

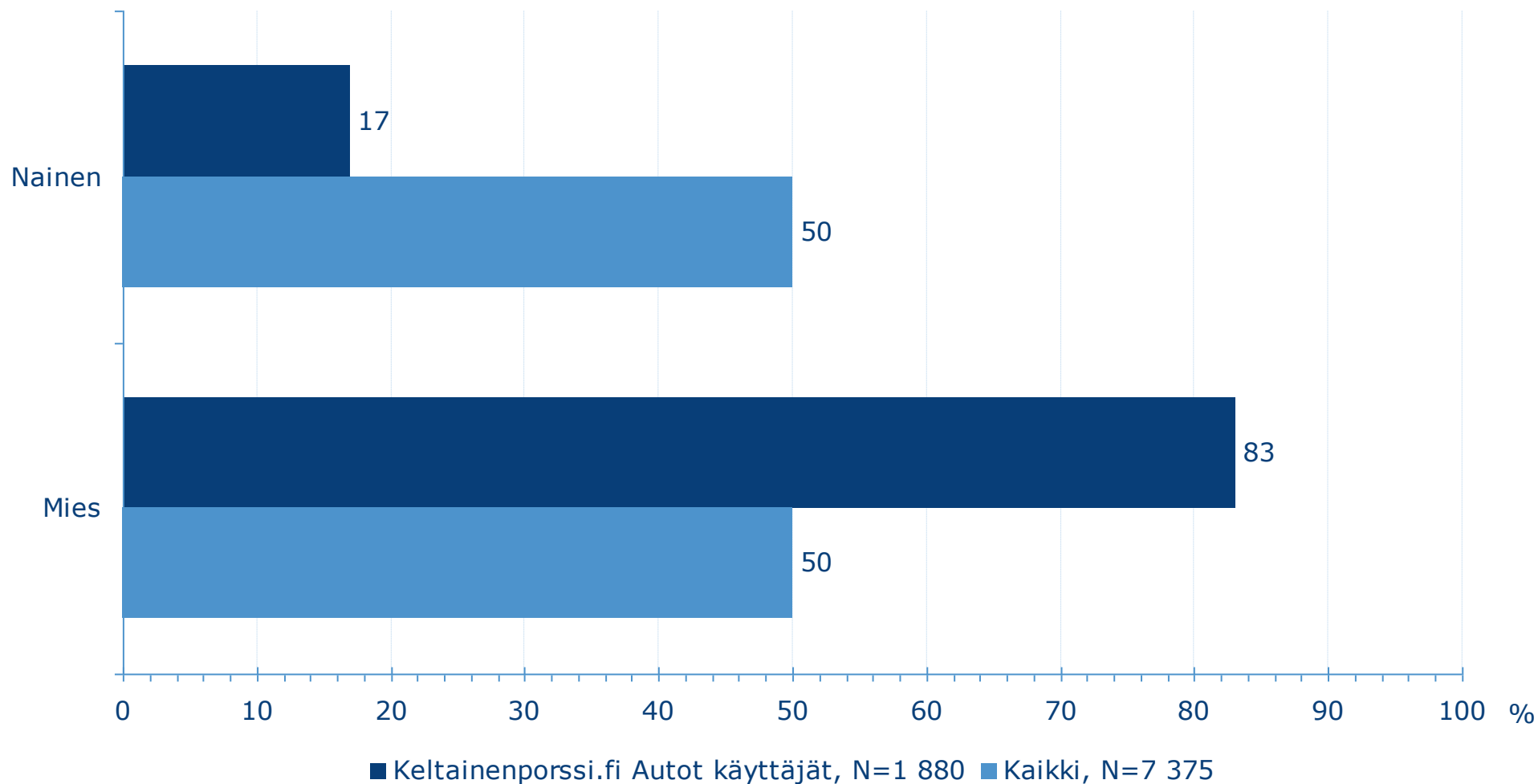
Keltainenporssi.fi Autot -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

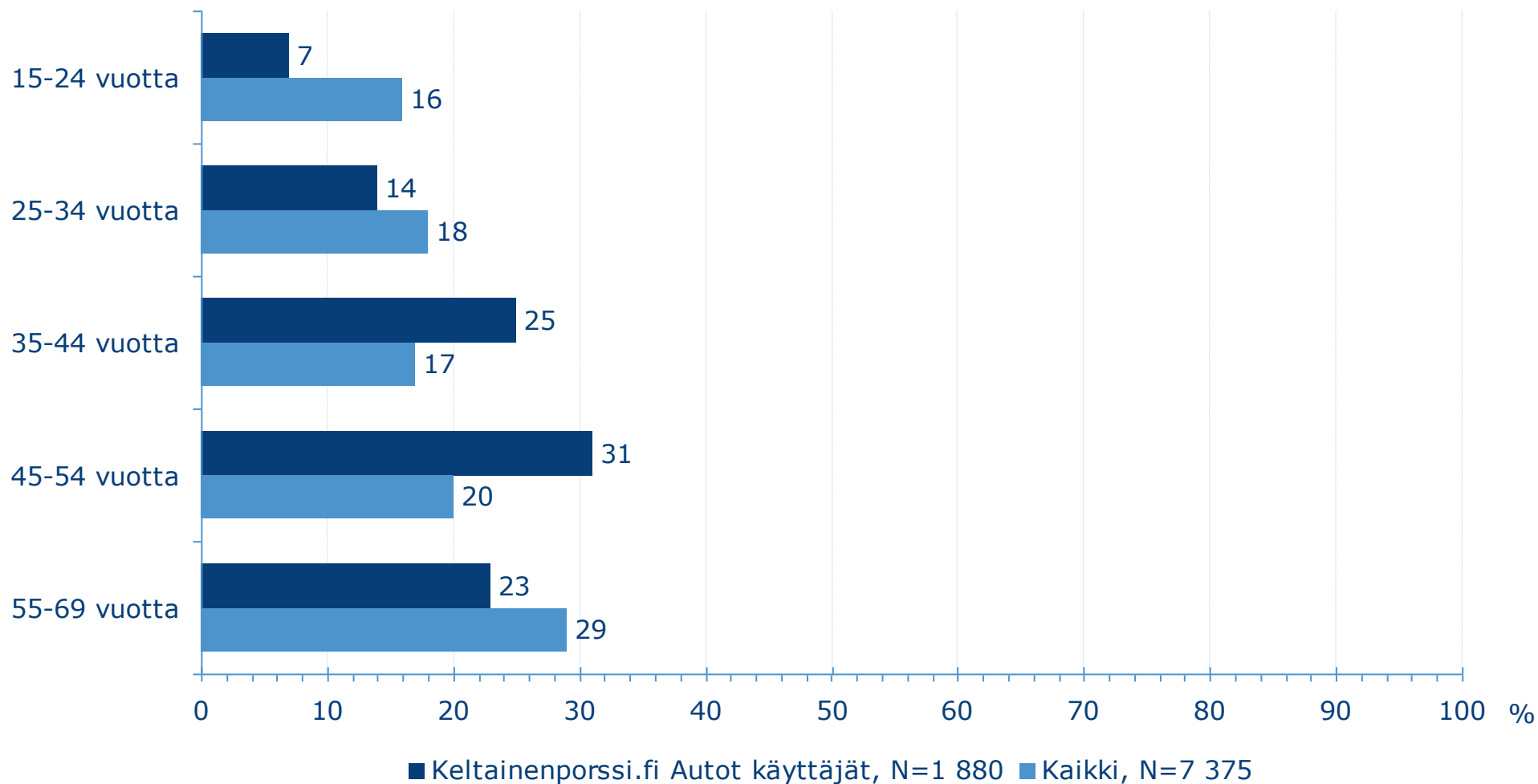
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

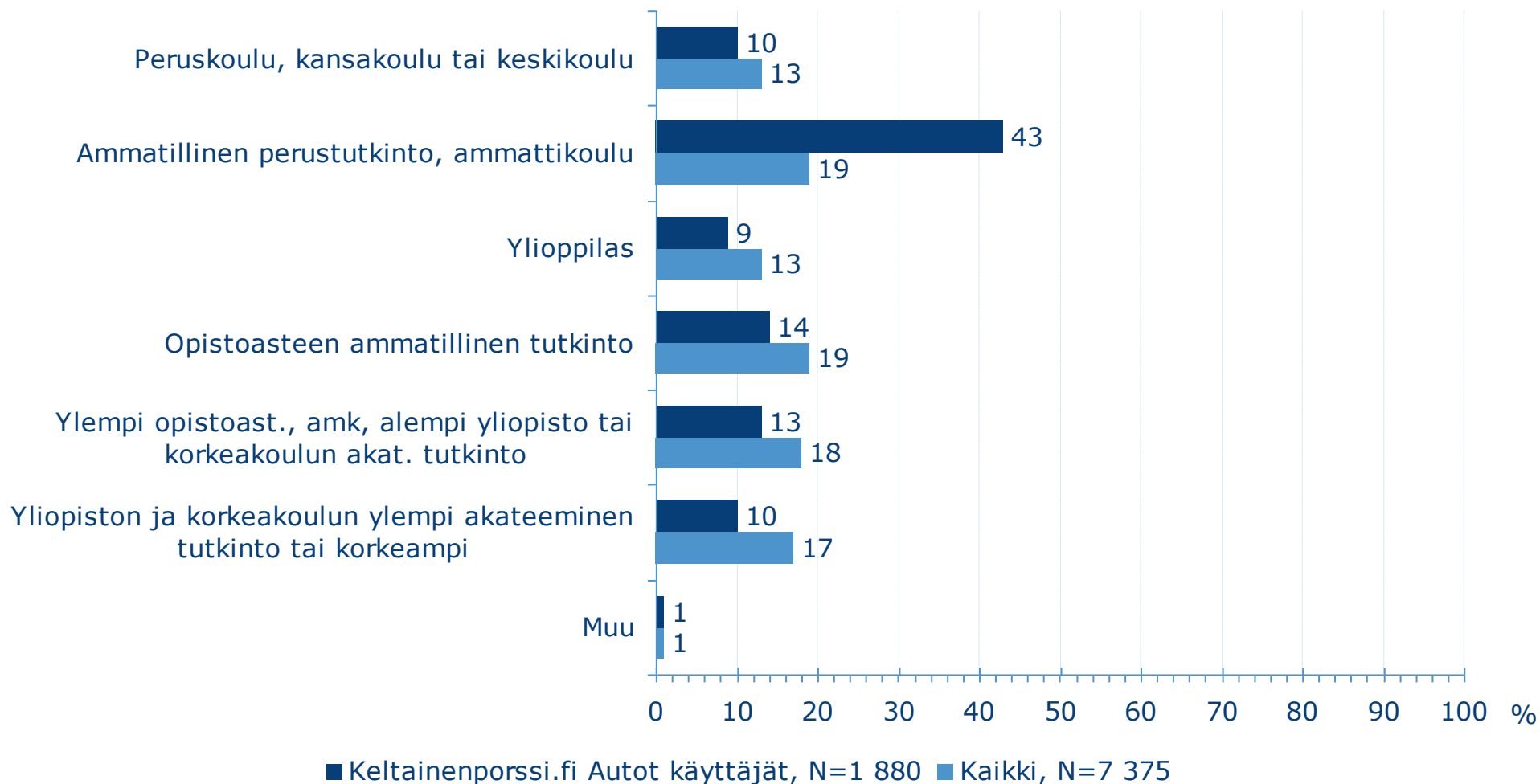
Keltainenporssi.fi Autot Sukupuoli



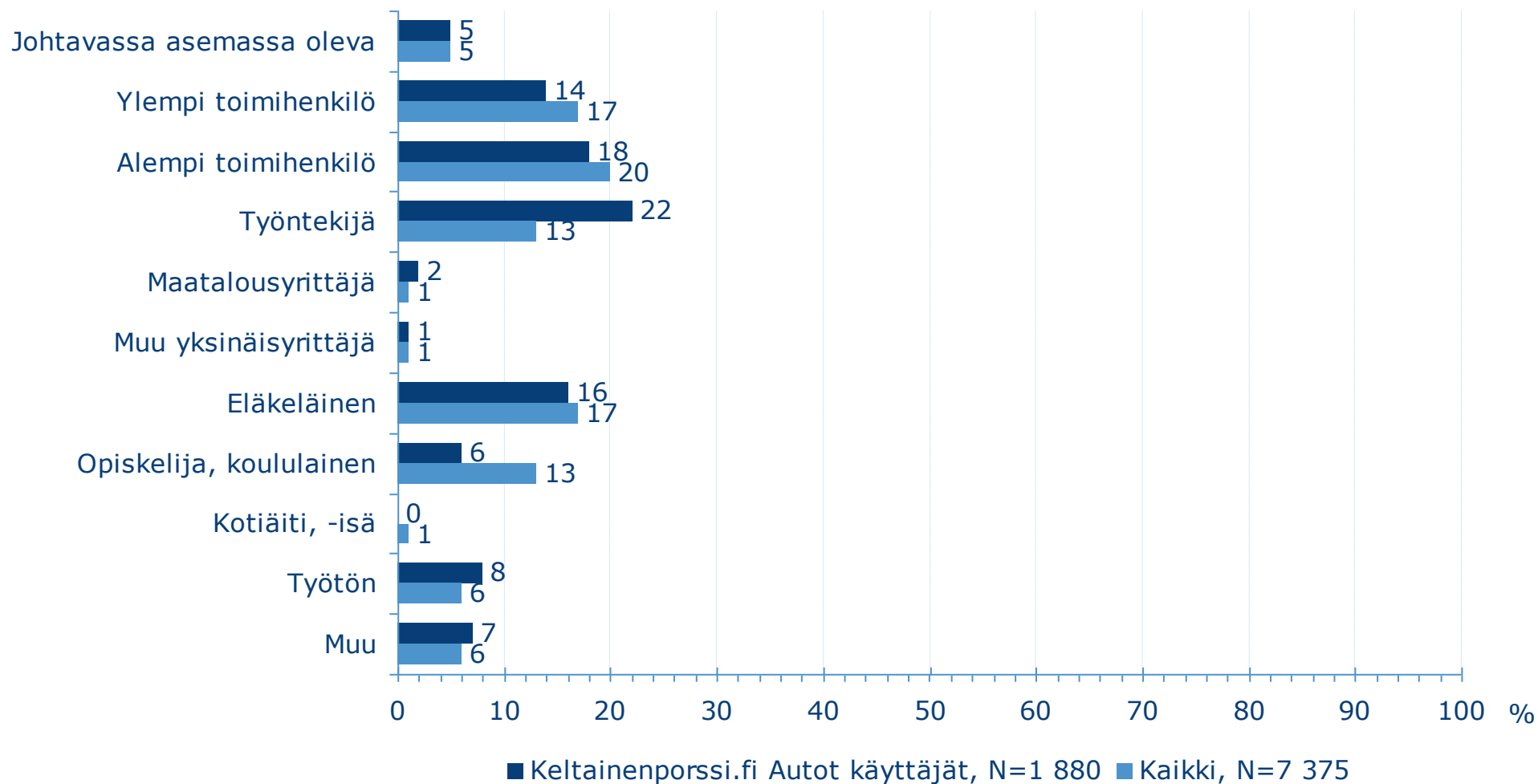
Keltainenporssi.fi Autot Ikä



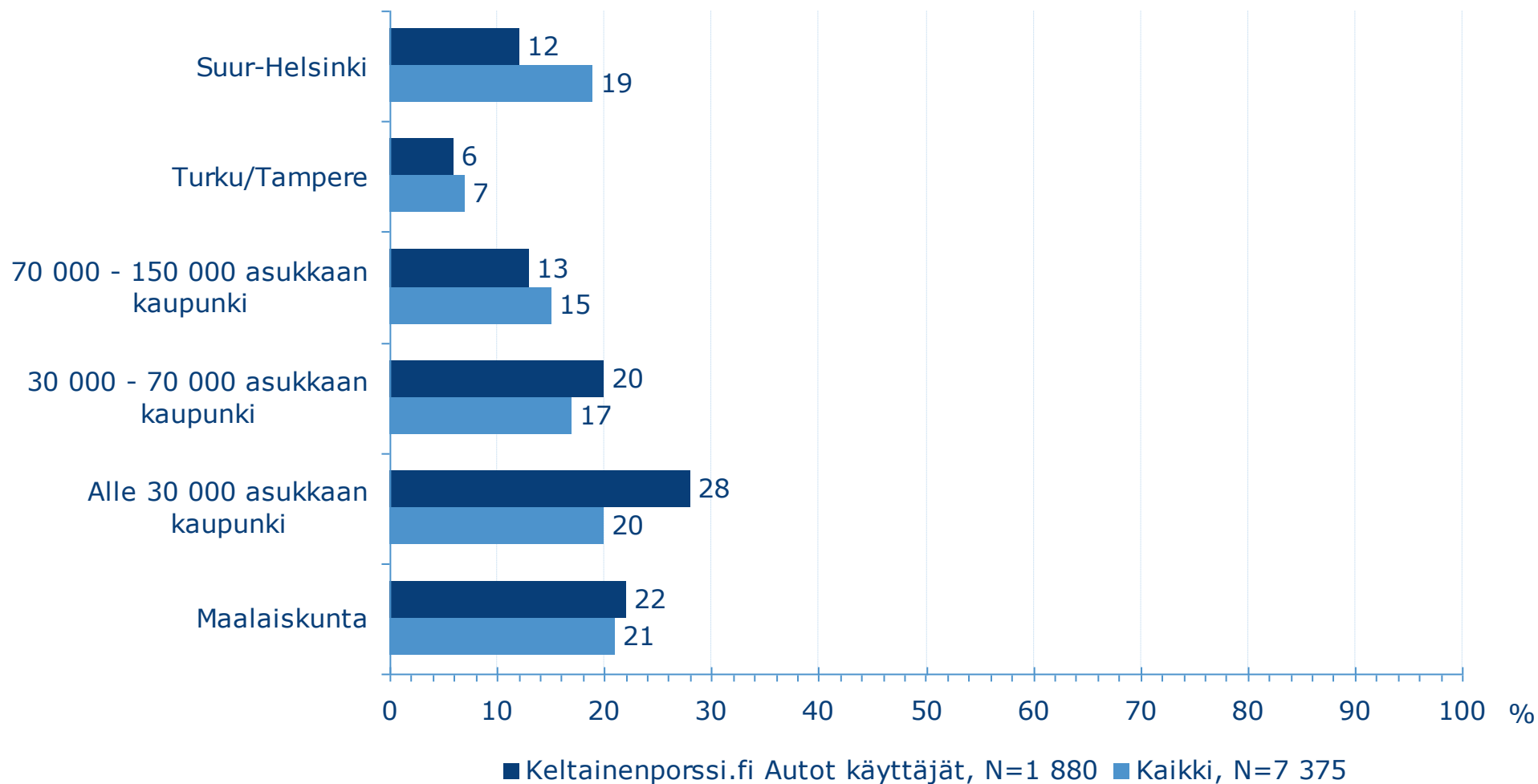
Keltainenporssi.fi Autot Koulutus



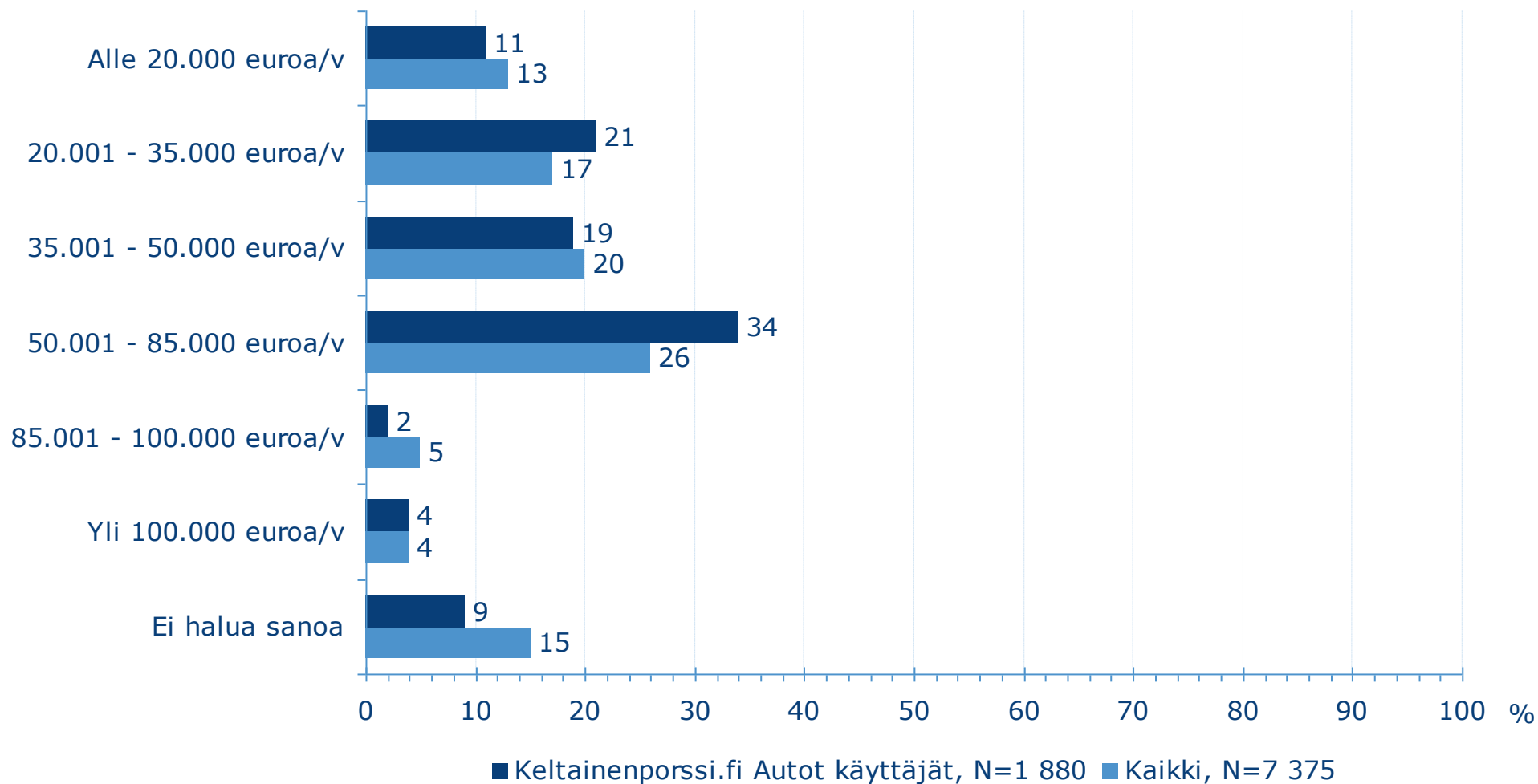
Keltainenporssi.fi Autot Ammatti



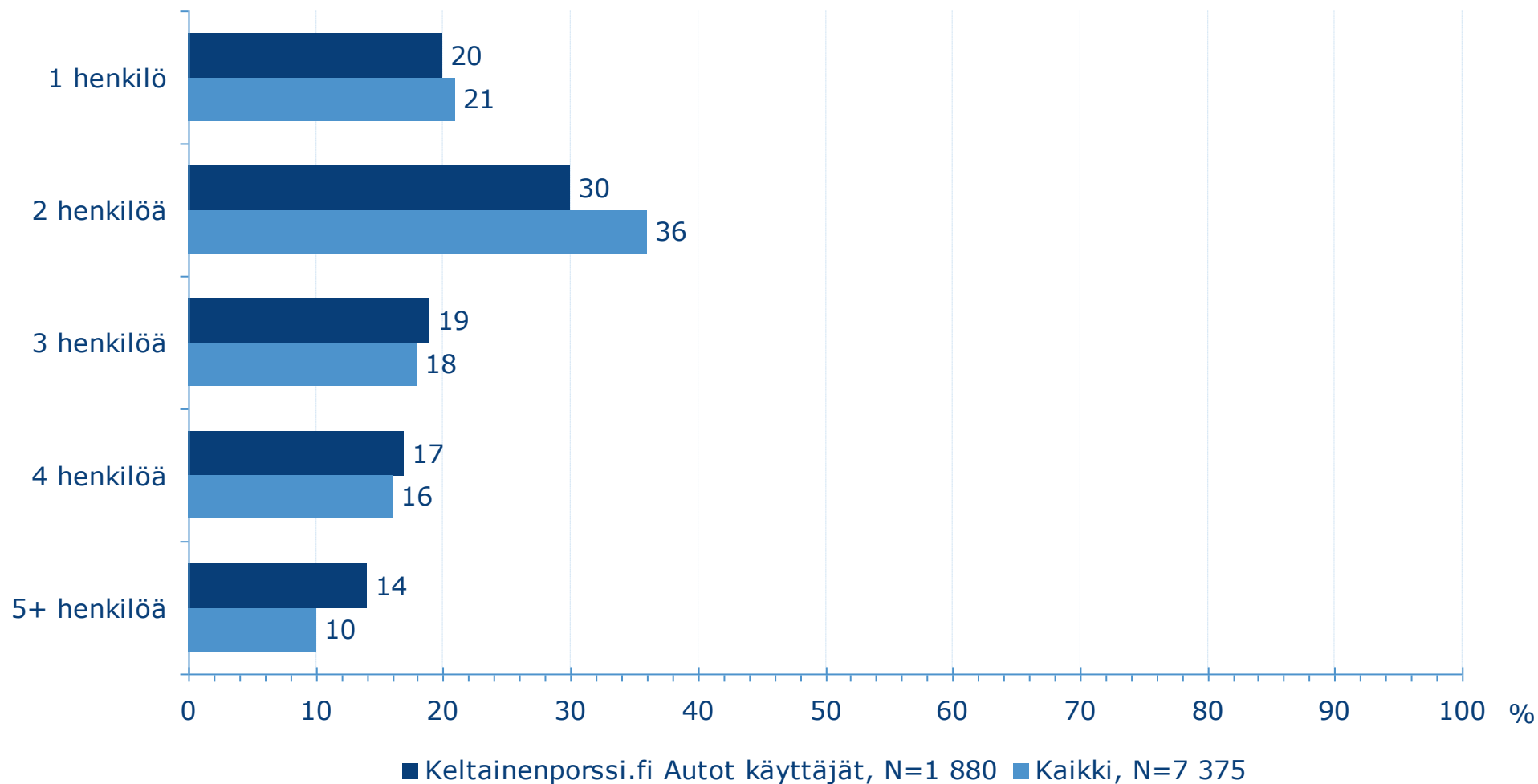
Keltainenporssi.fi Autot Asuinpaikka



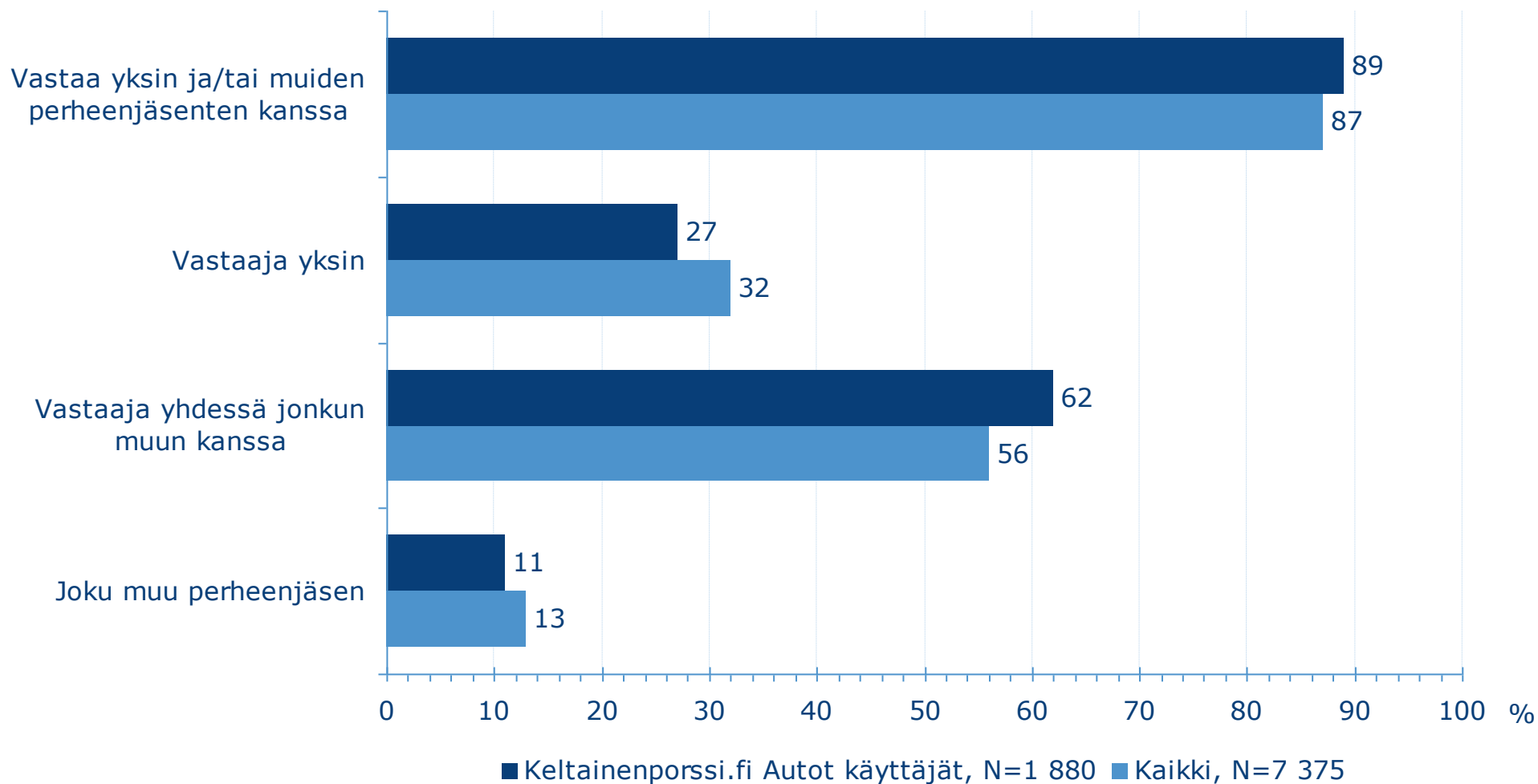
Keltainenporssi.fi Autot Talouden tulot



Keltainenporssi.fi Autot Talouden koko

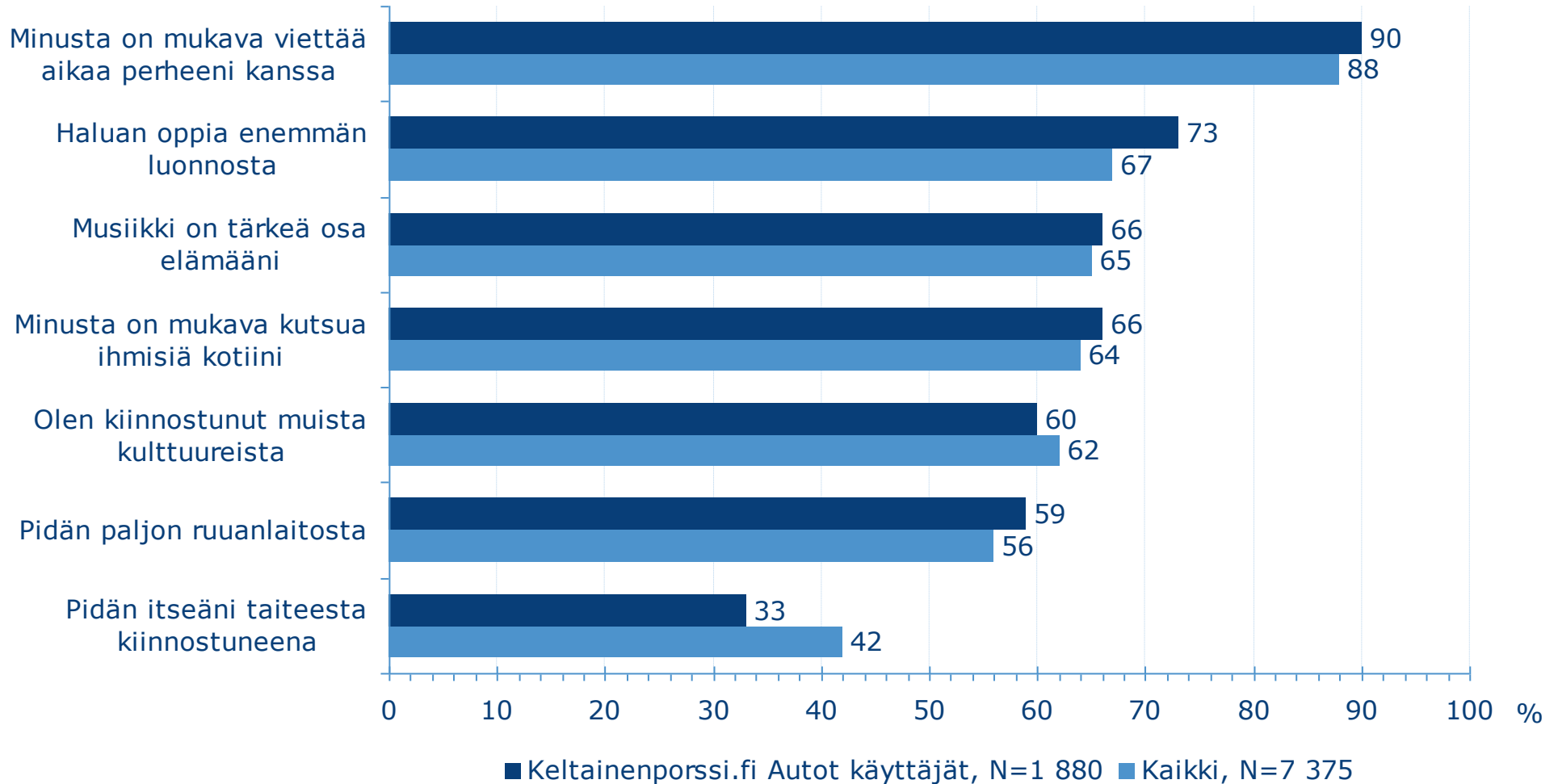


Keltainenporssi.fi Autot Vastaa päivittäisostoista

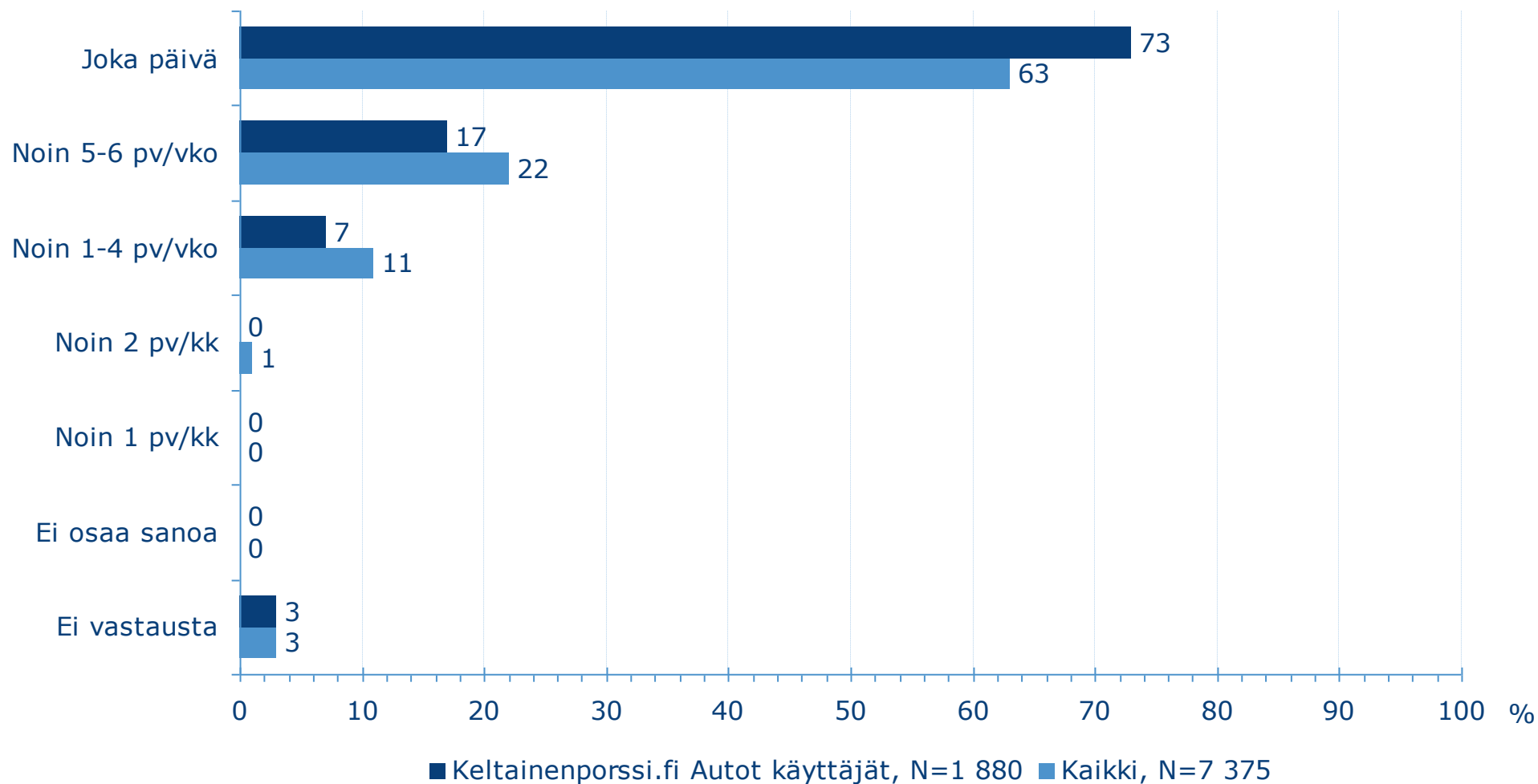


Keltainenporssi.fi Autot

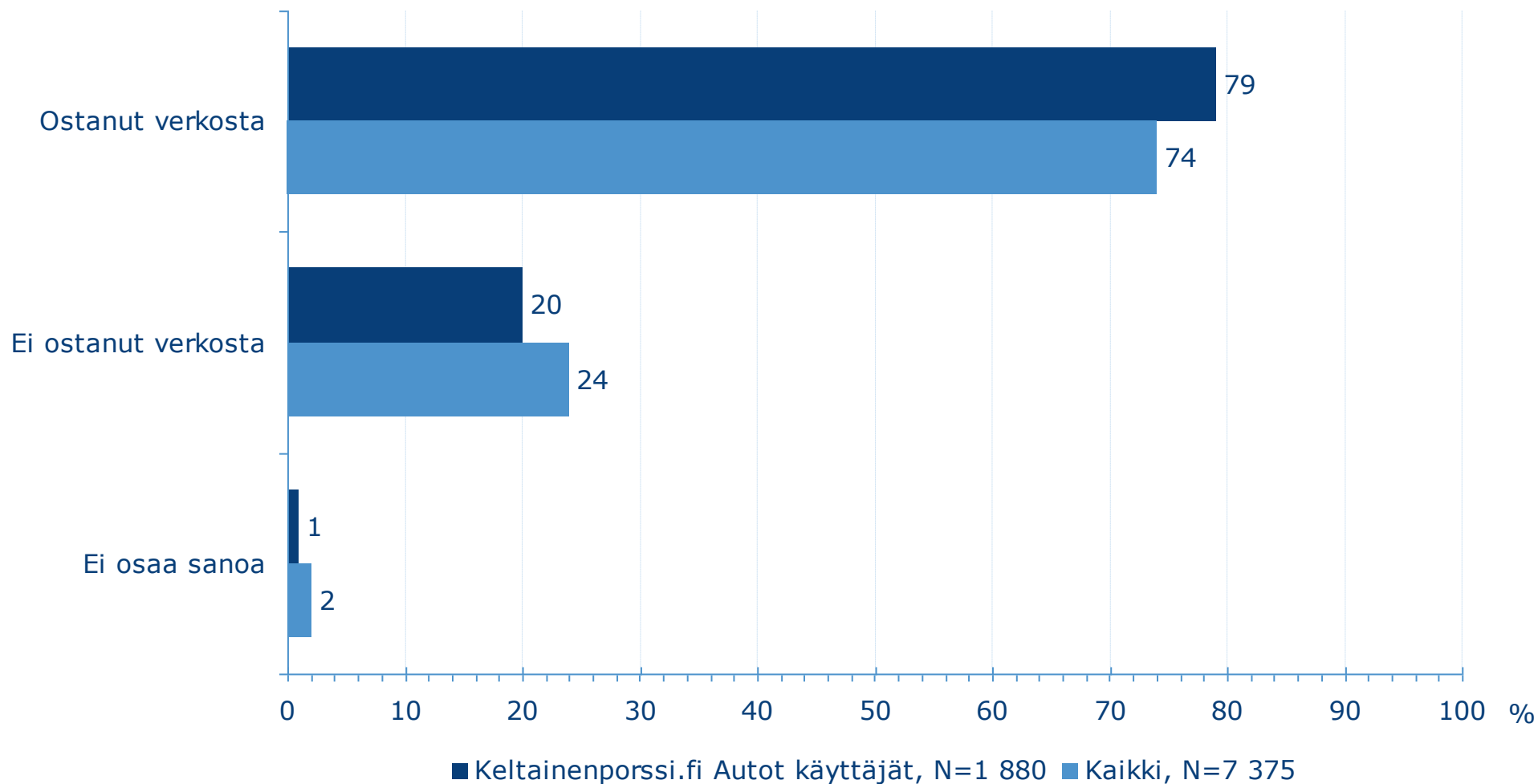
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



Keltainenporssi.fi Autot Internetin käyttötiheys

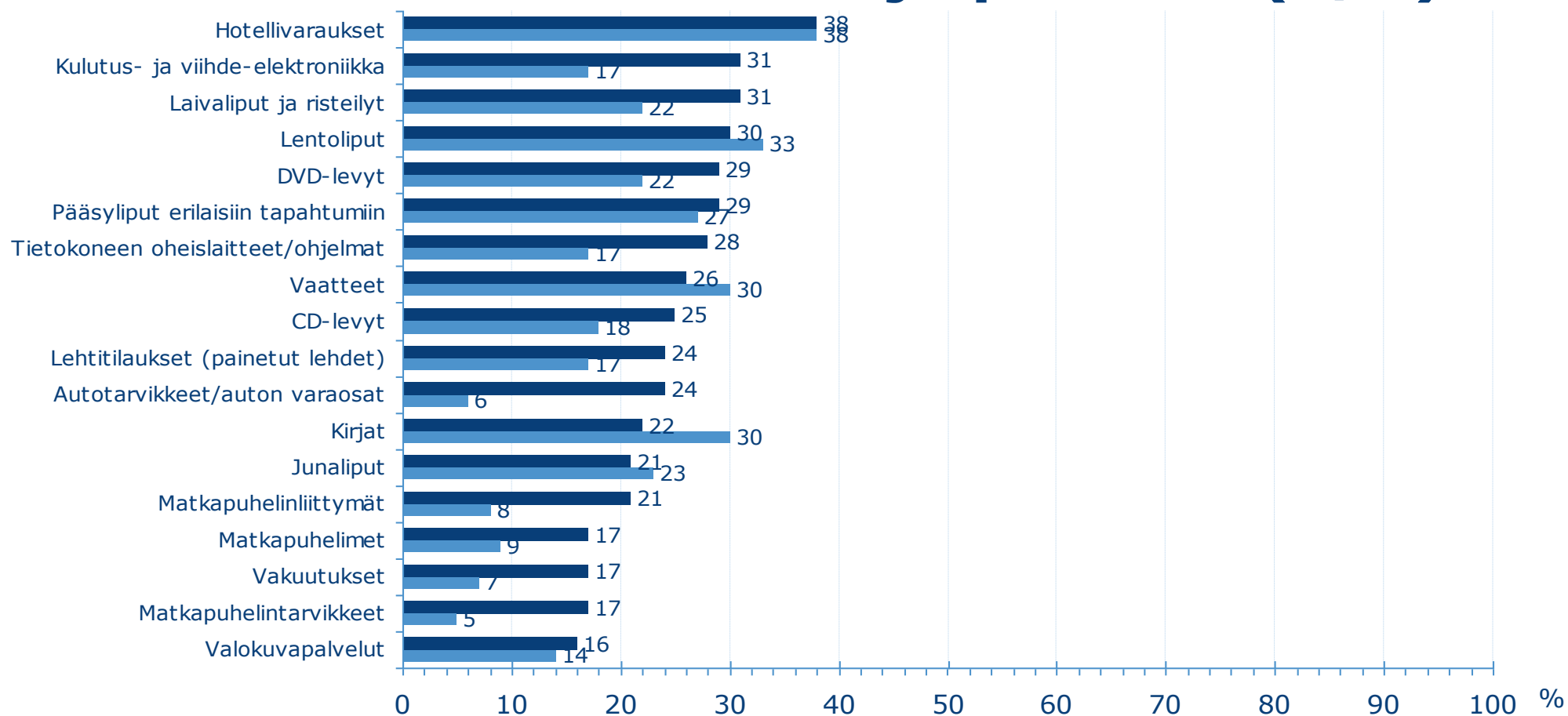


Keltainenporssi.fi Autot Verkosta ostaminen



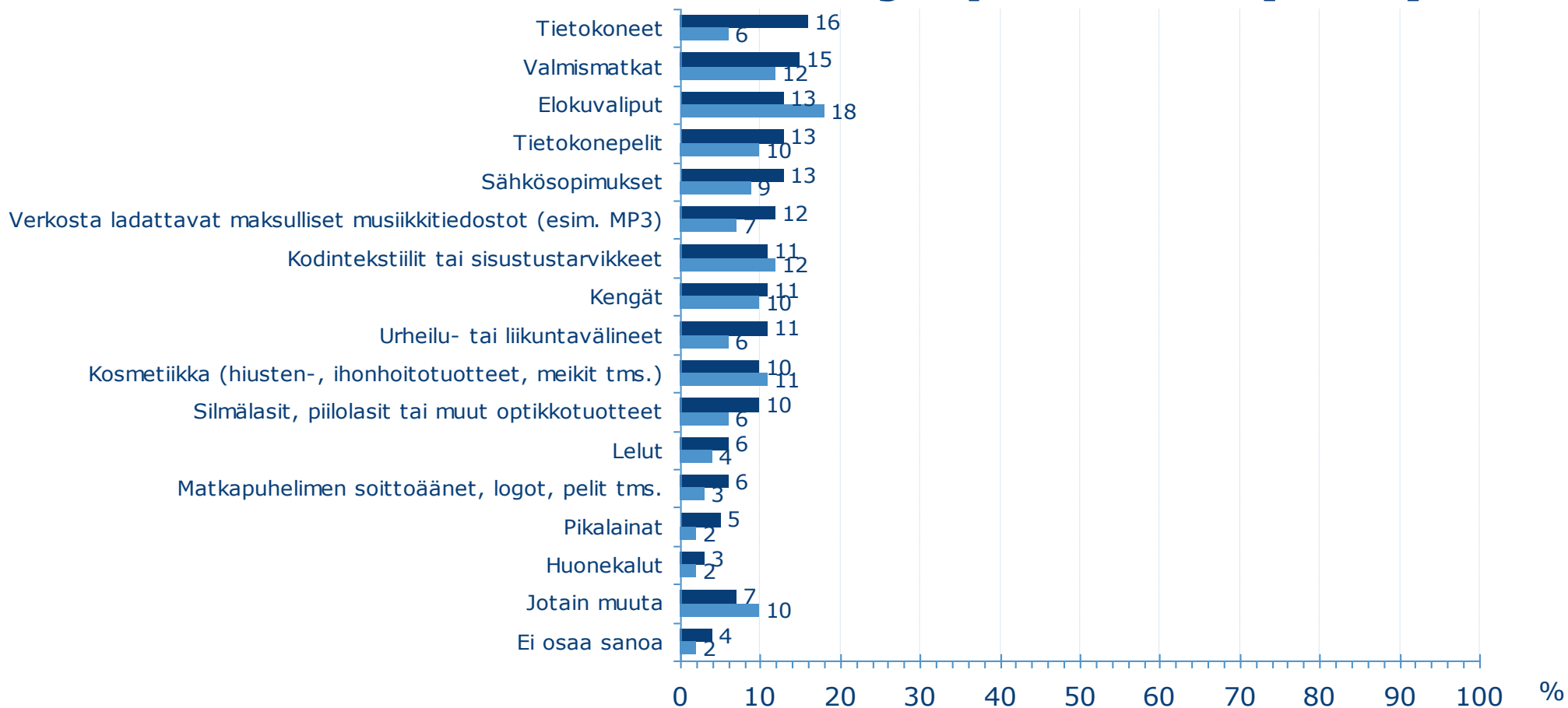
Keltainenporssi.fi Autot

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkoista ostaneet Keltainenporssi.fi Autot käyttäjät, N=1 504 ■ Verkoista ostaneet kaikki, N=5 426

Keltainenporssi.fi Autot Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Keltainenporssi.fi Autot käyttäjät, N=1 504 ■ Verkosta ostaneet kaikki , N=5 426