

Keltainenporssi.fi -profiili

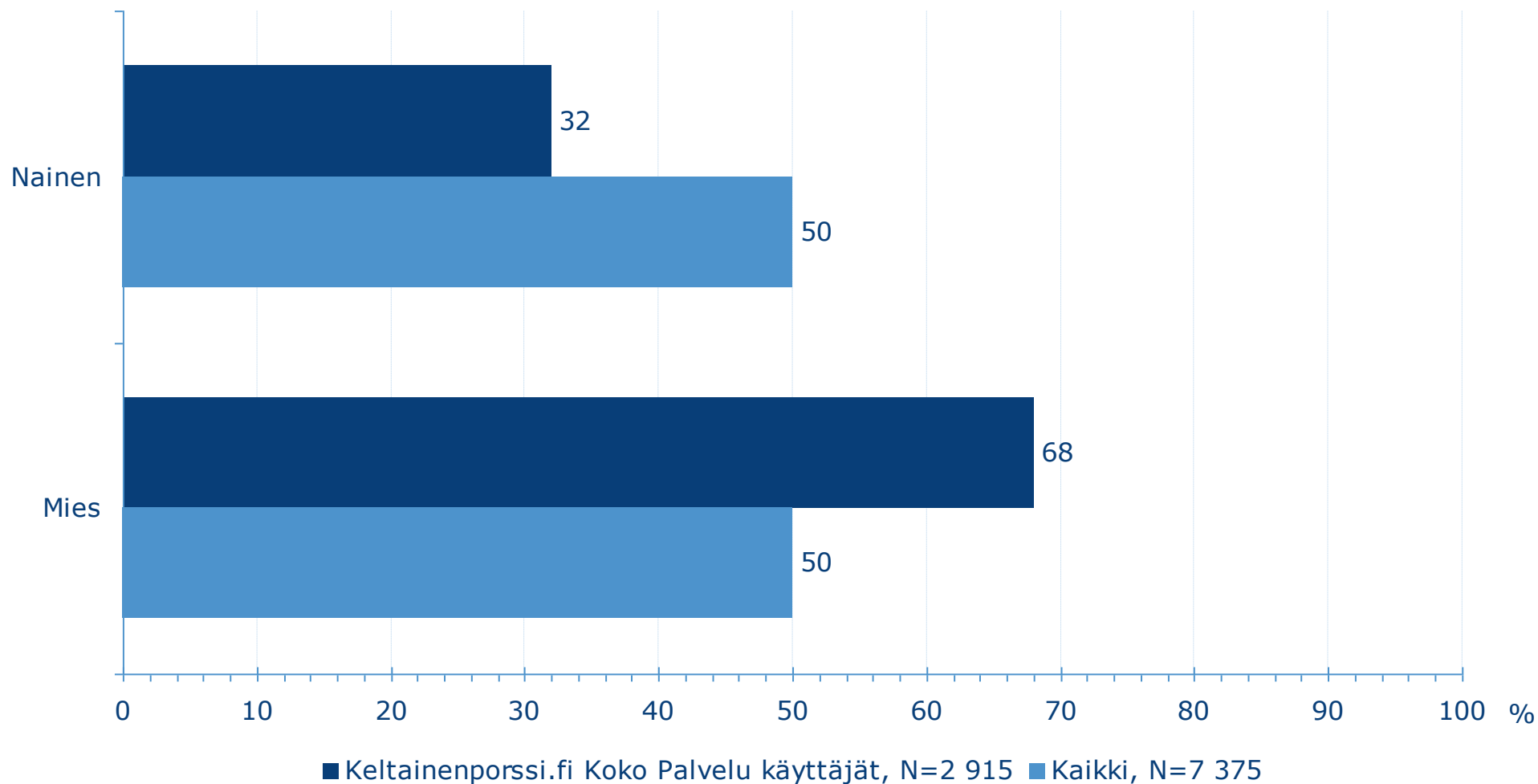
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011



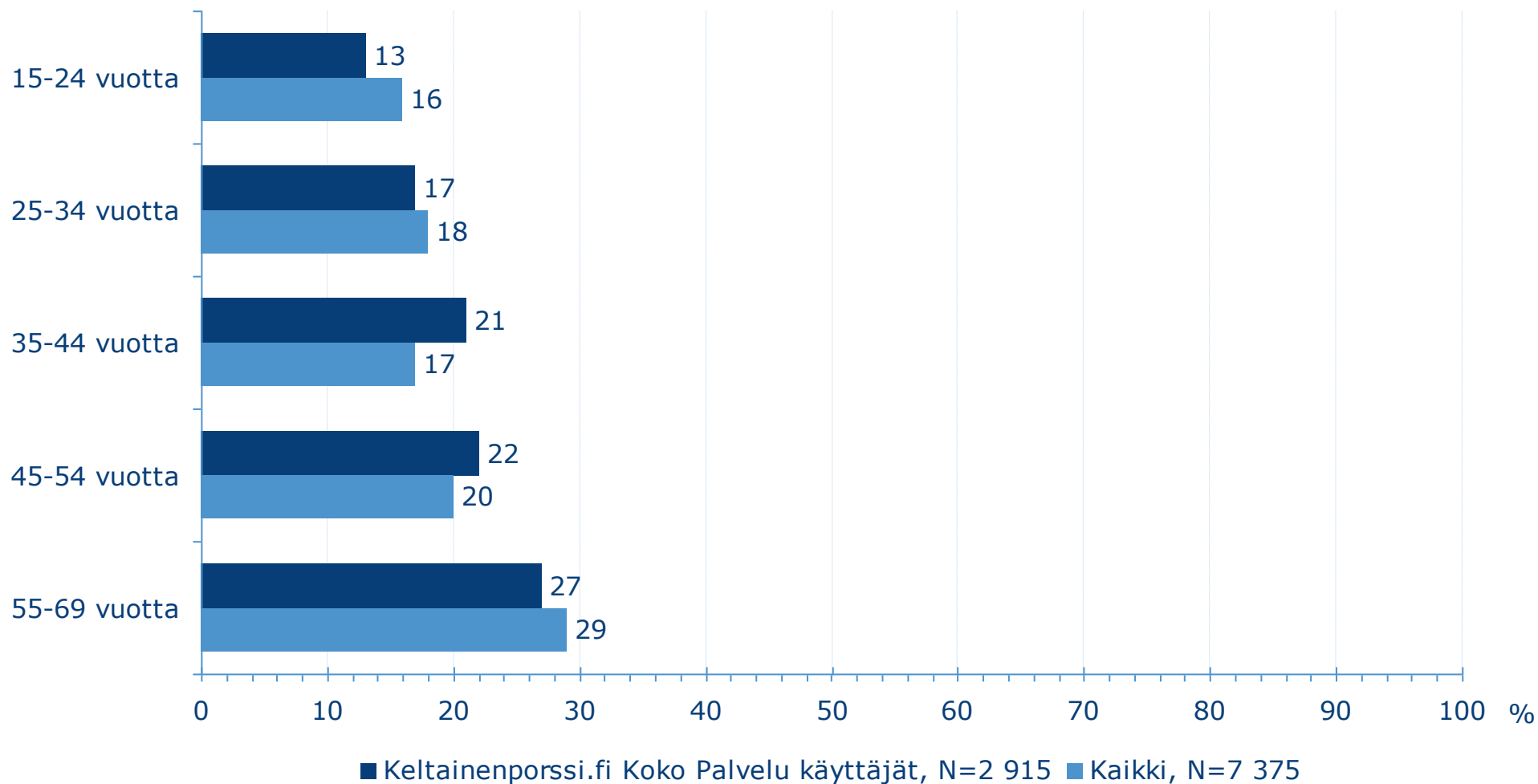
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

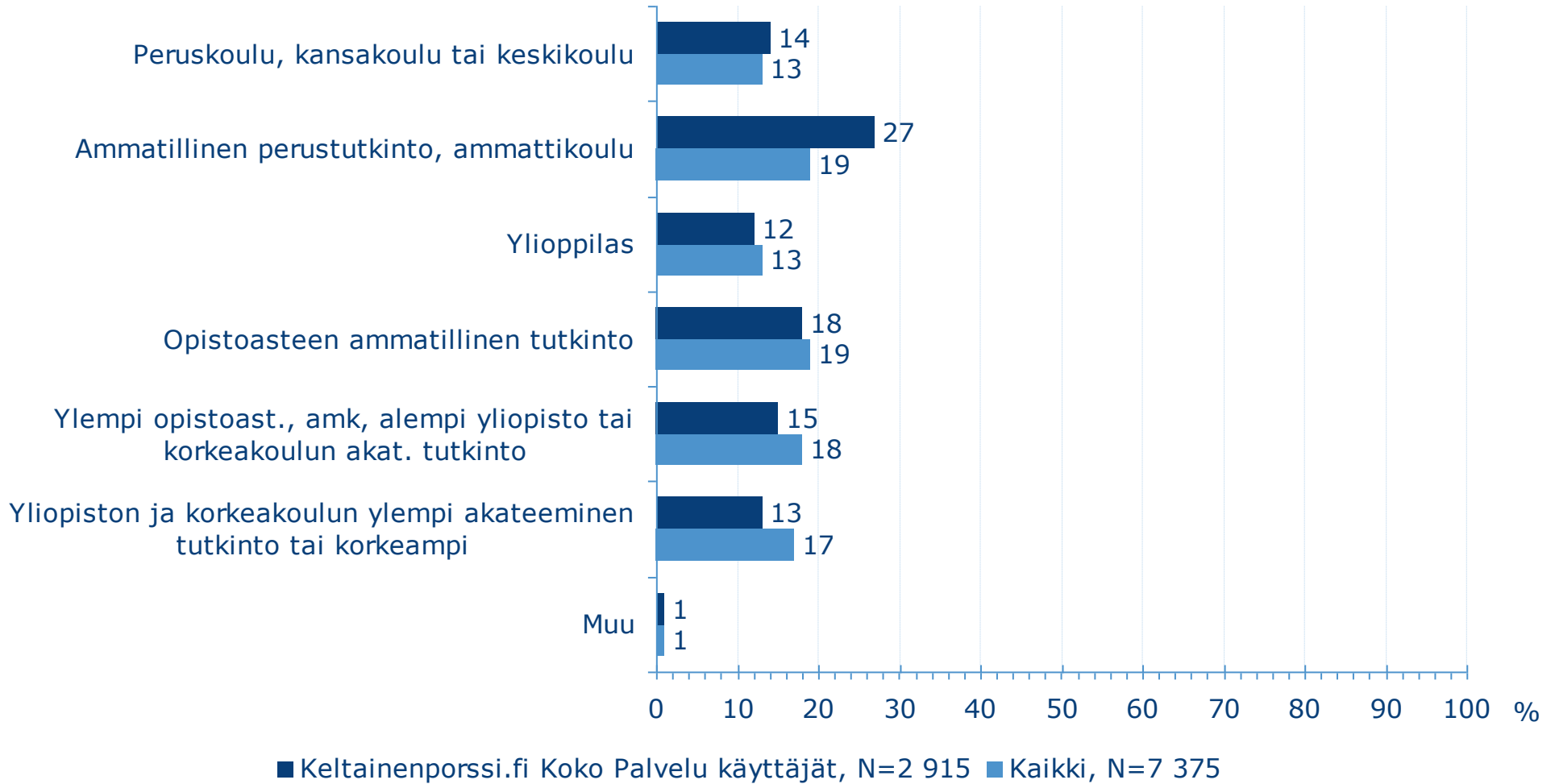
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Sukupuoli



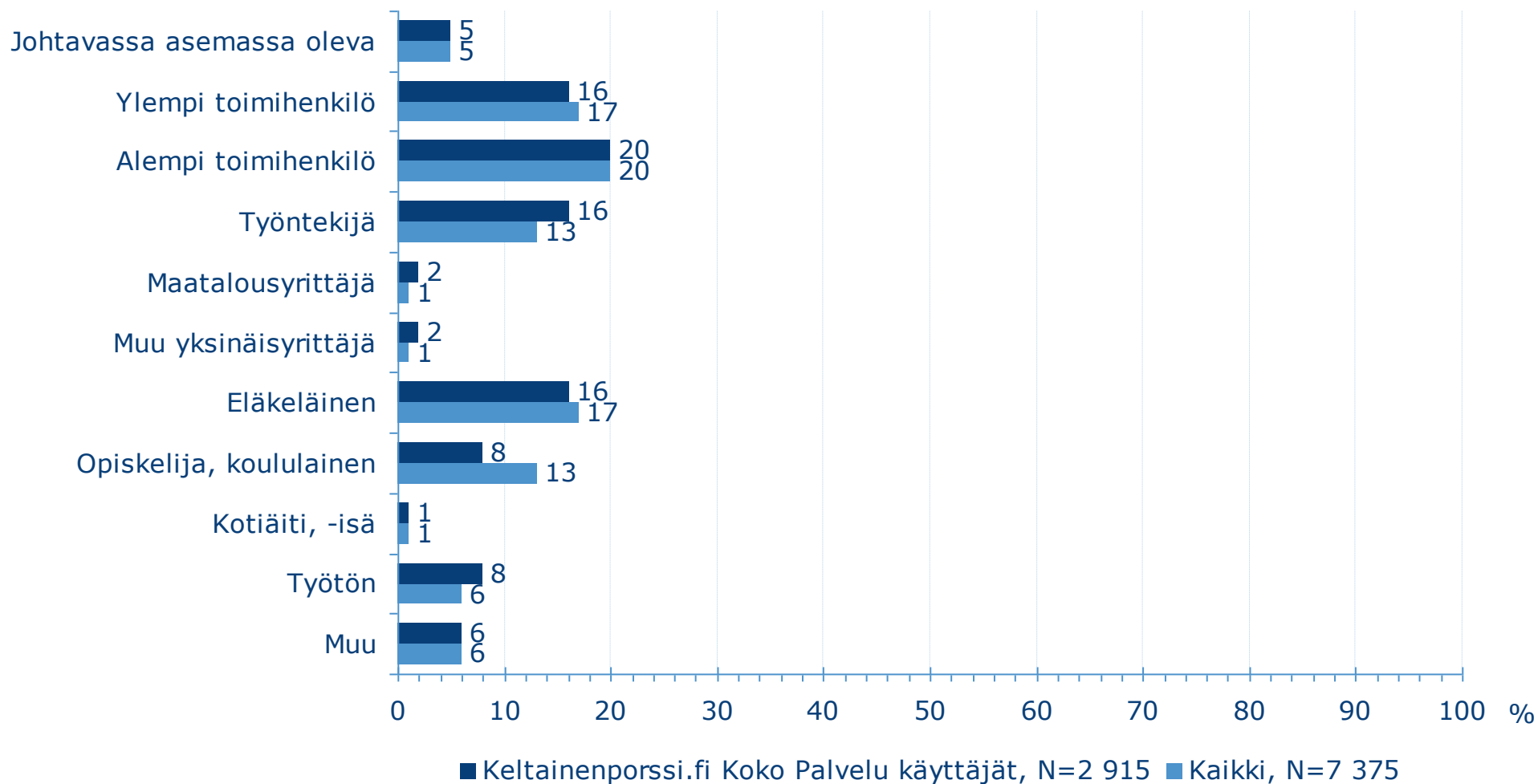
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Ikä



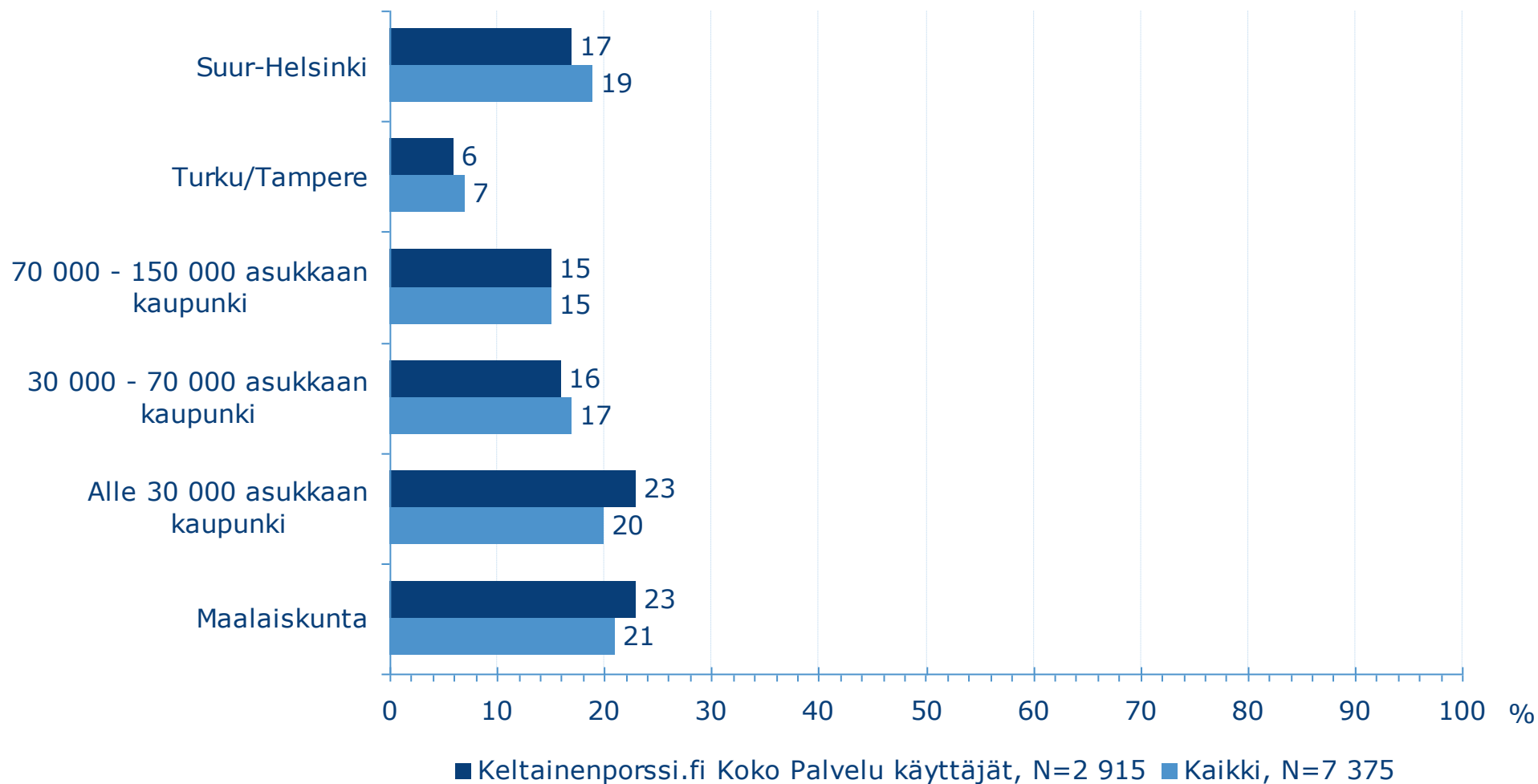
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Koulutus



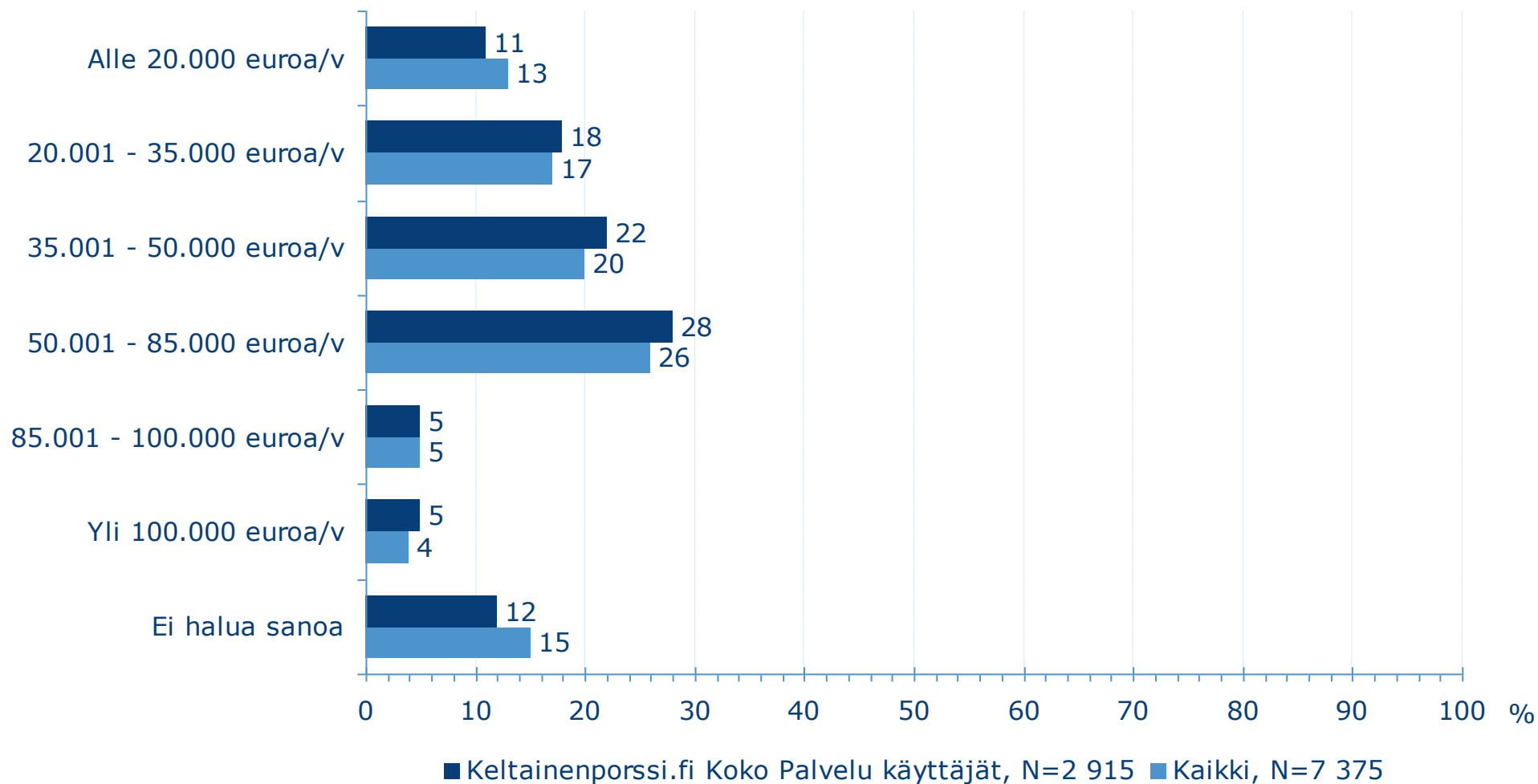
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Ammatti



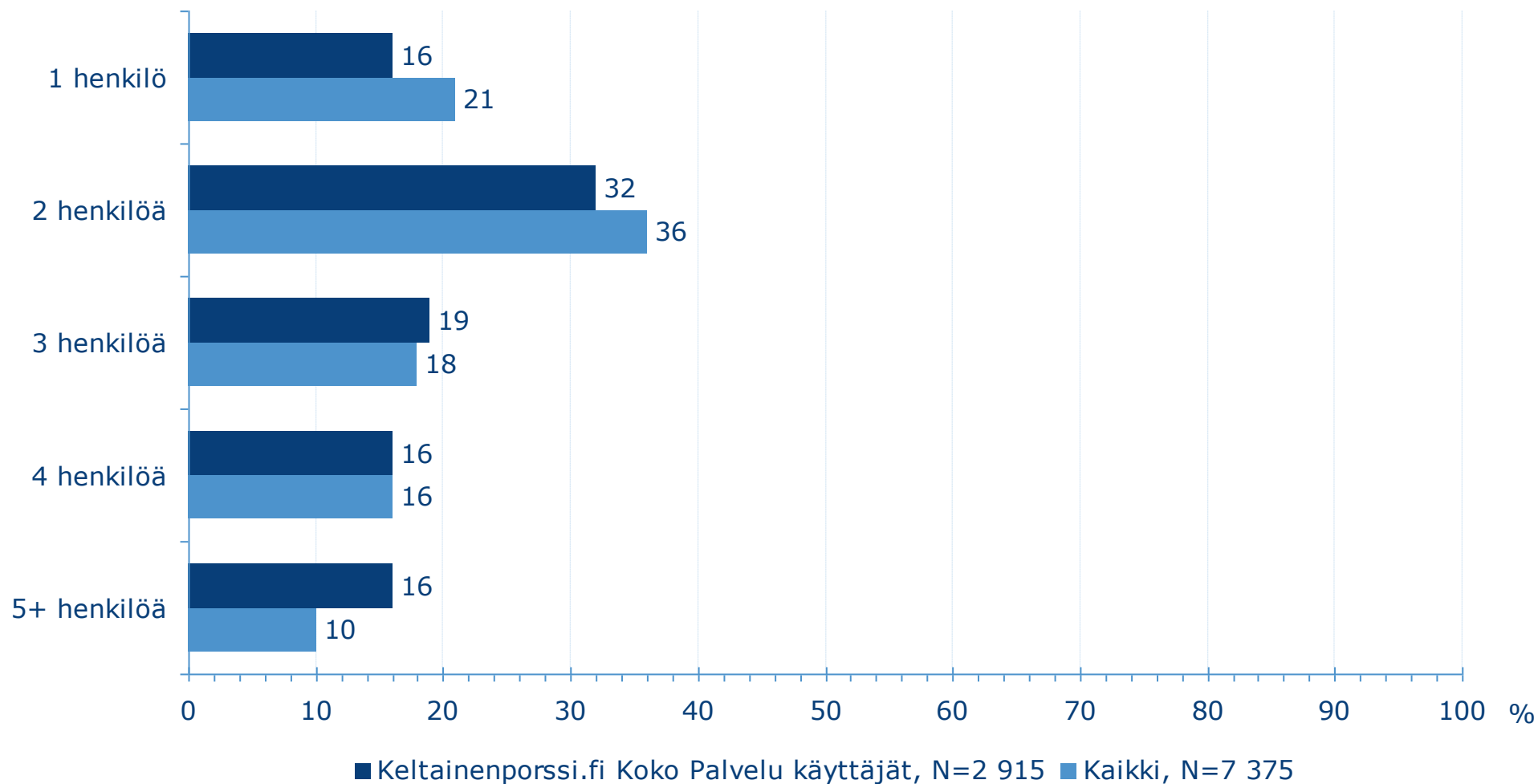
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Asuinpaikka



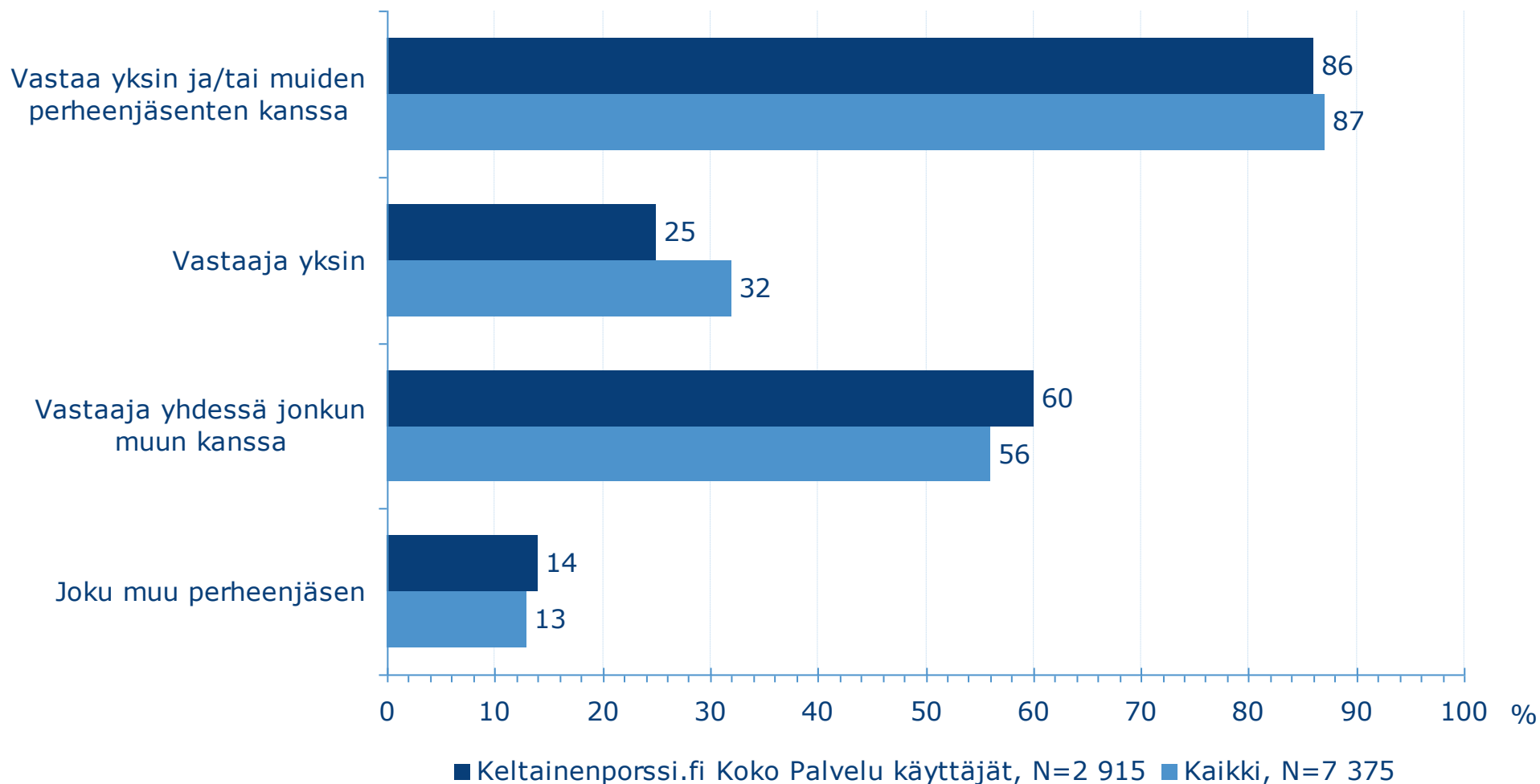
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Talouden tulot



Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Talouden koko

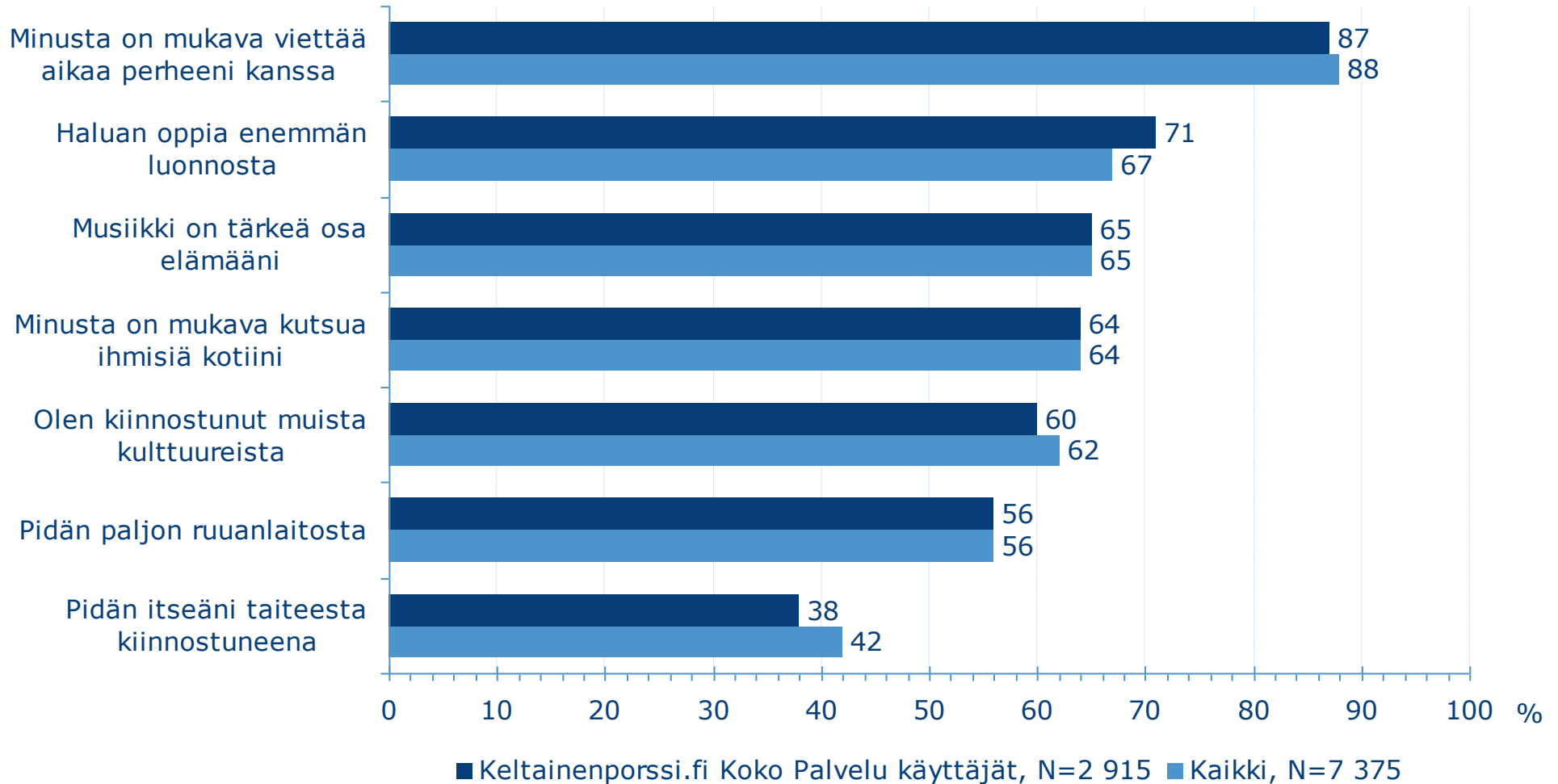


Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Vastaa päivittäisostoista

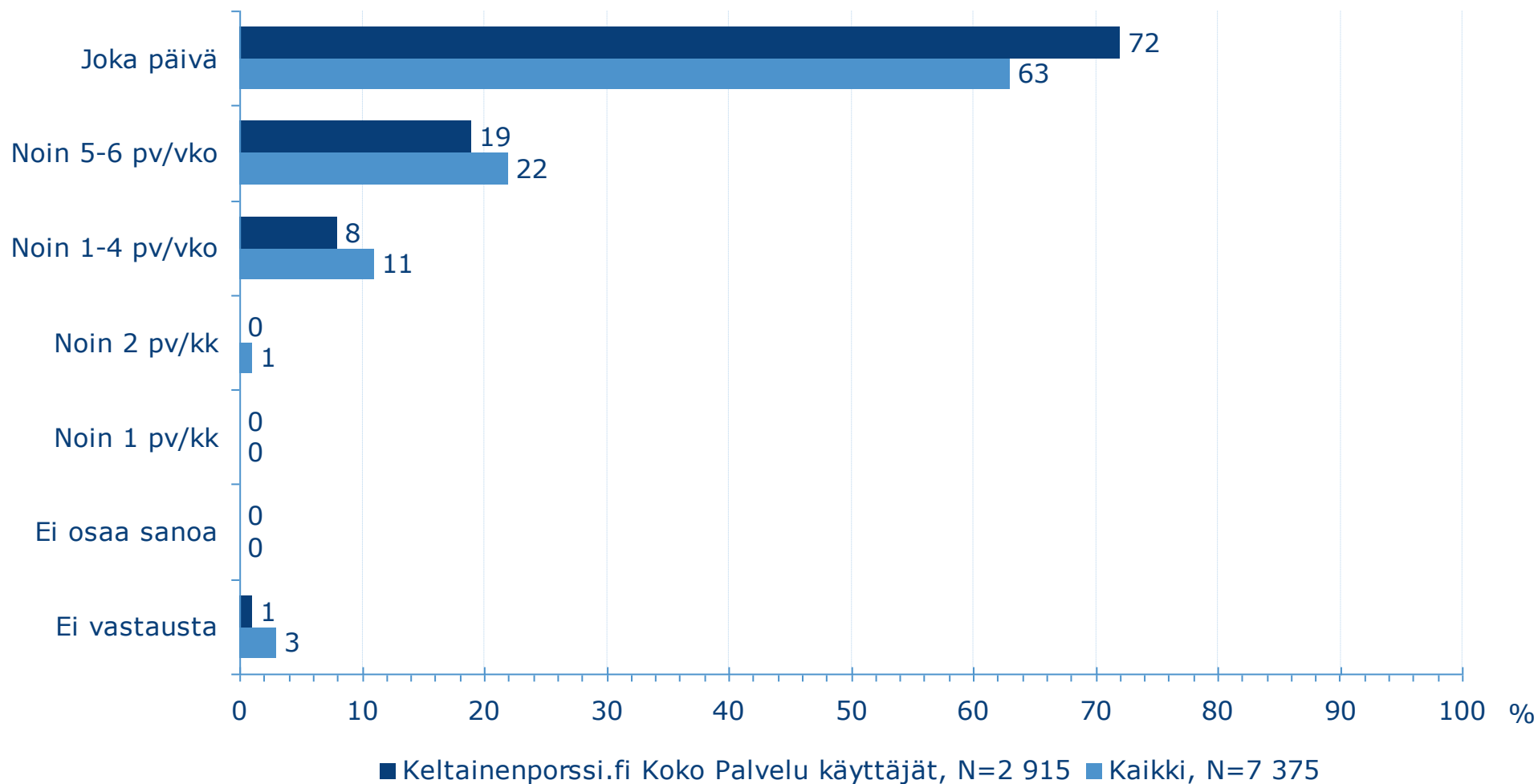


Keltainenporssi.fi Koko Palvelu

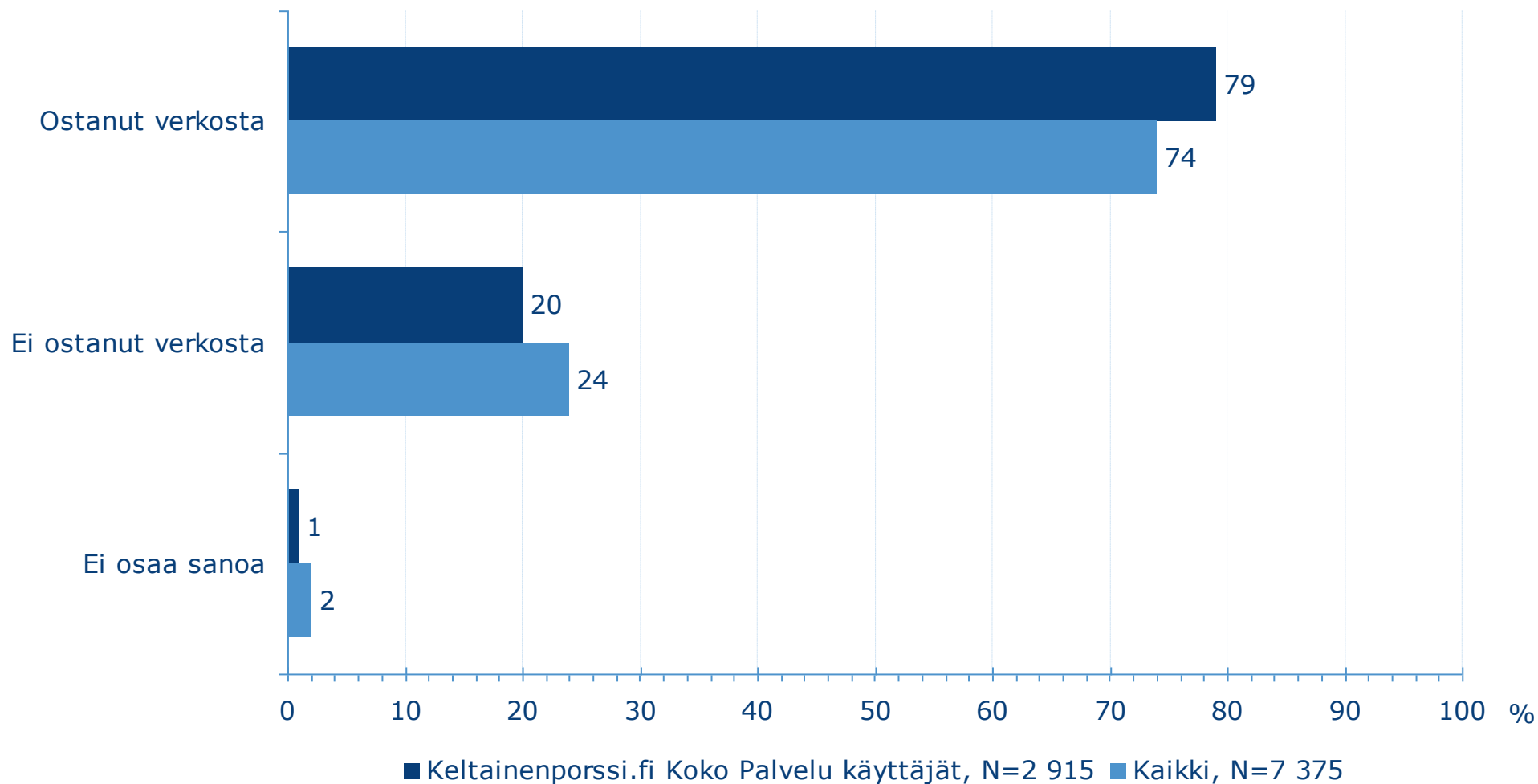
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Internetin käyttötiheys

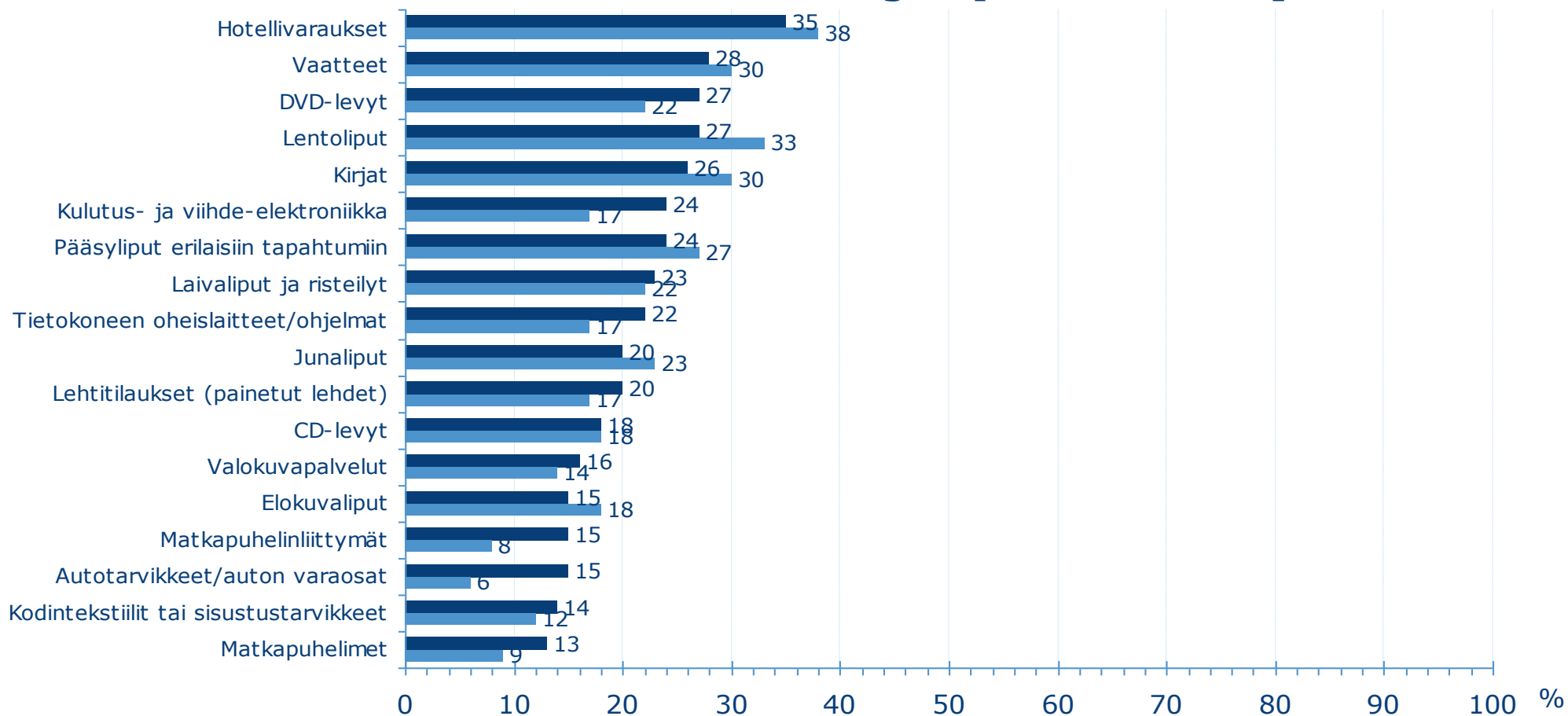


Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Verkosta ostaminen



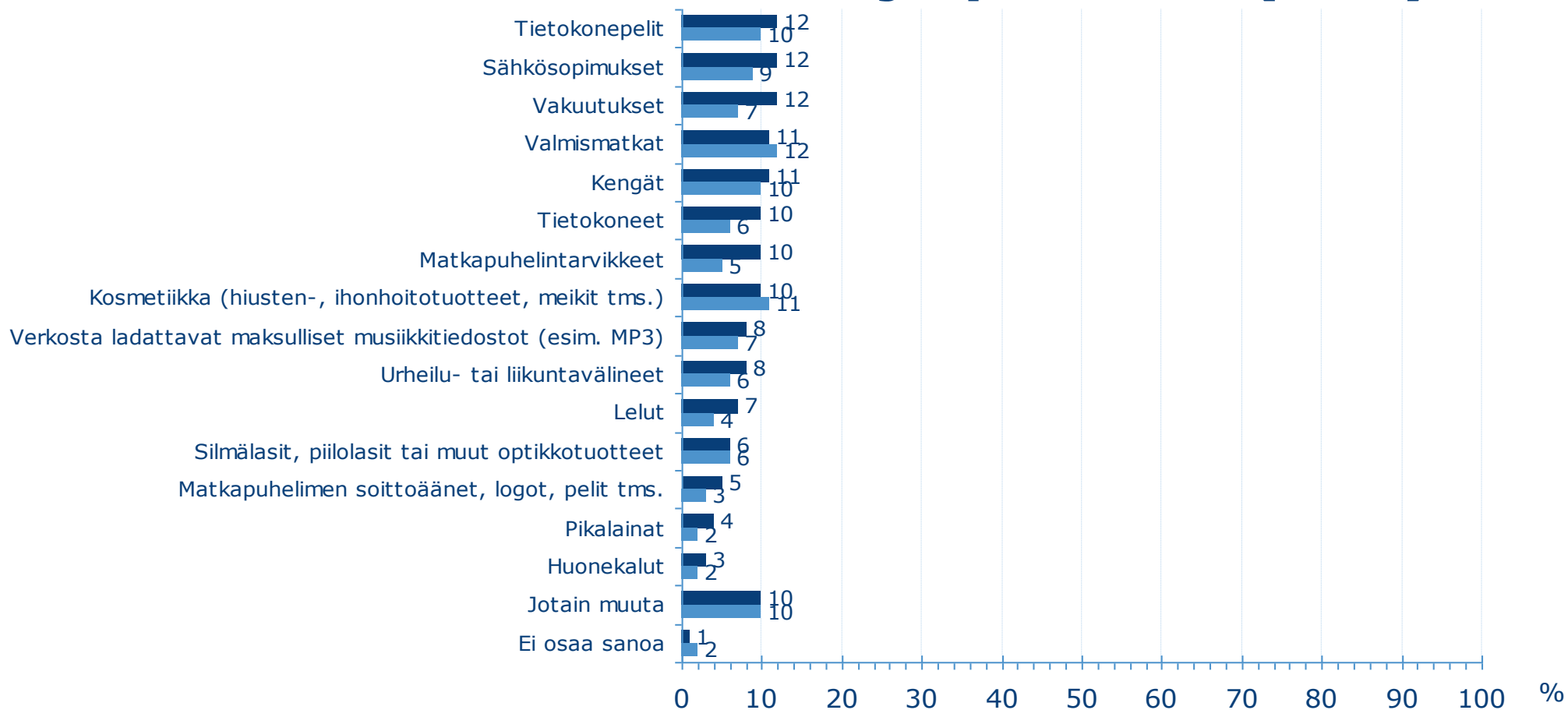
Keltainenporssi.fi Koko Palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkosta ostaneet Keltainenporssi.fi Koko Palvelu käyttäjät, N=2 387 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426

Keltainenporssi.fi Koko Palvelu Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Keltainenporssi.fi Koko Palvelu käyttäjät, N=2 387 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426