

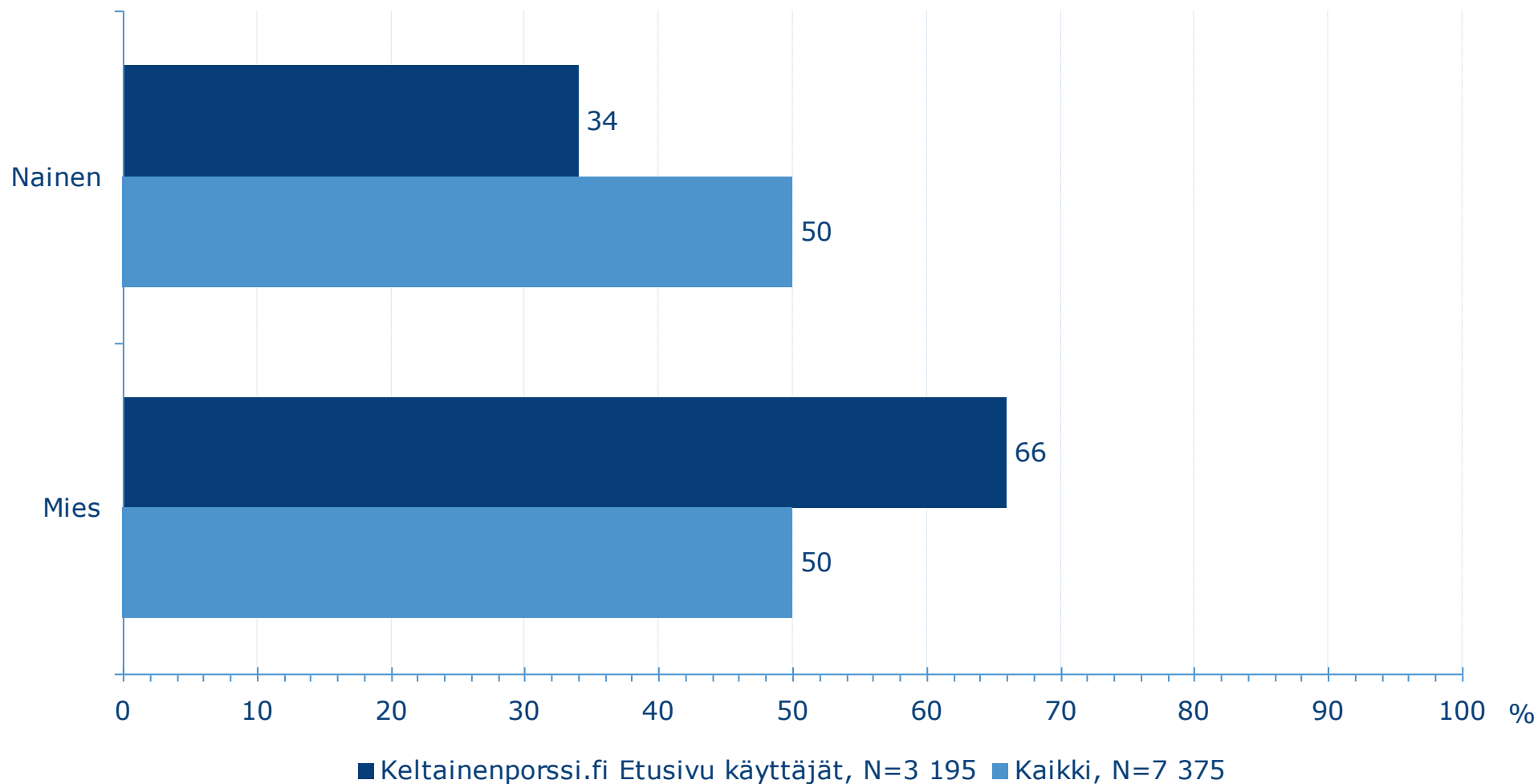
# Keltainenporssi.fi Etusivu -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

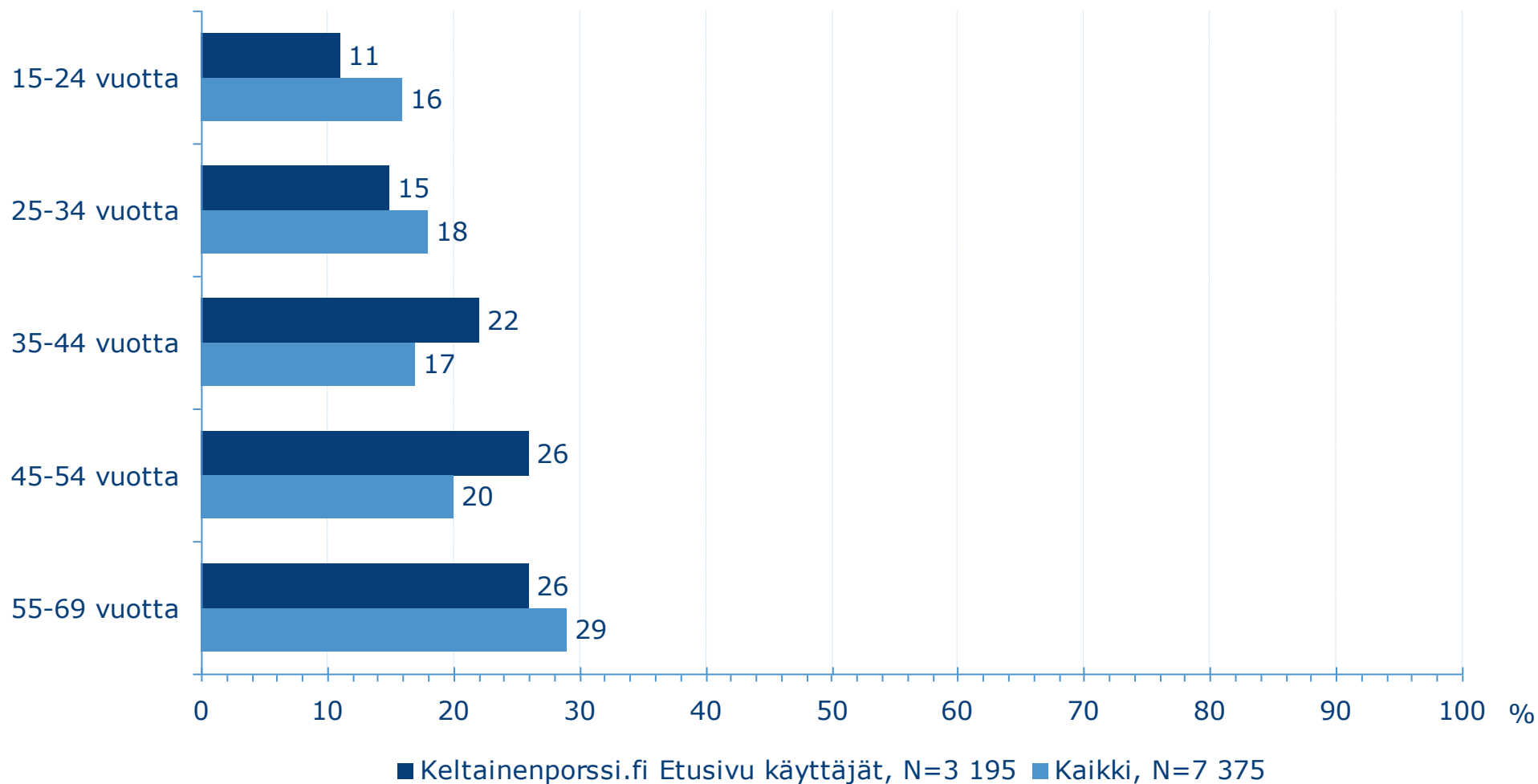
# Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

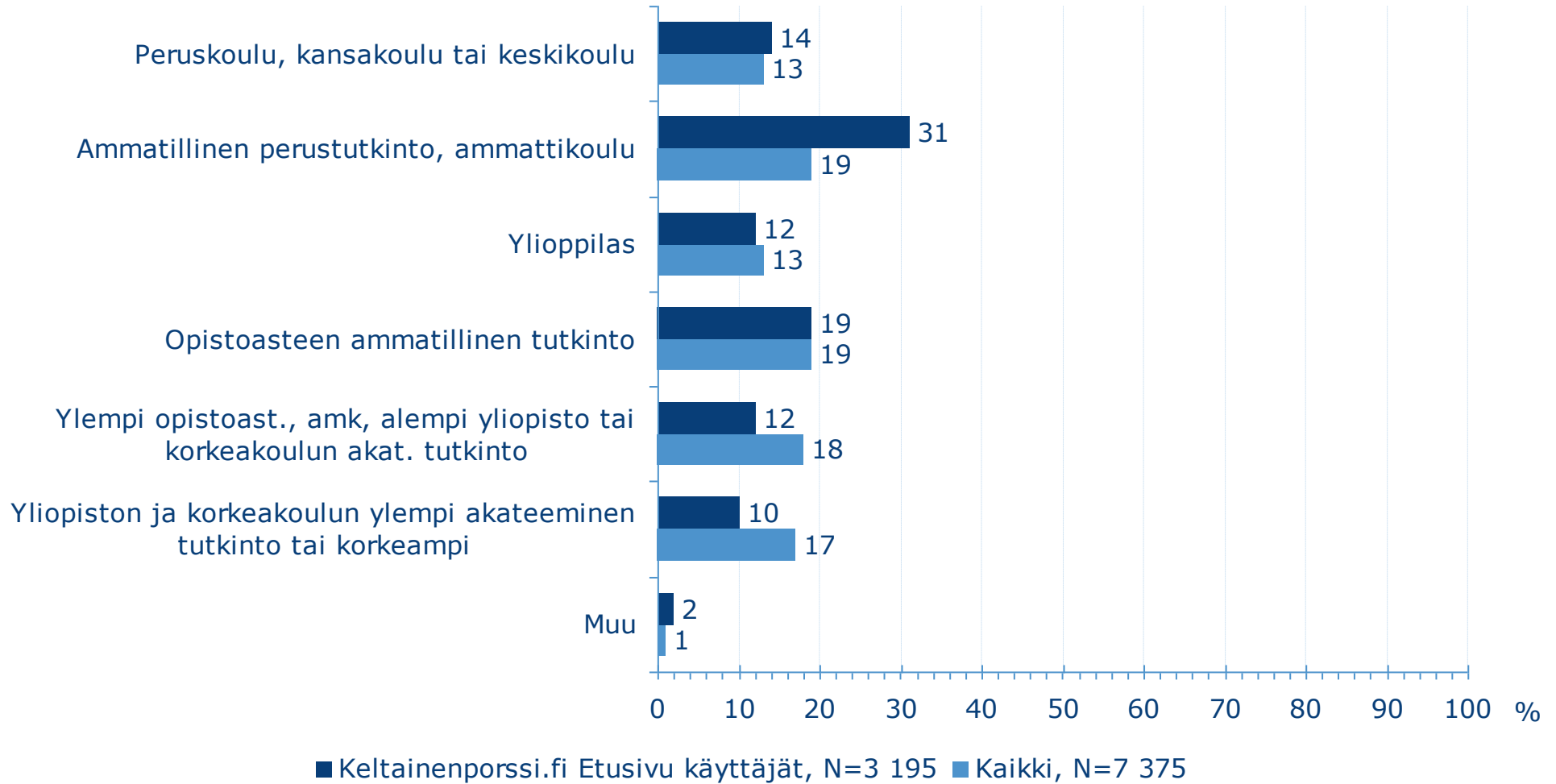
# Keltainenporssi.fi Etusivu Sukupuoli



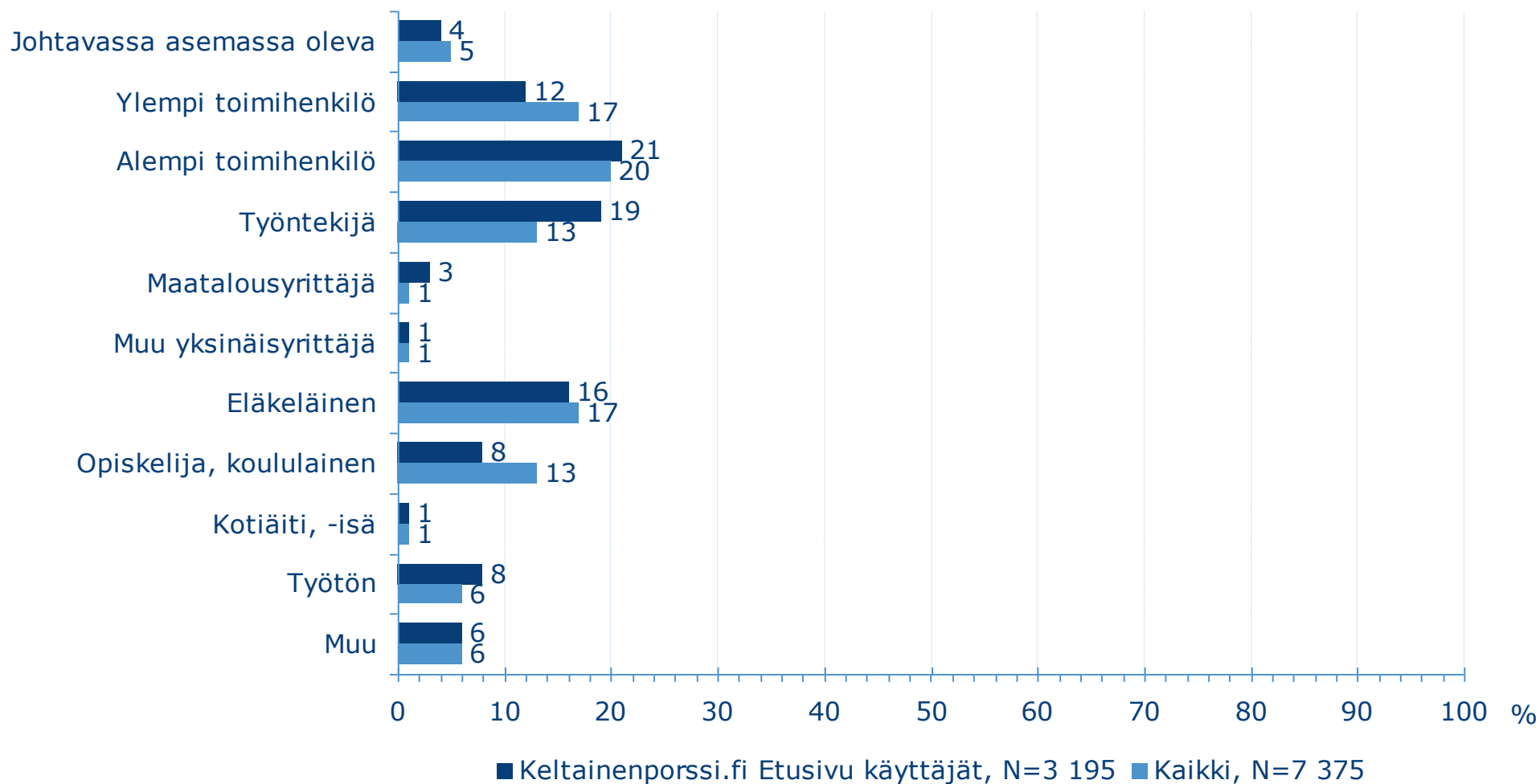
# Keltainenporssi.fi Etusivu Ikä



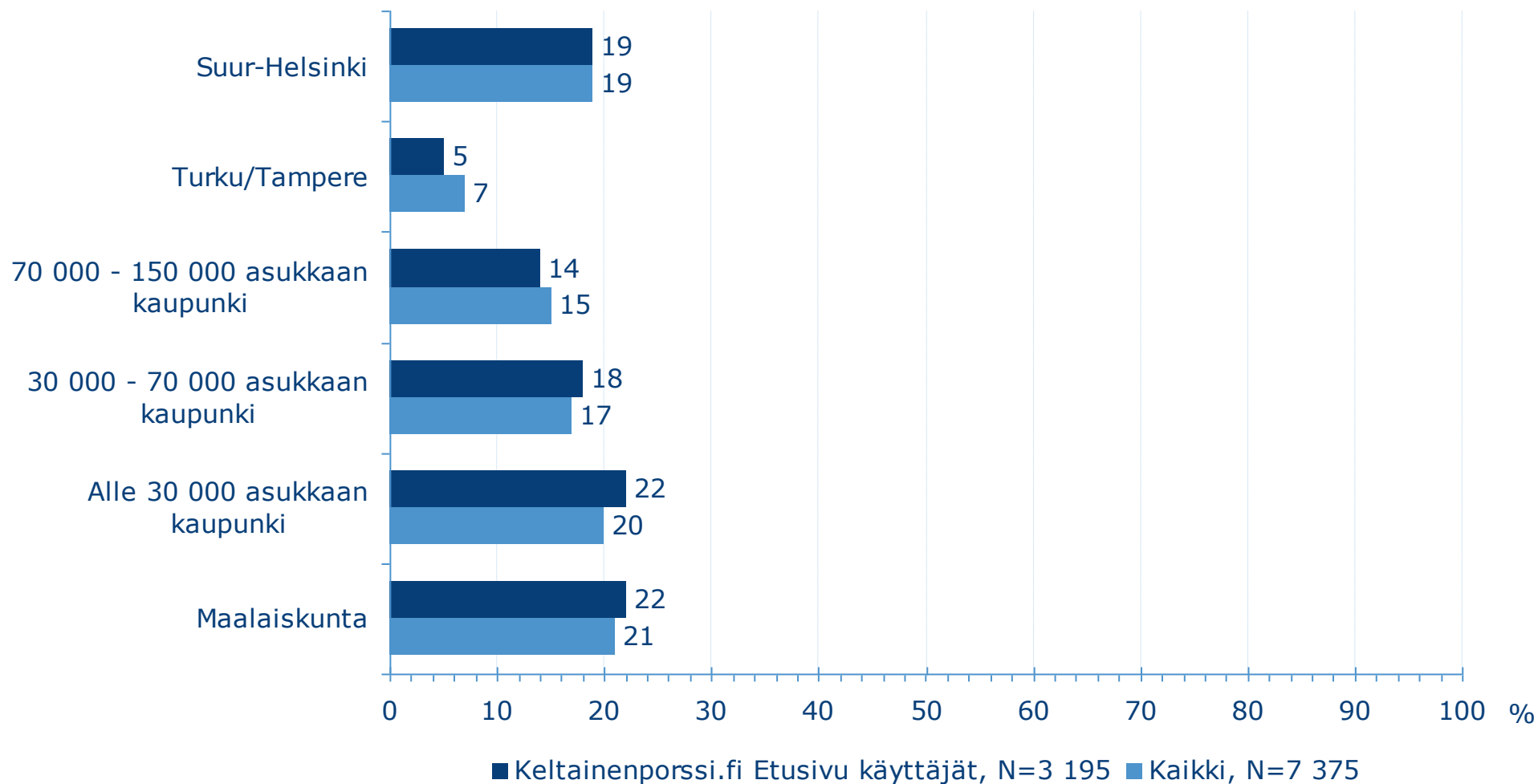
# Keltainenporssi.fi Etusivu Koulutus



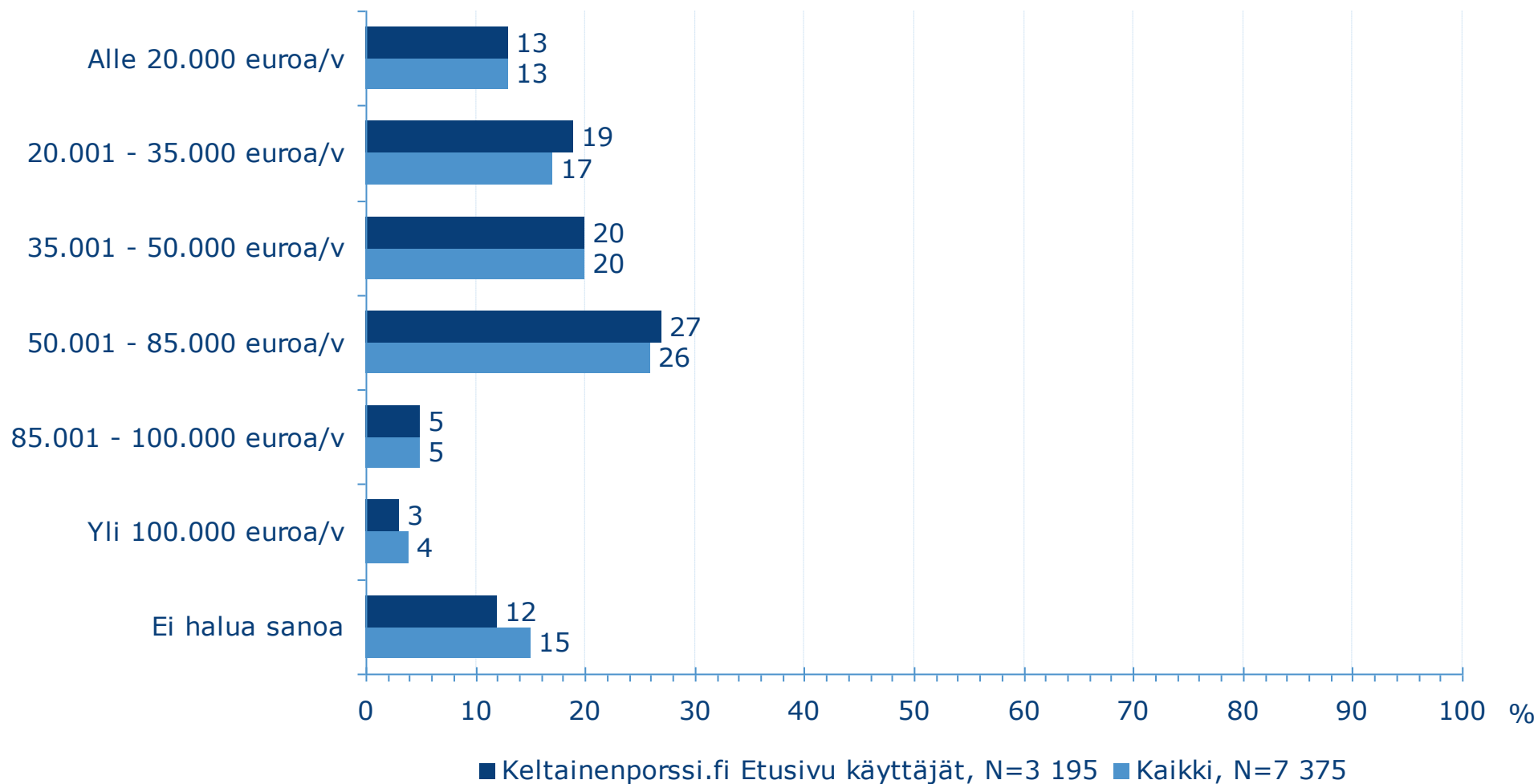
# Keltainenporssi.fi Etusivu Ammatti



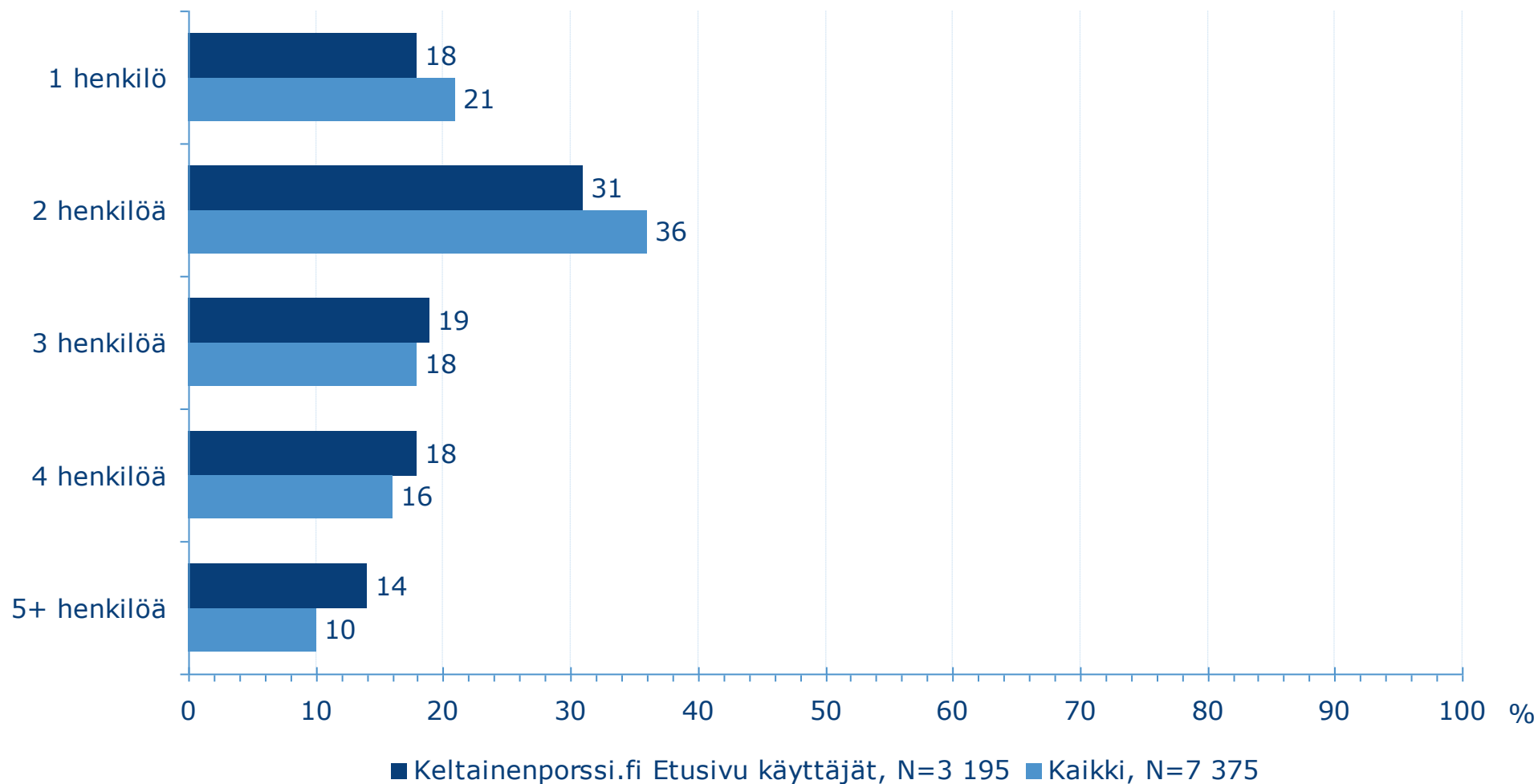
# Keltainenporssi.fi Etusivu Asuinpaikka



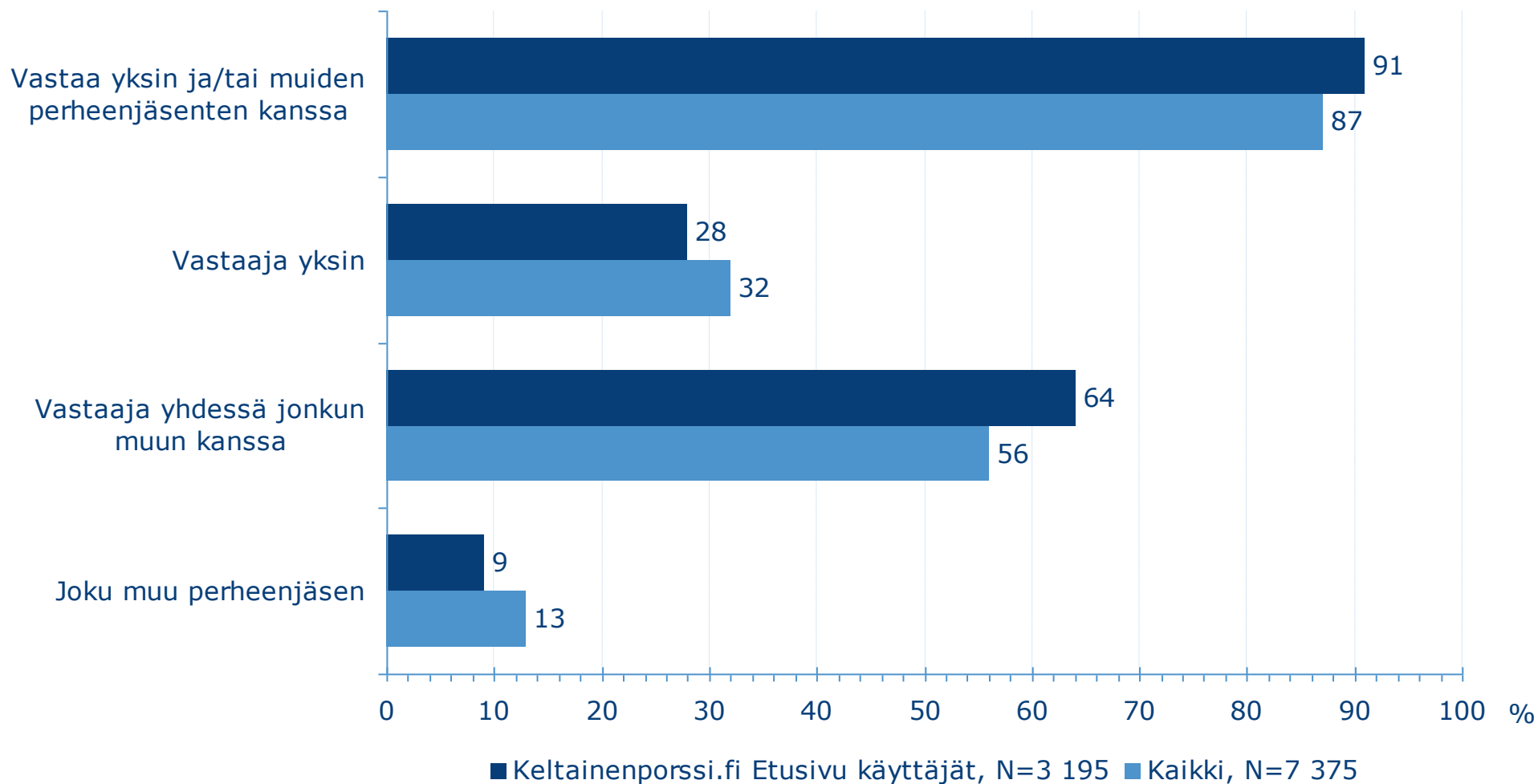
# Keltainenporssi.fi Etusivu Talouden tulot



# Keltainenporssi.fi Etusivu Talouden koko

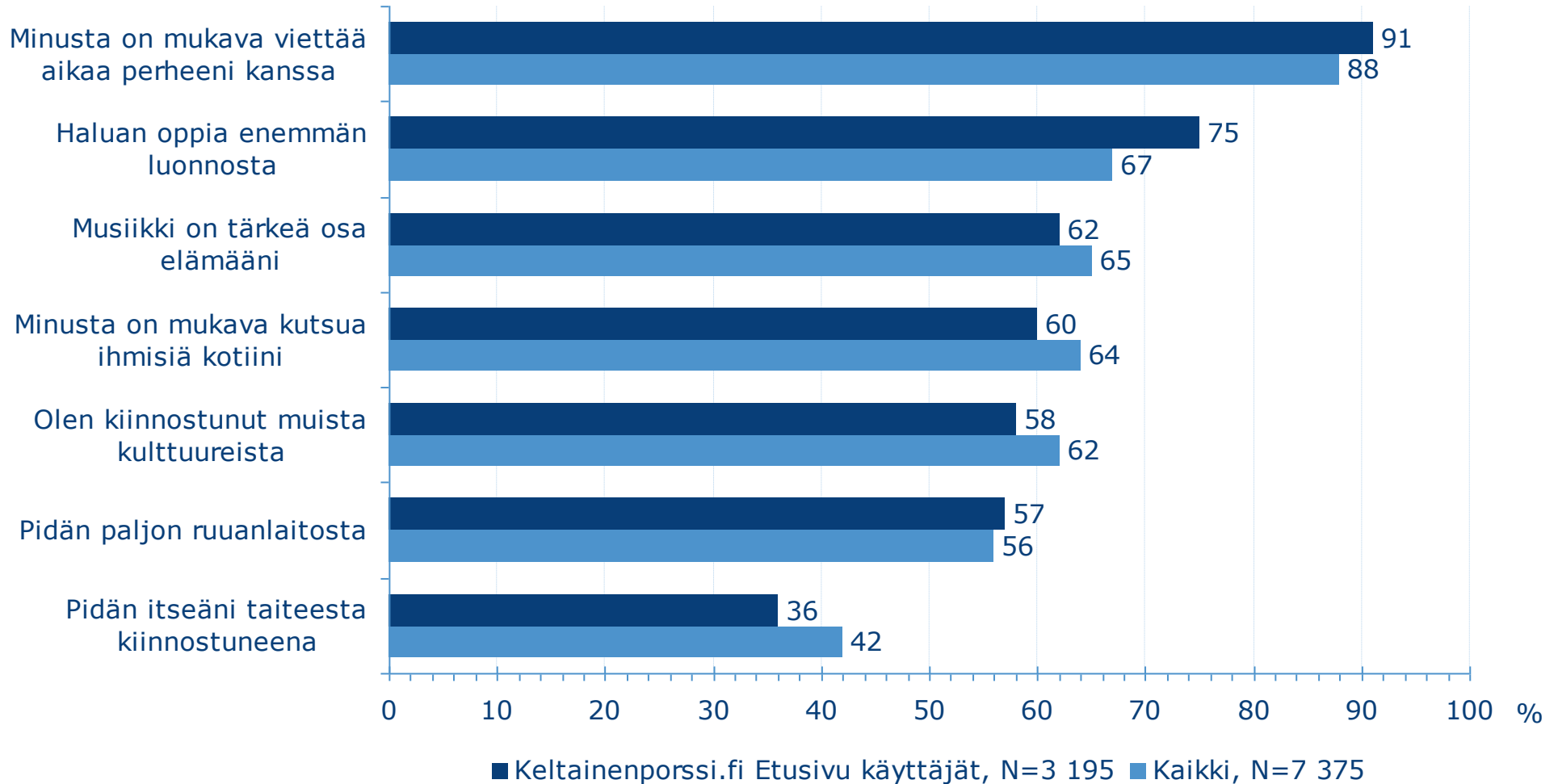


# Keltainenporssi.fi Etusivu Vastaa päivittäisostoista

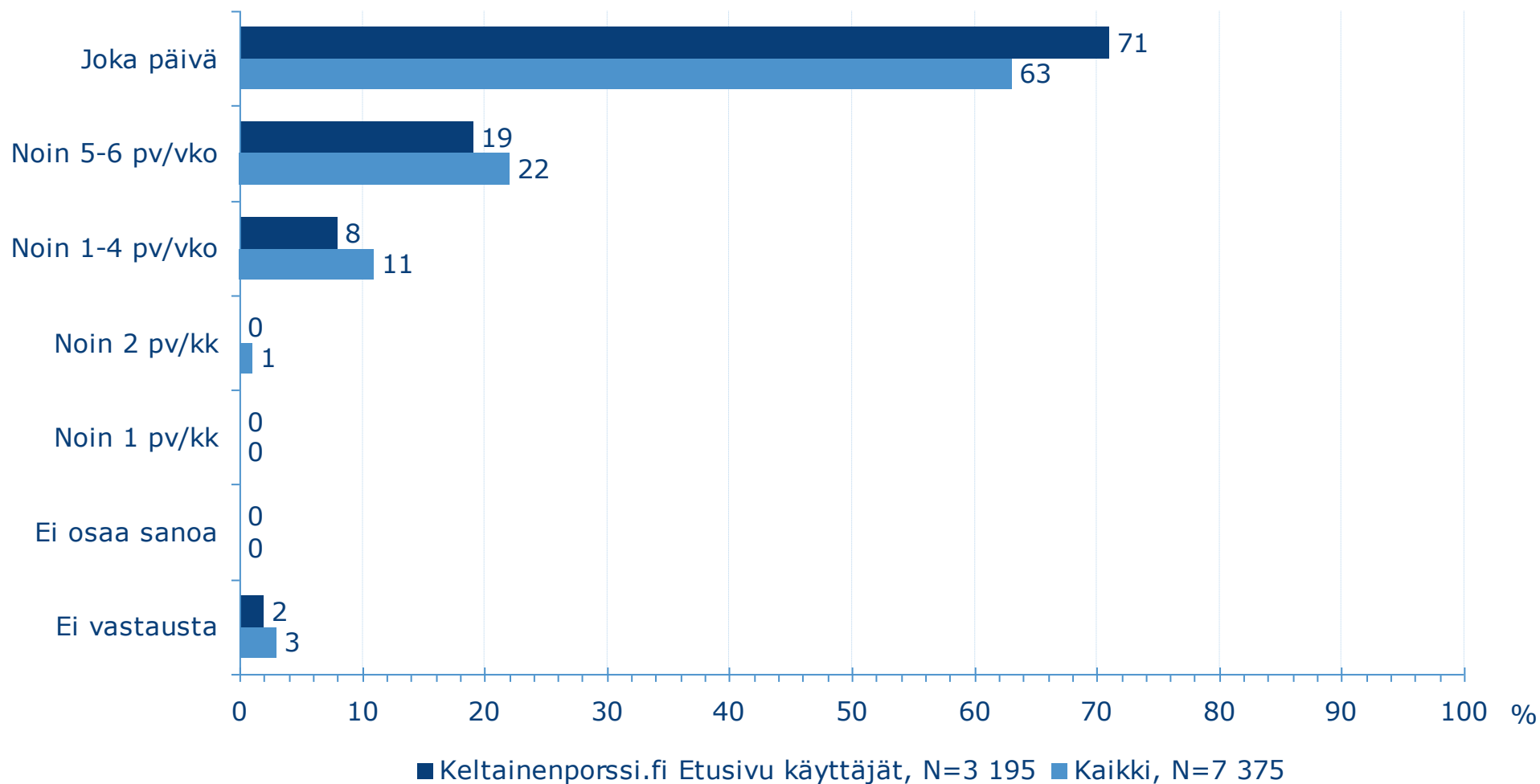


# Keltainenporssi.fi Etusivu

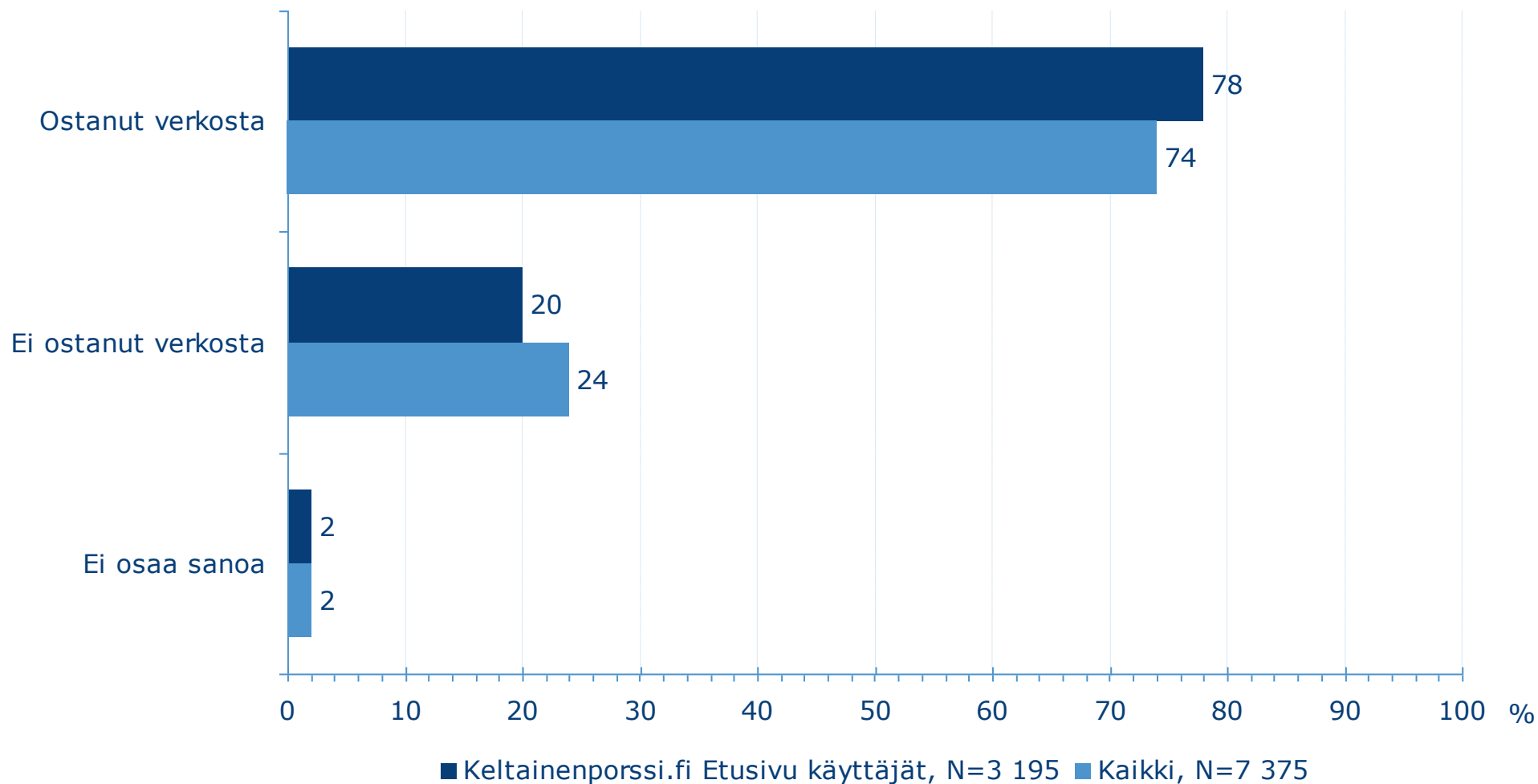
## Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



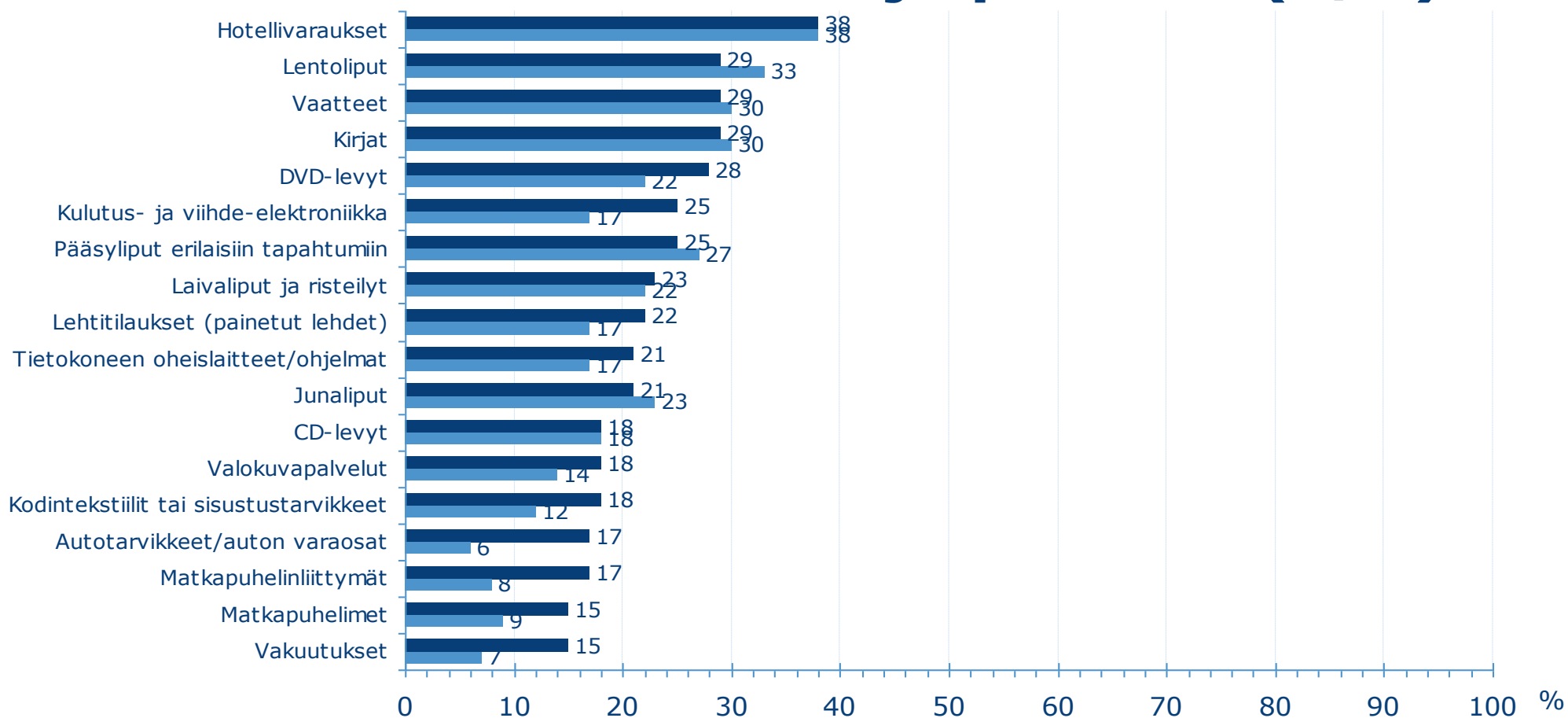
# Keltainenporssi.fi Etusivu Internetin käyttötiheys



# Keltainenporssi.fi Etusivu Verkosta ostaminen

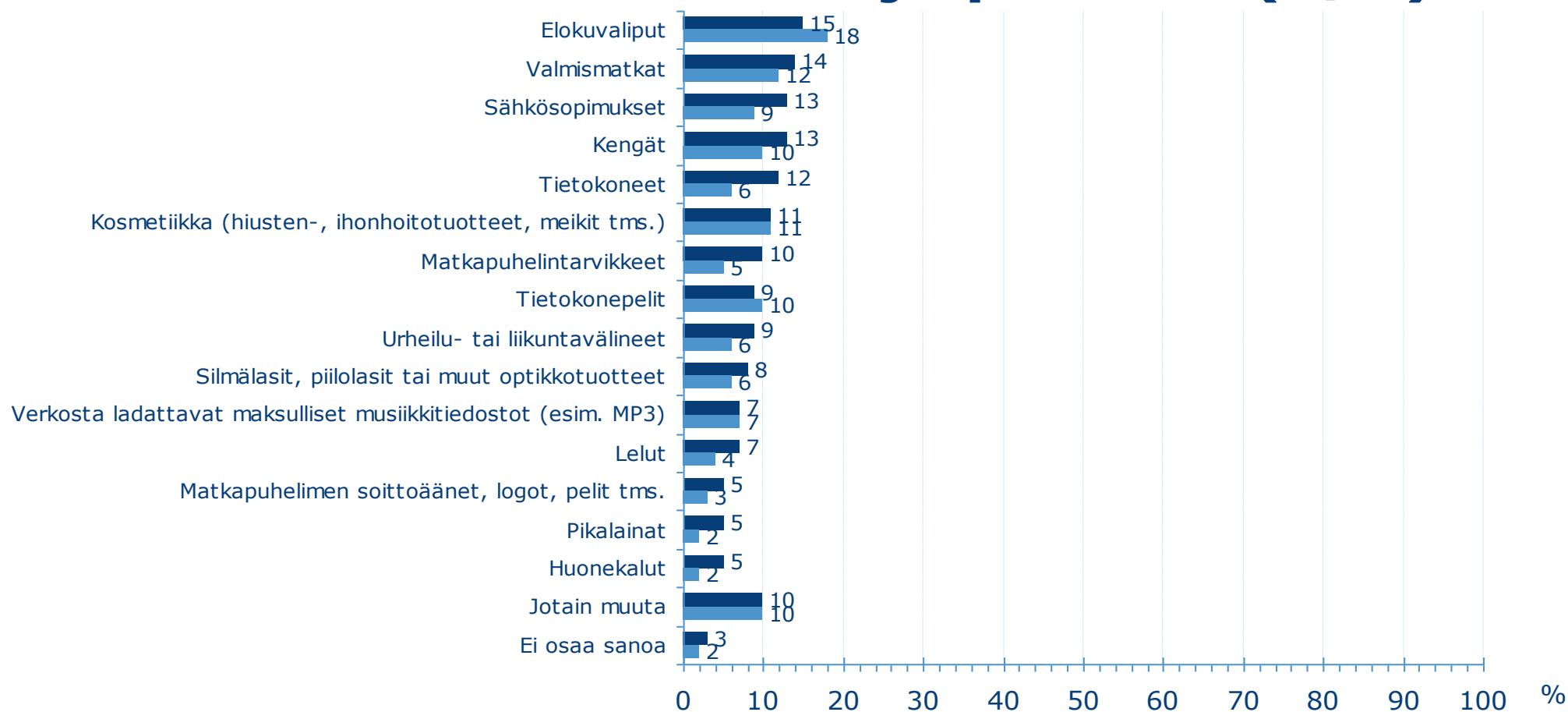


# Keltainenporssi.fi Etusivu Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkosta ostaneet Keltainenporssi.fi Etusivu käyttäjät, N=2 634 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426

# Keltainenporssi.fi Etusivu Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Keltainenporssi.fi Etusivu käyttäjät, N=2 634 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426