

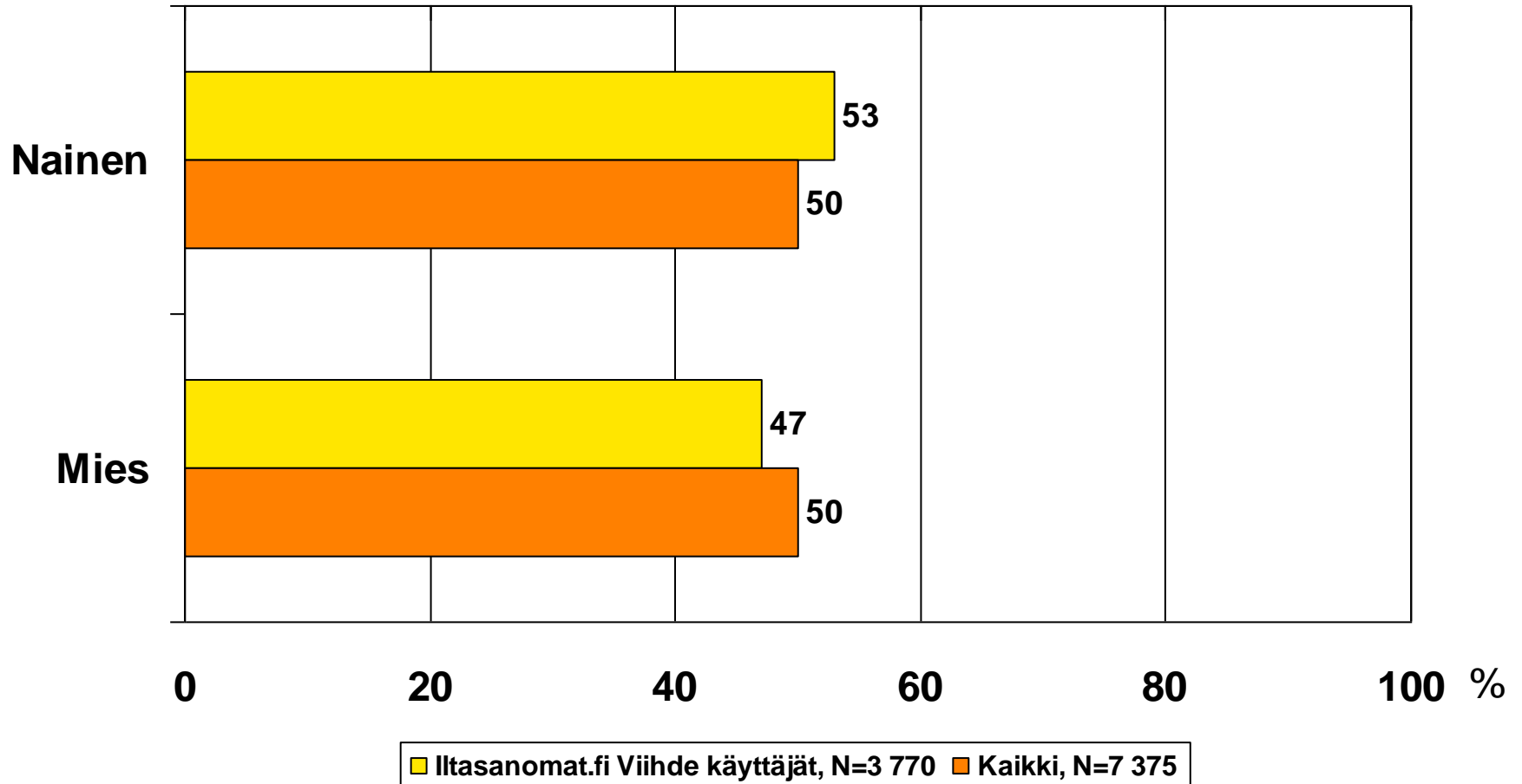
Iltasanomat.fi Viihde -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Toteutus

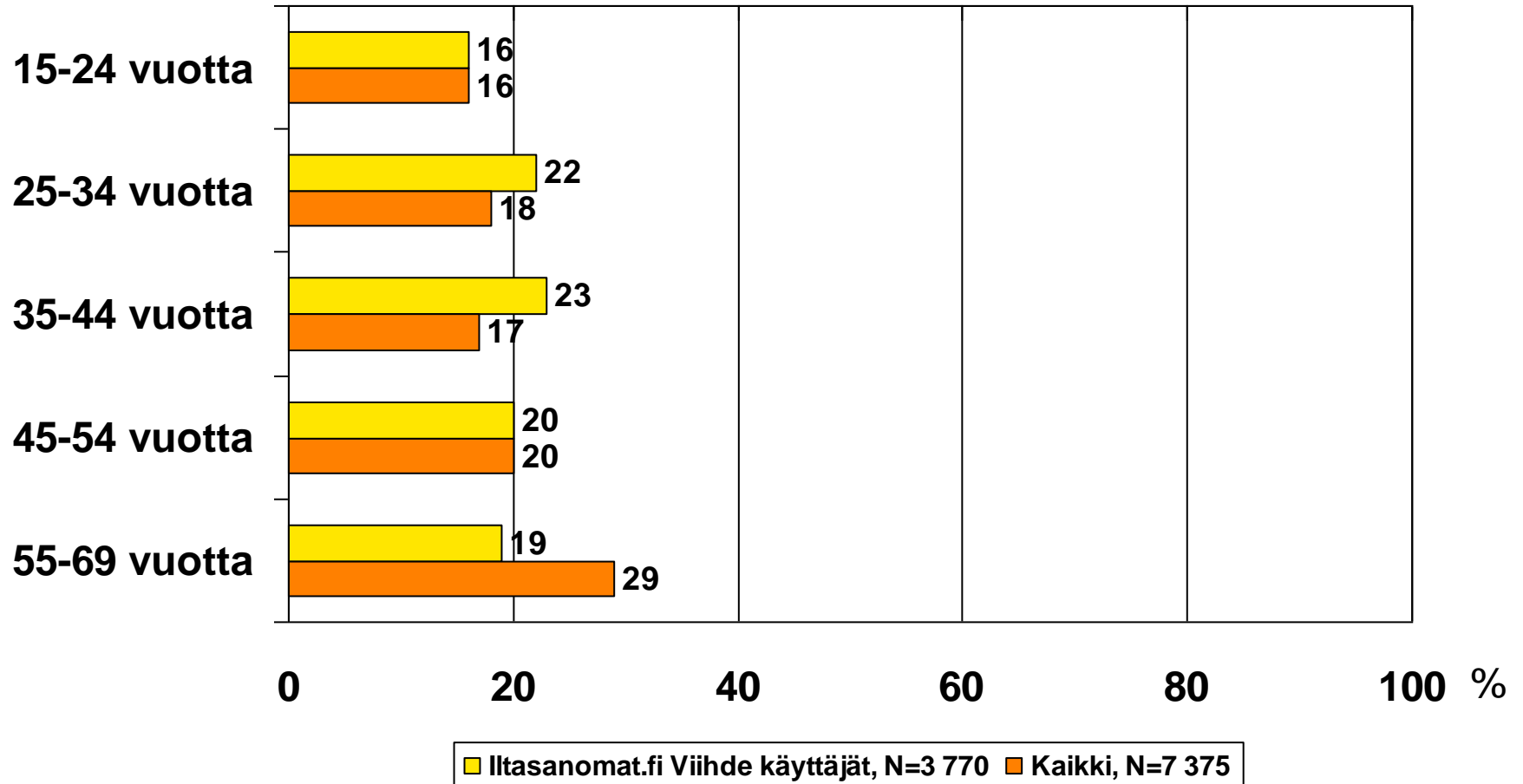
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

Iltasanomat.fi Viihde Sukupuoli



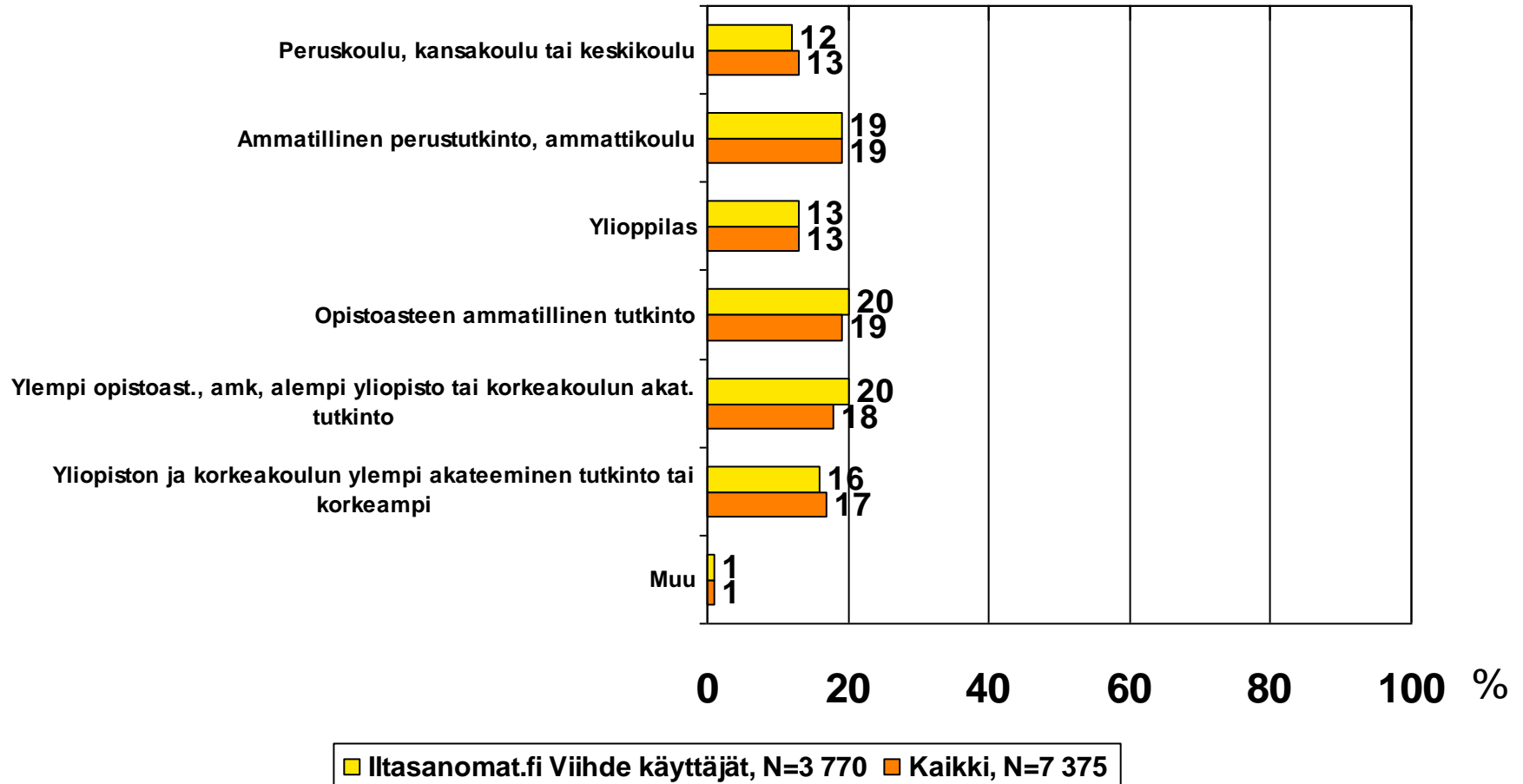
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde Ikä



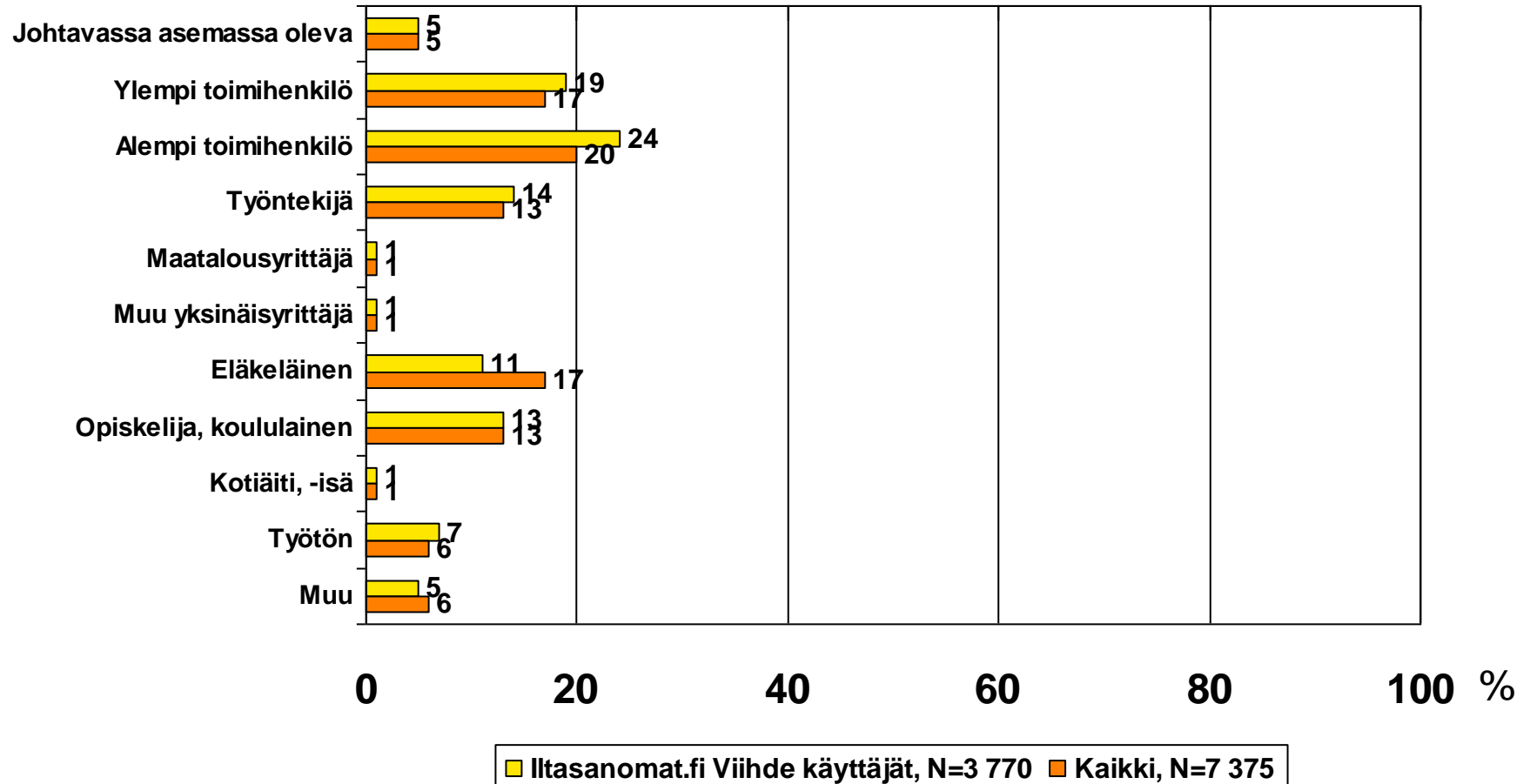
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde Koulutus

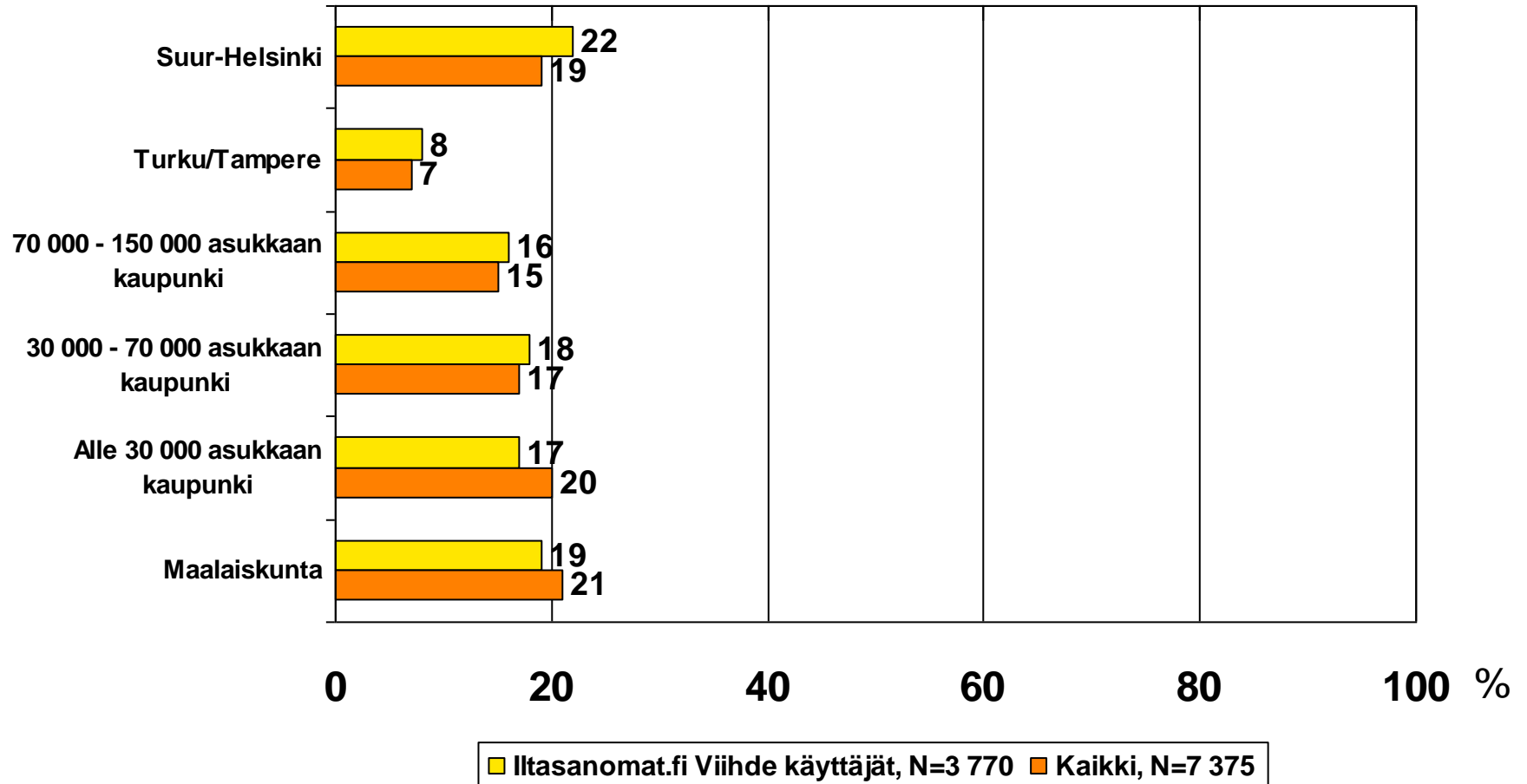


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

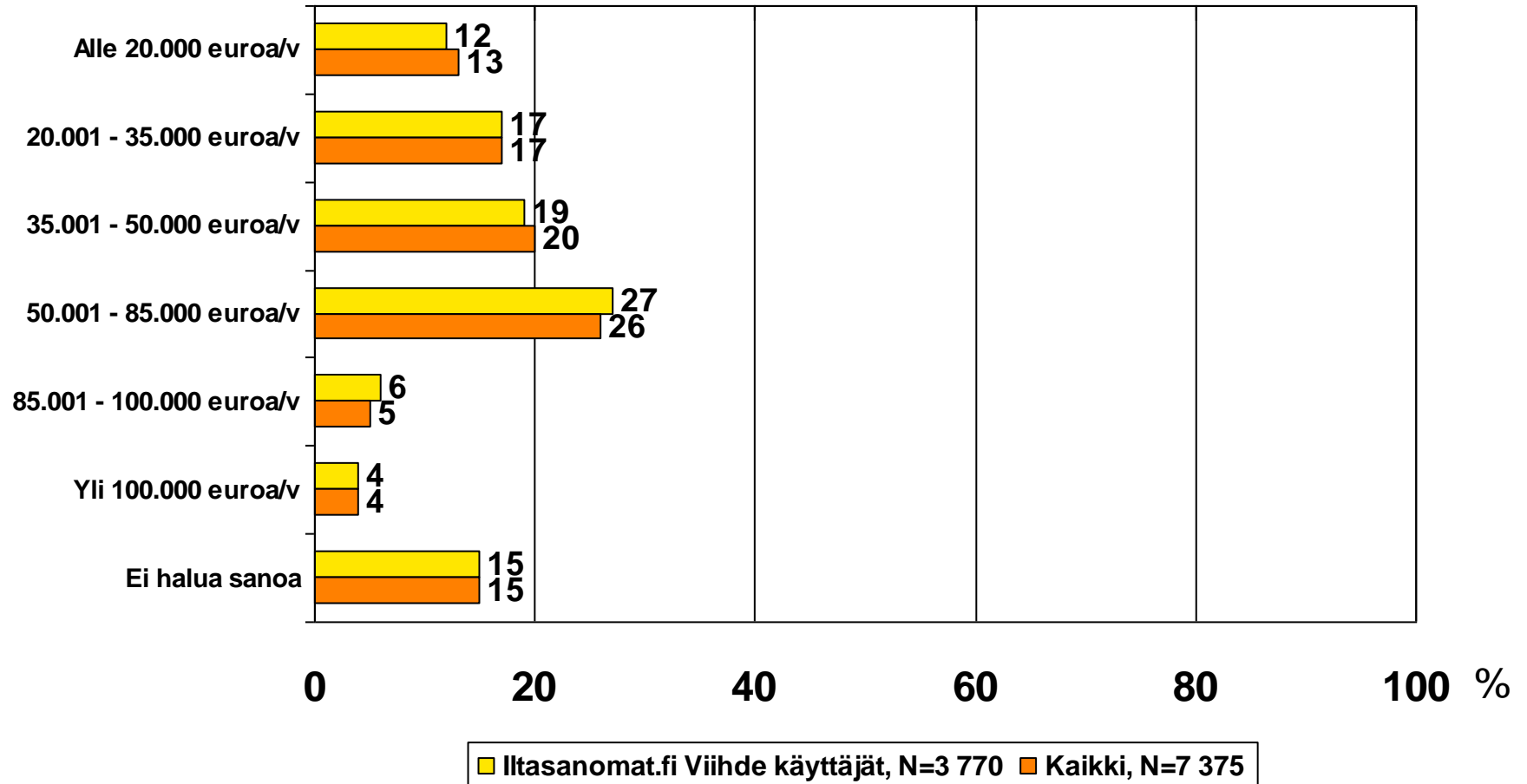
Iltasanomat.fi Viihde Ammatti



Iltasanomat.fi Viihde Asuinpaikka



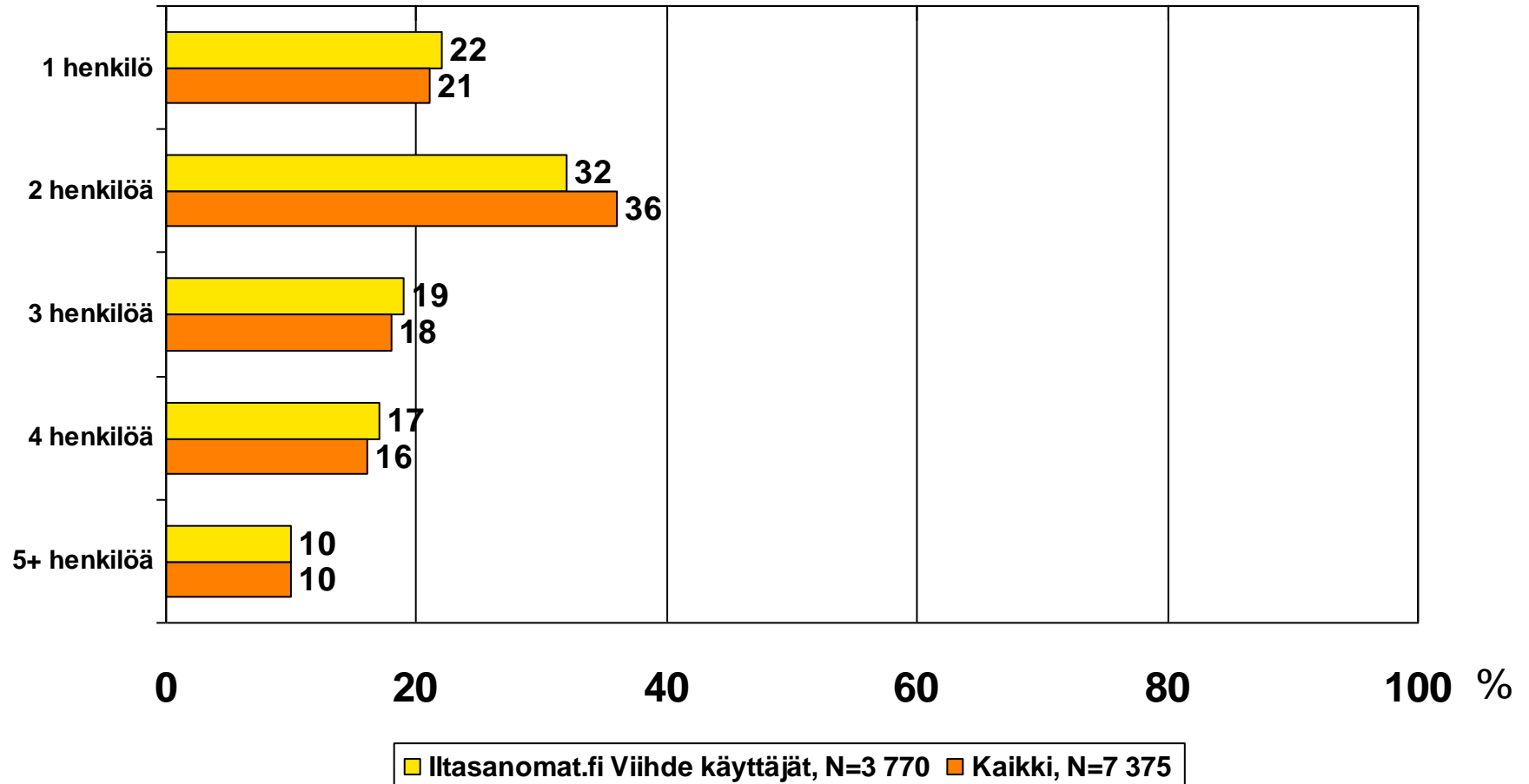
Iltasanomat.fi Viihde Talouden tulot



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

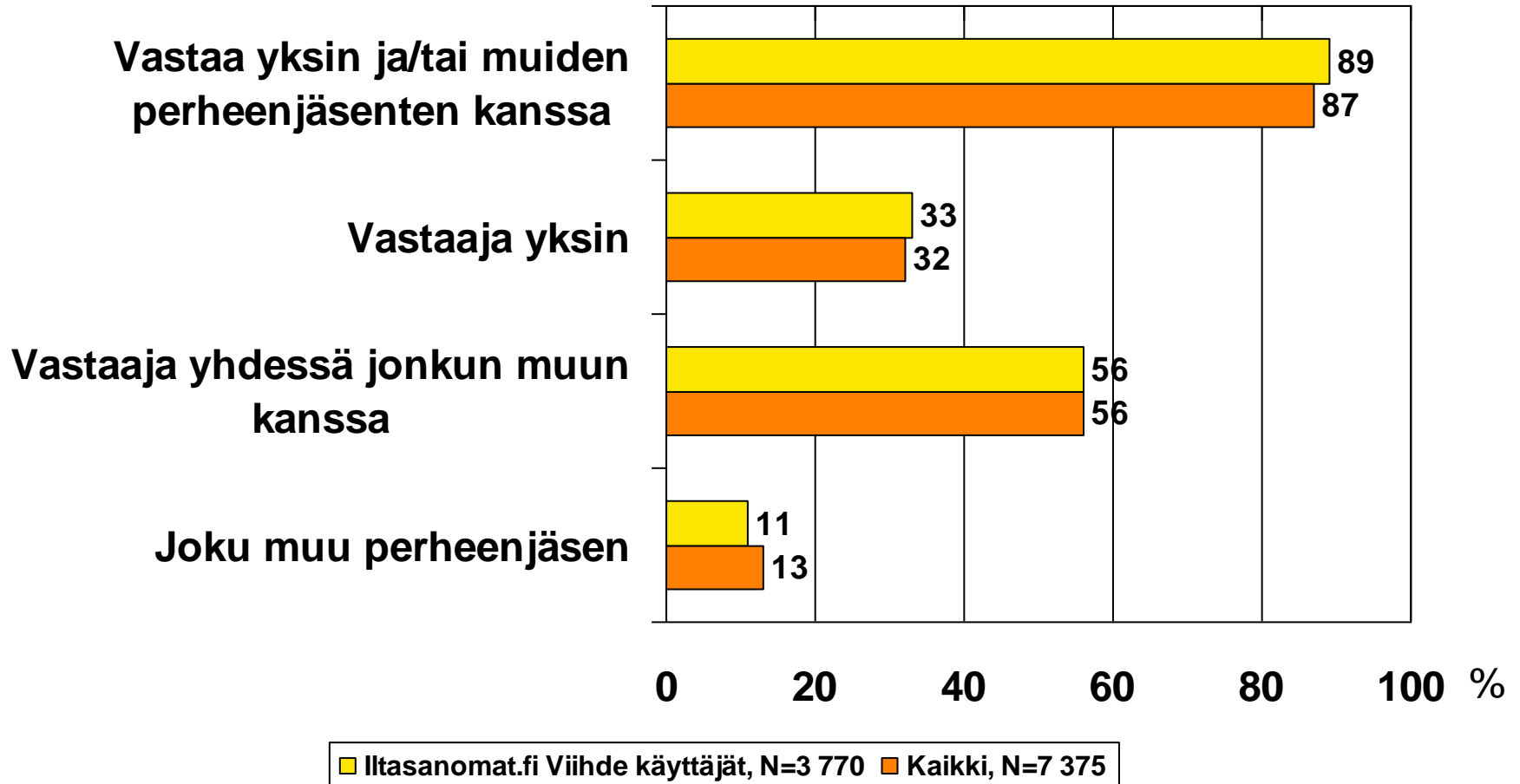
Iltasanomat.fi Viihde

Talouden koko

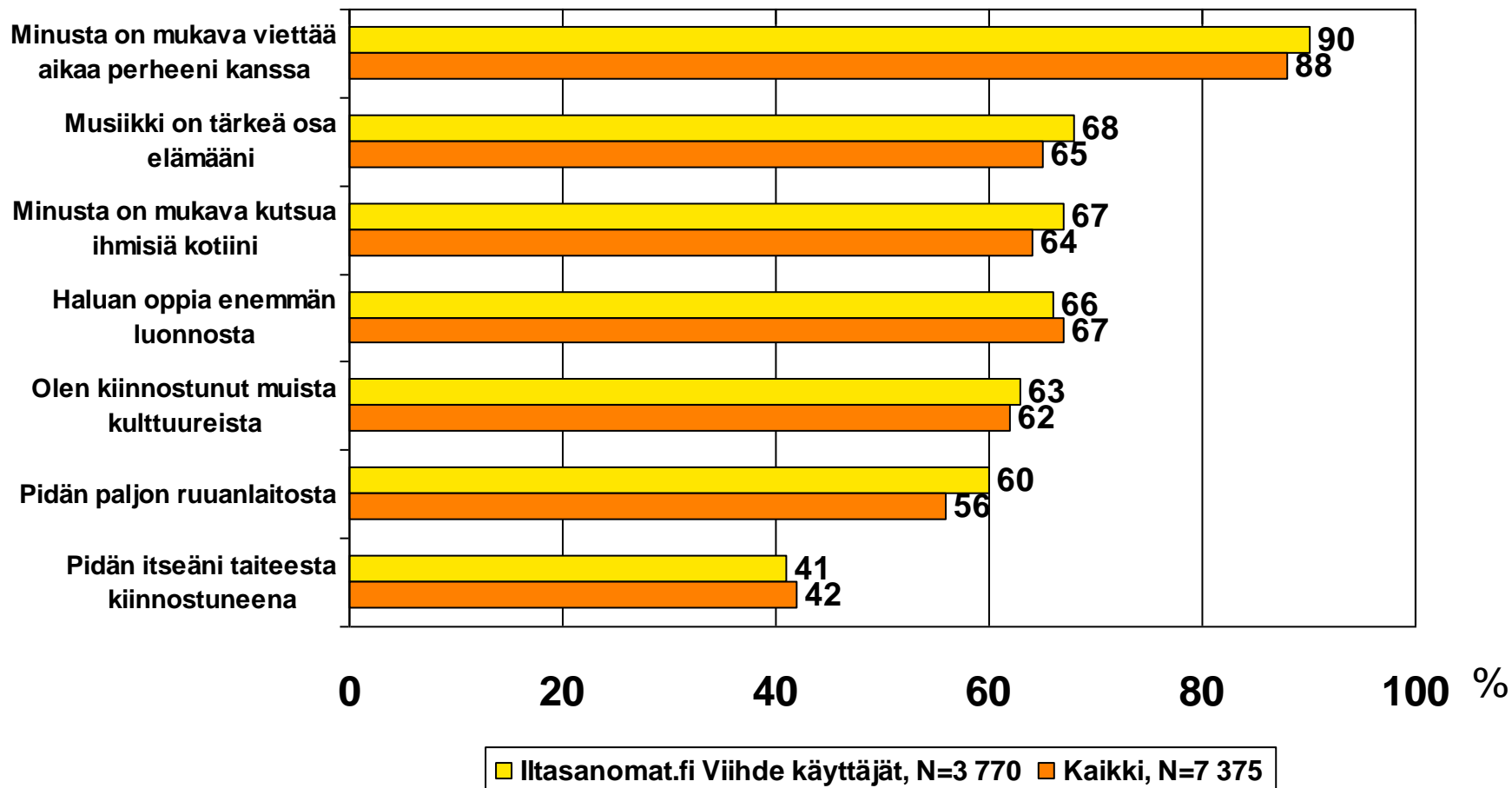


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde Vastaa päivittäisostoista

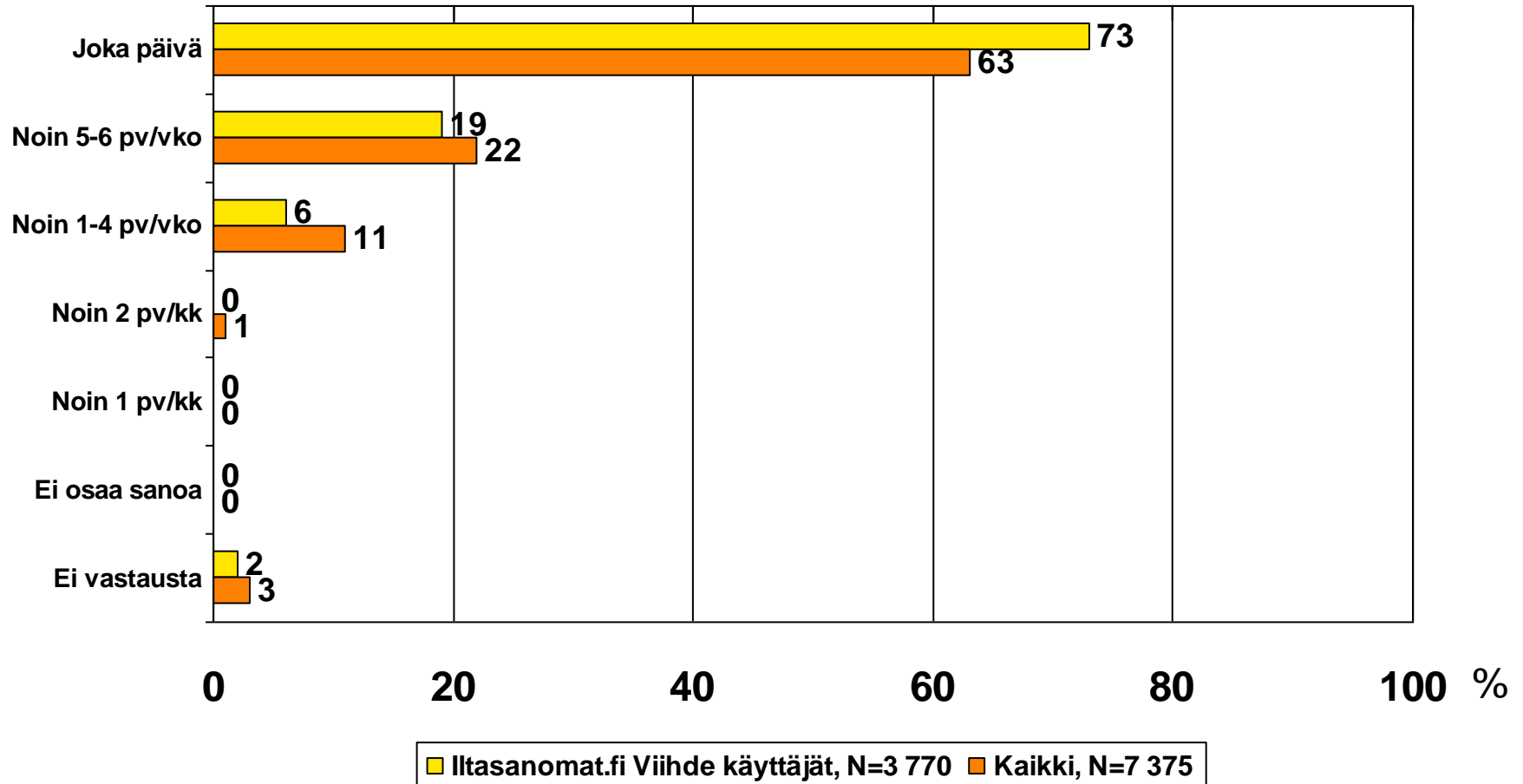


Iltasanomat.fi Viihde Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



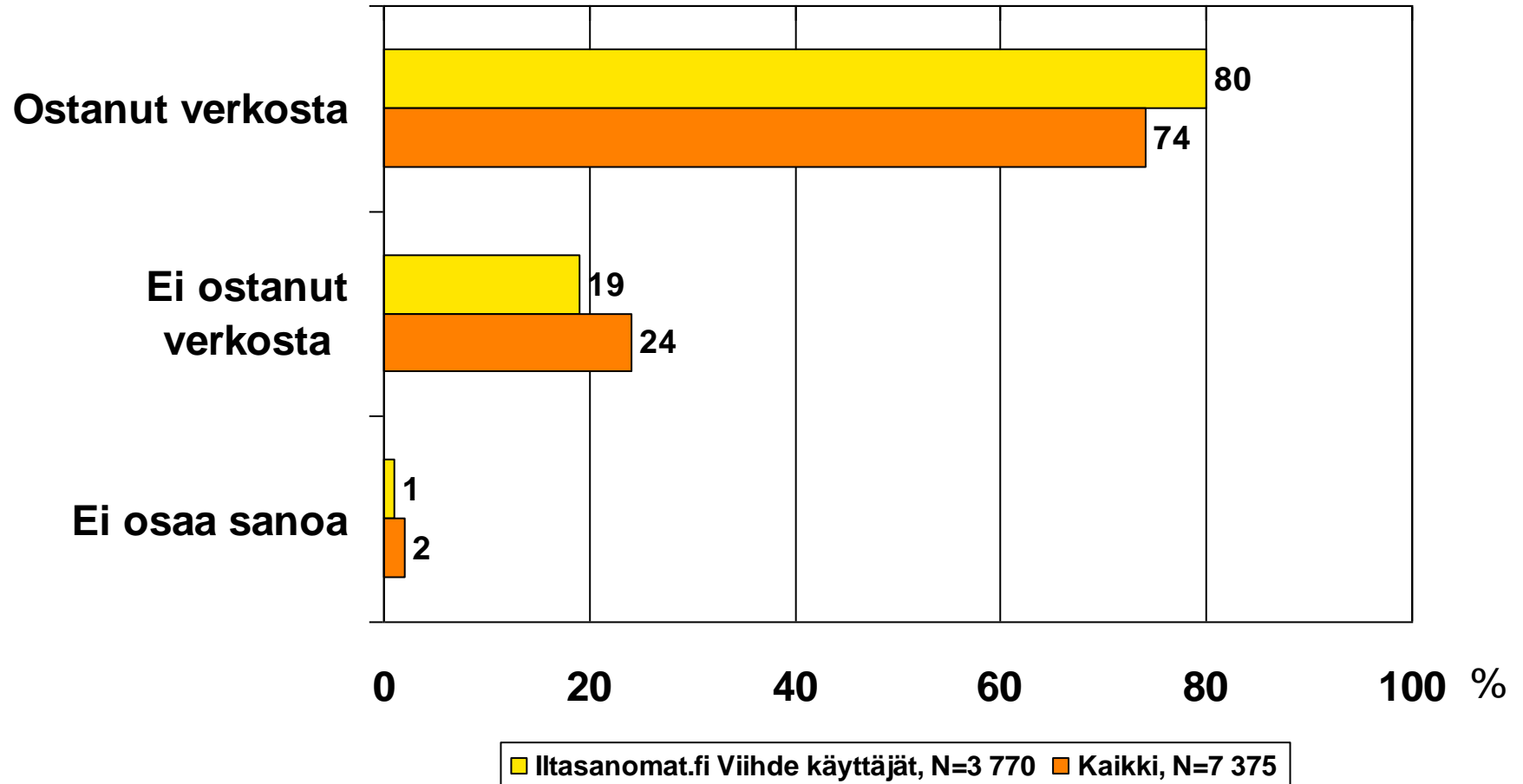
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde Internetin käyttötiheys

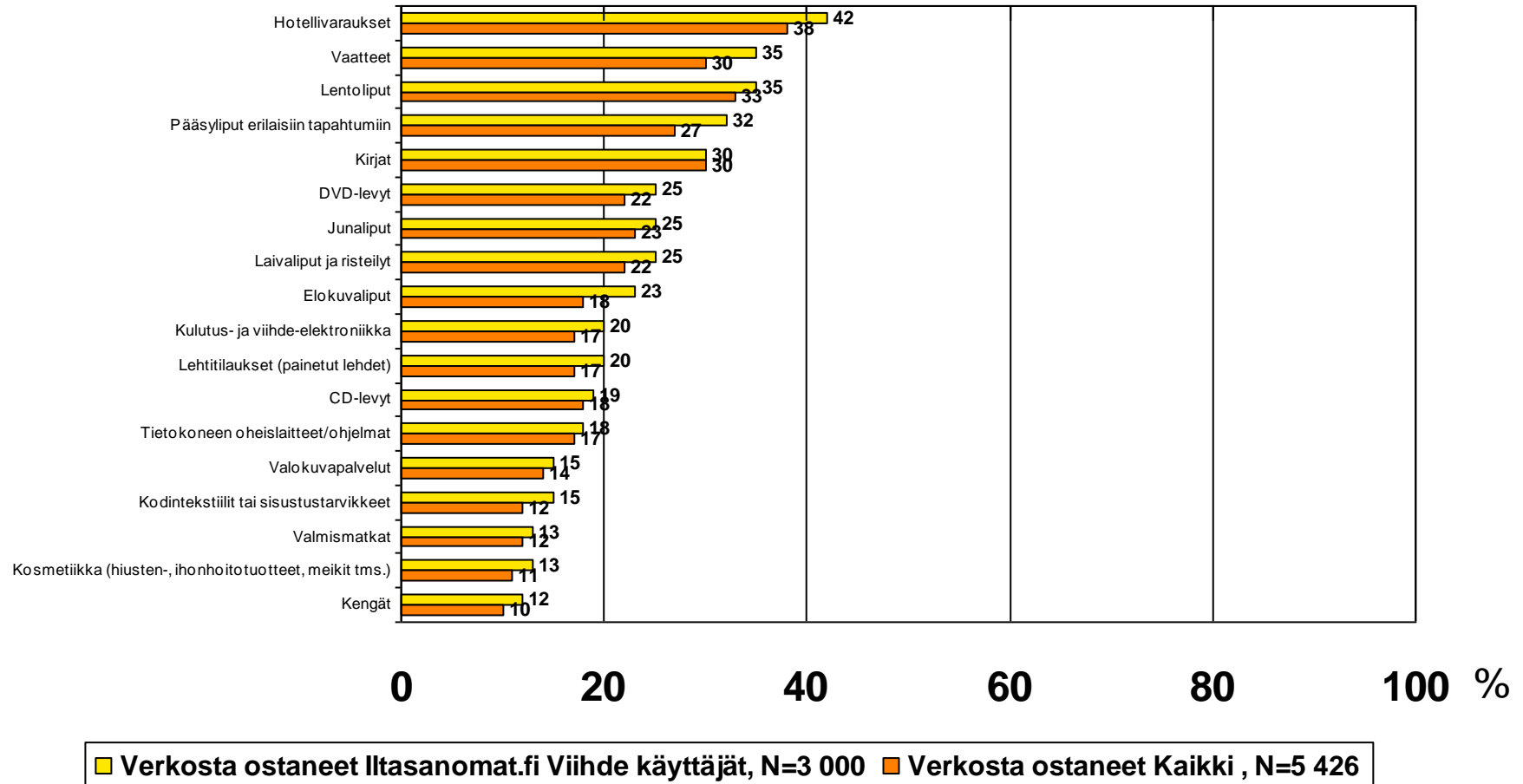


TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde Verkosta ostaminen



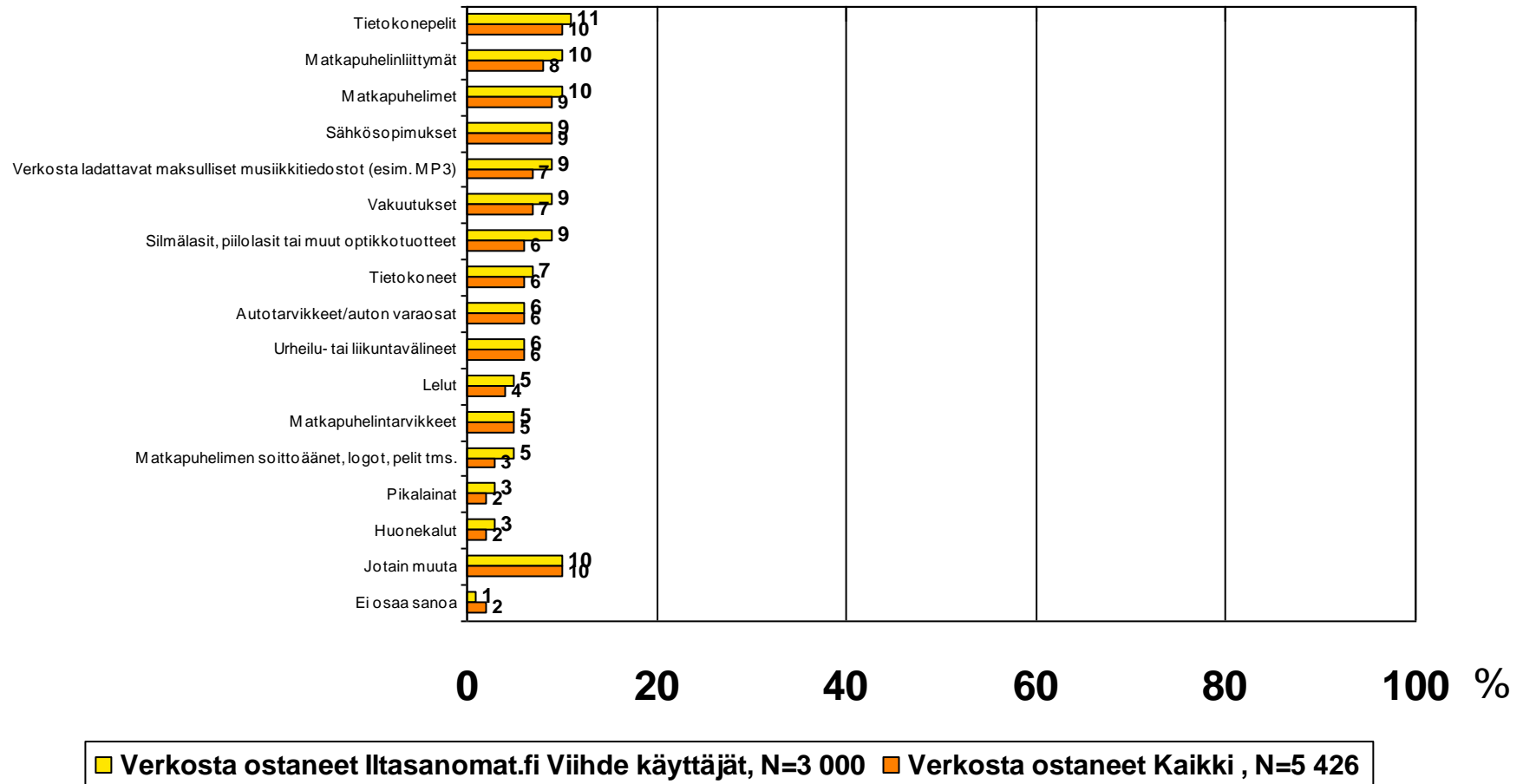
Iltasanomat.fi Viihde Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Iltasanomat.fi Viihde

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011