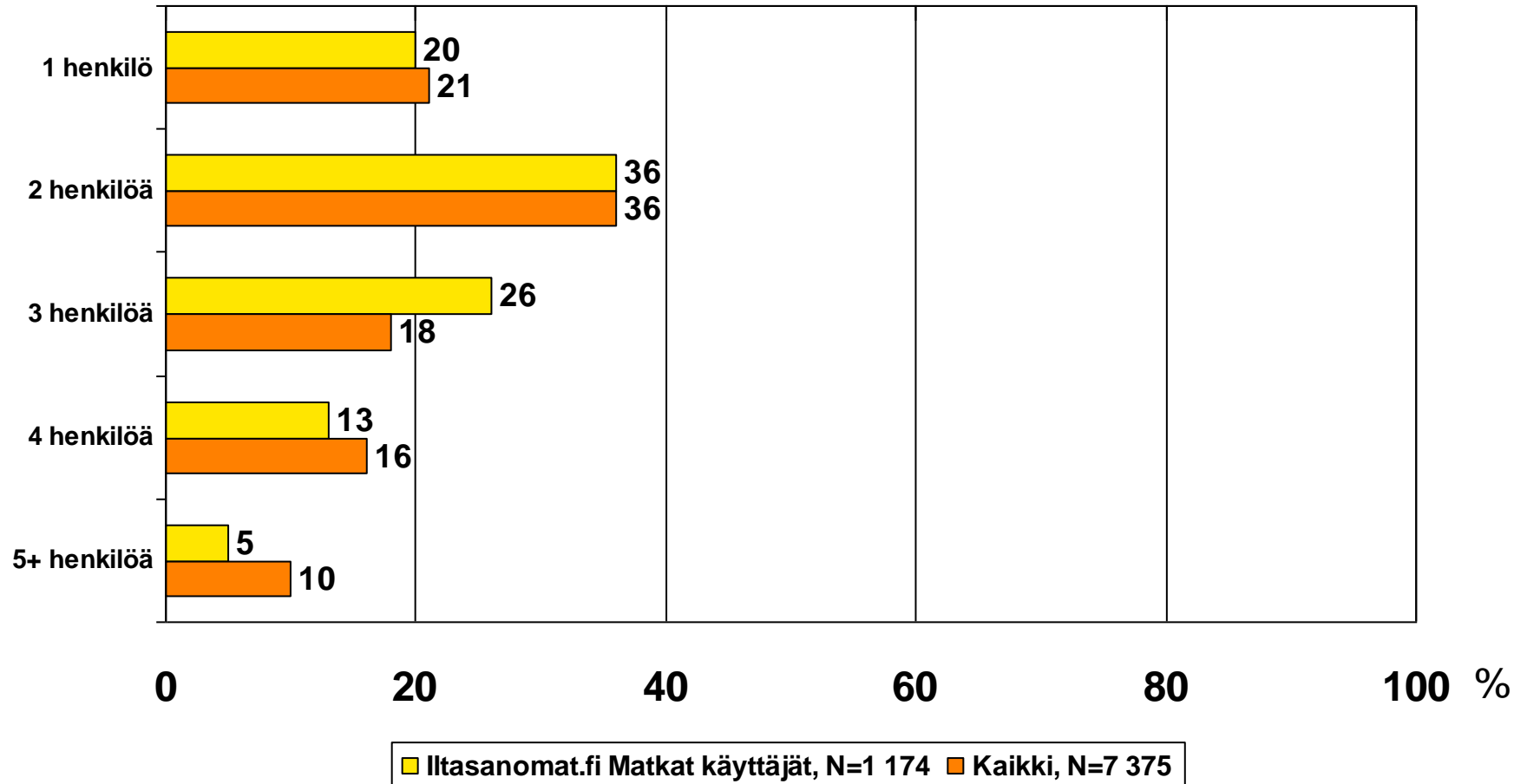
## Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat

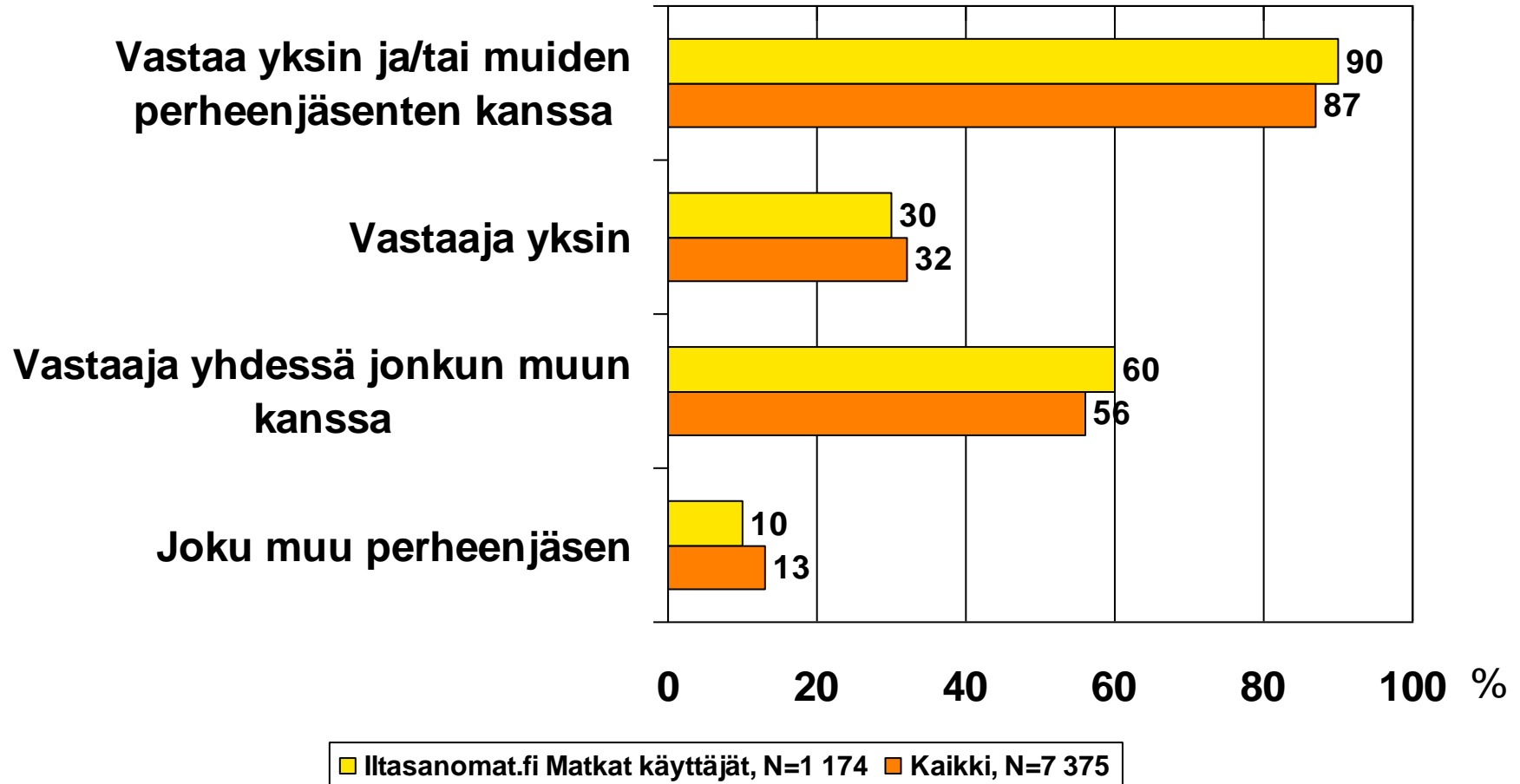
## Talouden koko



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat

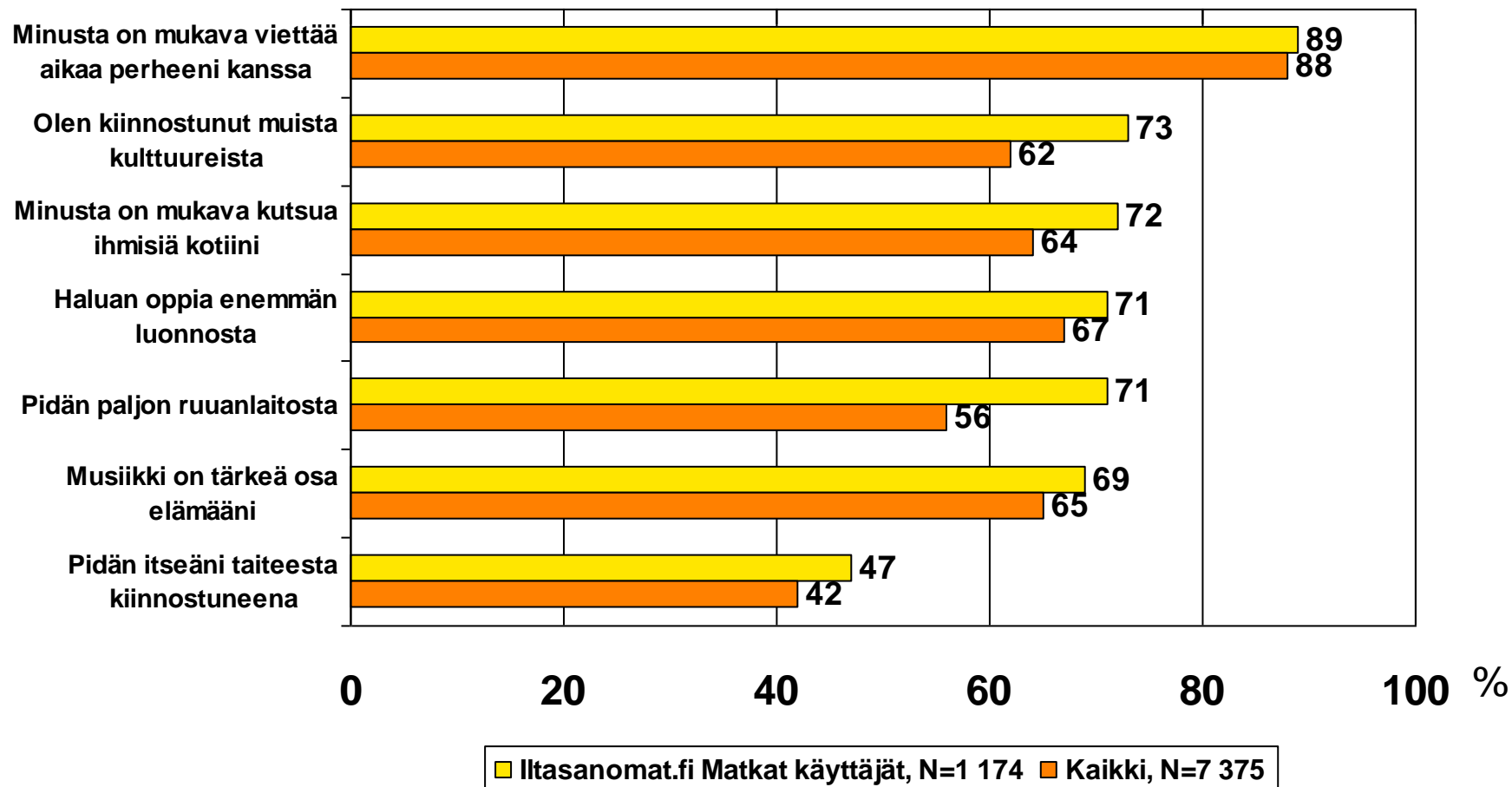
## Vastaa päivittäisostoista



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat

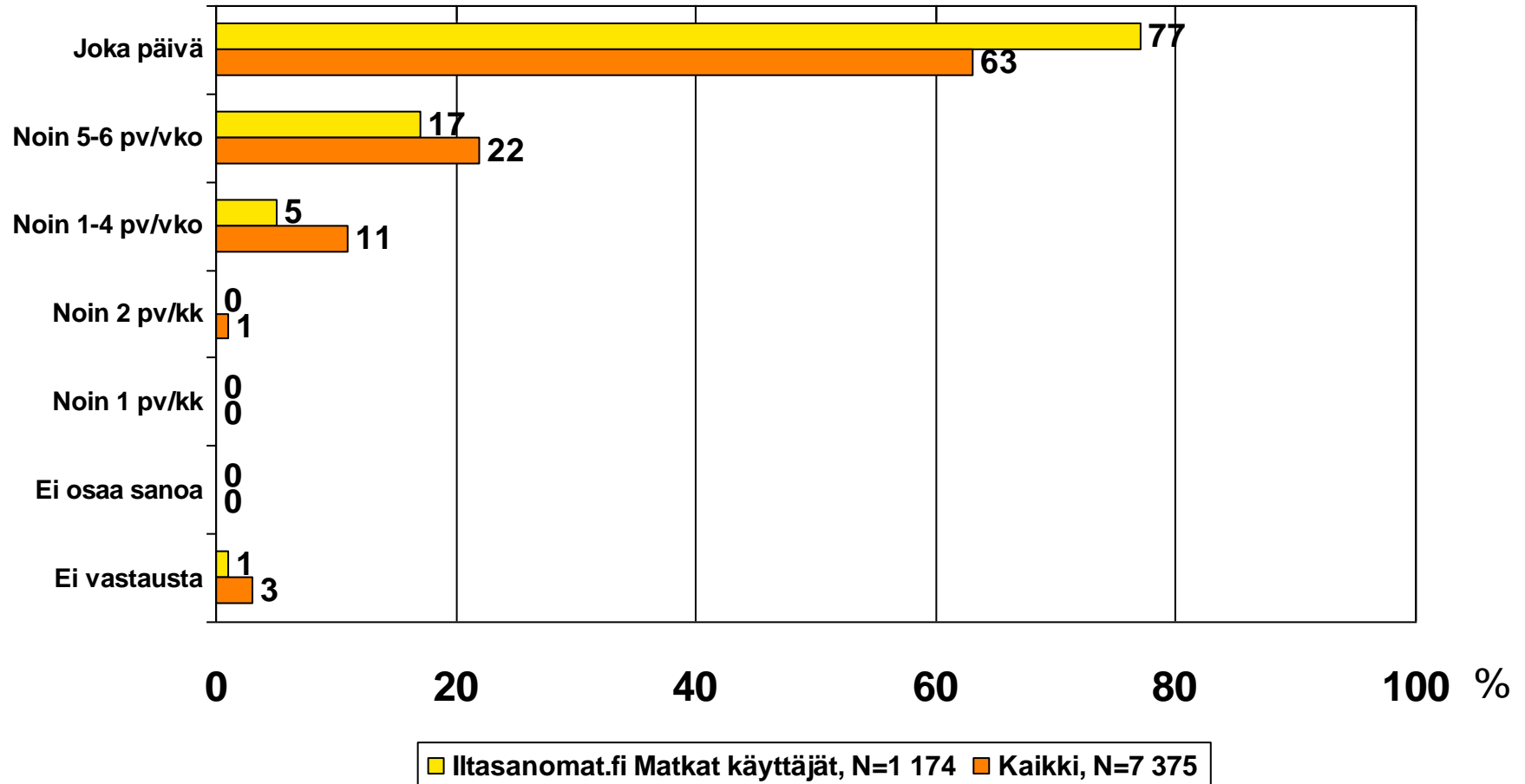
## Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

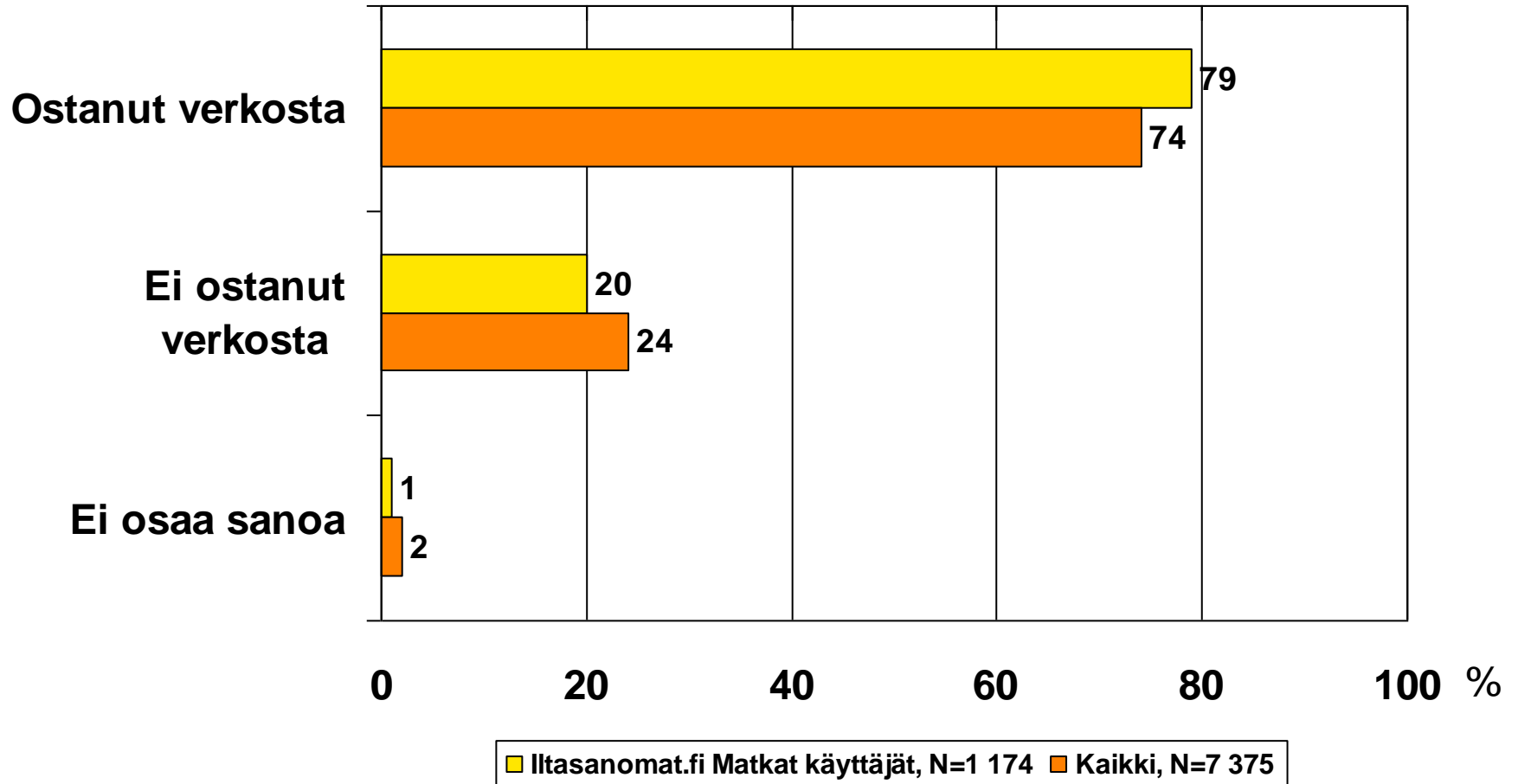
# Iltasanomat.fi Matkat

## Internetin käyttötiheys



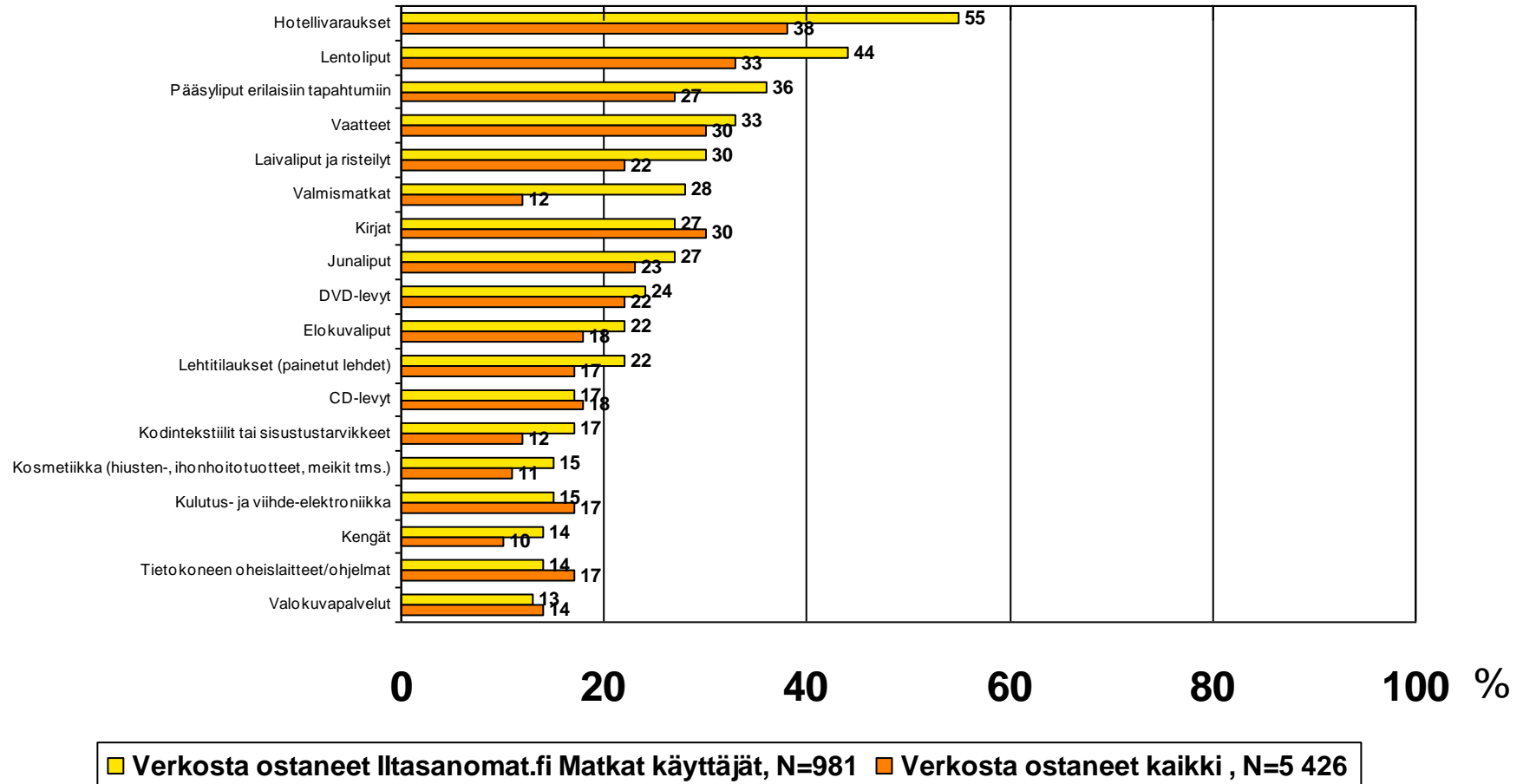
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat Verkosta ostaminen



# Iltasanomat.fi Matkat

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Matkat

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

