

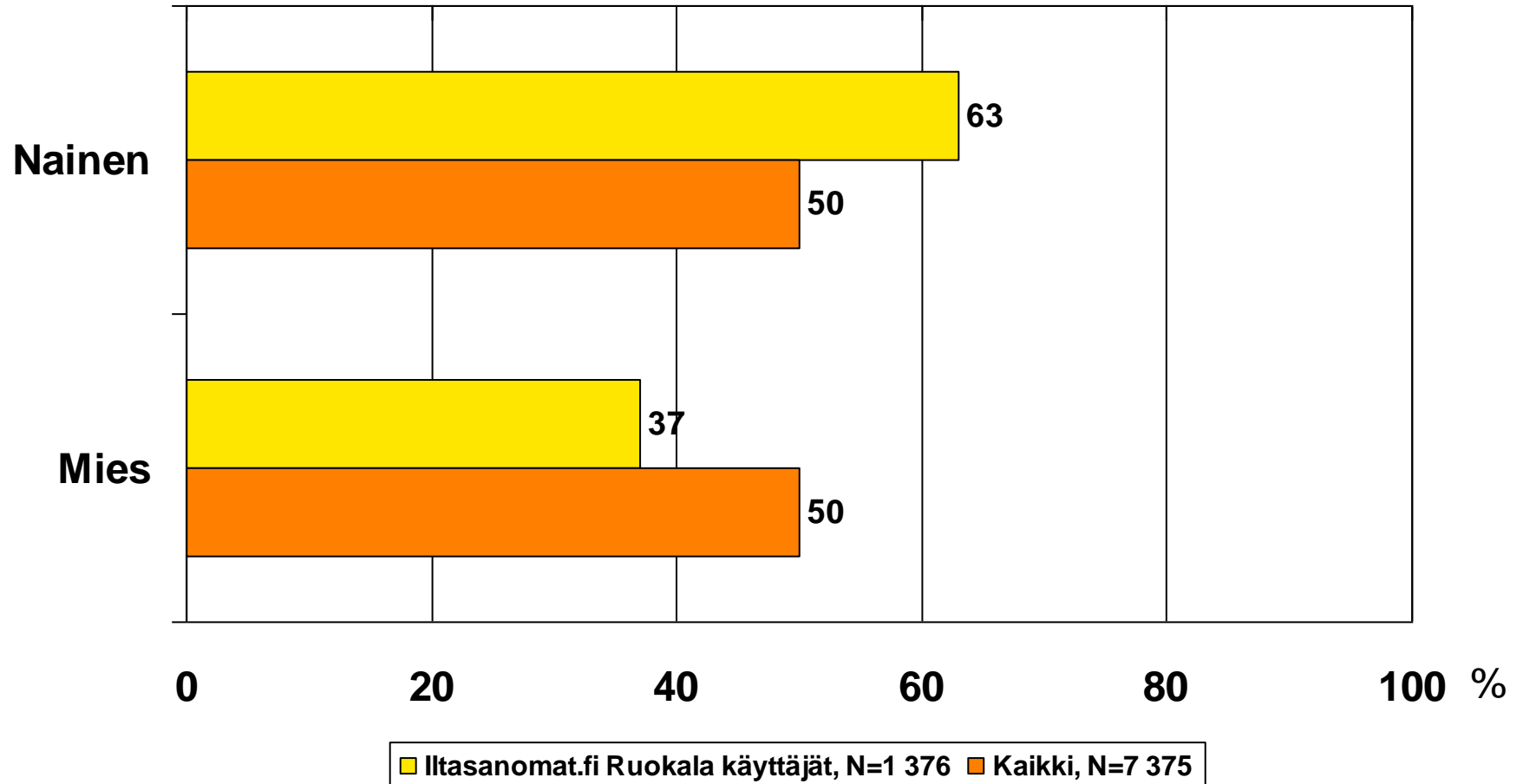
# **Iltasanomat.fi Ruokala -profiili**

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Toteutus

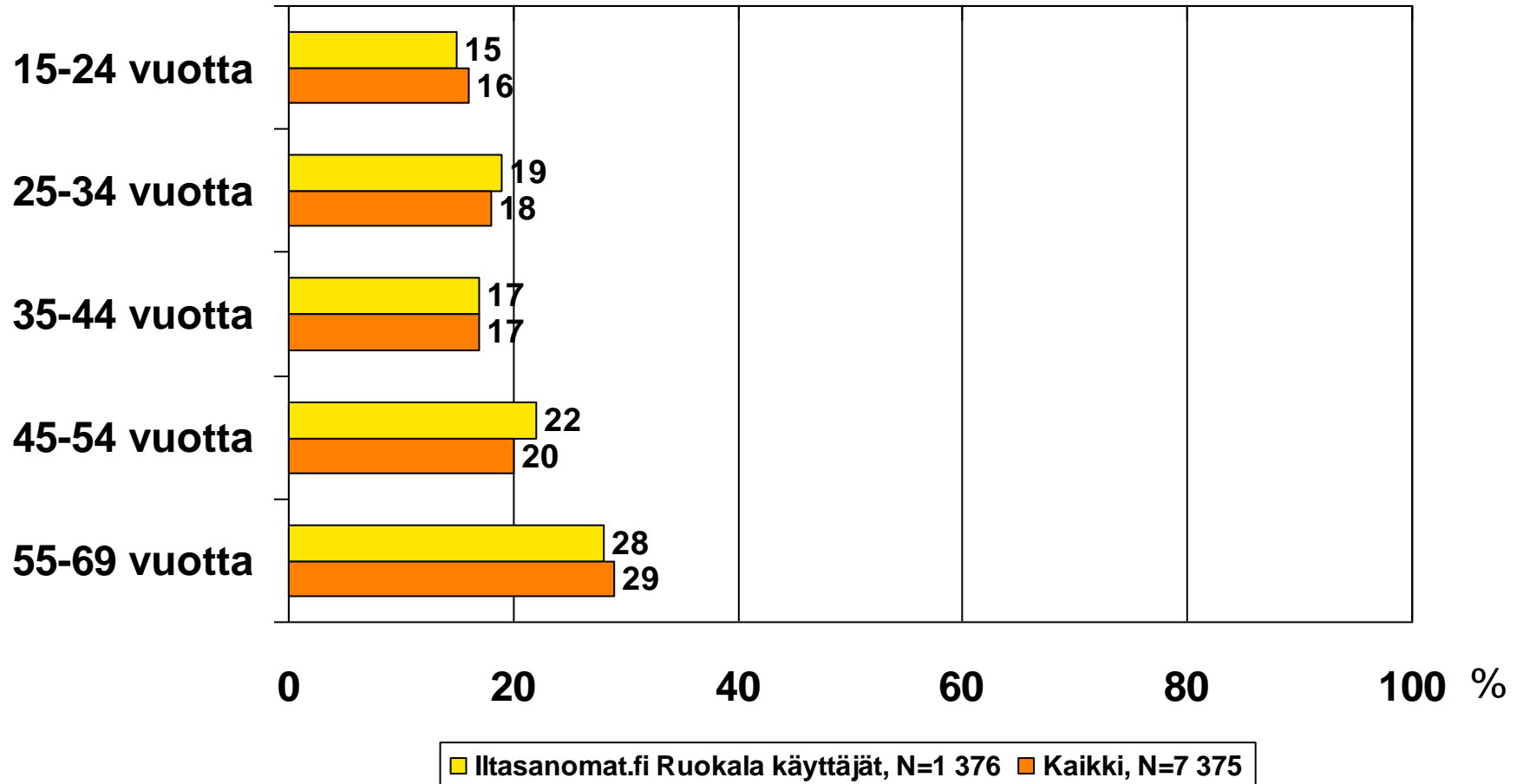
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

# Iltasanomat.fi Ruokala Sukupuoli



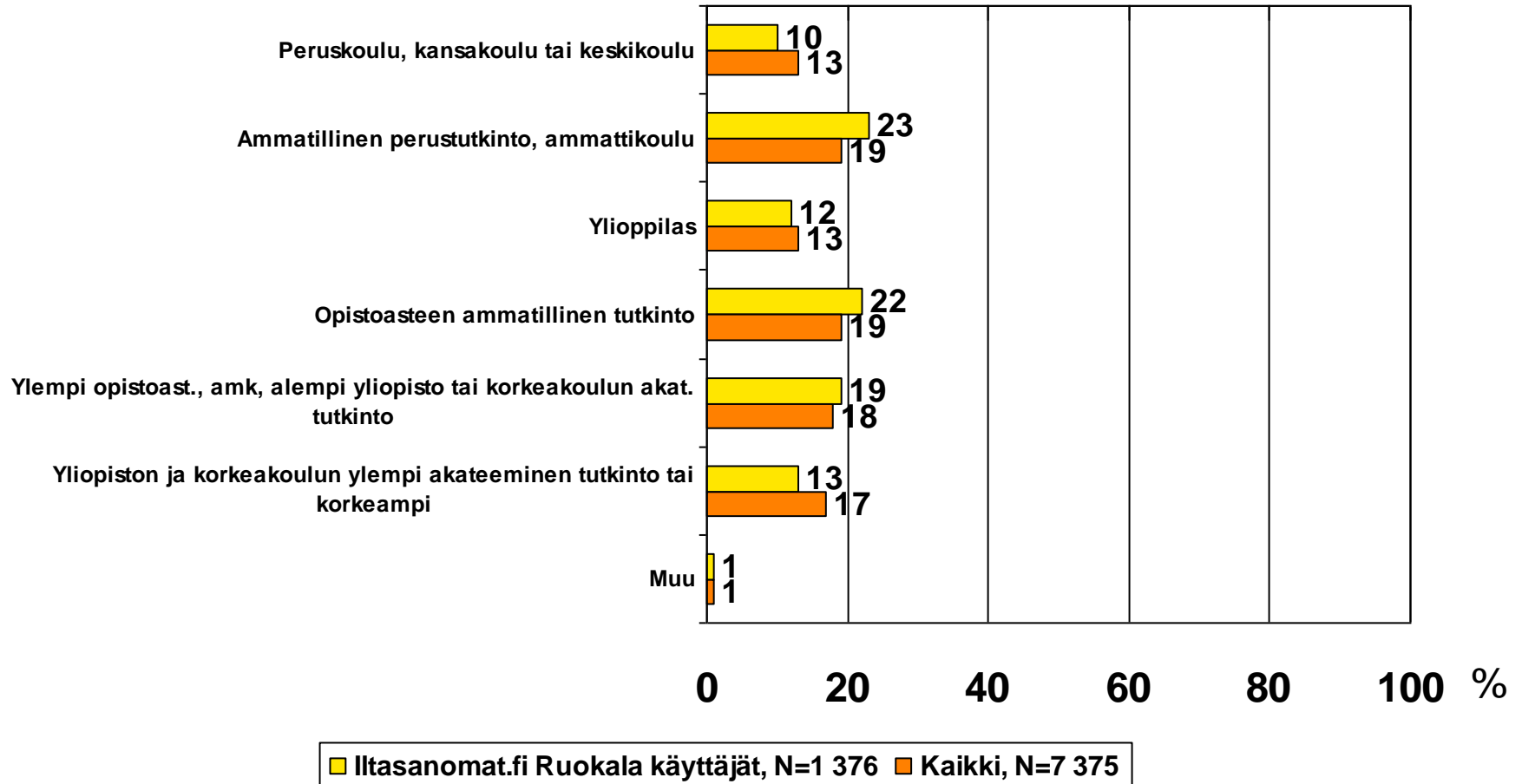
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Ikä



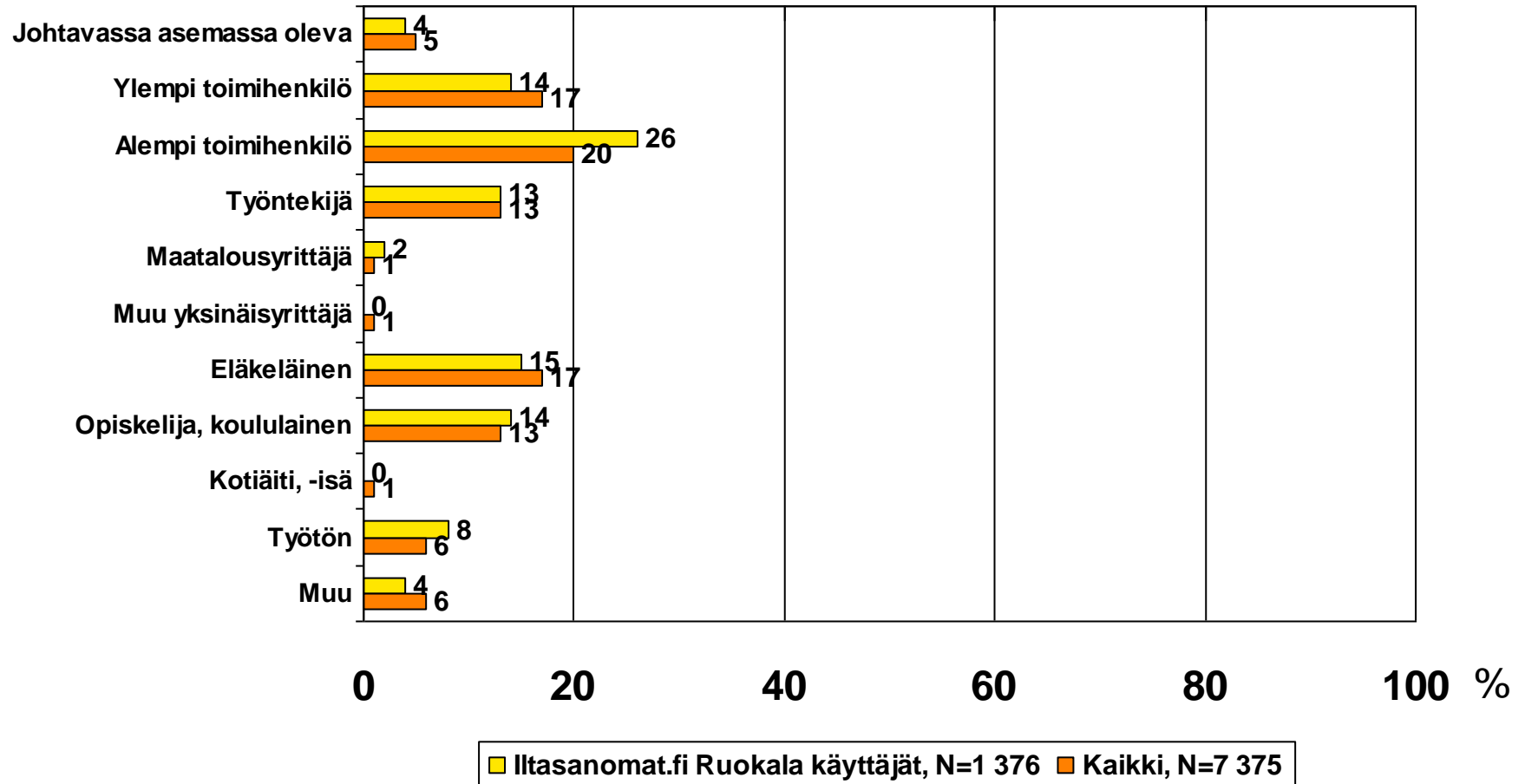
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Koulutus



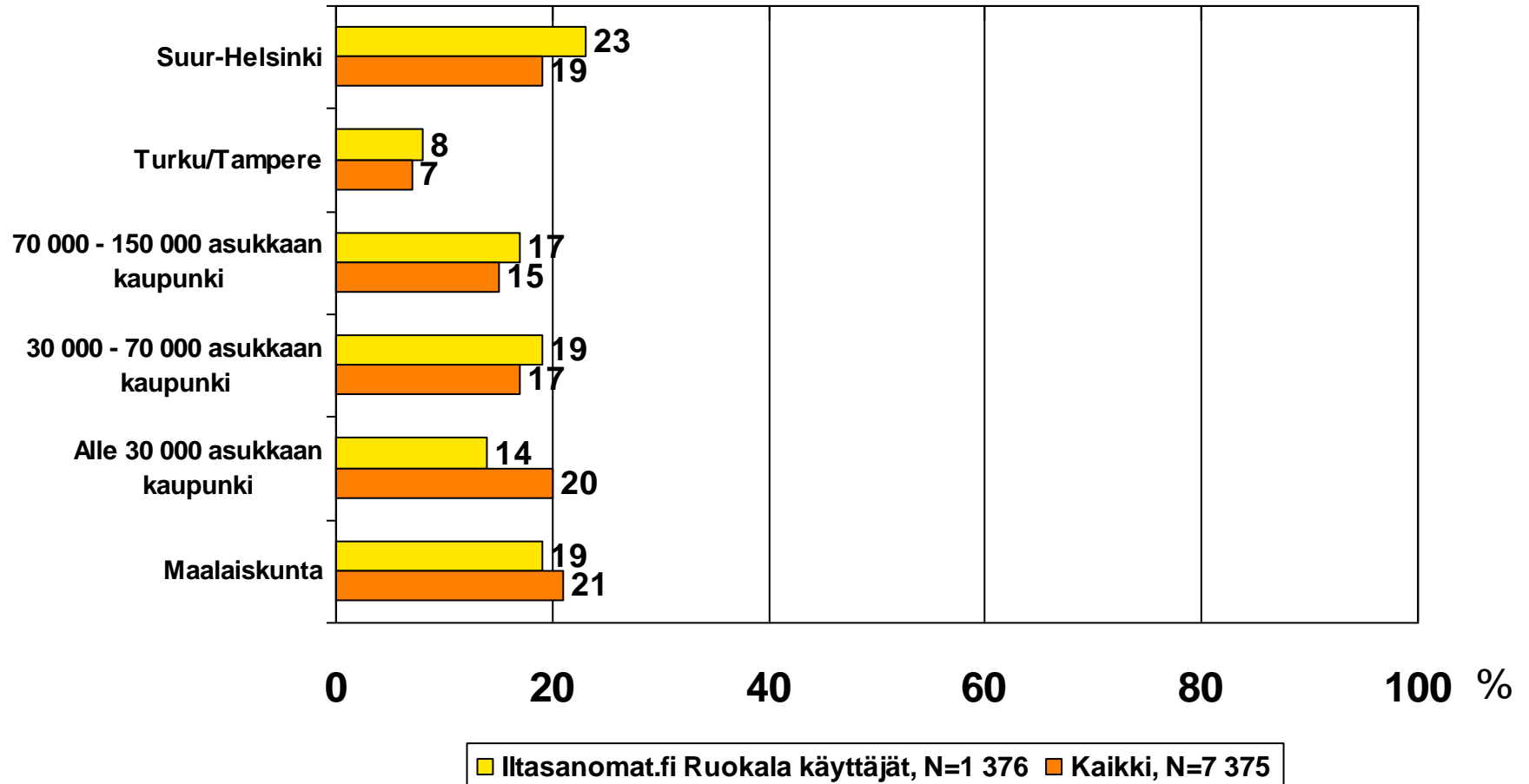
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Ammatti



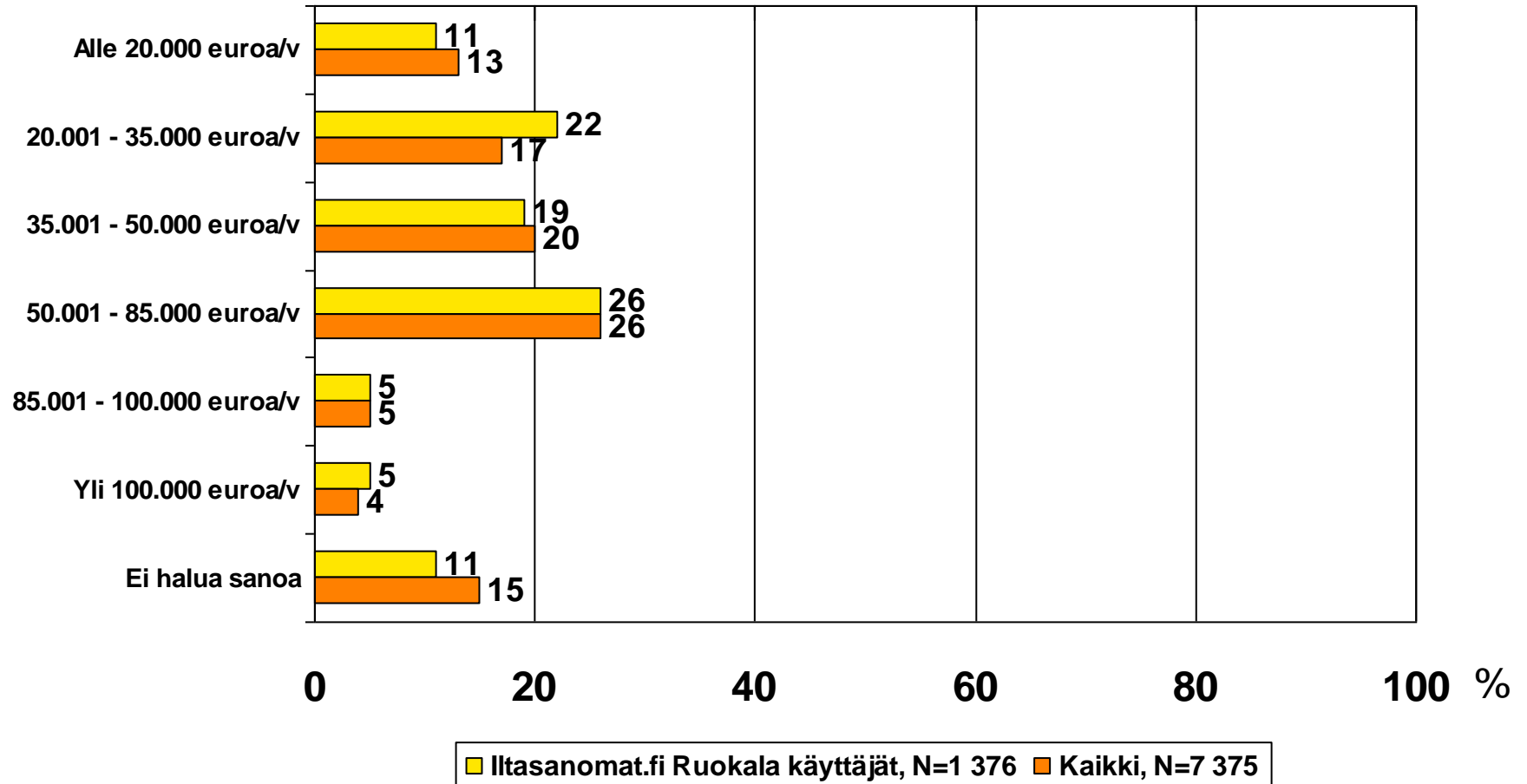
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Asuinpaikka



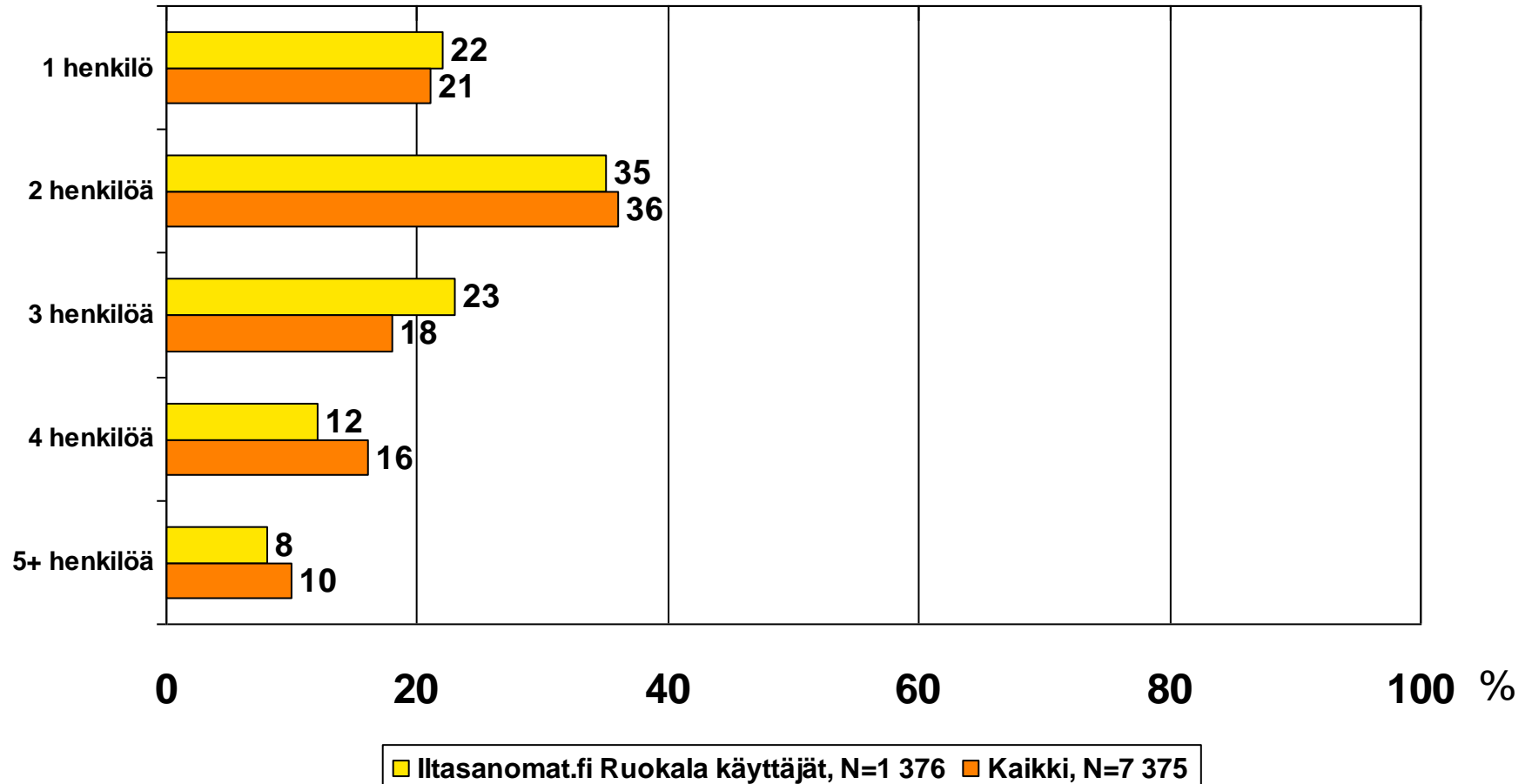
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Talouden tulot



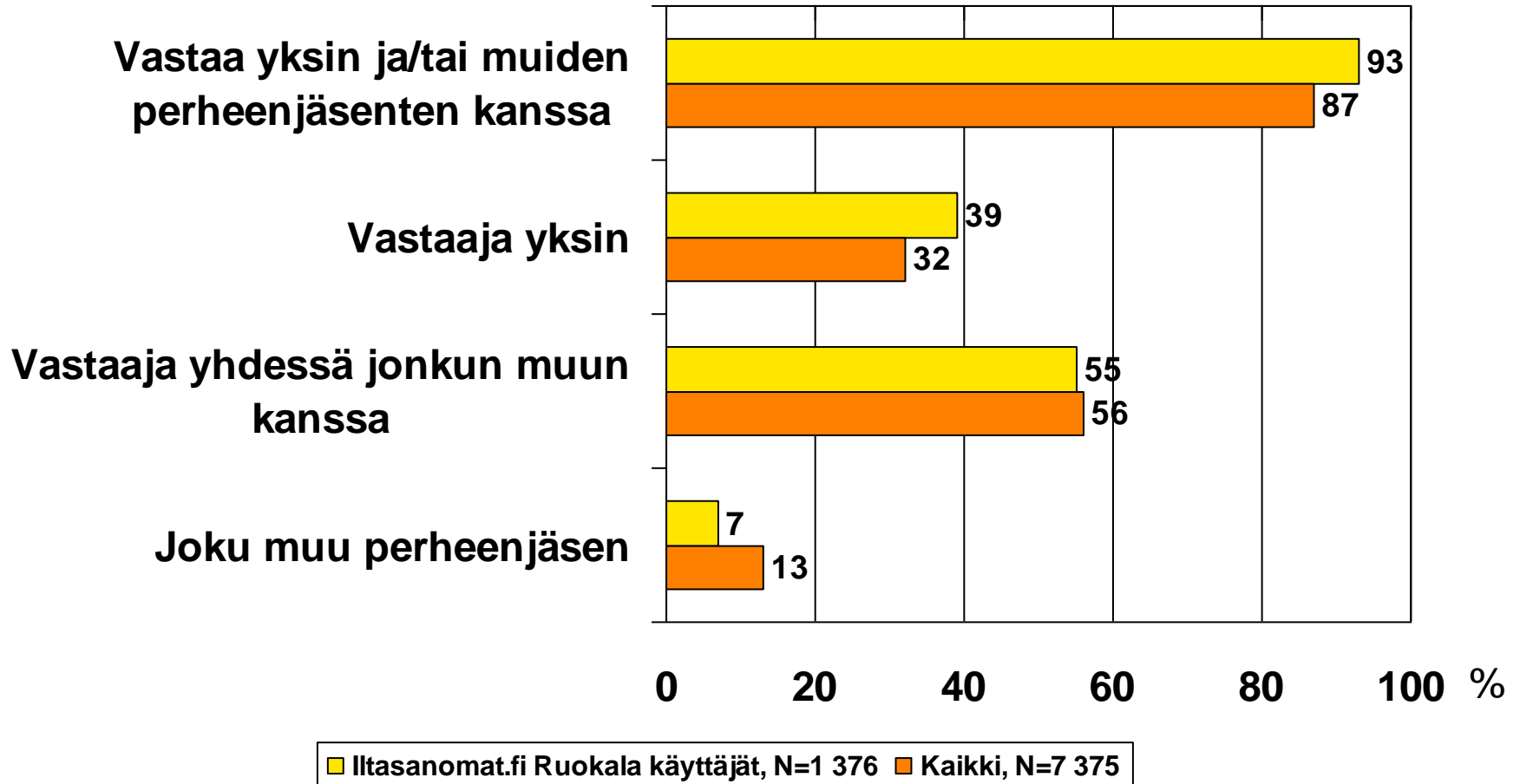
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Talouden koko

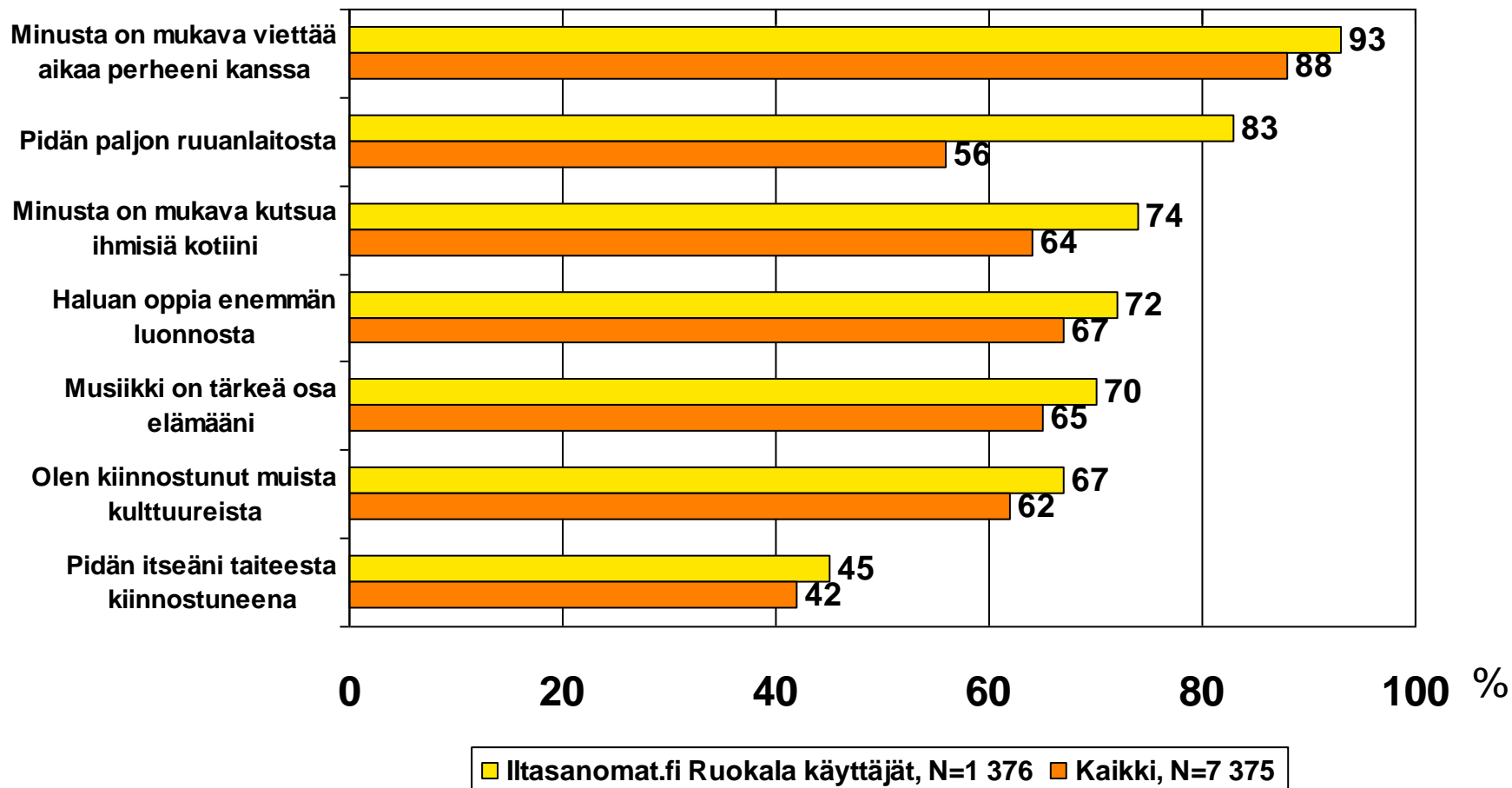


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Vastaa päivittäisostoista

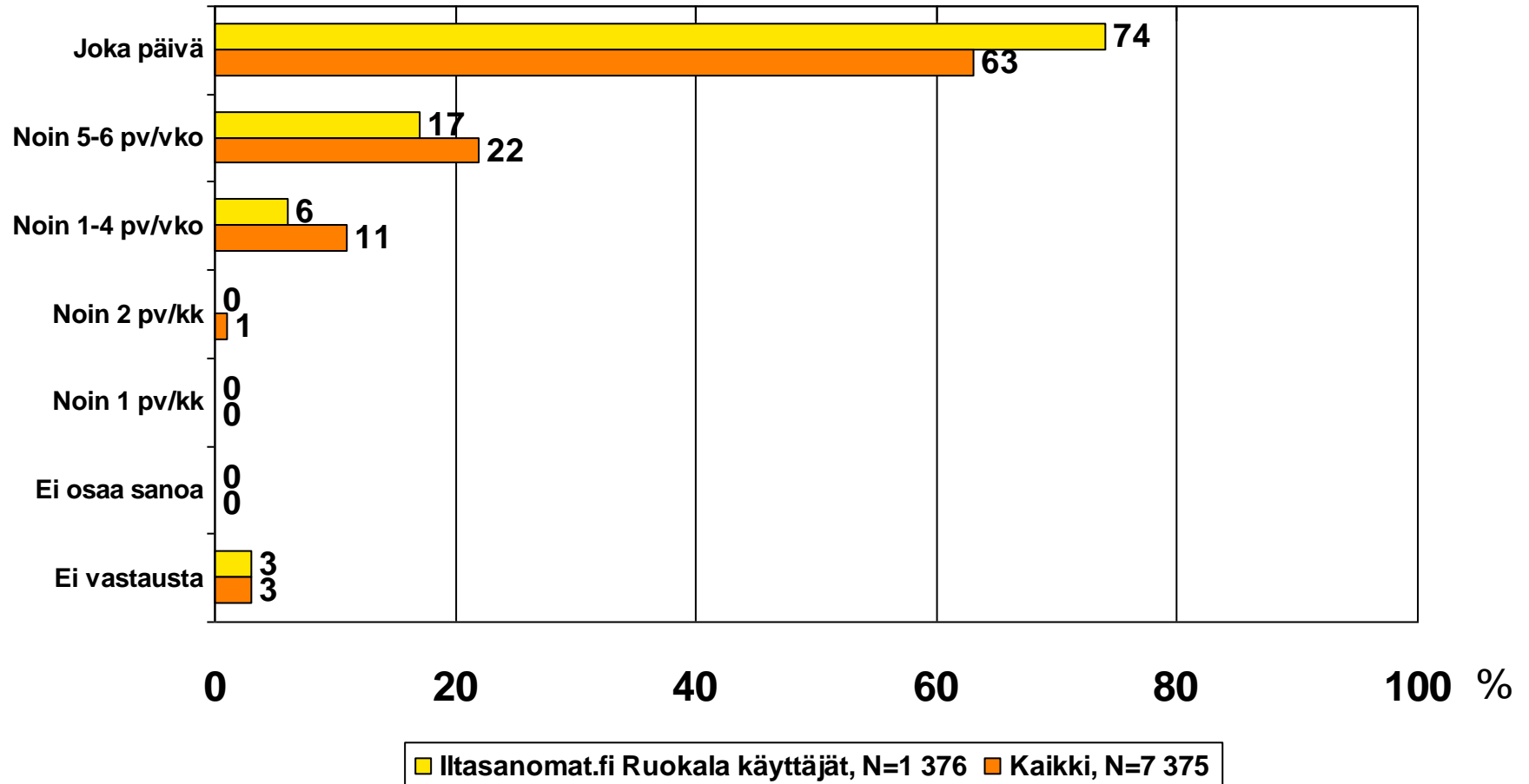


# Iltasanomat.fi Ruokala Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



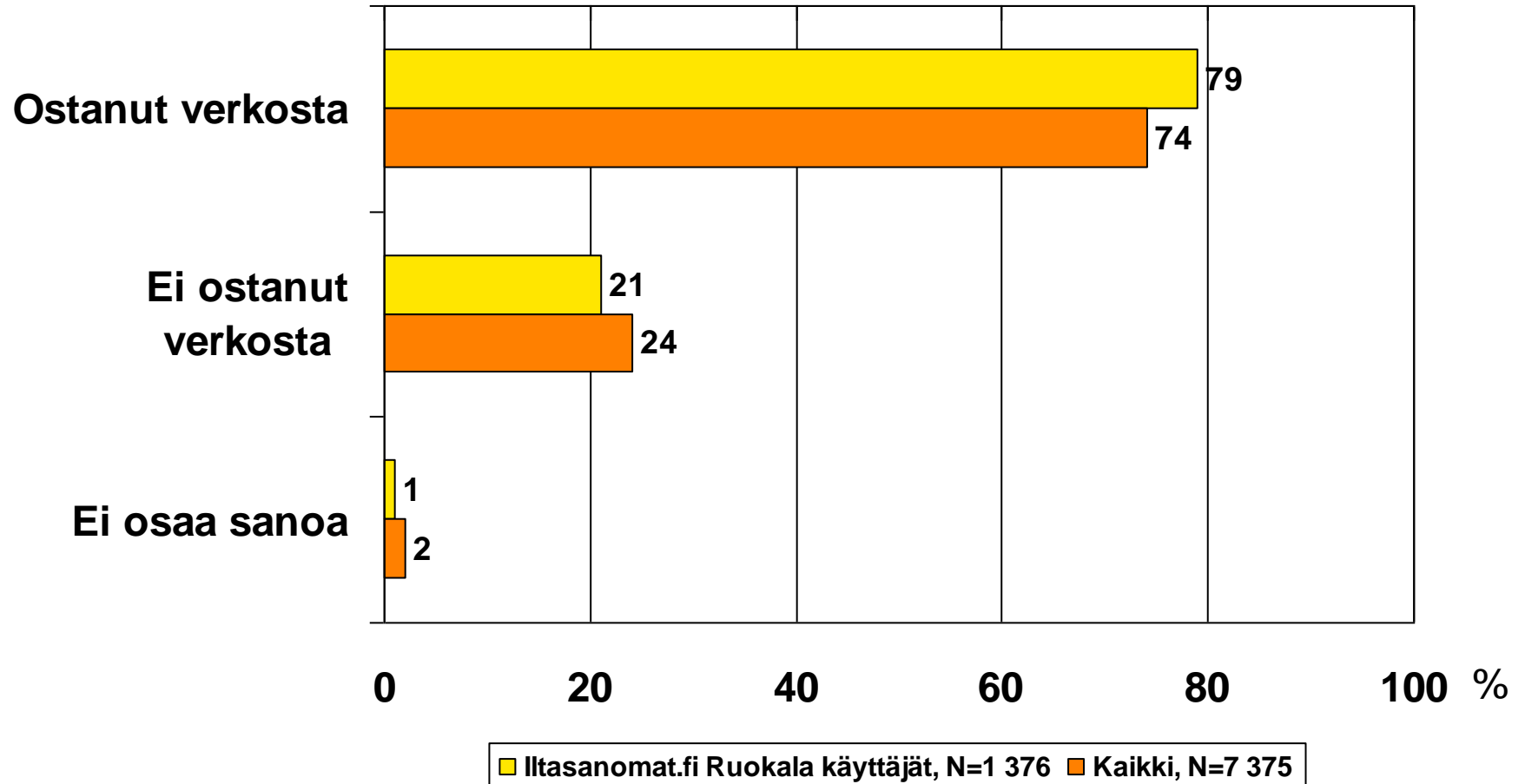
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Internetin käyttötiheys



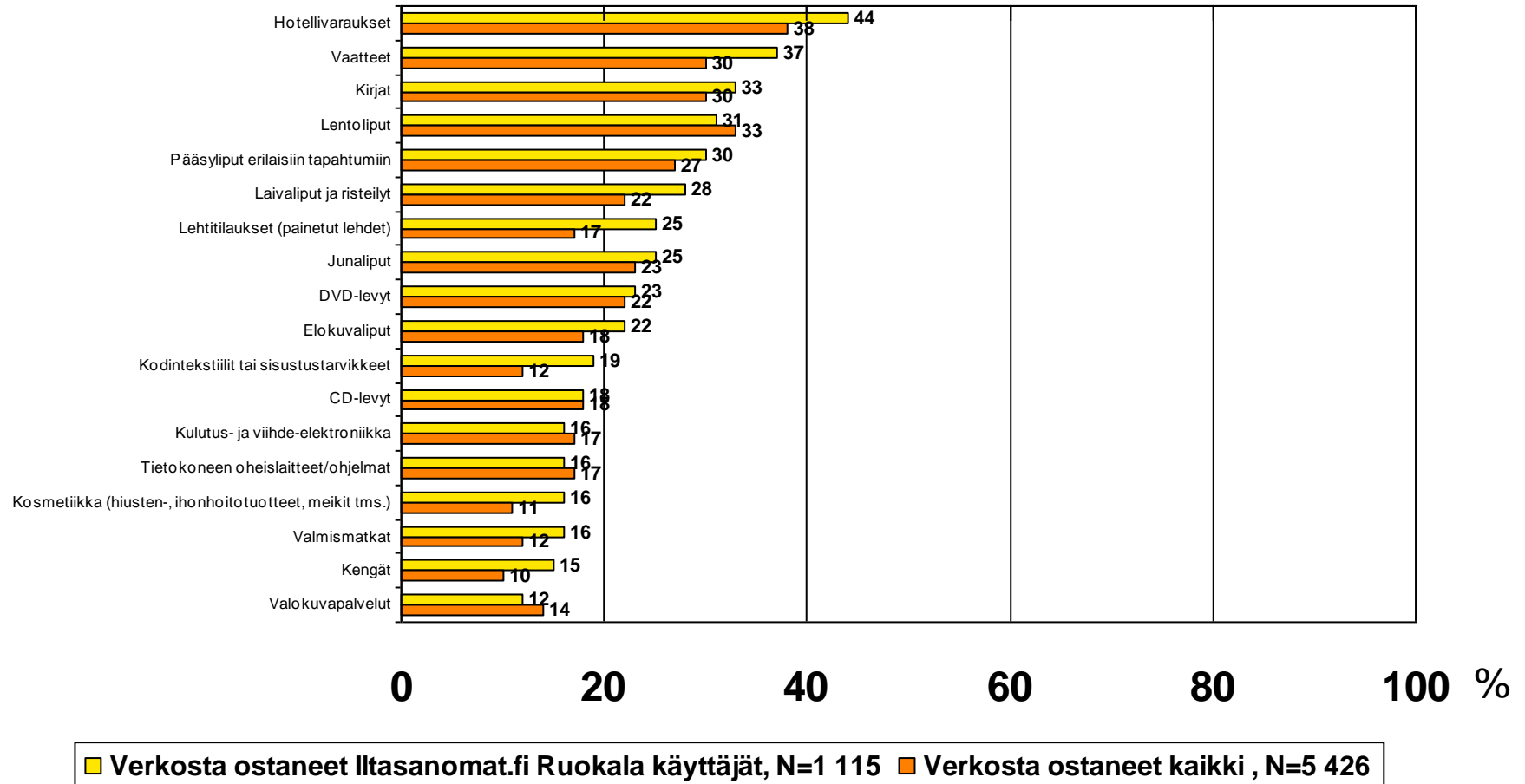
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala Verkosta ostaminen



# Iltasanomat.fi Ruokala

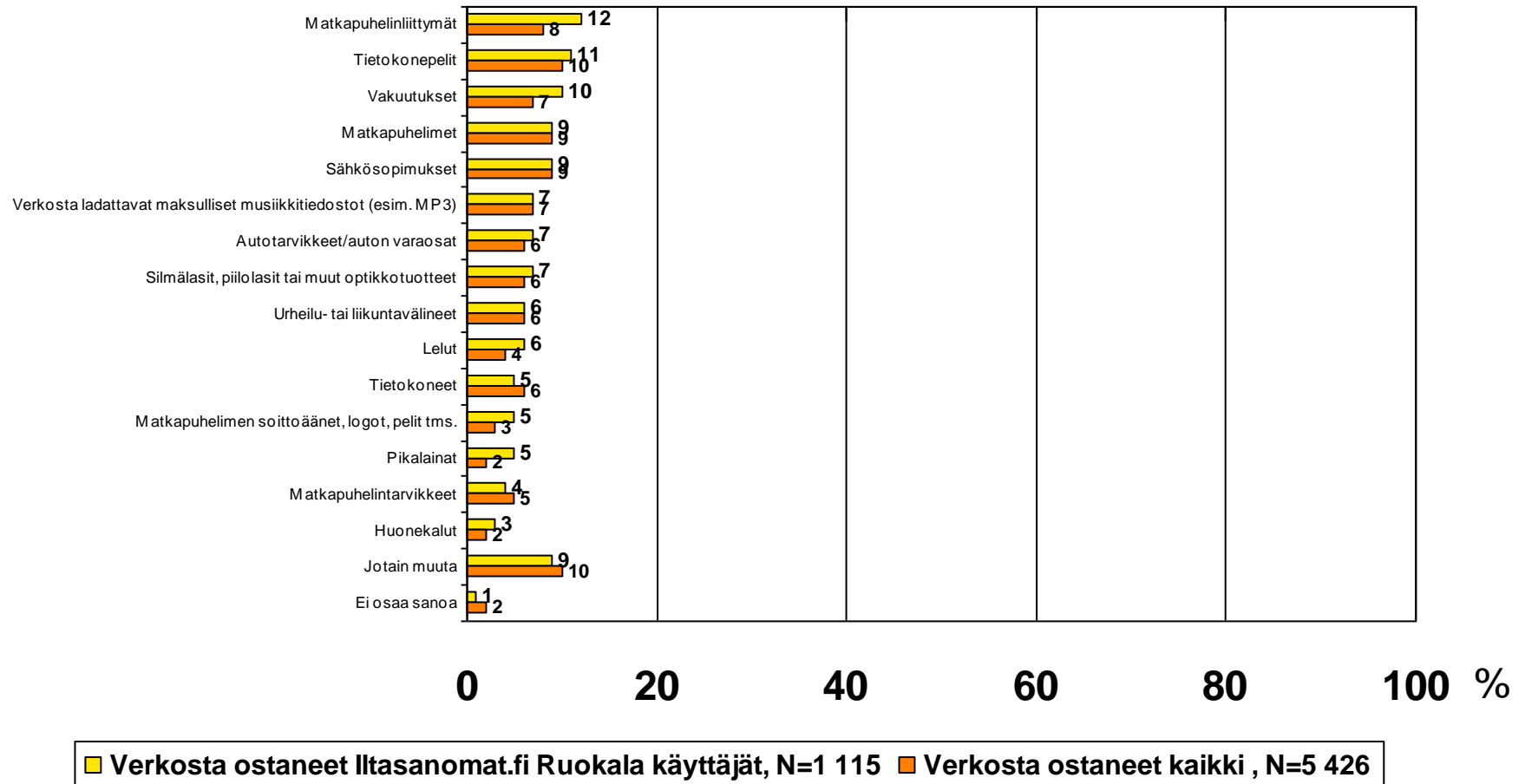
## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

# Iltasanomat.fi Ruokala

## Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011