

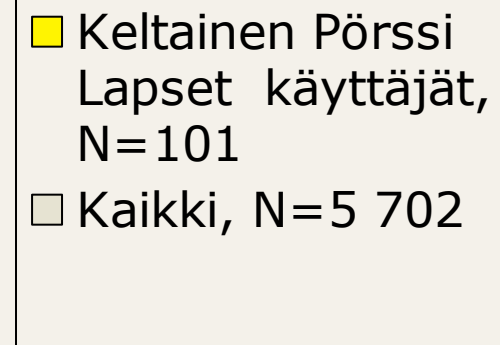
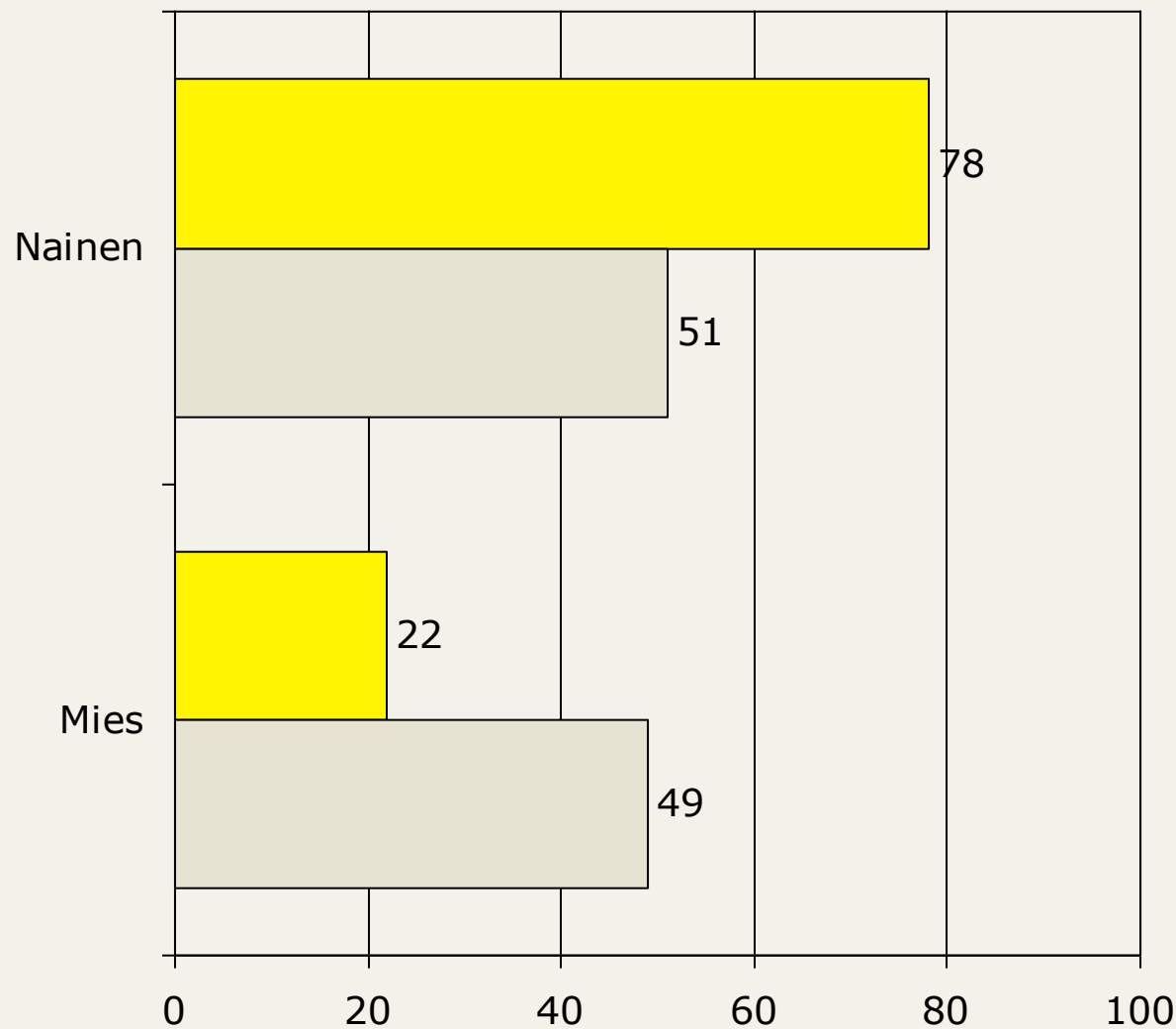
Keltaisen Pörssin verkkopalvelun kävijäprofiilit

Lapset

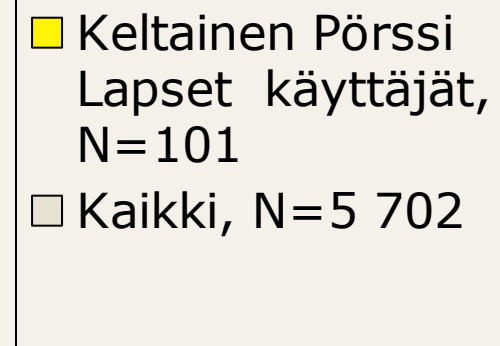
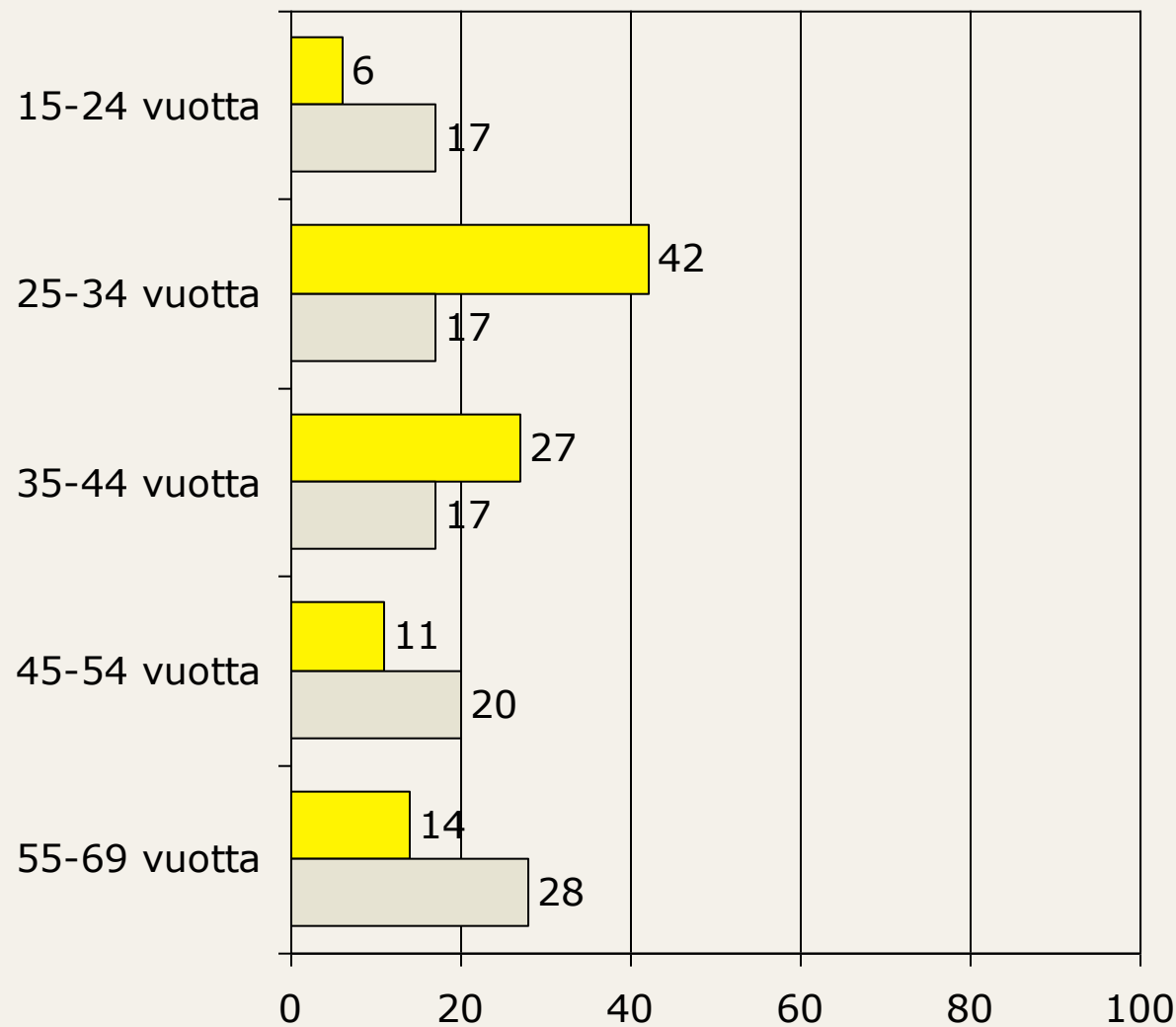


- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat heinä–joulu 2010 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 5799 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 5702.

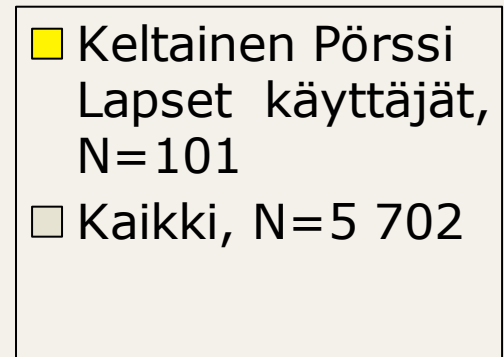
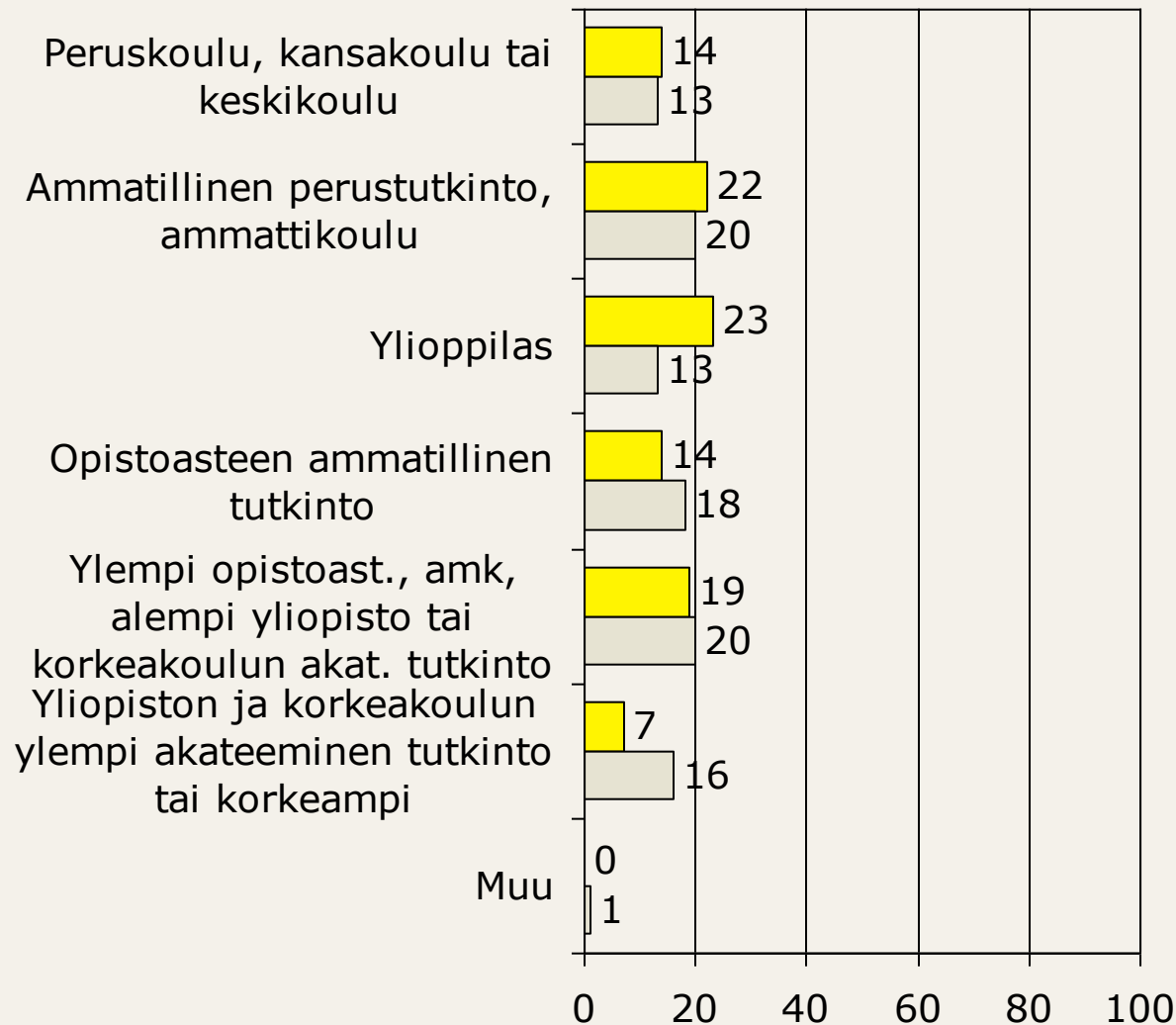
Keltainen Pörssi Lapset Sukupuoli



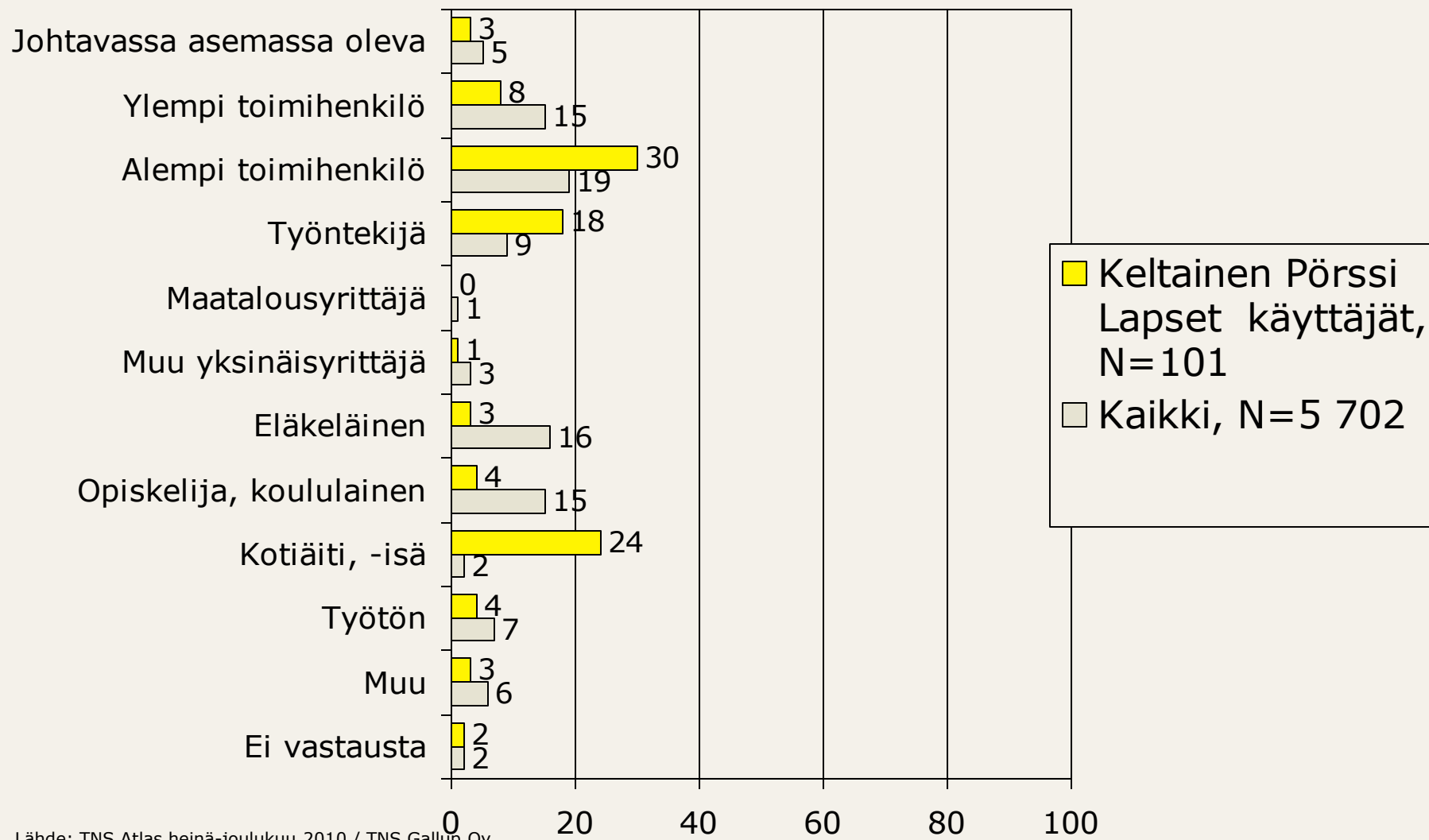
Keltainen Pörssi Lapset Ikä



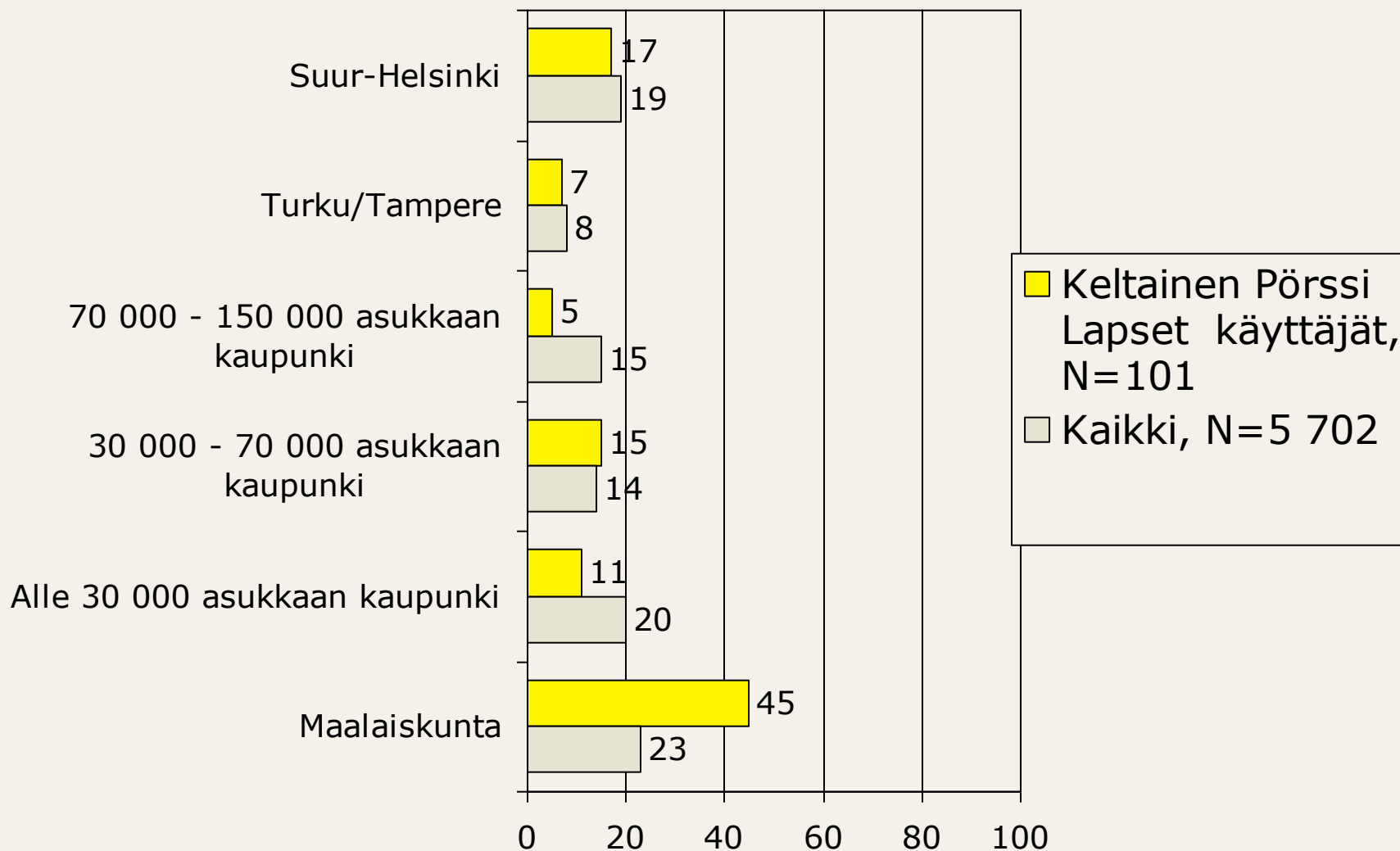
Keltainen Pörssi Lapset Koulutus



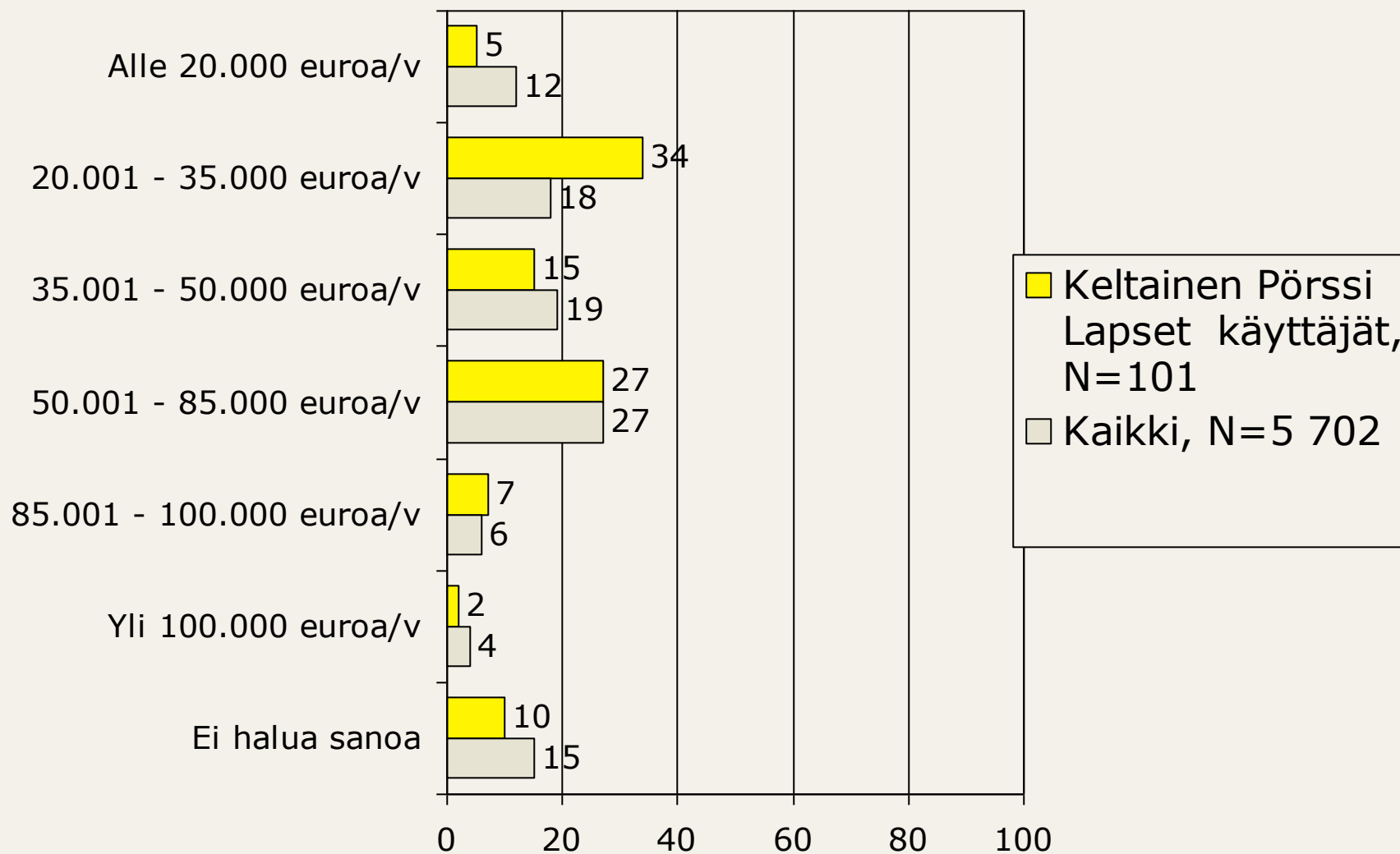
Keltainen Pörssi Lapset Ammatti



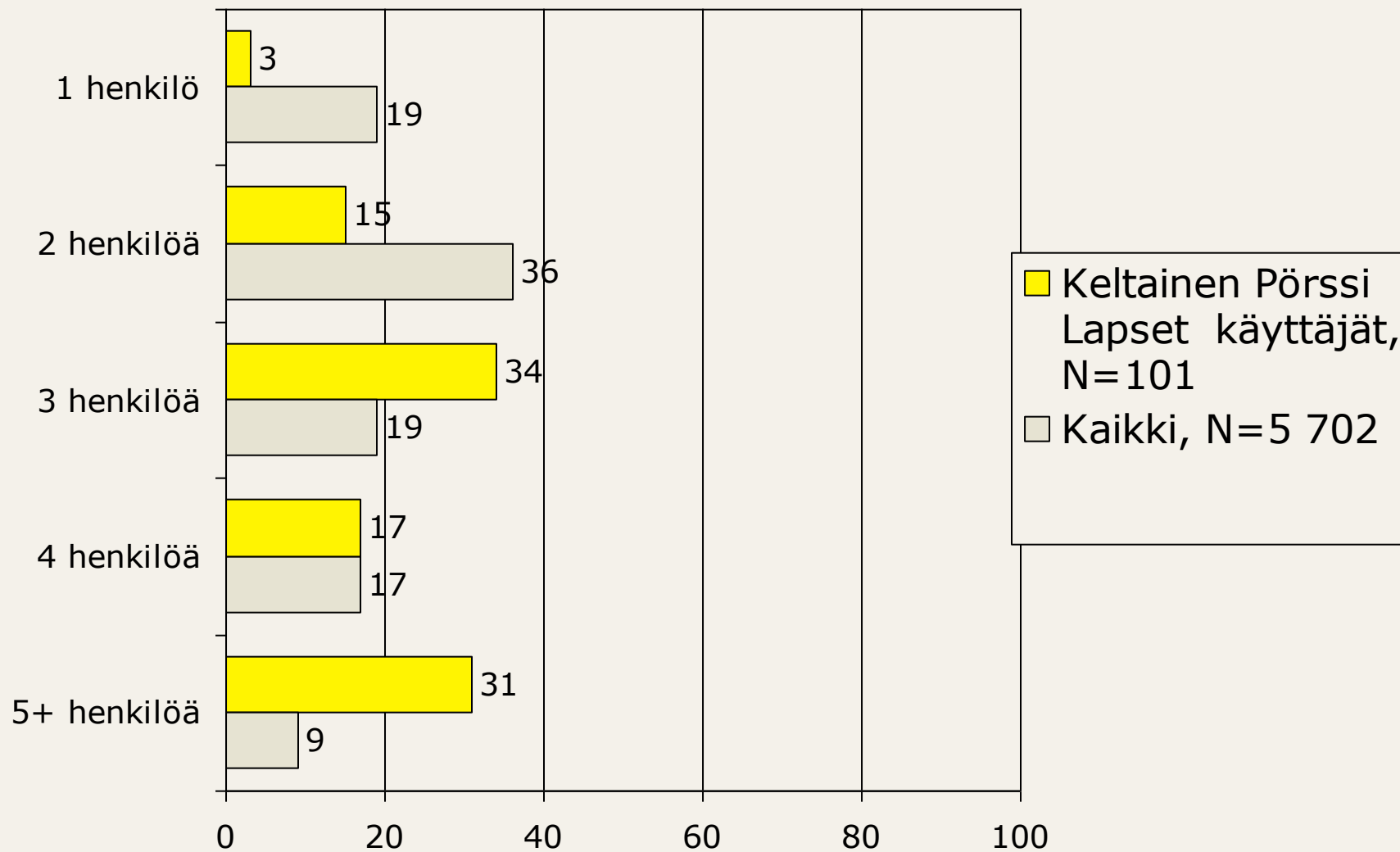
Keltainen Pörssi Lapset Asuinpaikka



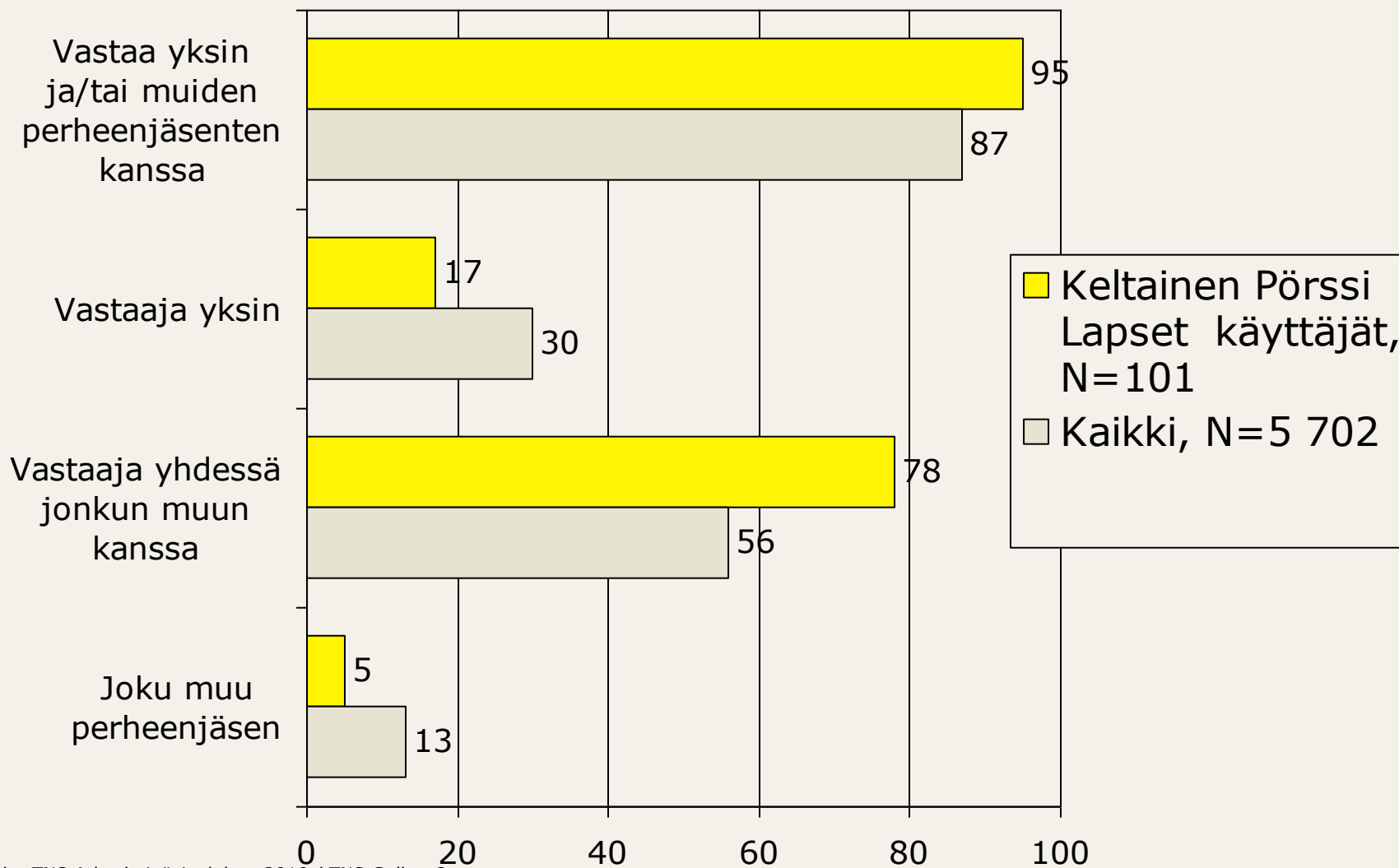
Keltainen Pörssi Lapset Talouden tulot



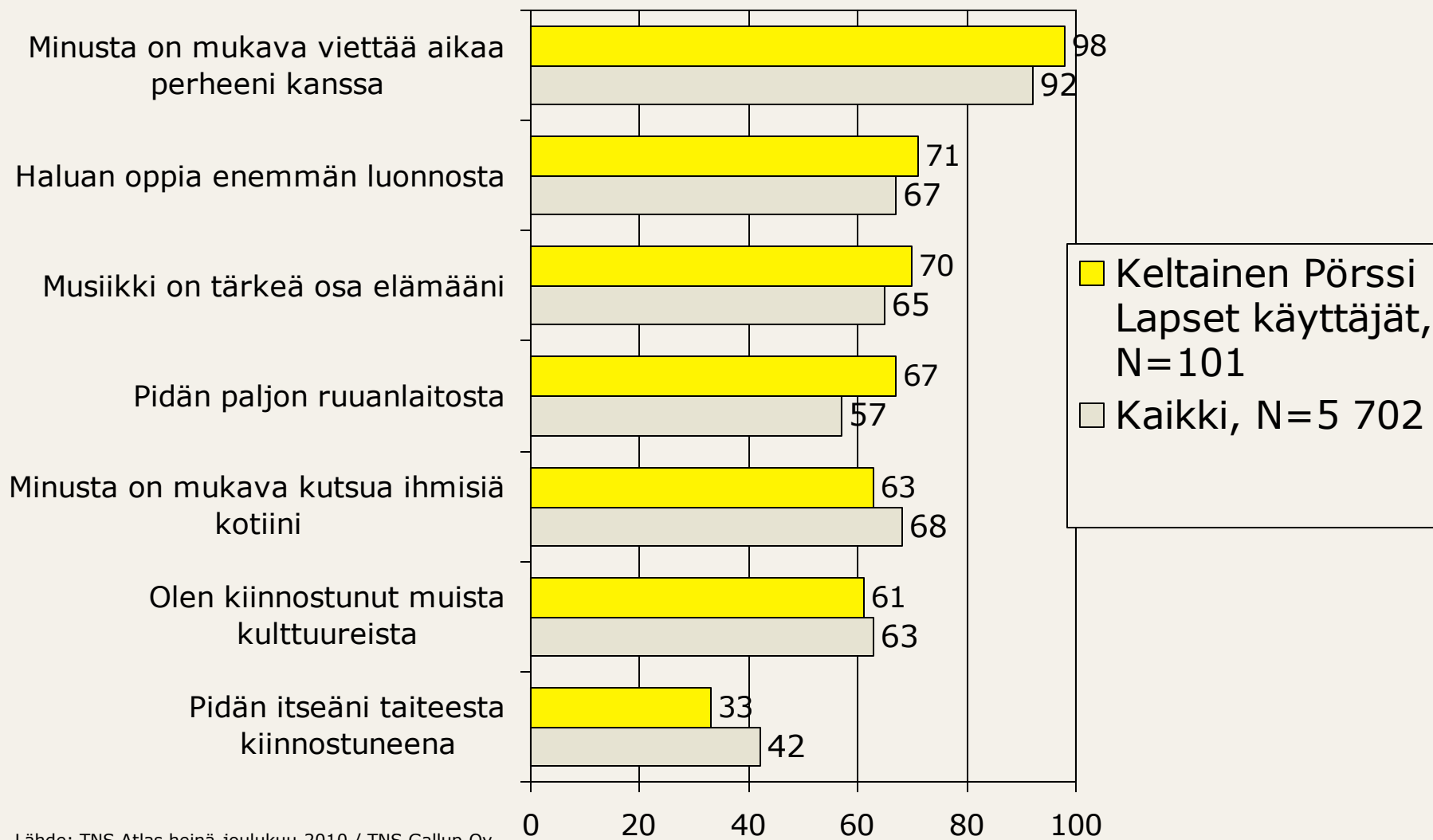
Keltainen Pörssi Lapset Talouden koko



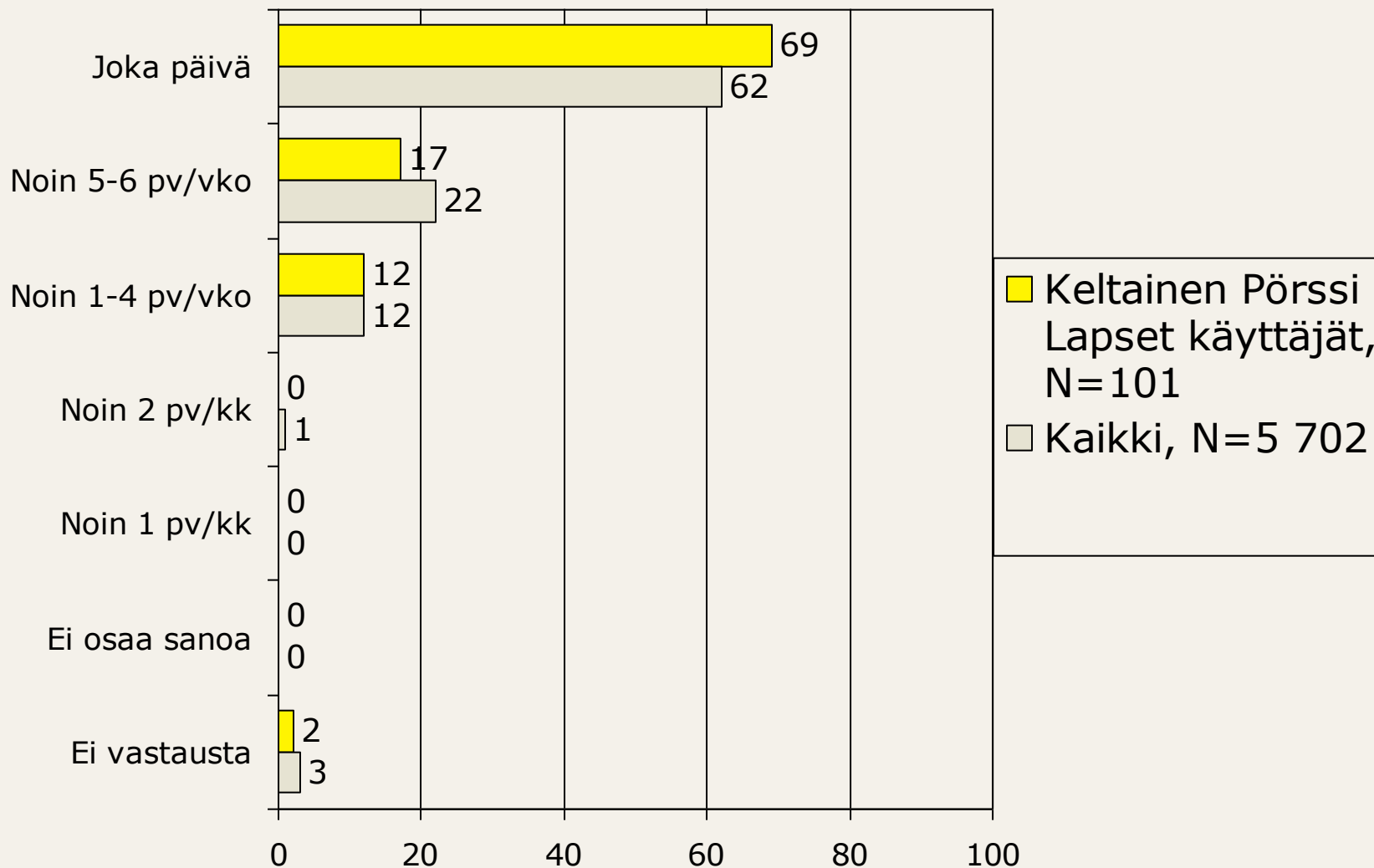
Keltainen Pörssi Lapset Vastaa päivittäisostoista



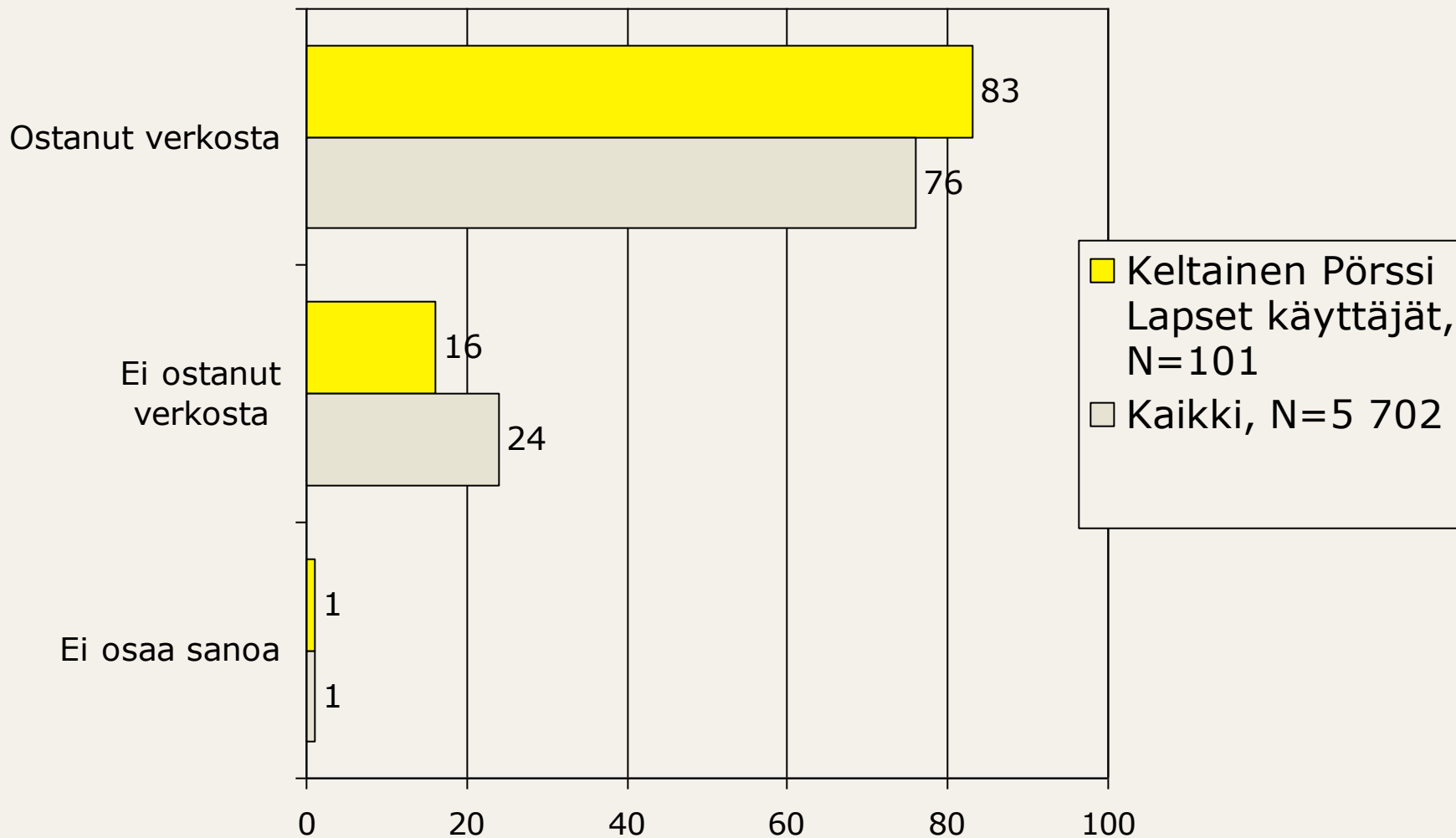
Keltainen Pörssi Lapset Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



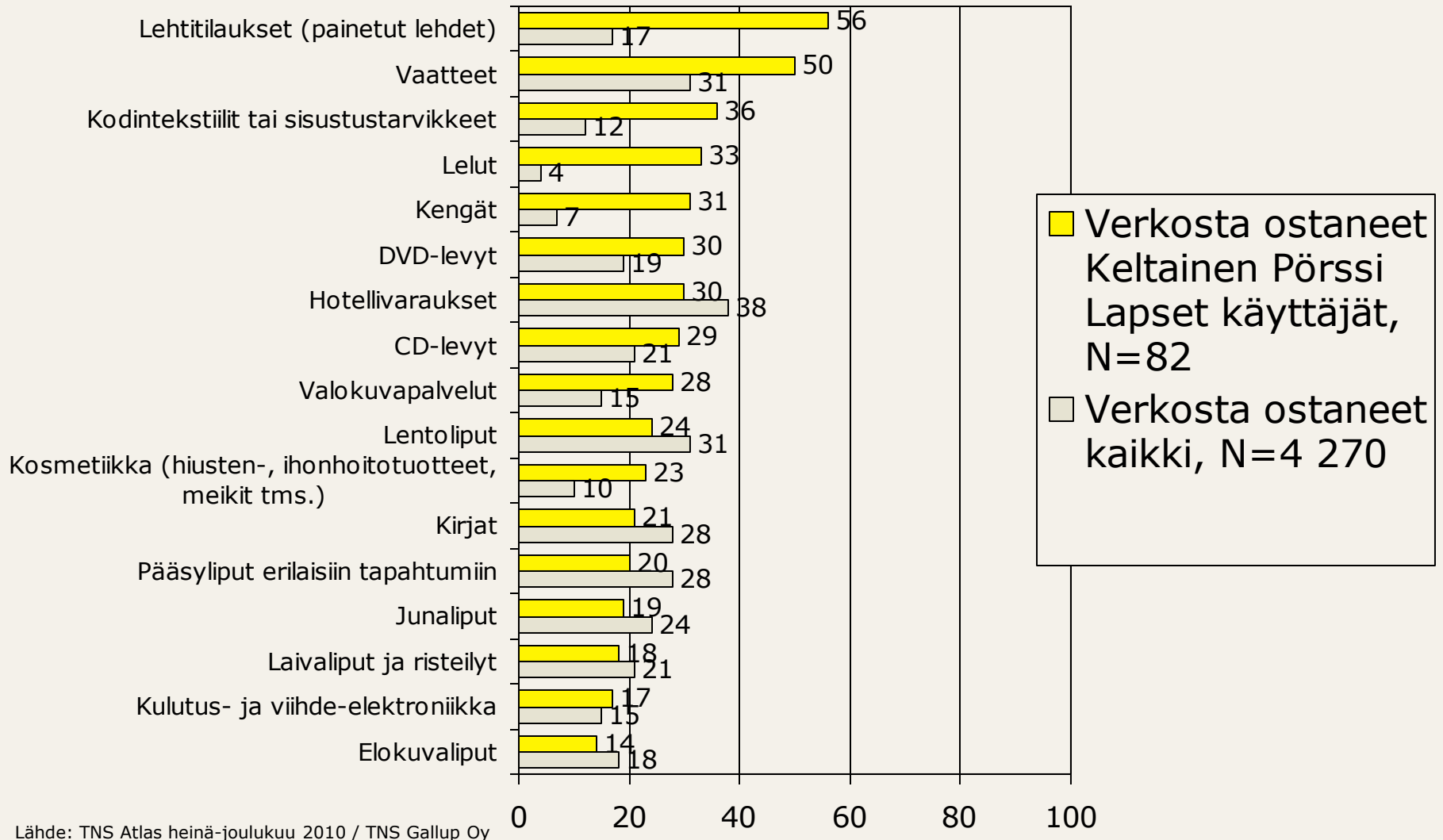
Keltainen Pörssi Lapset Internetin käyttötiheys



Keltainen Pörssi Lapset Verkosta ostaminen



Keltainen Pörssi Lapset Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Keltainen Pörssi Lapset

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)

