

Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen -profiili

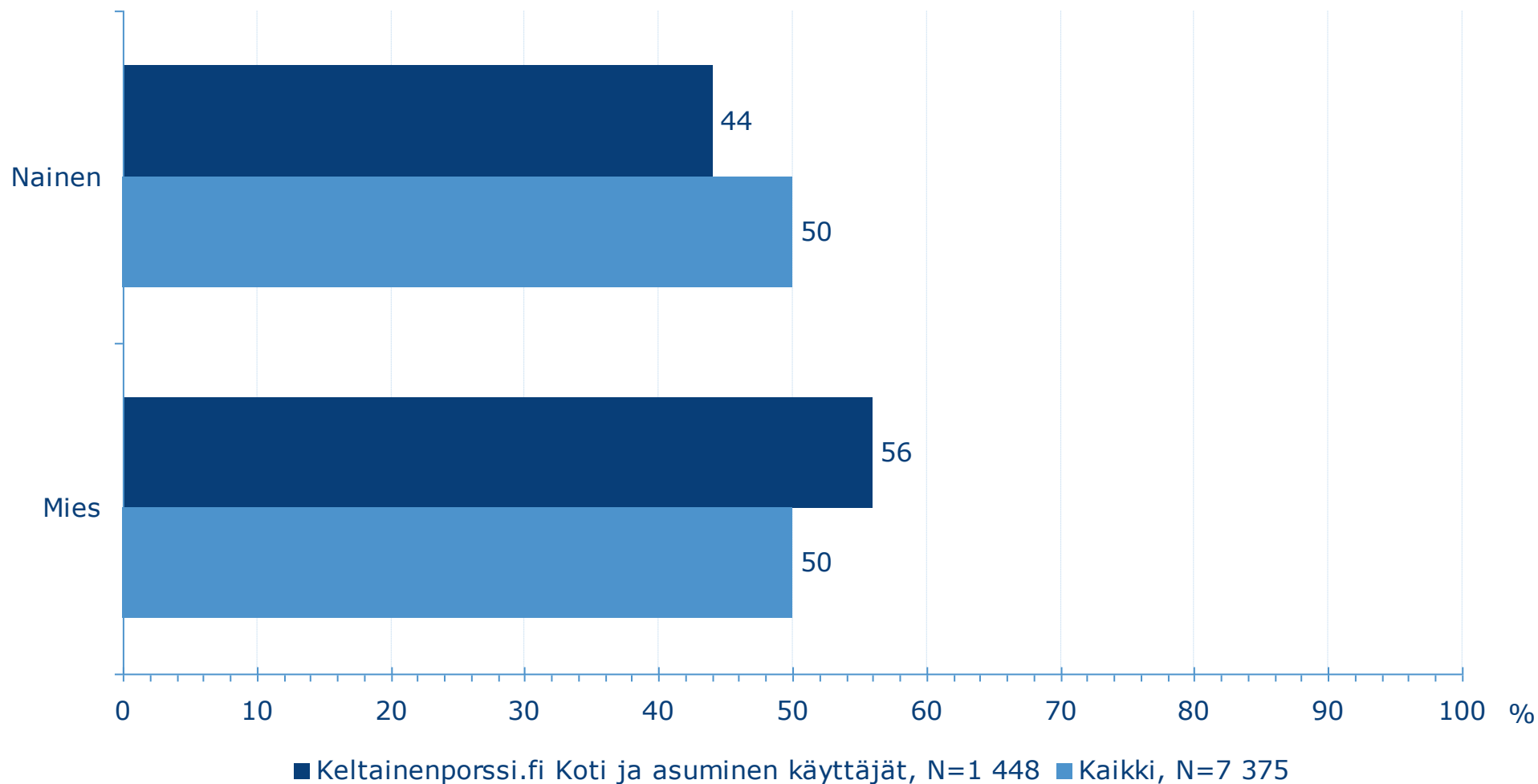
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Toteutus

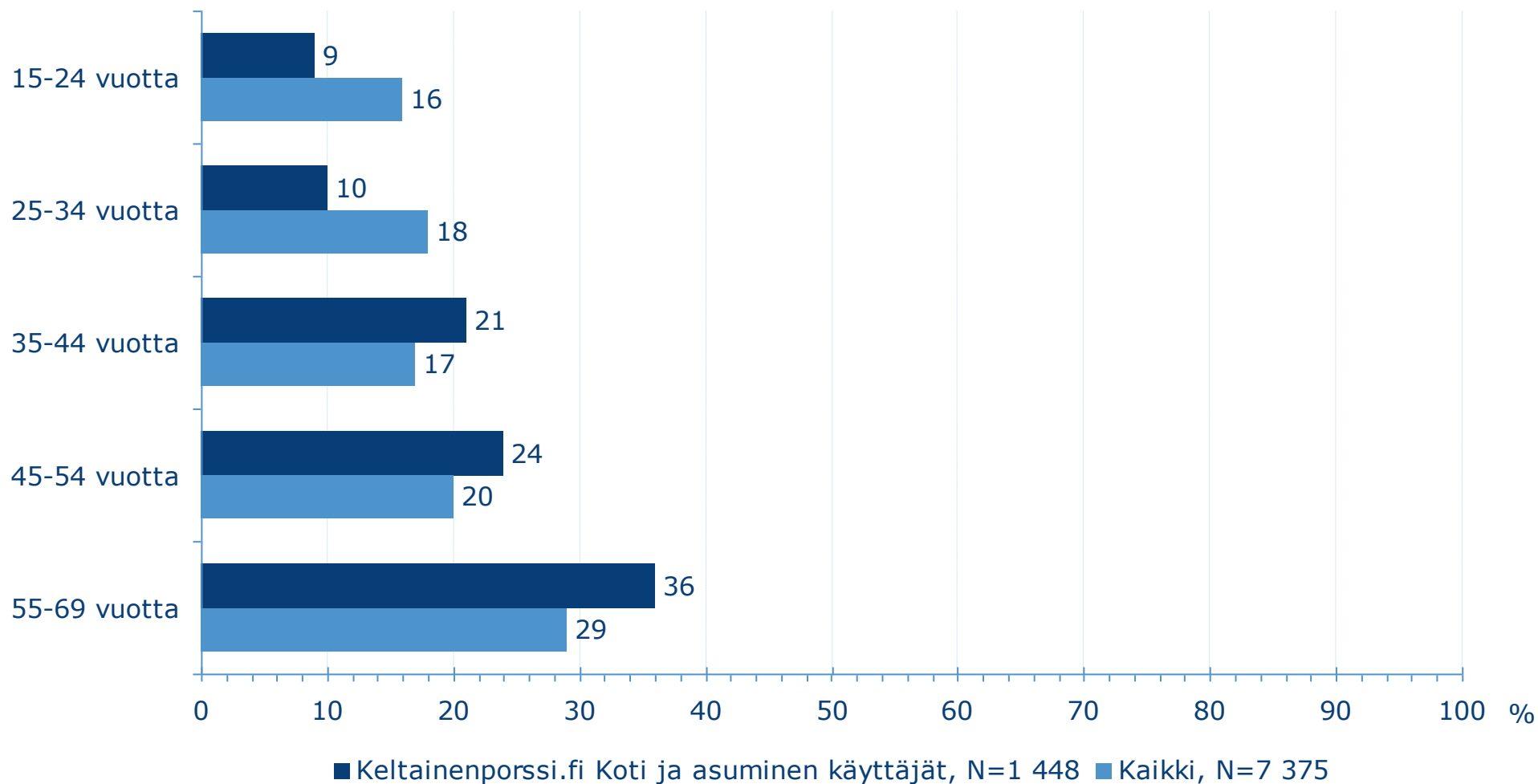
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Sukupuoli

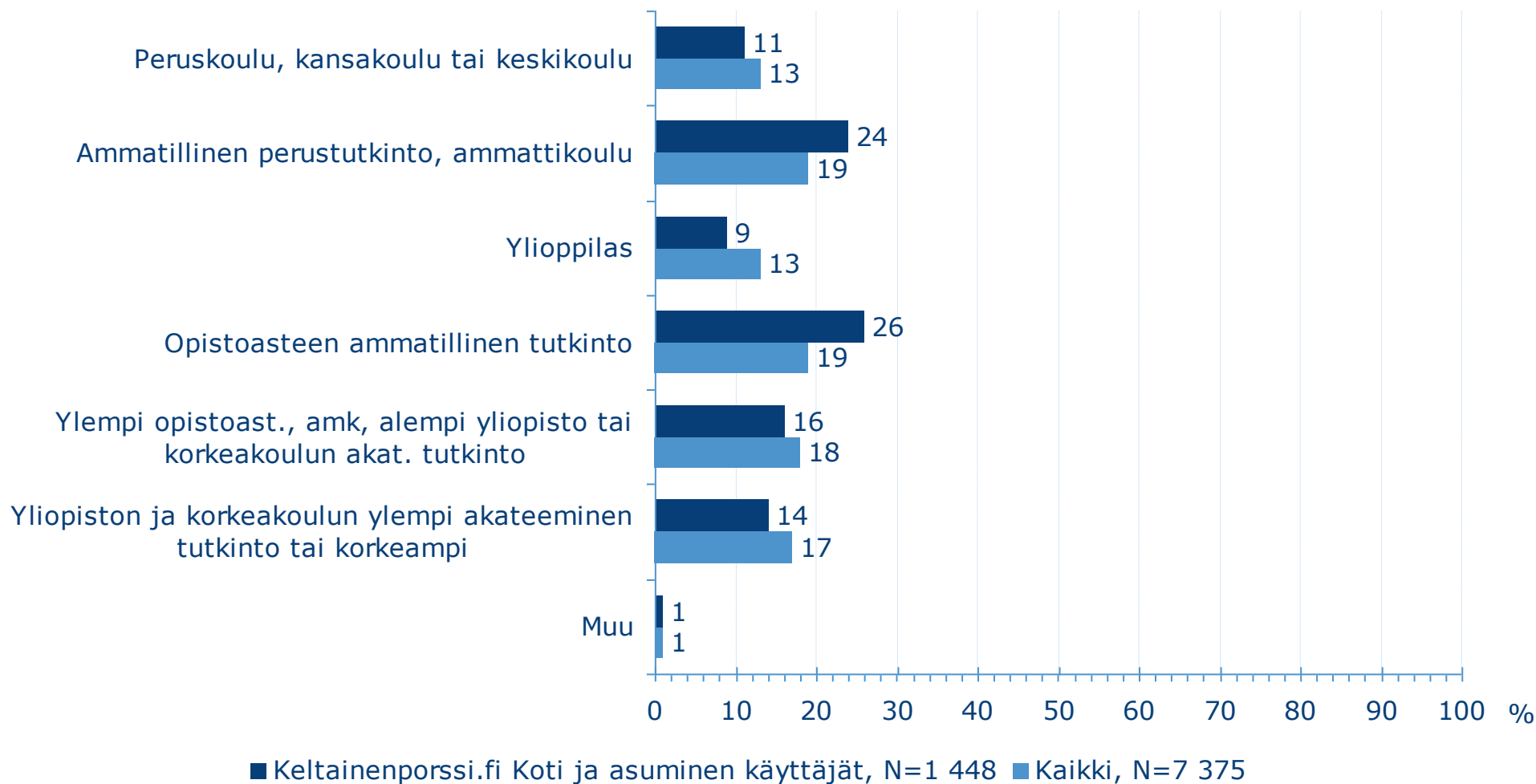


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Ikä

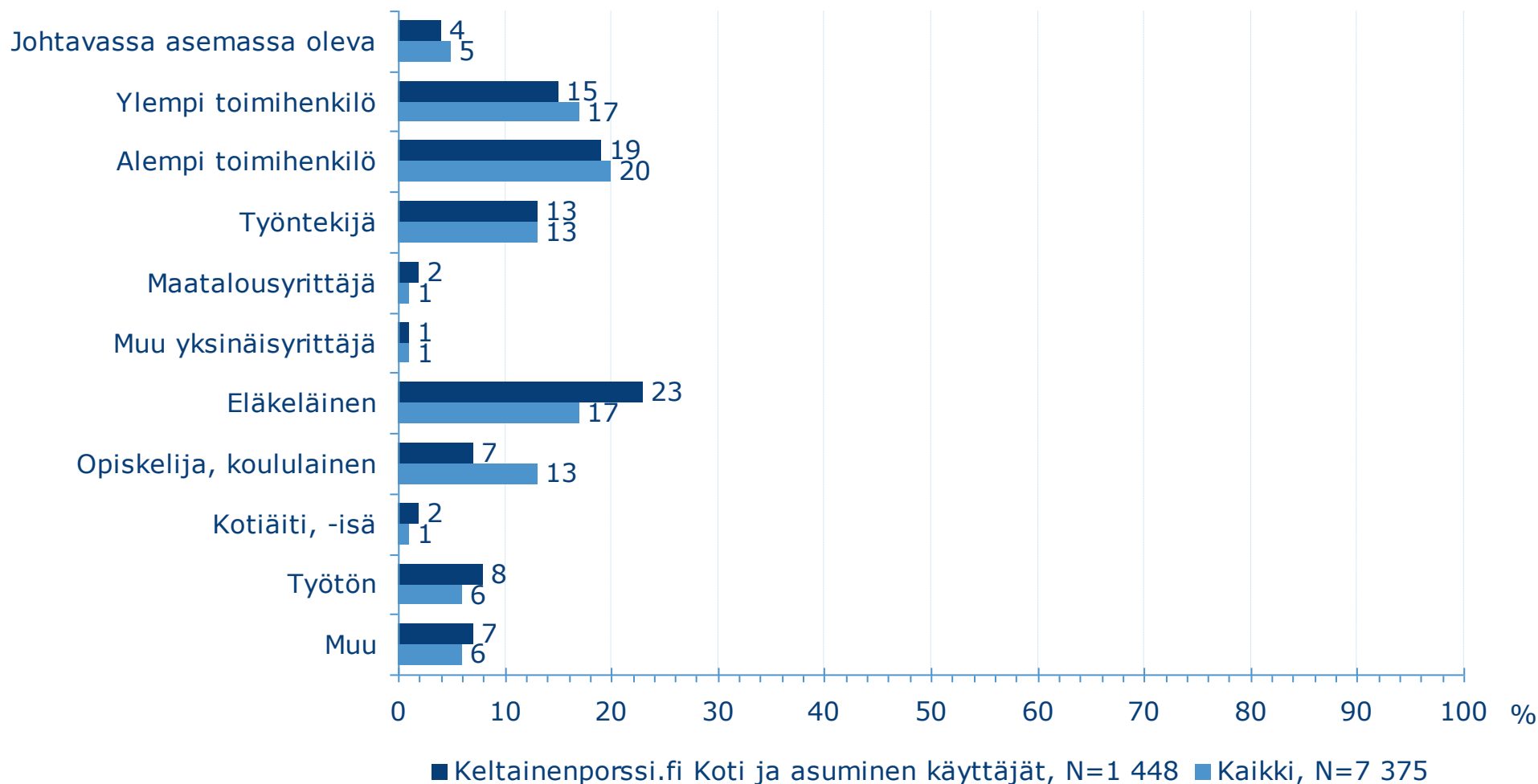


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Koulutus

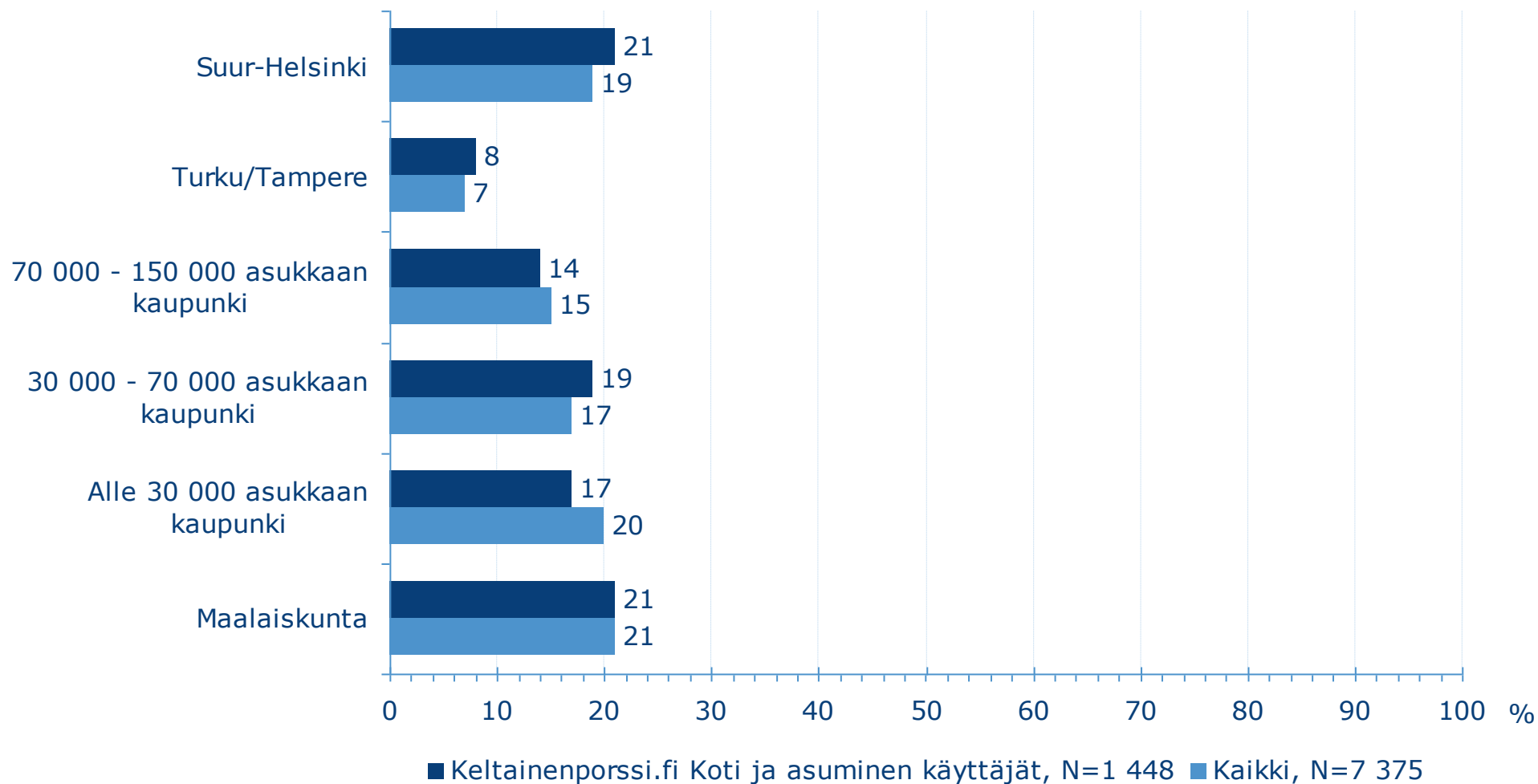


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Ammatti



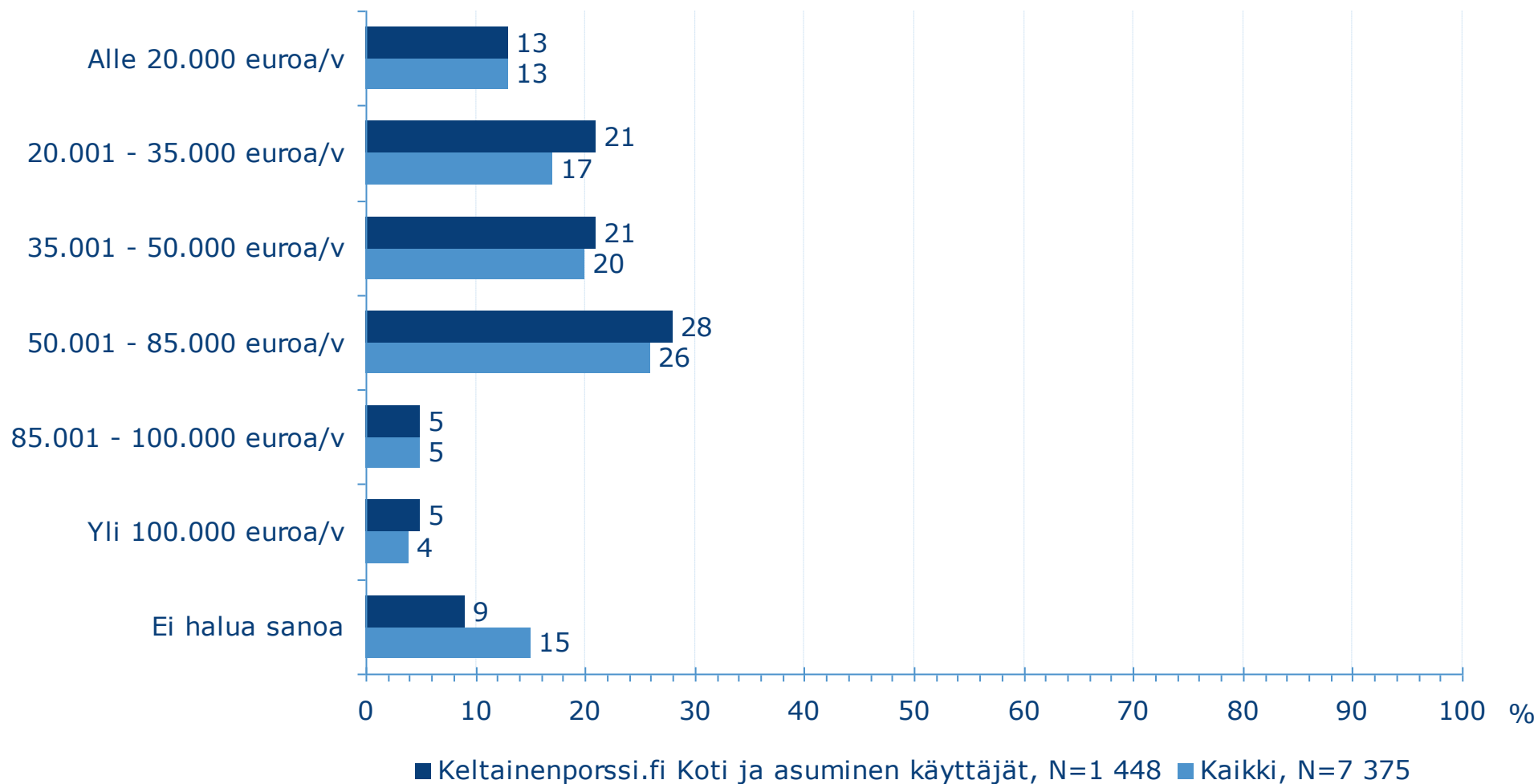
Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Asuinpaikka



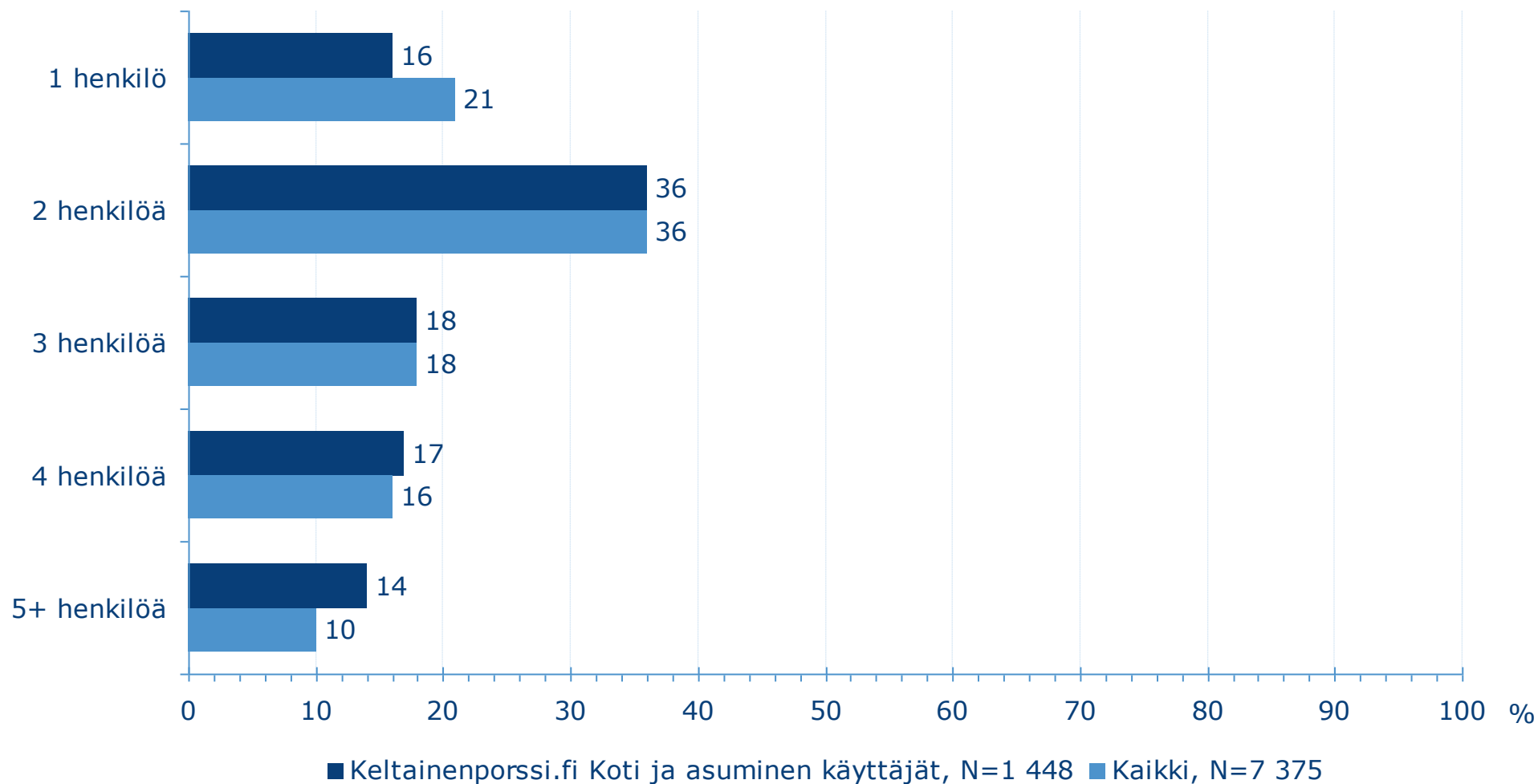
Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Talouden tulot

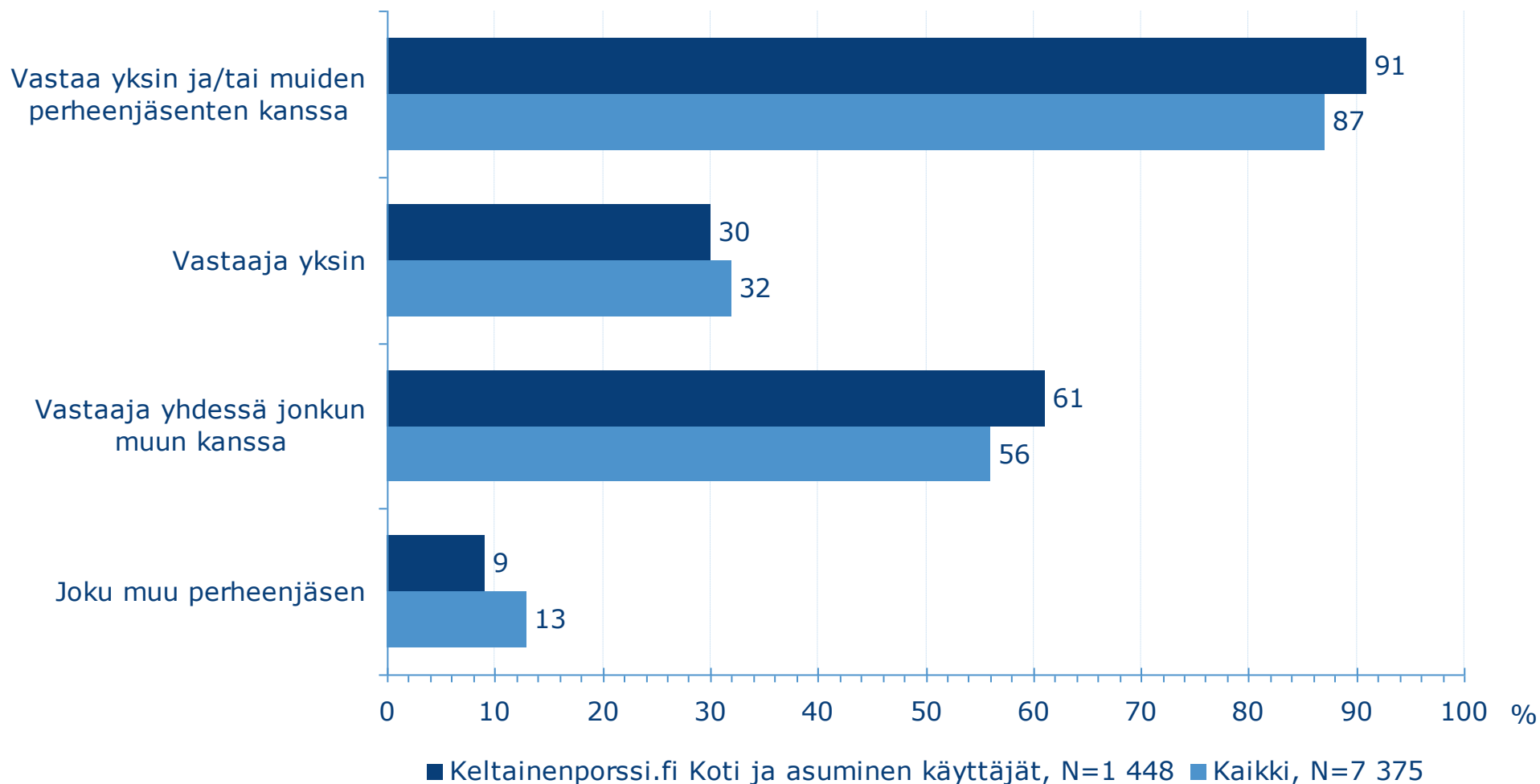


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Talouden koko

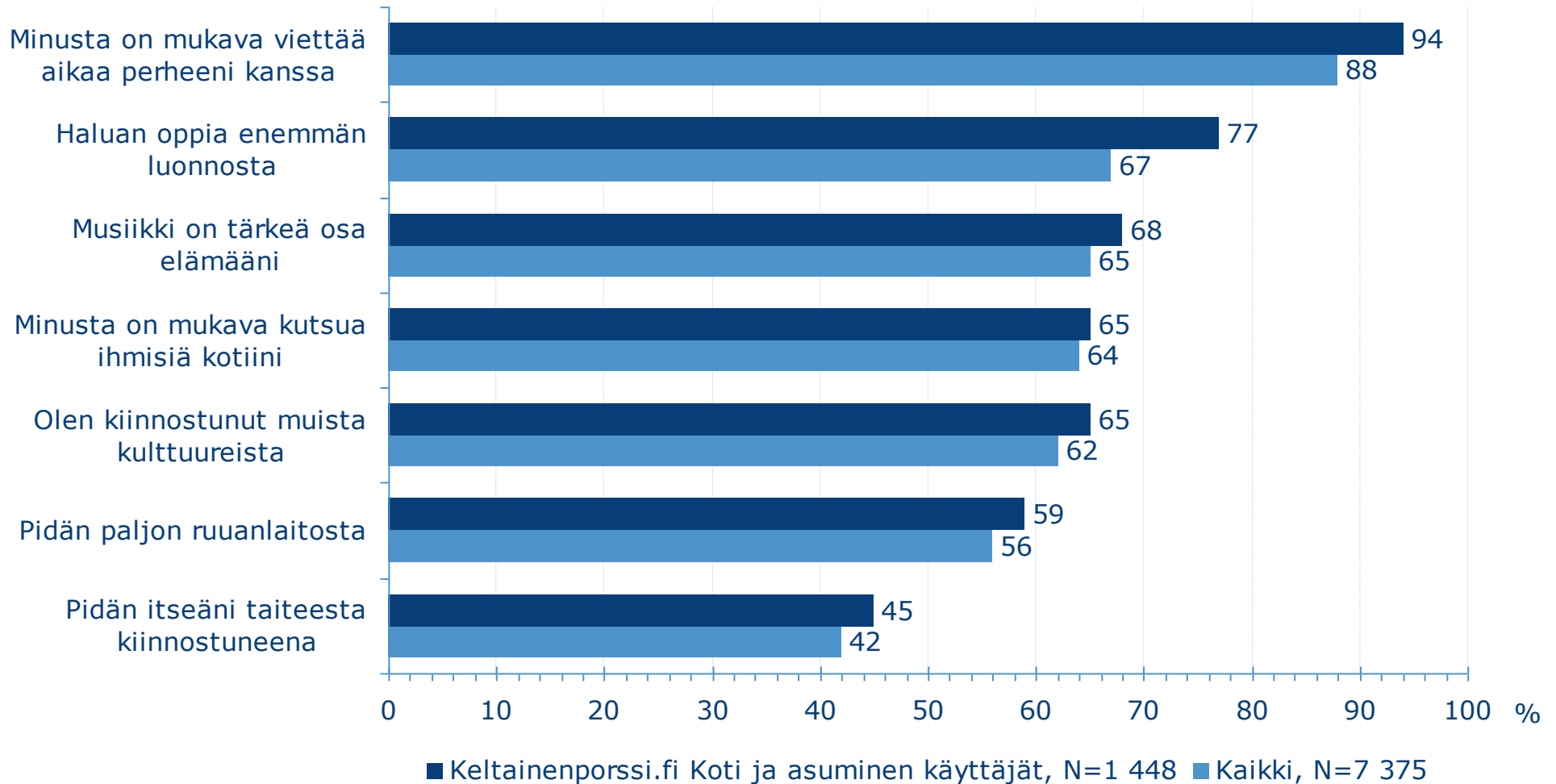


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Vastaa päivittäisostoista

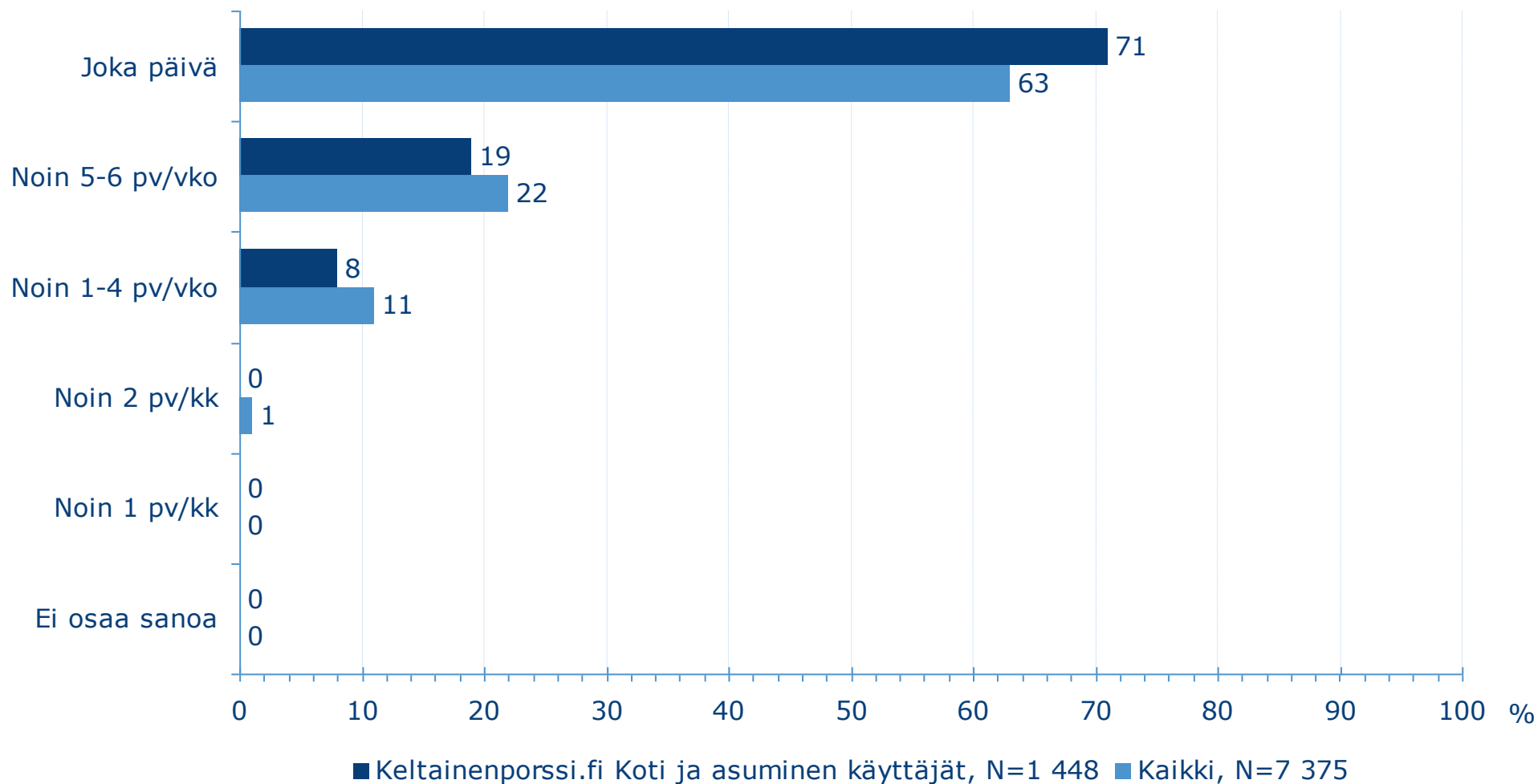


Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

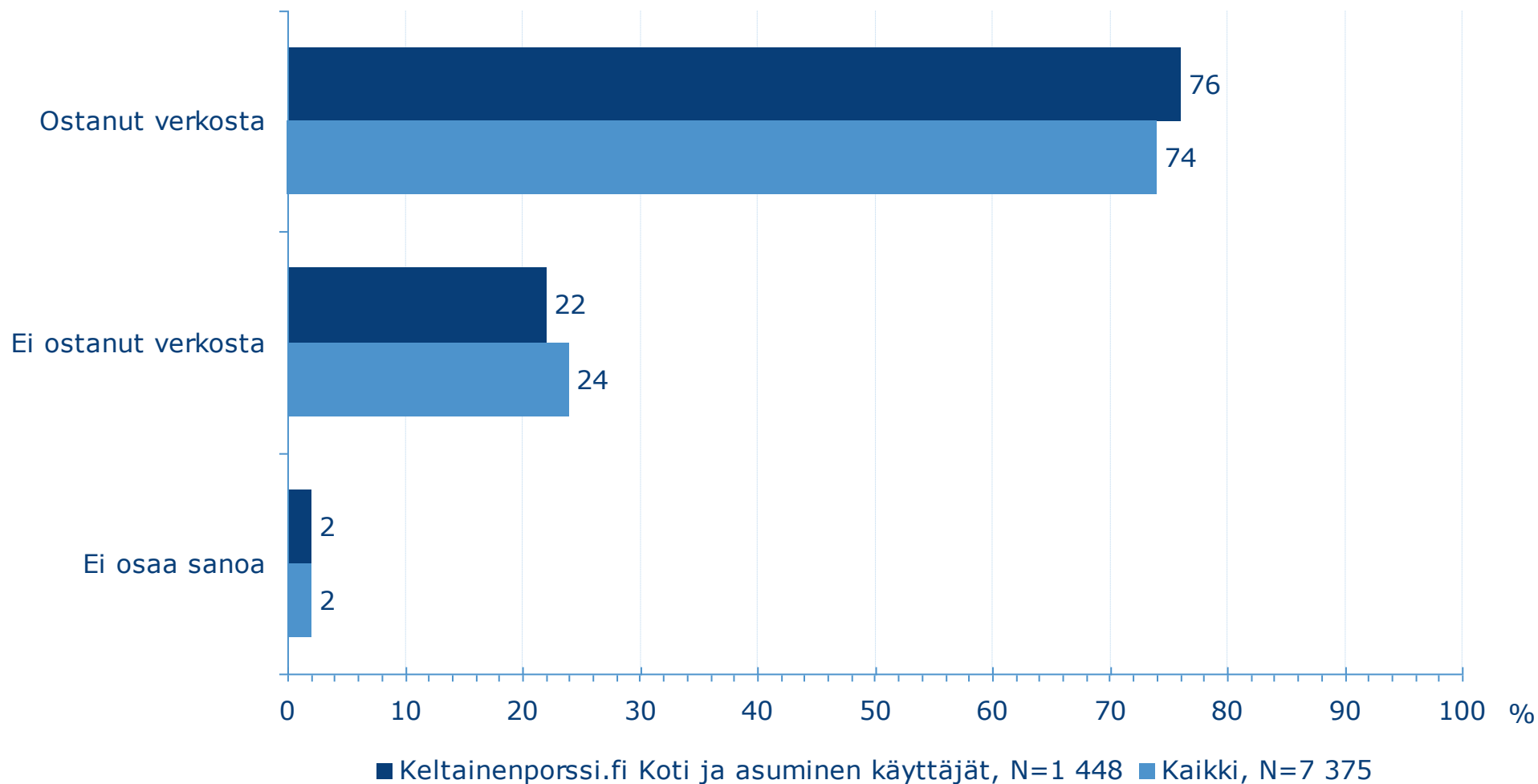
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



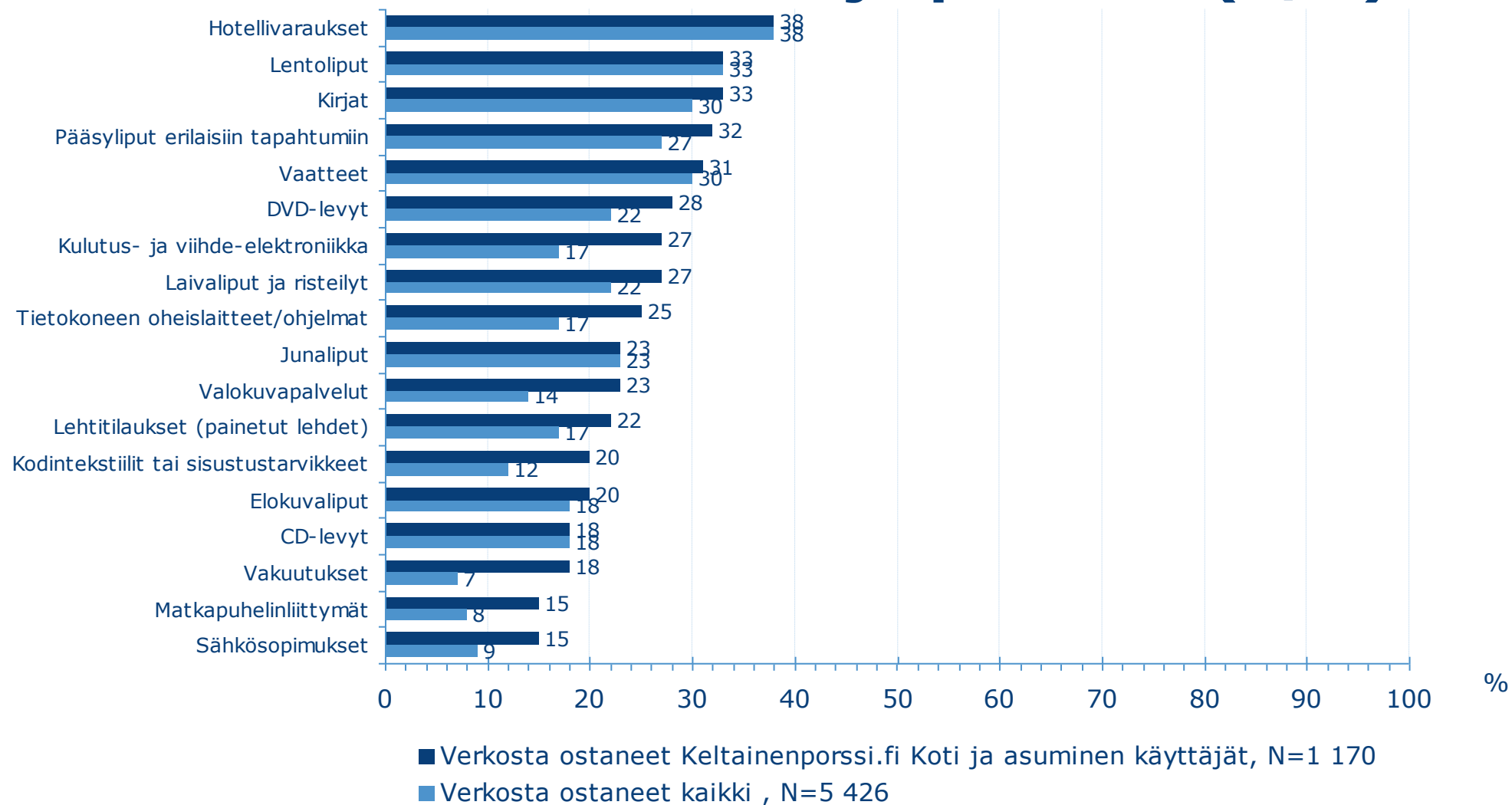
Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Internetin käyttötiheys



Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Verkosta ostaminen



Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Keltainenporssi.fi Koti ja asuminen

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

