

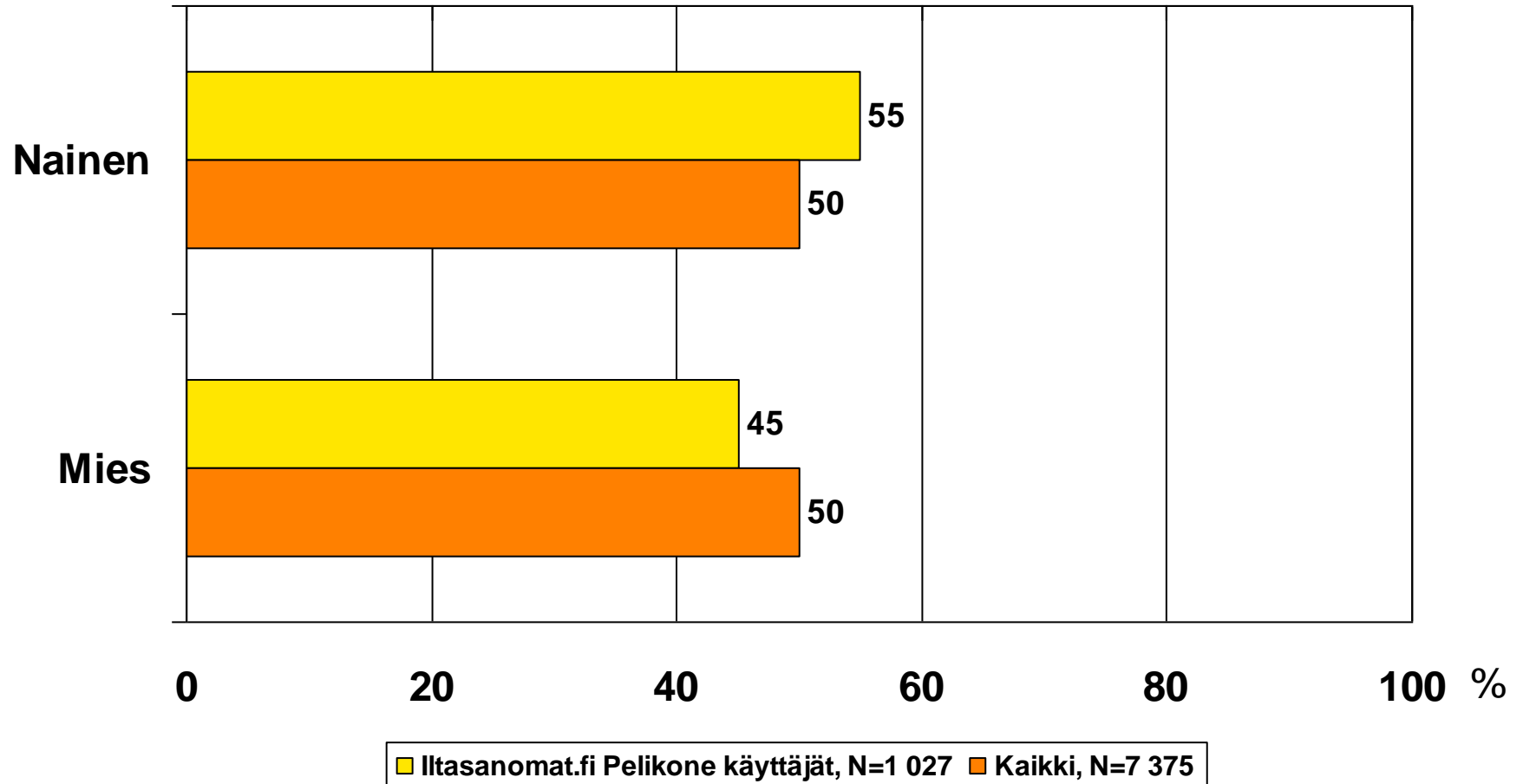
# **Iltasanomat.fi Pelikone -profiili**

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Toteutus

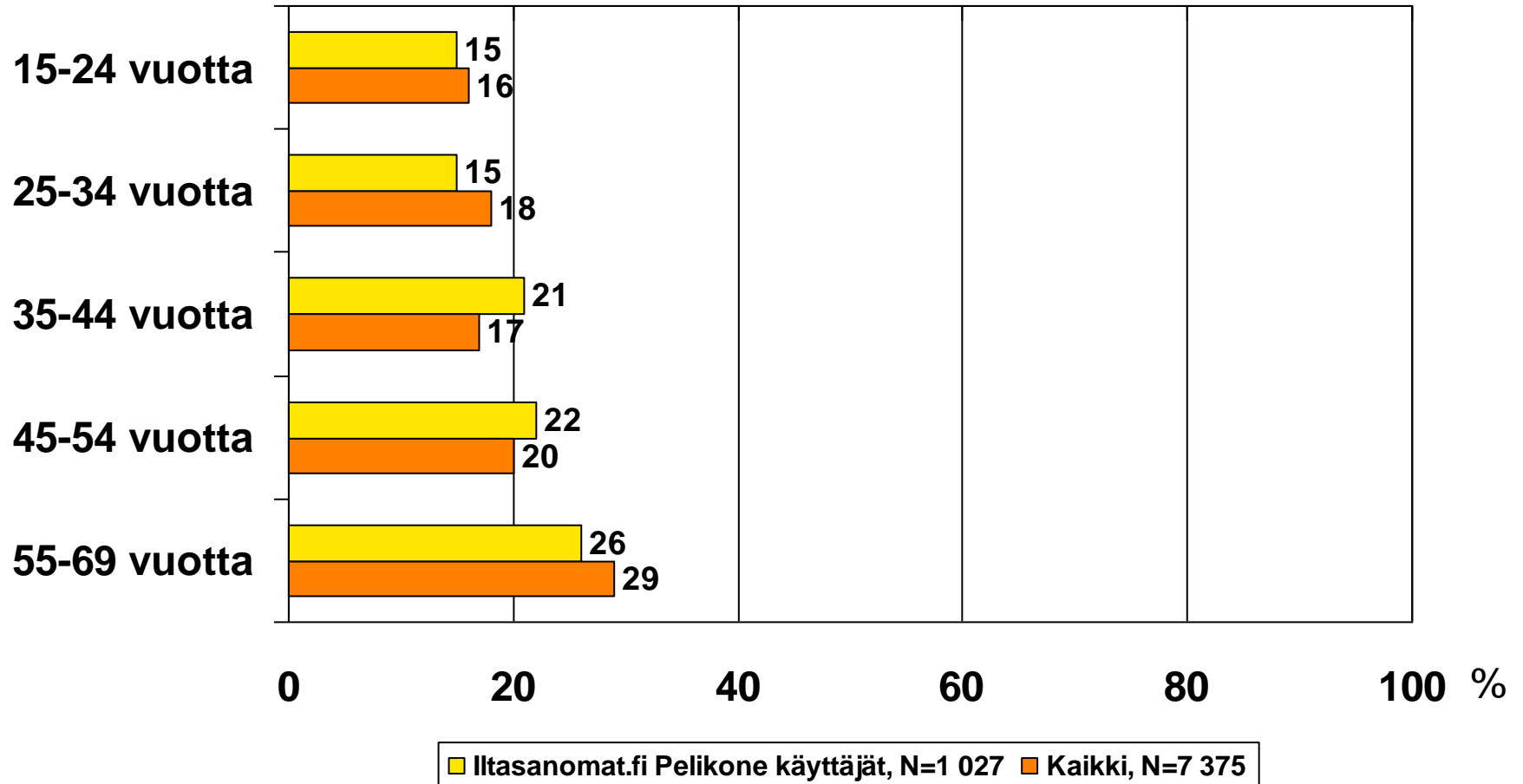
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

# Iltasanomat.fi Pelikone Sukupuoli



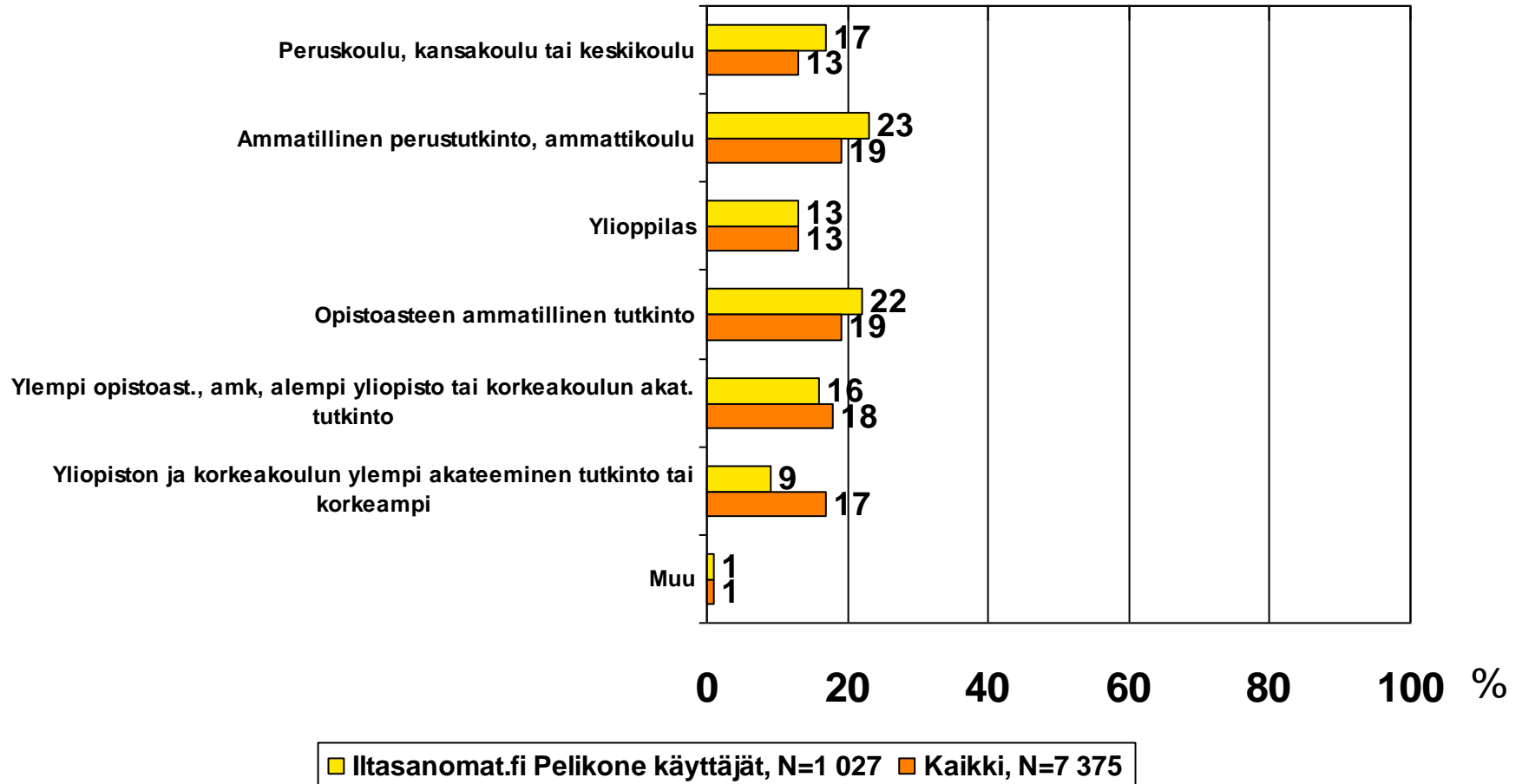
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Ikä



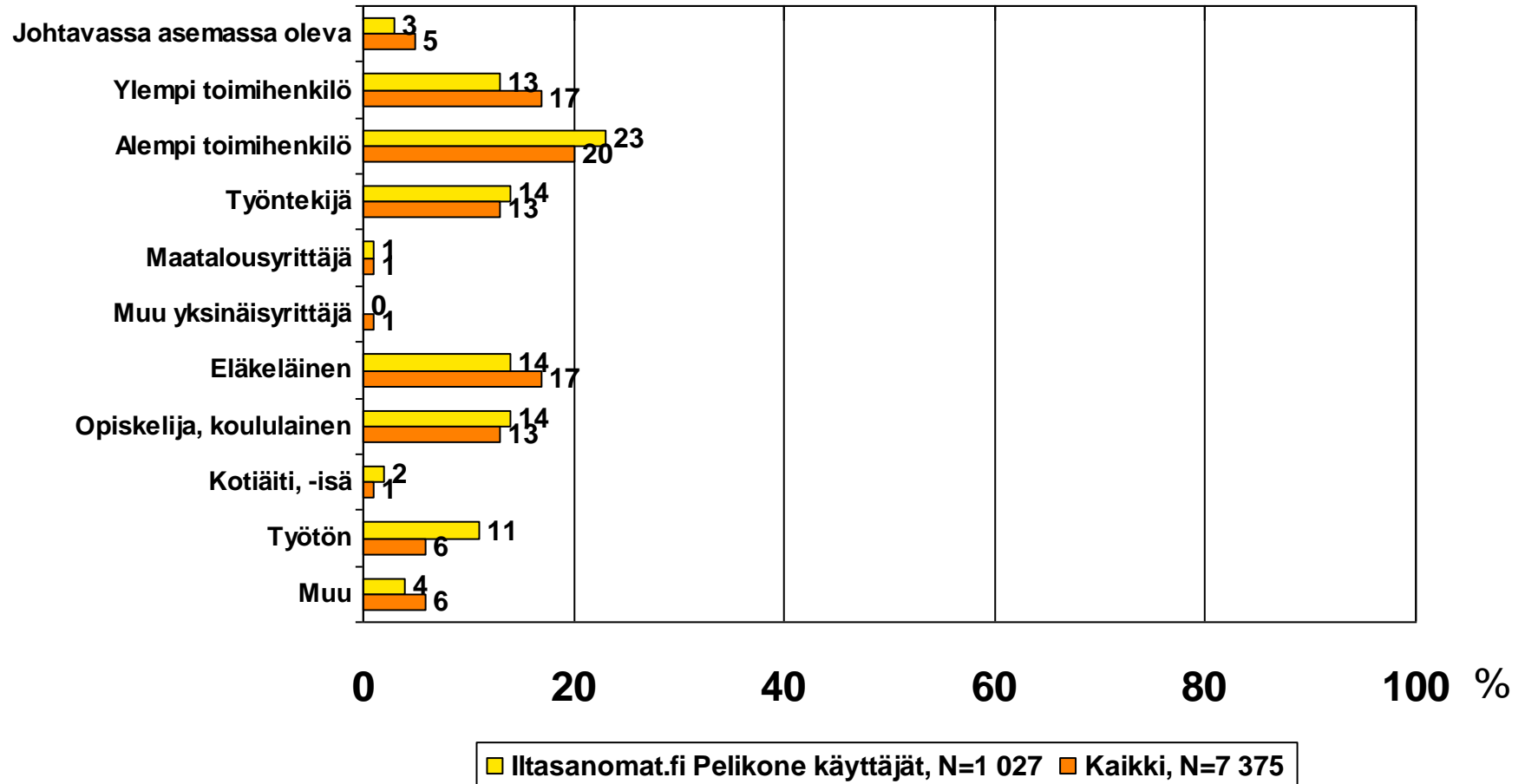
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Koulutus



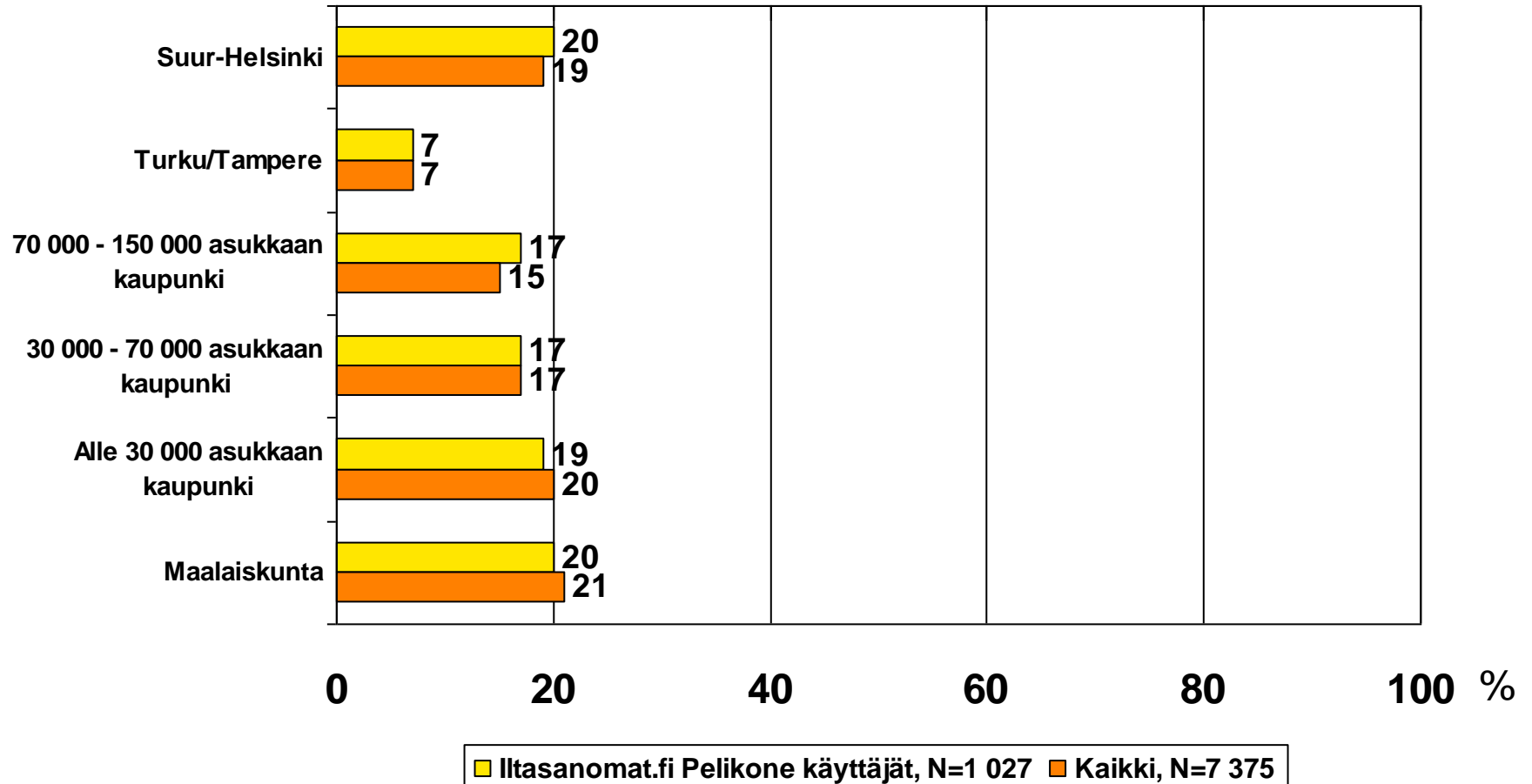
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Ammatti



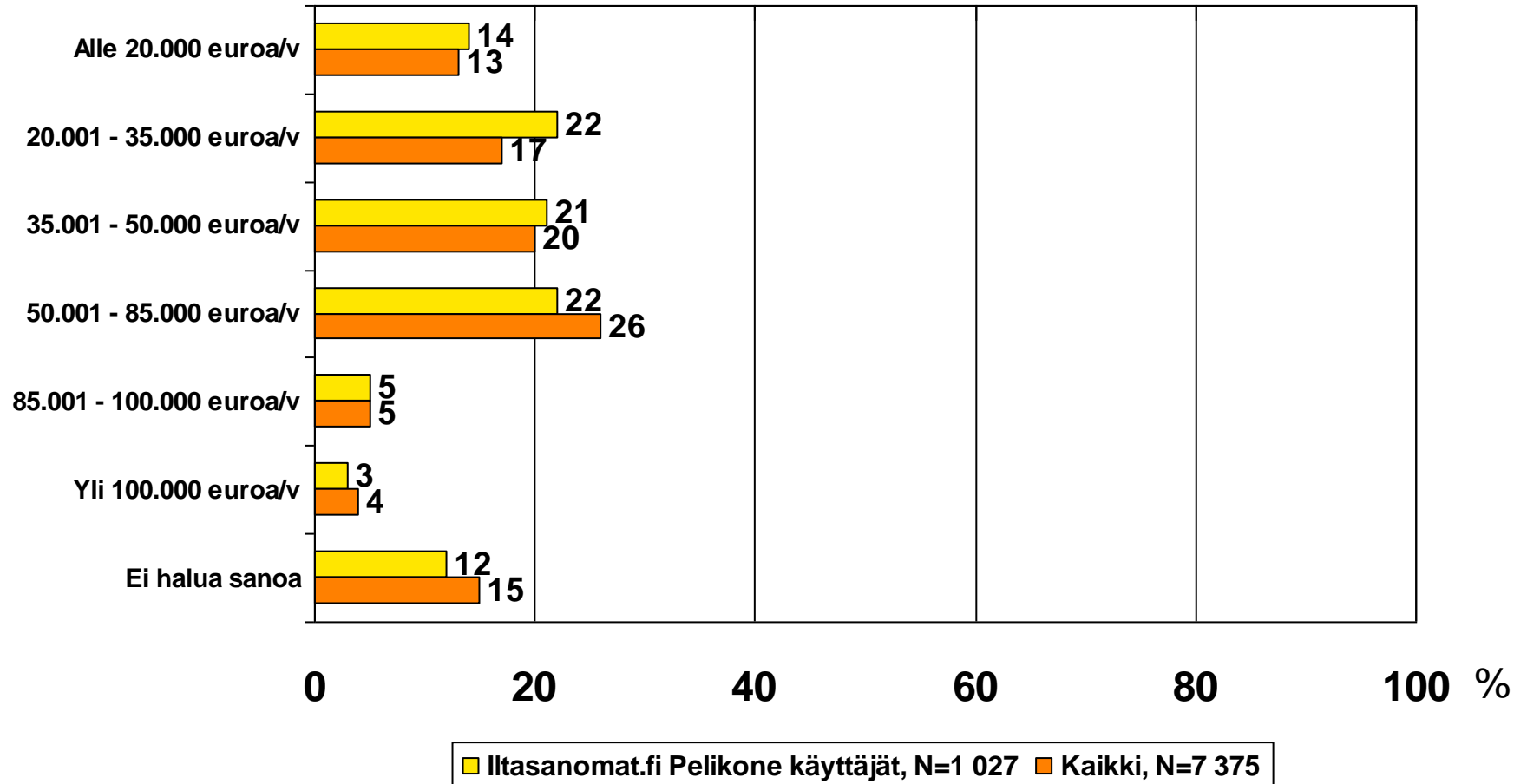
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Asuinpaikka



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

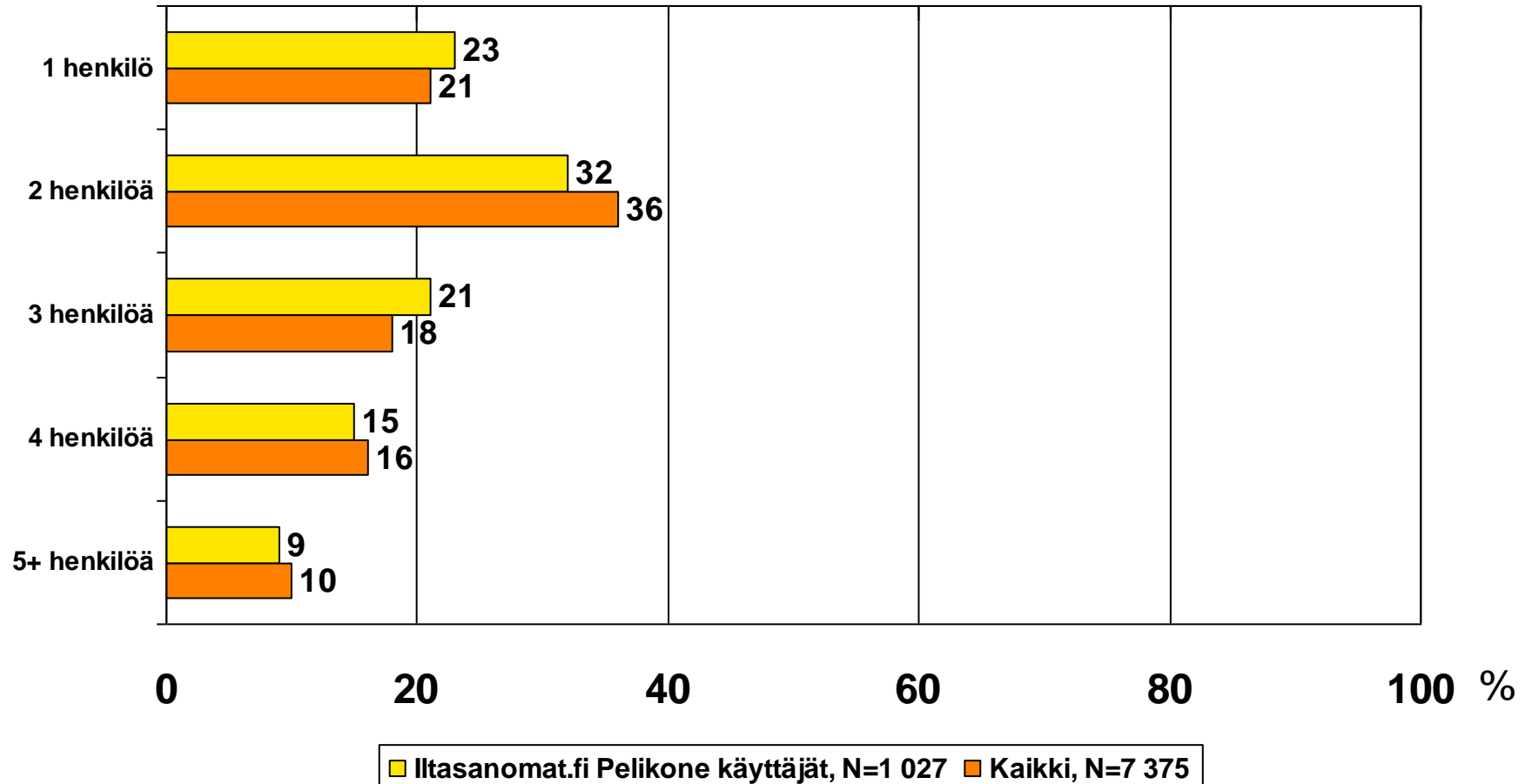
# Iltasanomat.fi Pelikone Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone

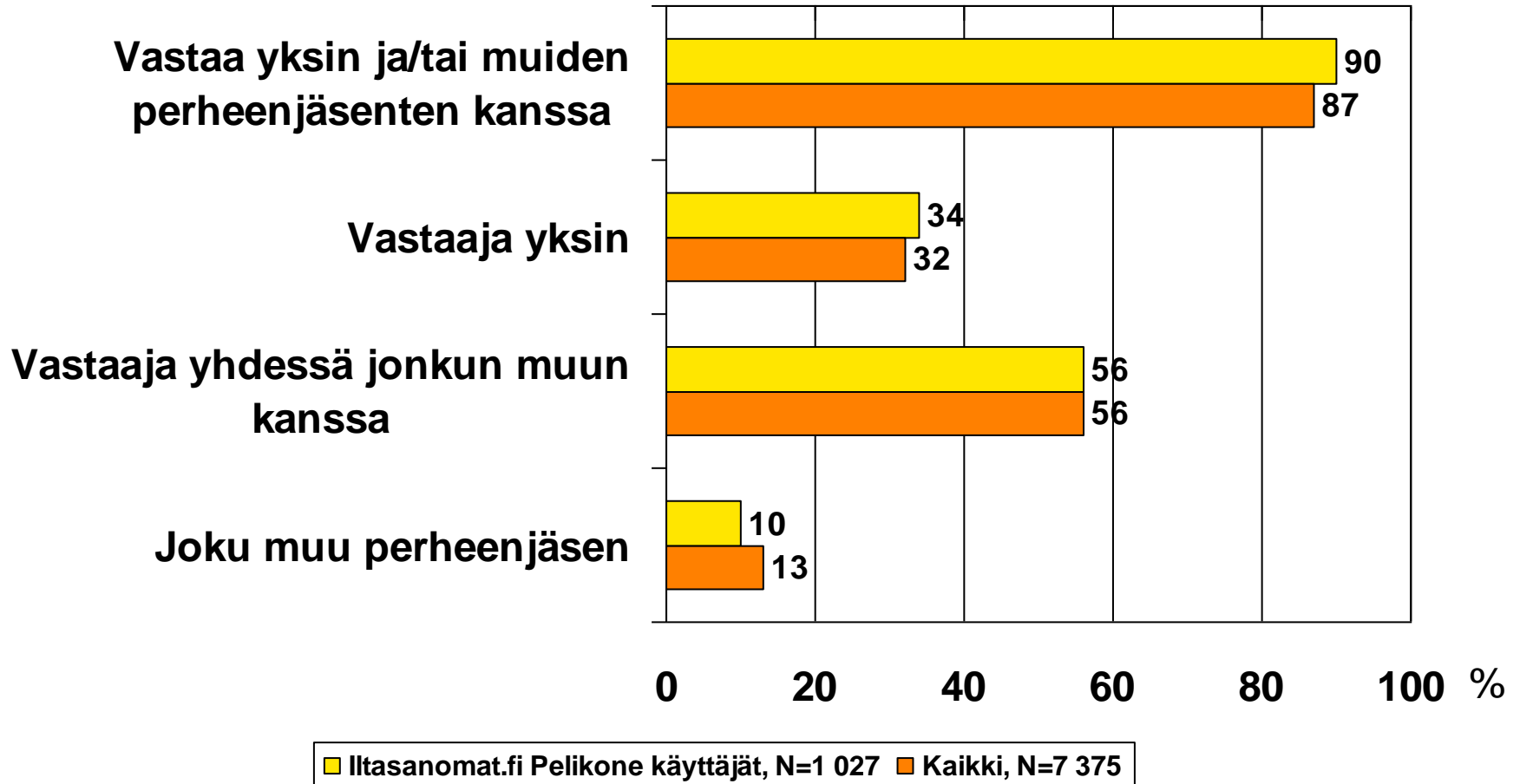
## Talouden koko



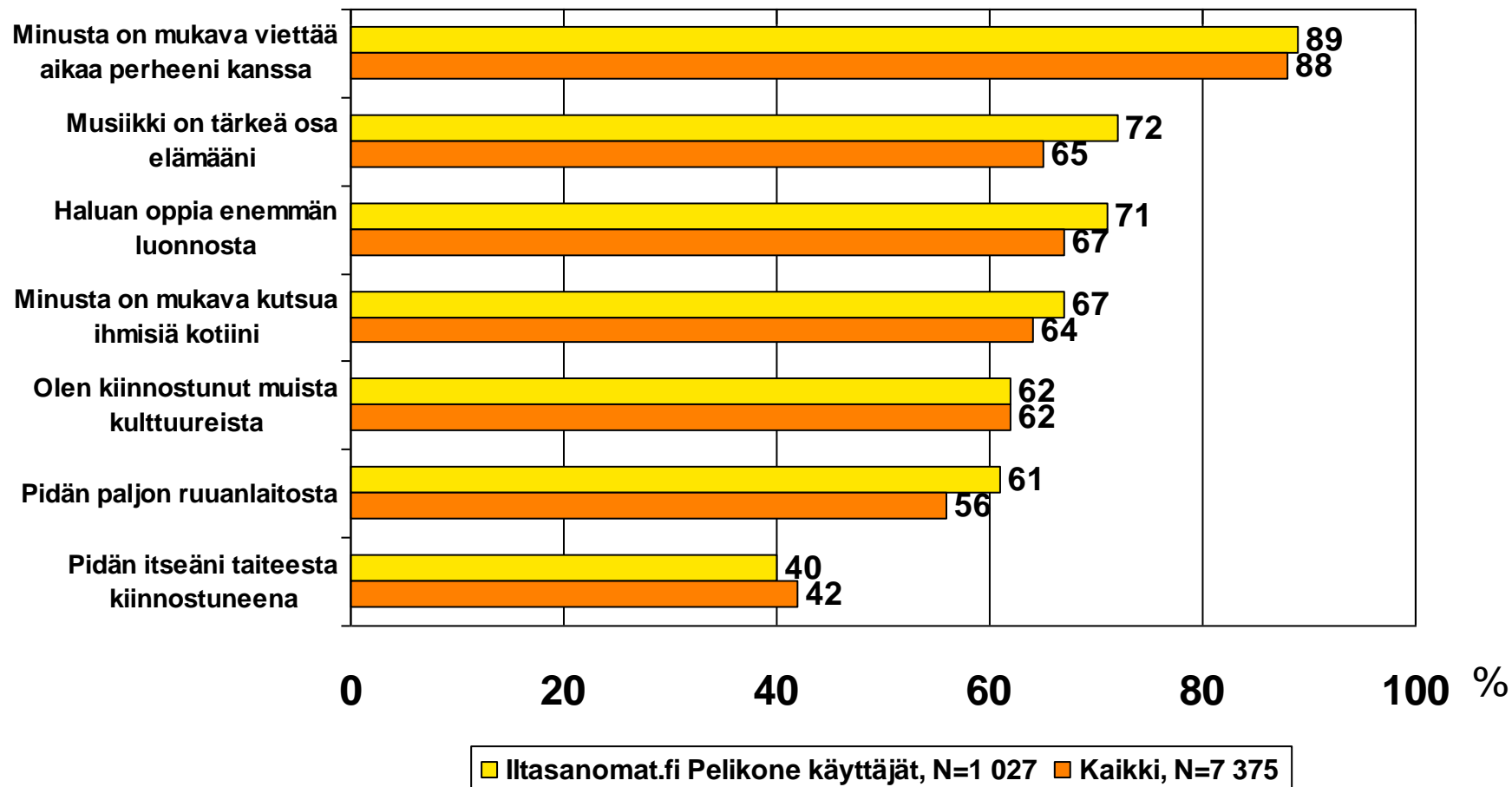
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone

## Vastaa päivittäisostoista

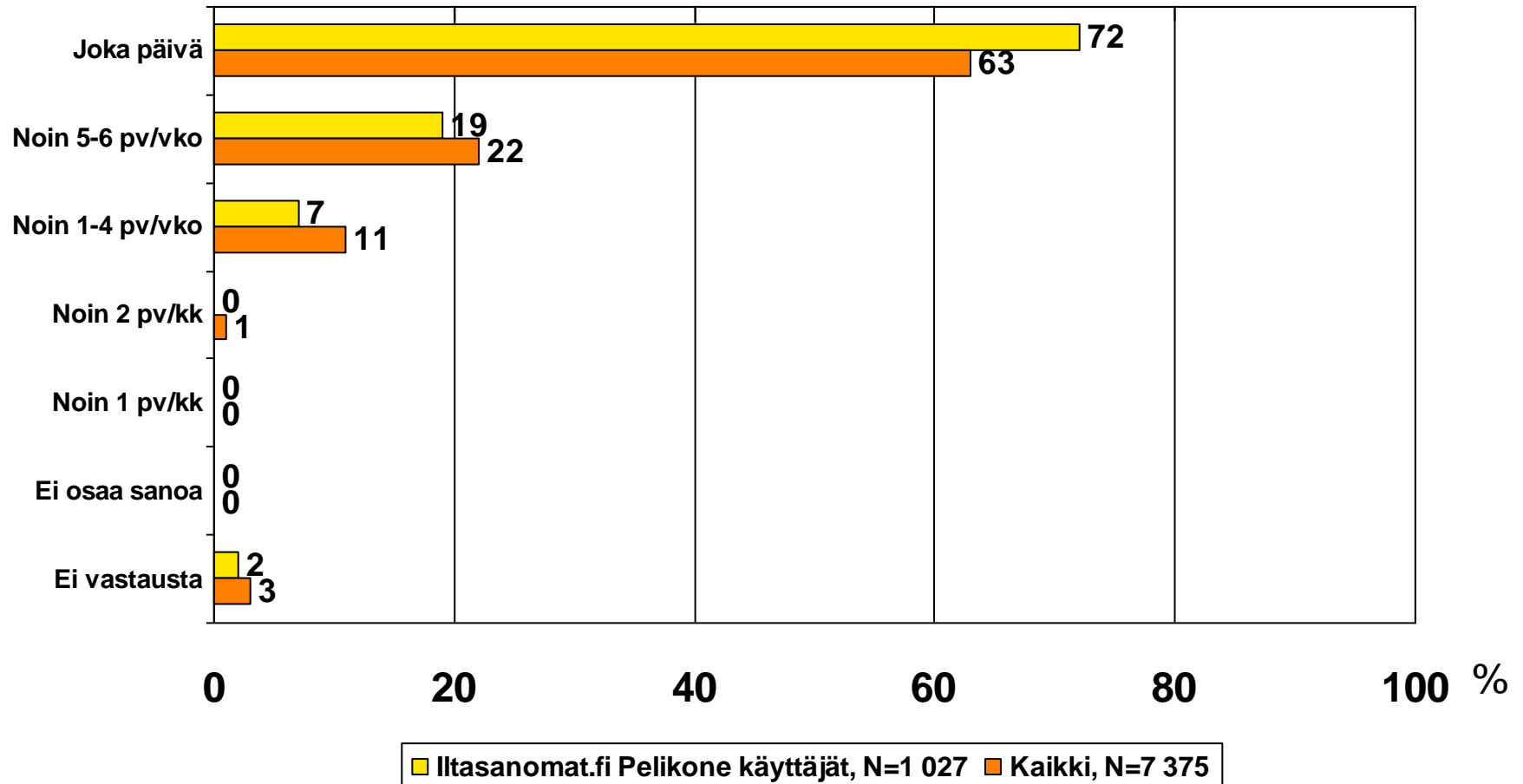


# Iltasanomat.fi Pelikone Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



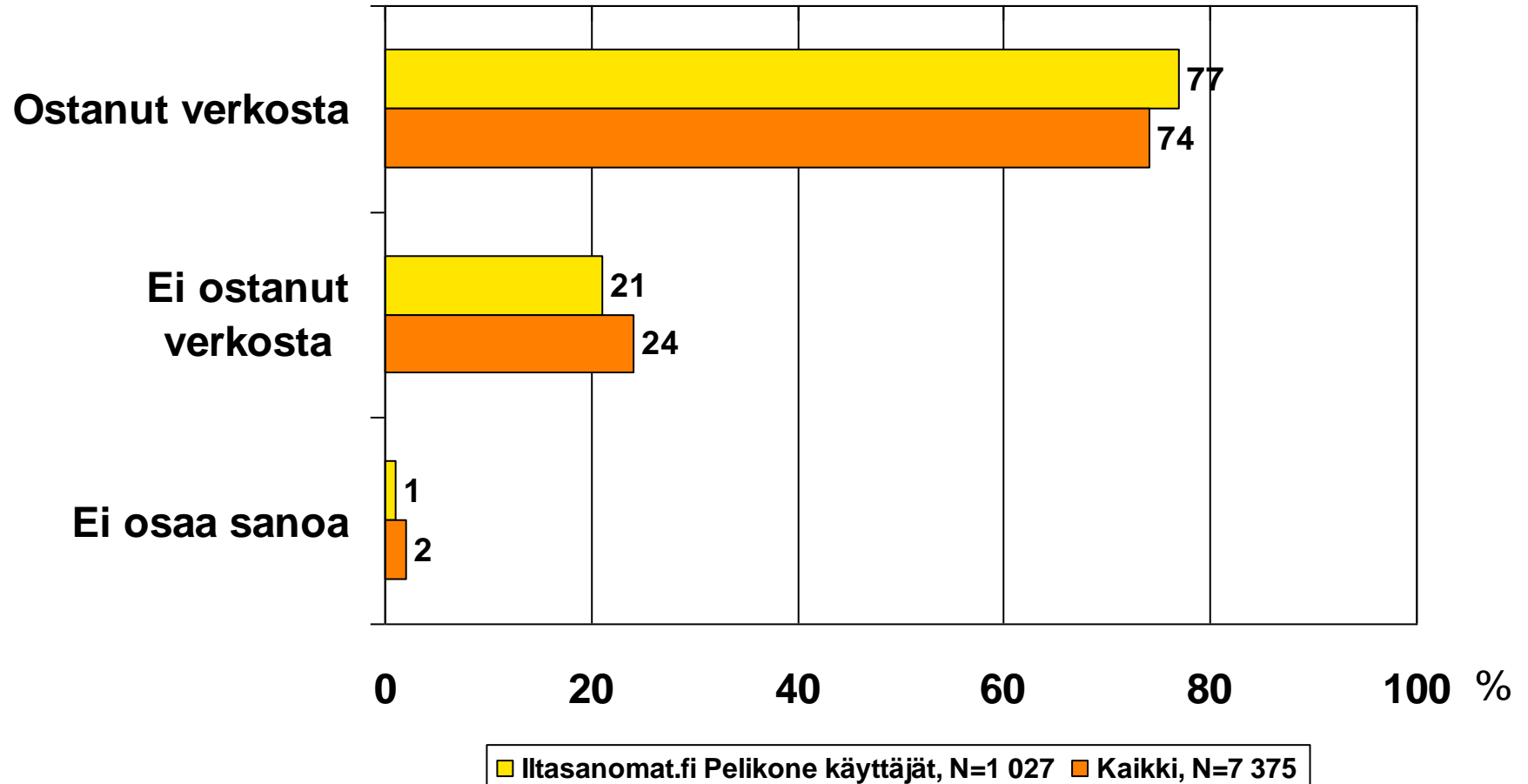
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Internetin käyttötiheys

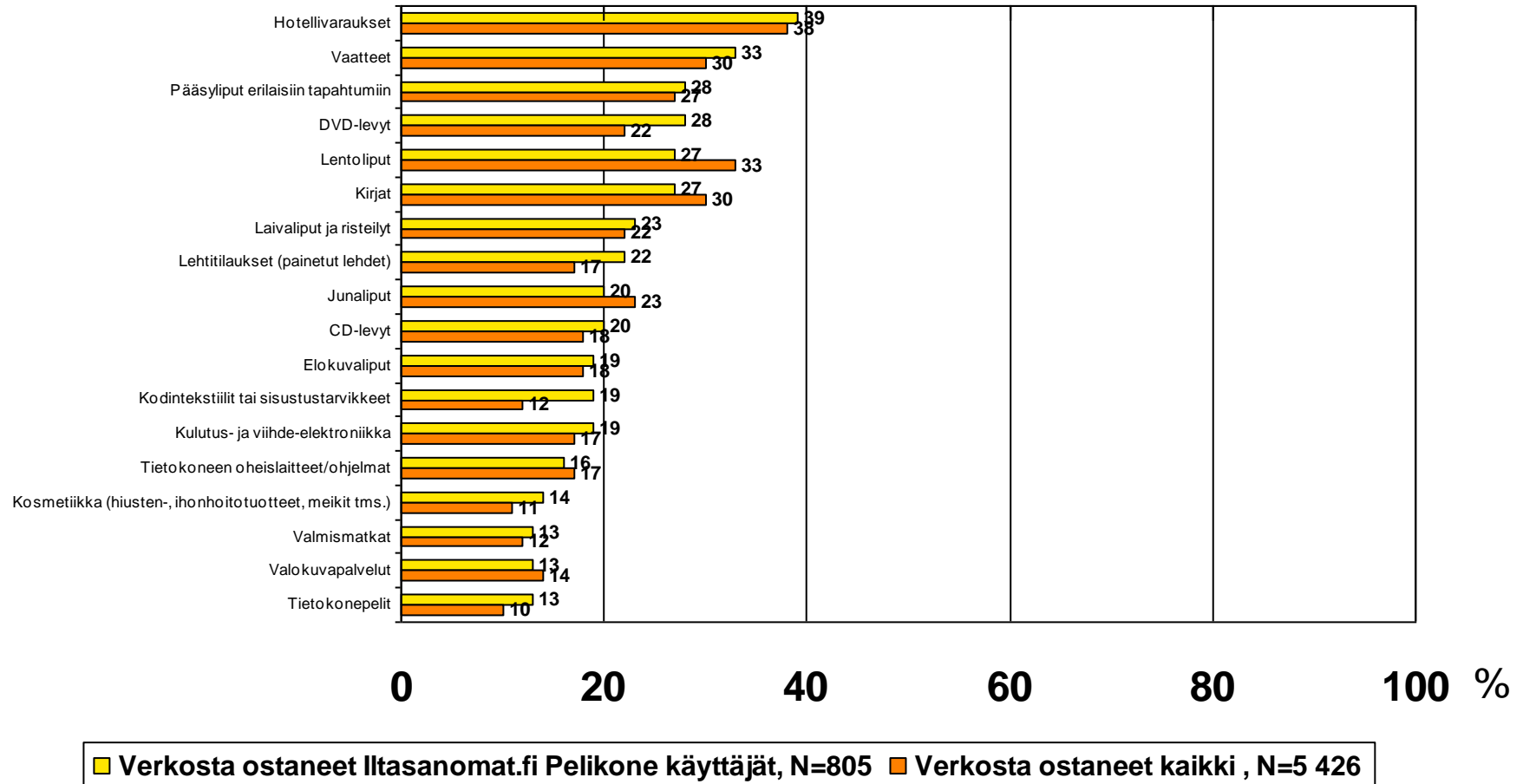


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Verkosta ostaminen

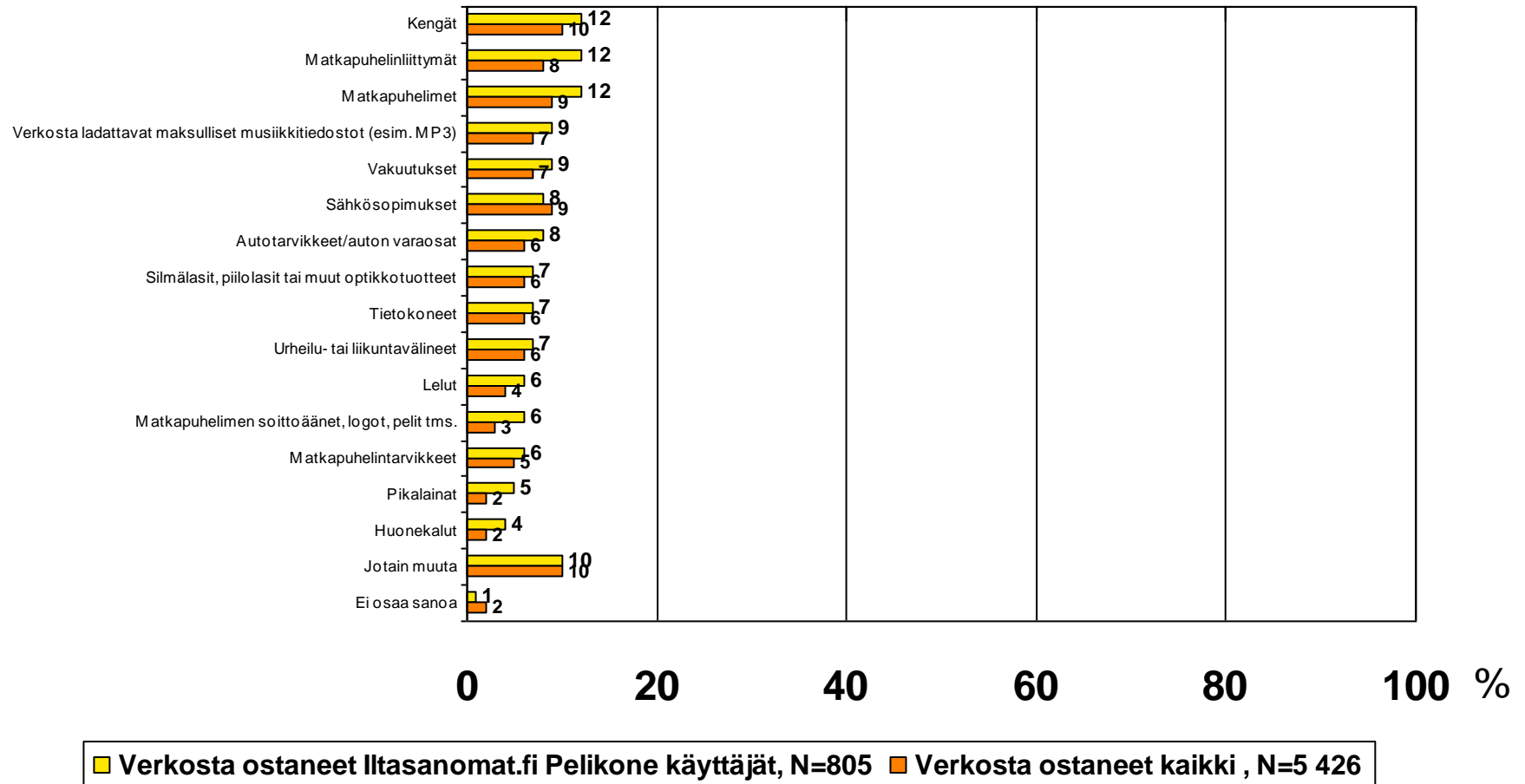


# Iltasanomat.fi Pelikone Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Pelikone Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011