



NYT LEHTIPISTEISSÄ!



[Etusivu](#) | [Lehti](#) | [Pelihalli](#) | [Hyöty](#) | [MBinternet](#) | [Ajankohtaista](#) | [Keskustelu](#)

Kirjautuminen:

[Luo avain](#) | [Salasana?](#) | [Hintaseuranta](#) | [Webmail](#) | [Nettijatkot](#) | [Palaute](#) | [Tilaa lehti](#)

MikroBitti 4/2008

- » Hdmi-kaapelit tutuiksi
- » Kotiteatterin vinkkipaketti
- » Intel-yhteensopivat emolevyt
- » Vertailussa musiikkipuhelimet
- » Dvd-soittimet 99-160 euroa
- » Taulutelevisio tietokoneen näyttönä
- » Valitse peli-pc:n osat fiksumasti



TEHO-PC:n

» **Labra.nyt**

- » Ensikosketus uuteen Ubuntu "Hardy Heron" 8.04:ään
- » Testissä 40-42 tuuman teräväpiirritelevisiot
- » Pakettiteatterit
- » Tallentavat digiboksit kaapeliin
- » Monitorilaitteita syynnämässä
- » Korttelihiljet iPodilla

Dvd-soittimet 99-160 euroa

Viimeinen näytös

Dvd-soittimien kymmenvuotinen valtakausi on hiipumassa loppua kohti. Tallentavat laitteet ja teräväpiirto-soittimet syrjäyttävät ne pikkukihlajaa kauppojen hyllyillä, mutta hyvälle perussoittimelle on vielä tarvetta. Testasimme viisi noin sadan euron hintaluokkaan sijoittuvaa soitinta, jotka edustavat dvd-soittimien viimeistä sukupolvea.

» [Lue lisää](#)



TILAA!

MIKROBITTI

Päivän kysymys

Onko tietokone pyörää tärkeempi keksintö?

Päivän linkki

» [Suomen ensimmäiset tietokoneet](#)

Lukusali

Haku: >>

Viikon kokeilu

» [Plextor PX-MPE5000 External Media Player - Mobiili mediavarasto](#)

Uudet tuotteet

» [Lisää kilpailua pikkukannettavien markkinoille](#)

Hintaseuranta

Haku: >>

» [Kännykät](#)

» [Näyttölaitteet](#)

» [Kannettavat](#)

» [Digitaalikamerat](#)

» [Näytönohjaimet](#)

Valitse tuoteryhmä

*Eniten testejä,
eniten uutuuksia.
Ensimmäisenä.*



net.nyt

- » [Huolestuttavaa verkkokehitystä Venäjällä \(25.4.\)](#)
- » [Ubuntu 8.04 laskeutuu tänään \(24.4.\)](#)
- » [Microsoftin myymä DRM-musiikki happanee käsiin \(23.4.\)](#)
- » [Nettisuuri ei toimi - eikä kannata \(17.4.\)](#)
- » [Kierrätä nyt hyvä ihminen se vanha kännykkäsi! \(15.4.\)](#)

Päivän ohjelma

IE Alias 1.0



Avaa Internet Explorerilla [www-sivuja](#) nopeasti.

Päivän peli

Missile Wave 2



Päivä ilmatorjuntatykinä

Ajankohtaista

- » [Ensikosketus uuteen Ubuntu "Hardy Heron" 8.04:ään \(25.4.\)](#)
- » [Thorens TD550 \(25.4.\)](#)
- » [Otuseditorilla varaslähti Sporeen \(25.4.\)](#)

MBnet SPOT® profiilitutkimus 2008

MBnet Site Profile Survey 2008

**IRTO-
NUMERO
HINTAAN
(7,20 €)**

MBnet SPOT® profiilitutkimus 2008

MBnet Site Profile Survey 2008

- Tiedonkeruu on toteutettu 31. maaliskuuta – 11. huhtikuuta 2008 läpi MBnet.fi-sivuston.

The survey was conducted during 31st March – 11th April 2008 throughout MBnet.fi.

- Vastauksia tutkimukseen on kerätty 354 kappaletta.

354 respondents participated in the research.

- Tutkimuksen vastausprosentti oli 13 %.

The response rate of the research was 13 %.

- Kyselytekniikka käyttää pop-up-ikkunoiden eston kiertävää ratkaisua ja kutsu esitetään kävijän poistuessa sivulta.

The survey uses pop-up blocking by-passing invitation mechanism and the invitation is shown when user is leaving the site.

- Tutkimus on toteutettu InterQuestin SPOT®-internet-tutkimuksella, jossa vastaajat kutsutaan kyselyyn satunnaisotannalla suoraan tutkittavalta www-sivustolta tai sivuston alaosiolta. Näin tutkimus edustaa sivuston tai sen osion aitojen käyttäjien profiilia ja mielipiteitä.

The survey is conducted with reasearch agency InterQuest's SPOT® internet profile survey. The respondents were recruited by randomly straight from investigated website. So this research represents site's or its user's genuine profile and thoughts.

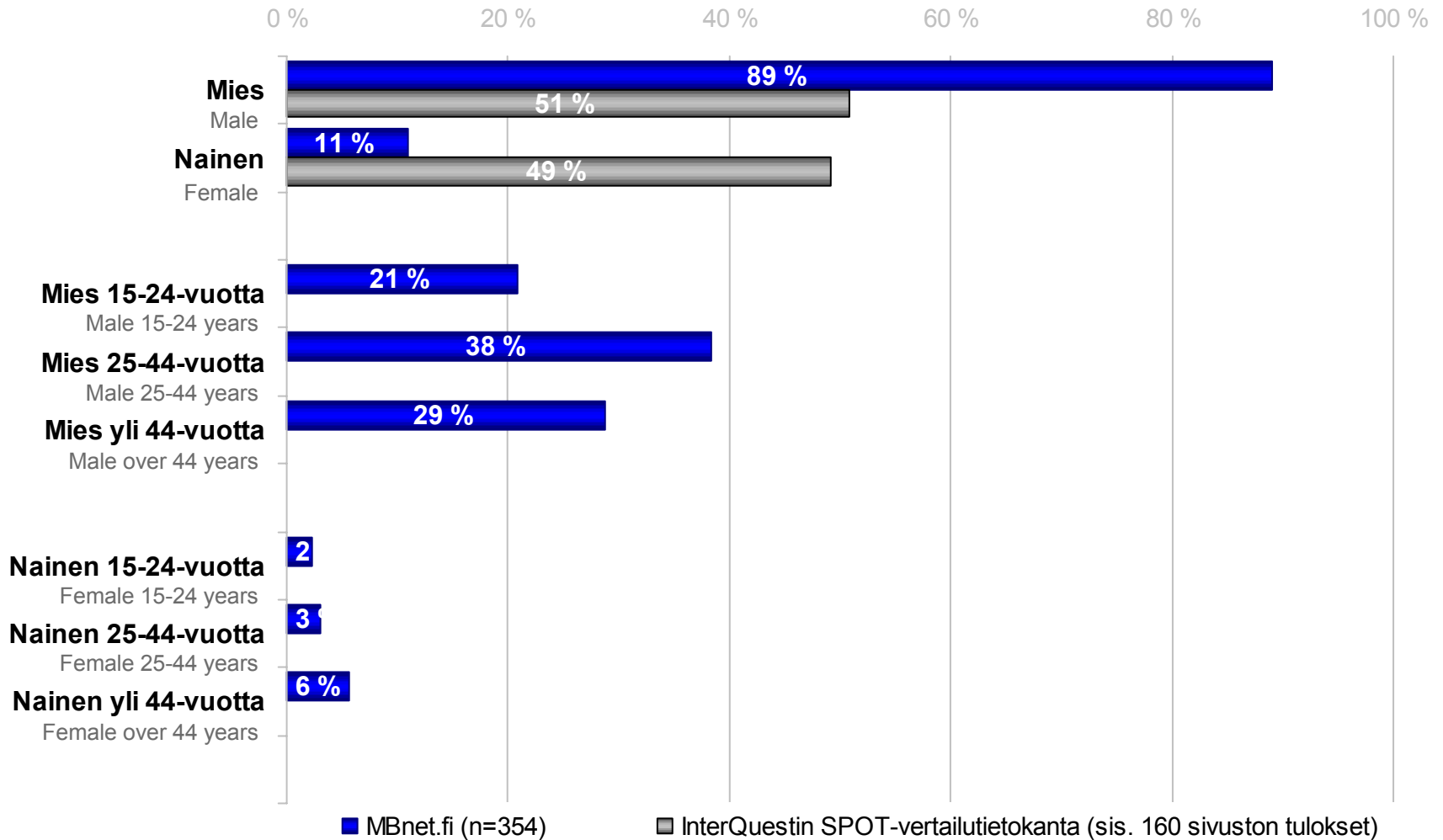
- Tuloksia on verrattu InterQuestin ylläpitämään SPOT®-tietokantaan.

Tietokannassa on yli 160 tutkittua sivustoa ja tulokset muodostavat kattavan profiilin suomalaisista verkkomedian käyttäjistä.

The results are compared to InterQuest's SPOT®-benchmark database. The database consists of 160 site's that form a inclusive profile fo Finnish internet media visitors.

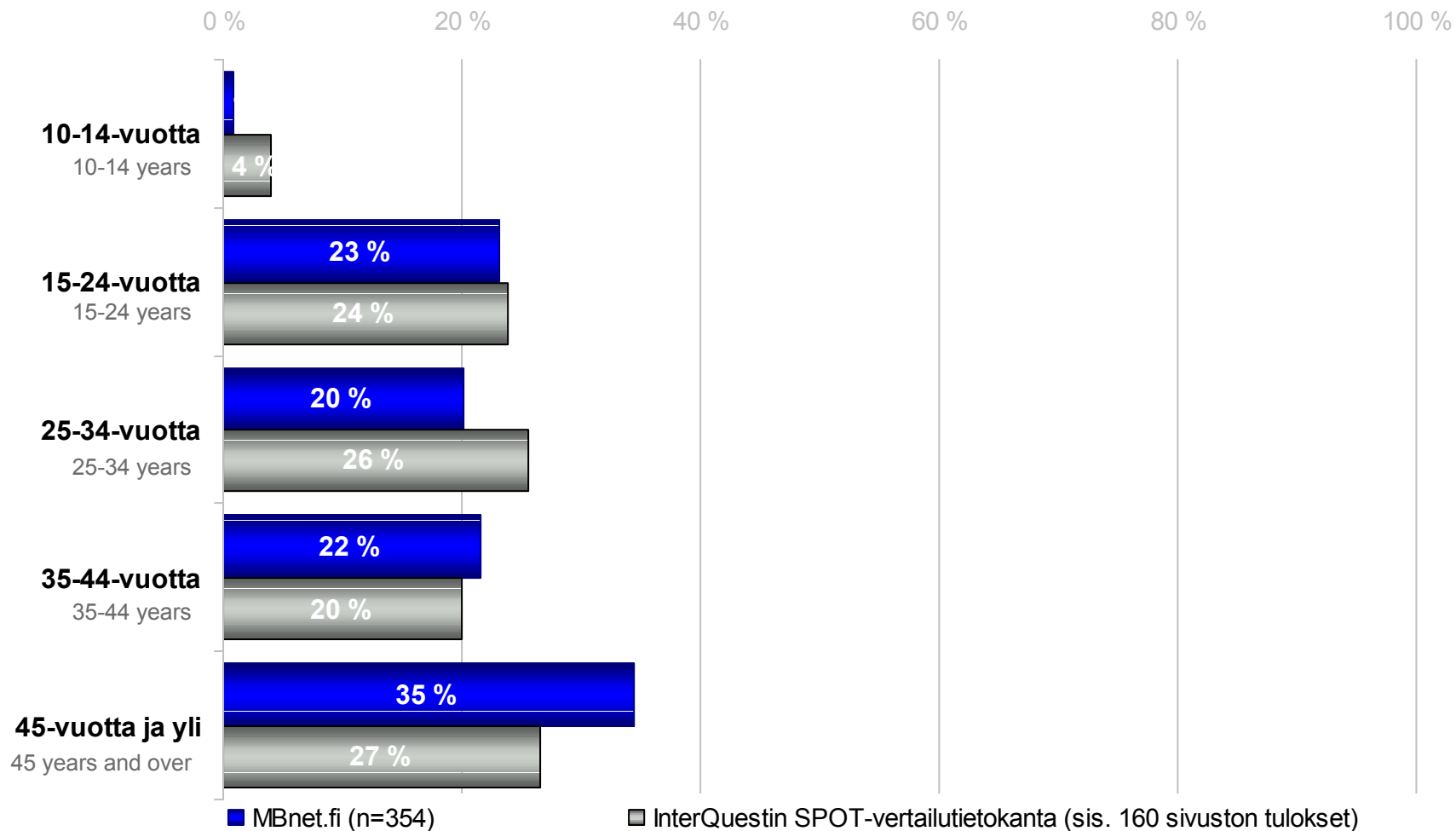
Sukupuoli

Gender



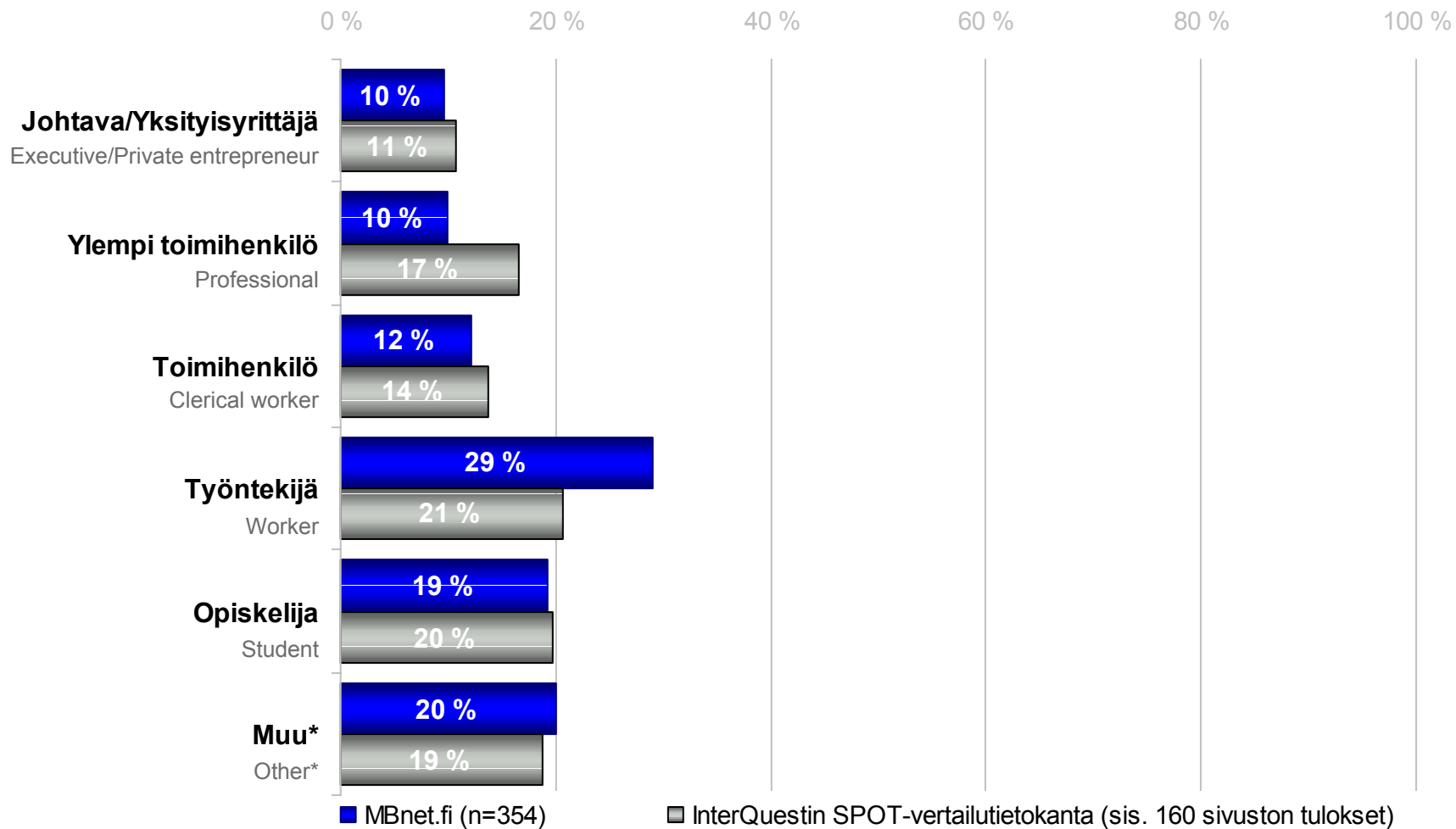
Ikä

Age



Ammattiasema

Employment status

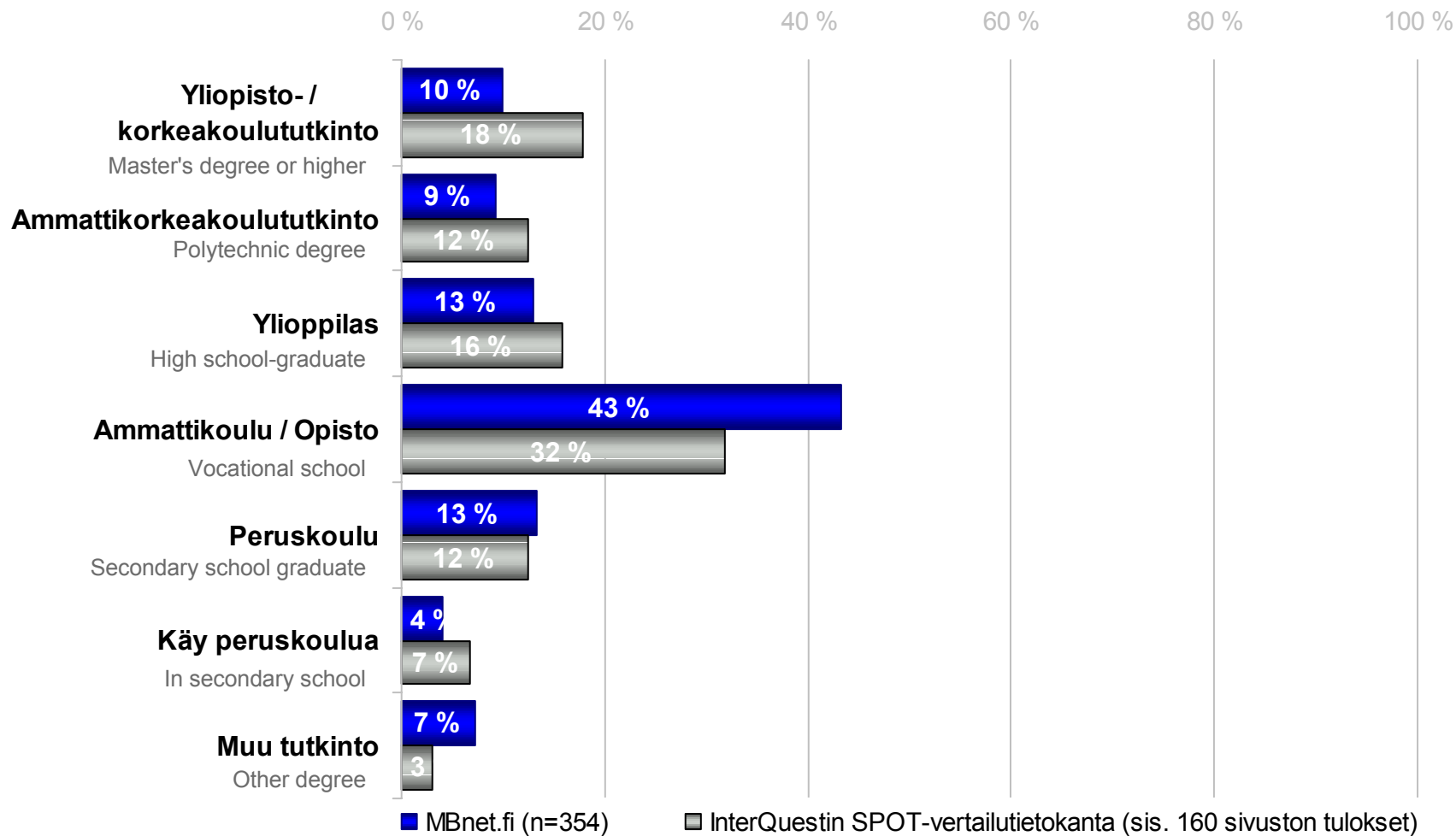


* Kotiäiti/ -isä, työtön, eläkeläinen, koululainen, maatalousyrittäjä, muu

* Homemaker, unemployed, retired, pupil, farmer, other

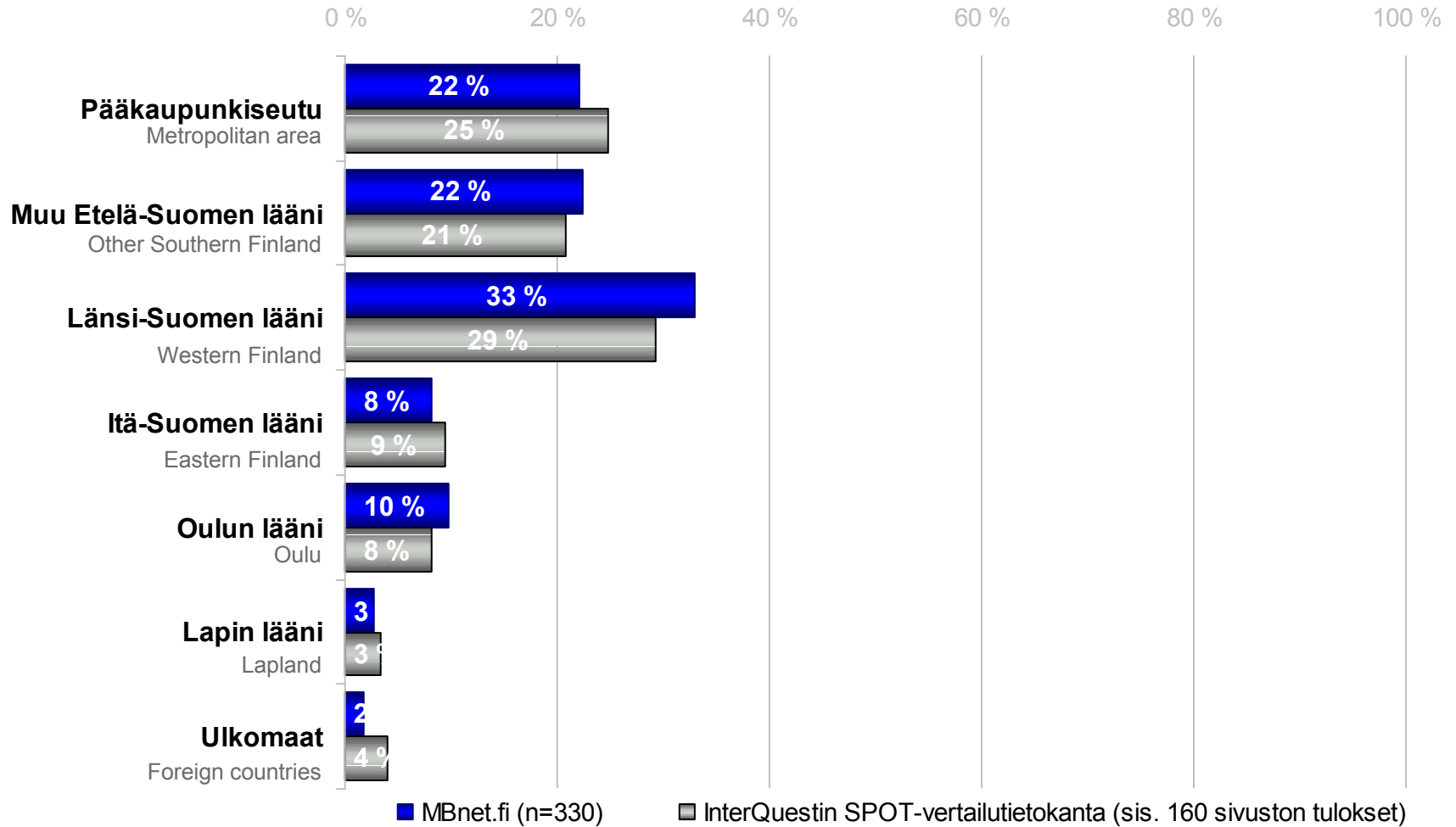
Suoritetut tutkinnot

Most recently completed education



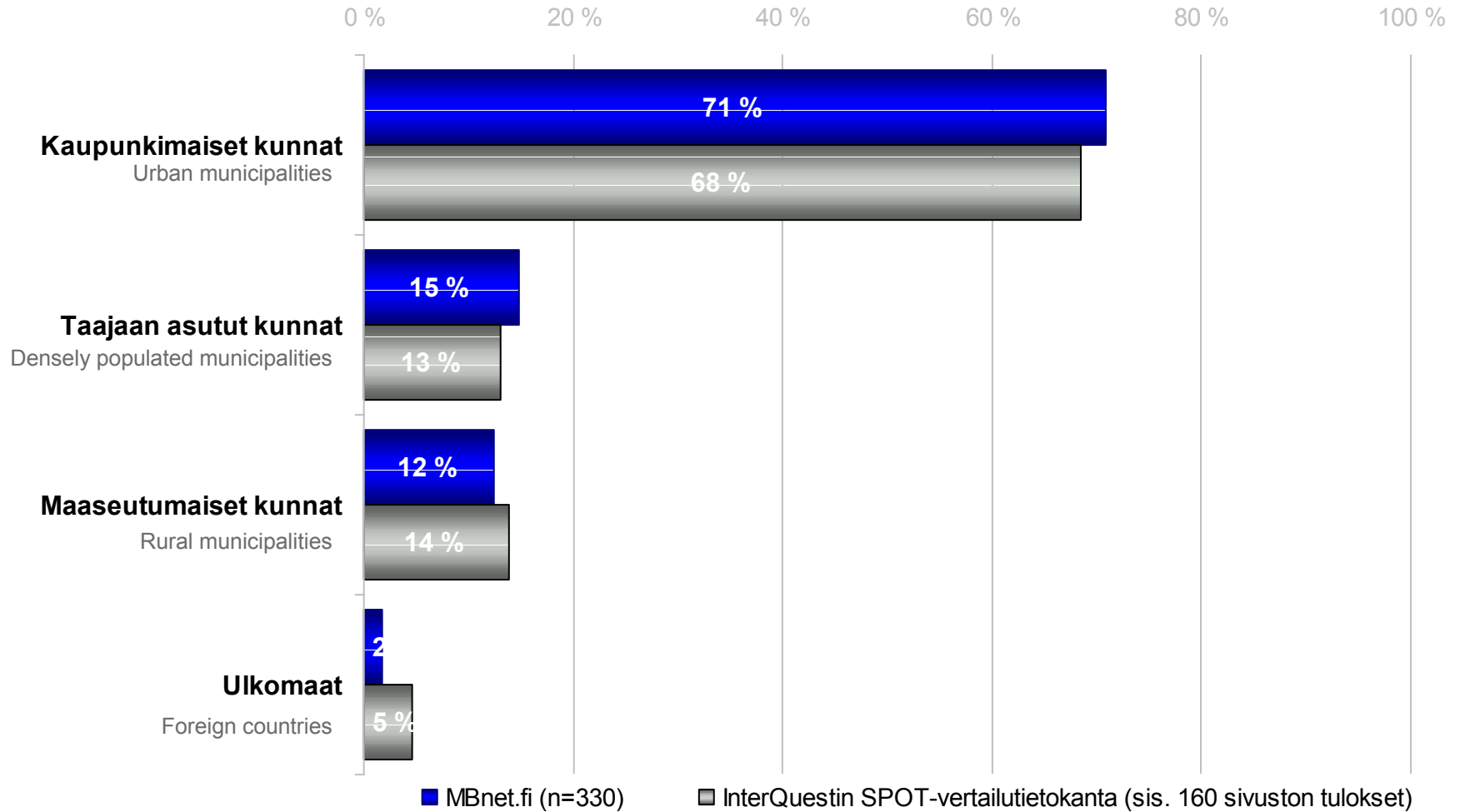
Asuinpaikka

Place of residence



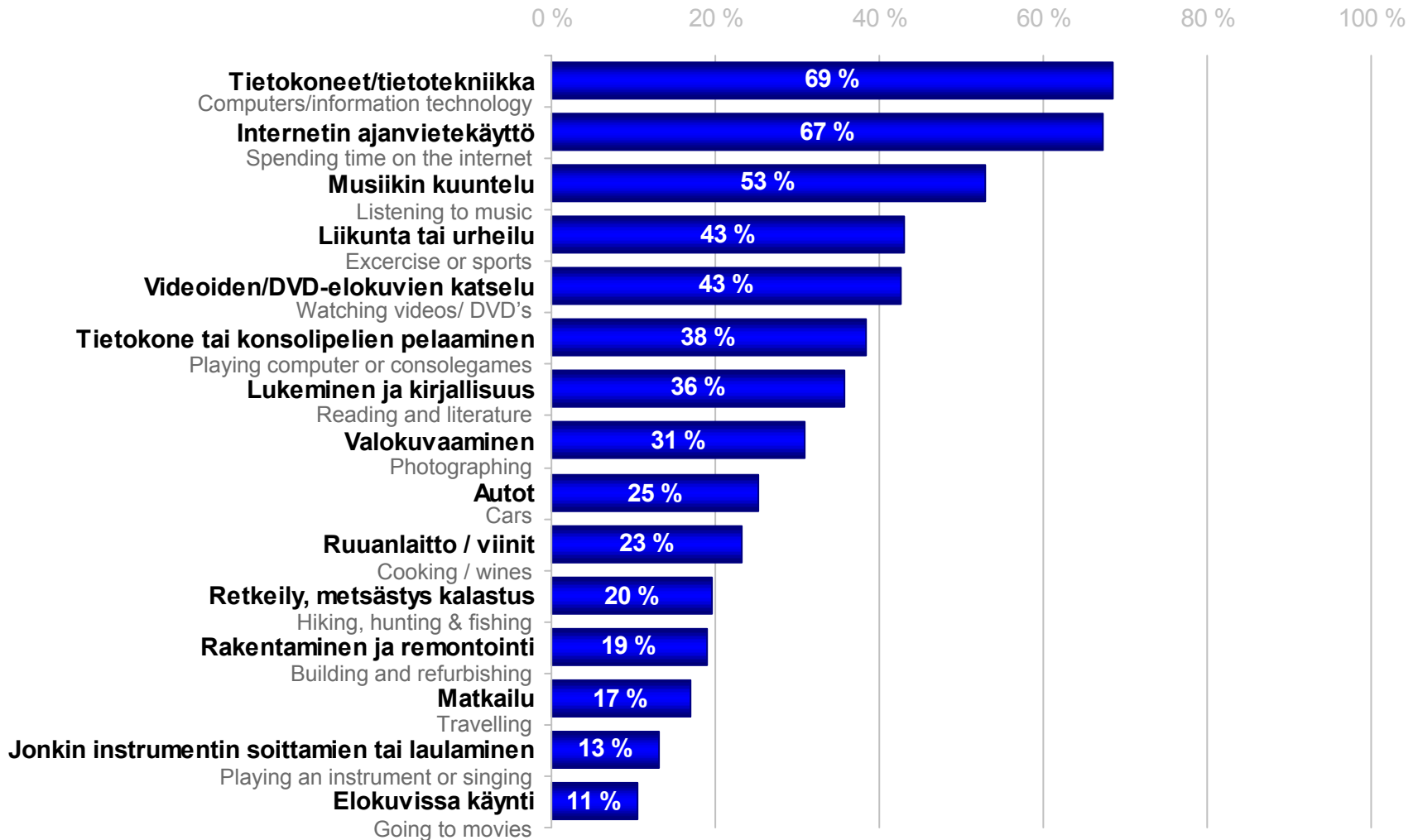
Kuntatyyppi

Domicile



Suosituimmat harrastukset

Most popular interests and activities

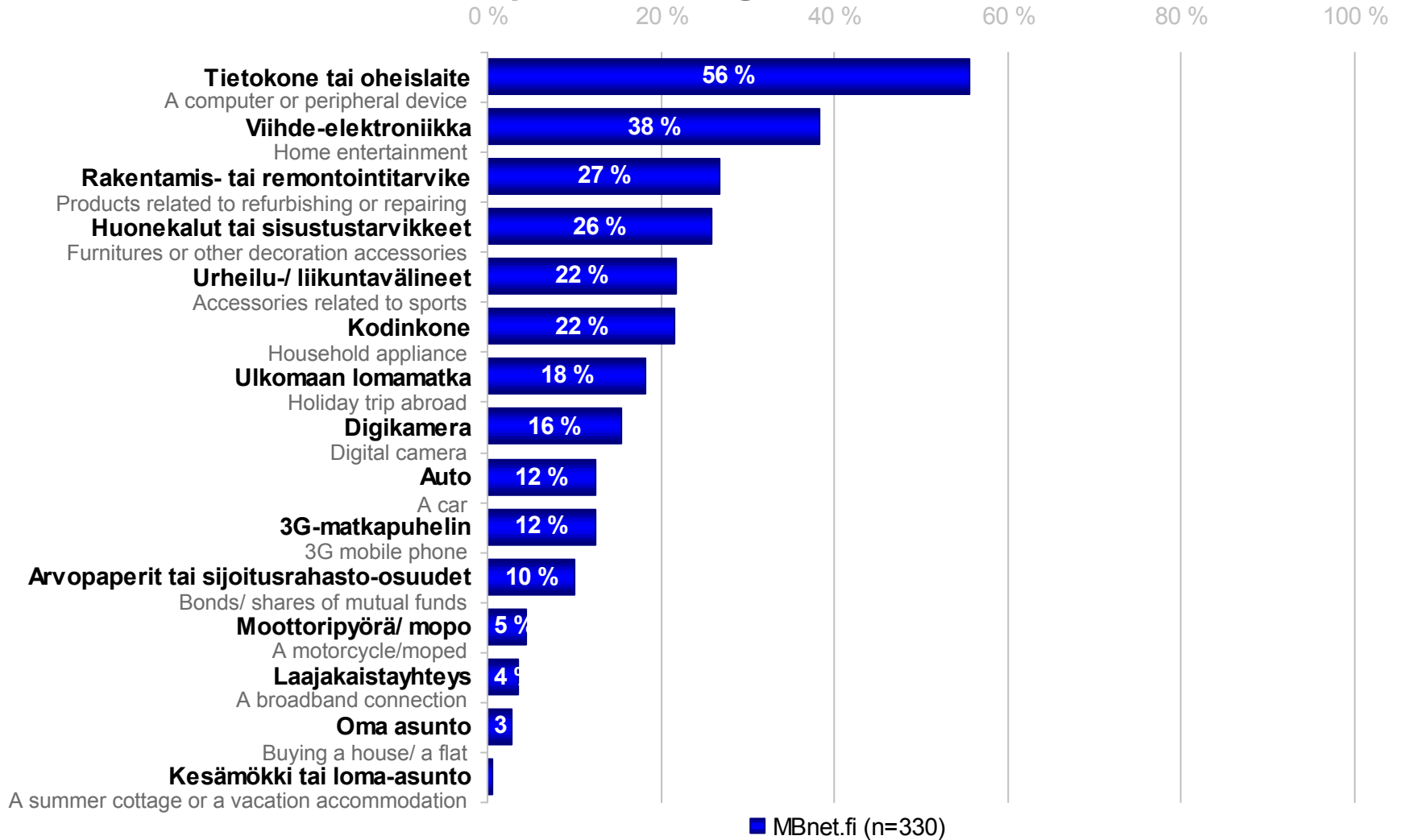


■ MBnet.fi (n=349)

Suunnitellut hankinnat

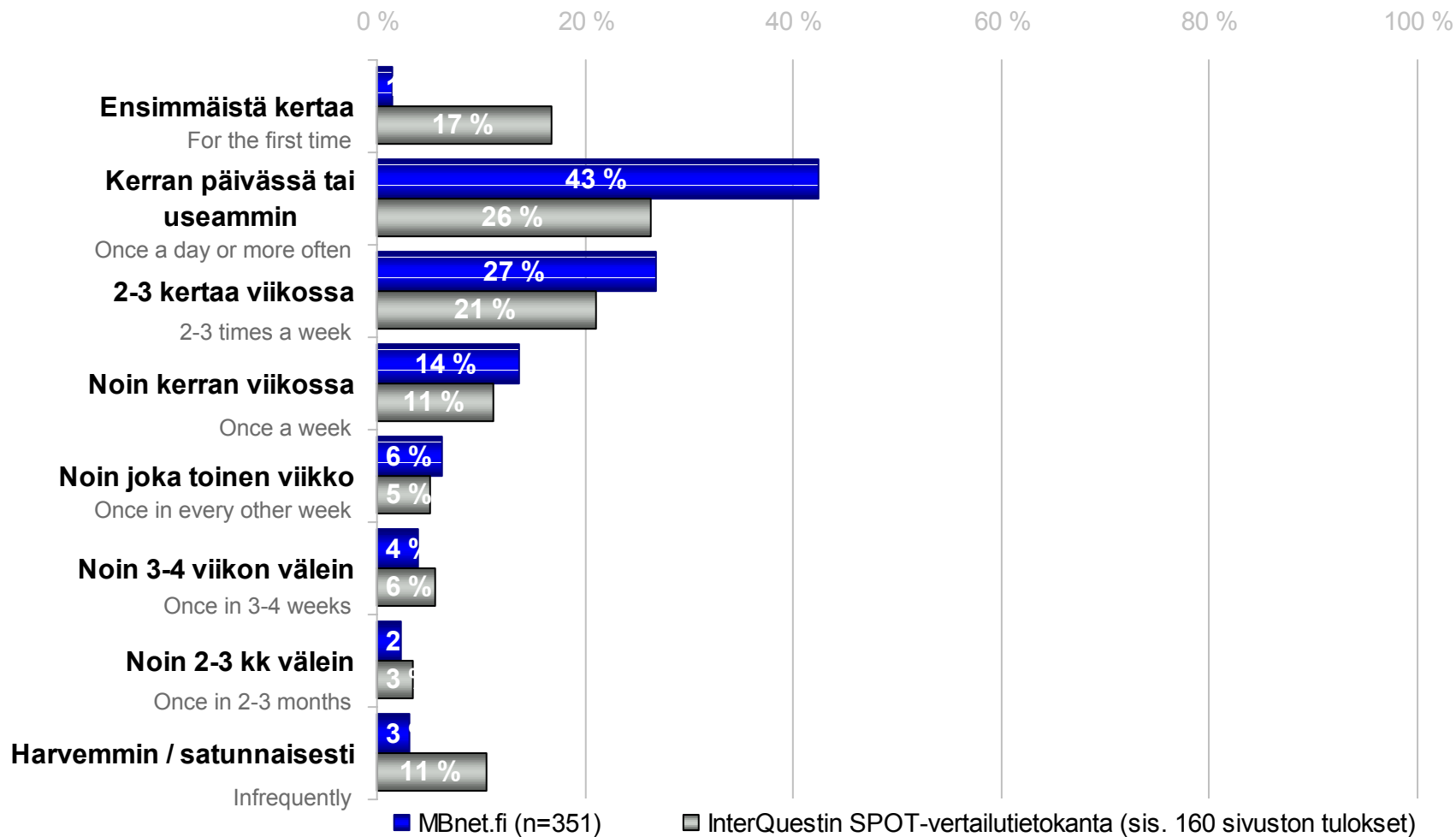
Seuraavien 6 kk aikana

Planned purchases during next six months



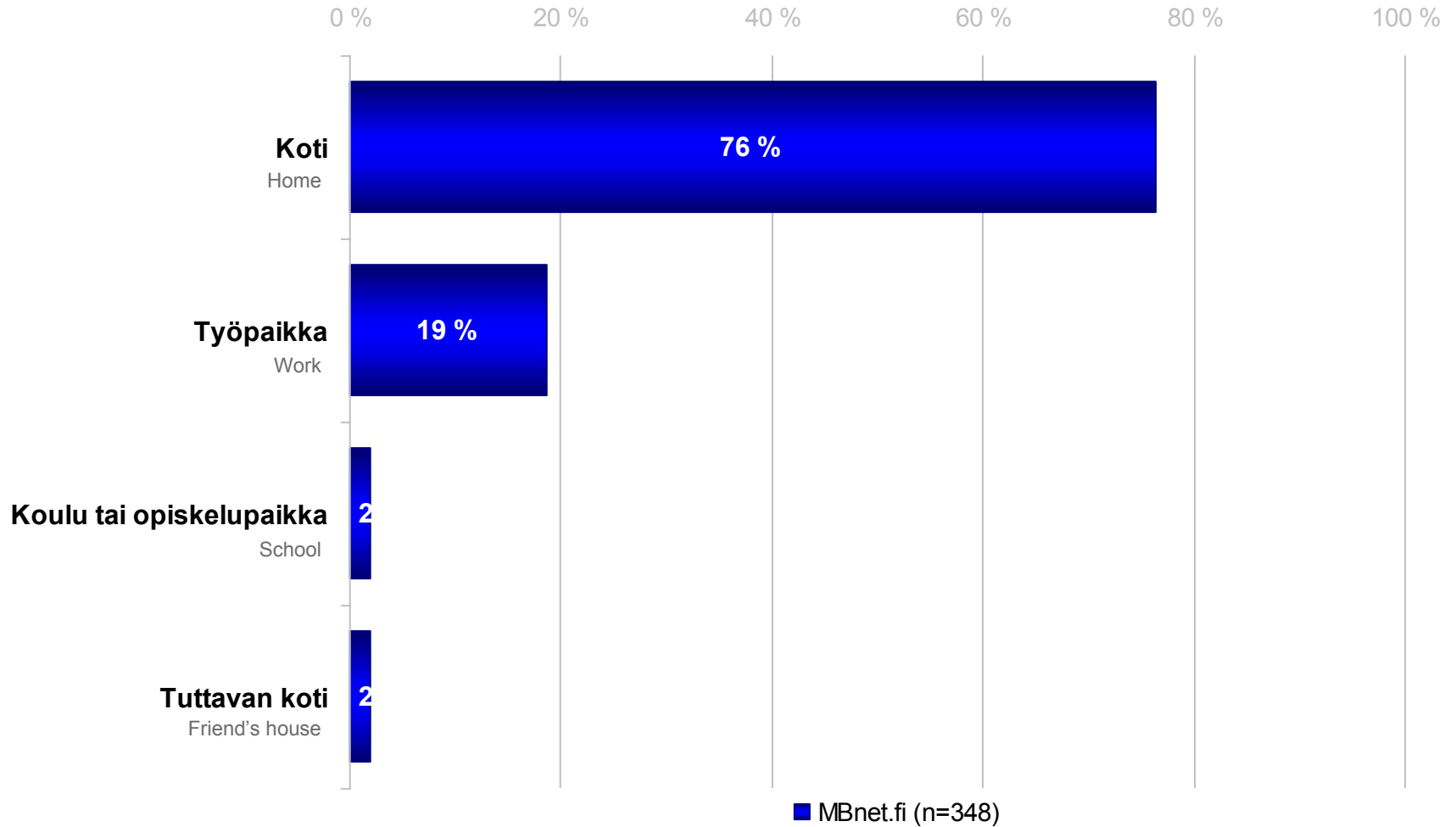
Sivustolla käyntitiheys

Website-visiting frequency



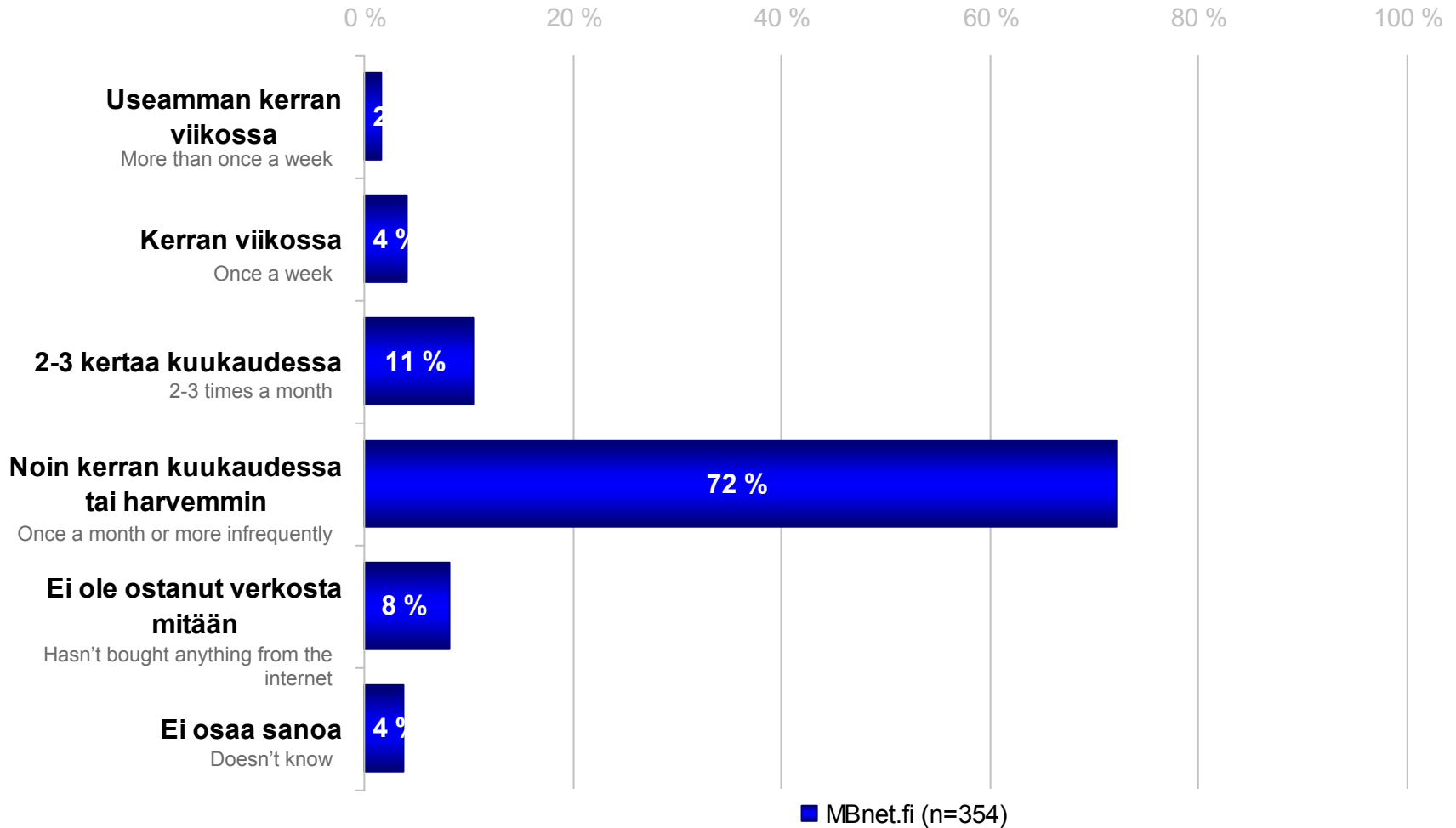
Internetin käyttöpaikka vastaushetkellä

Accesspoint to the internet at the moment



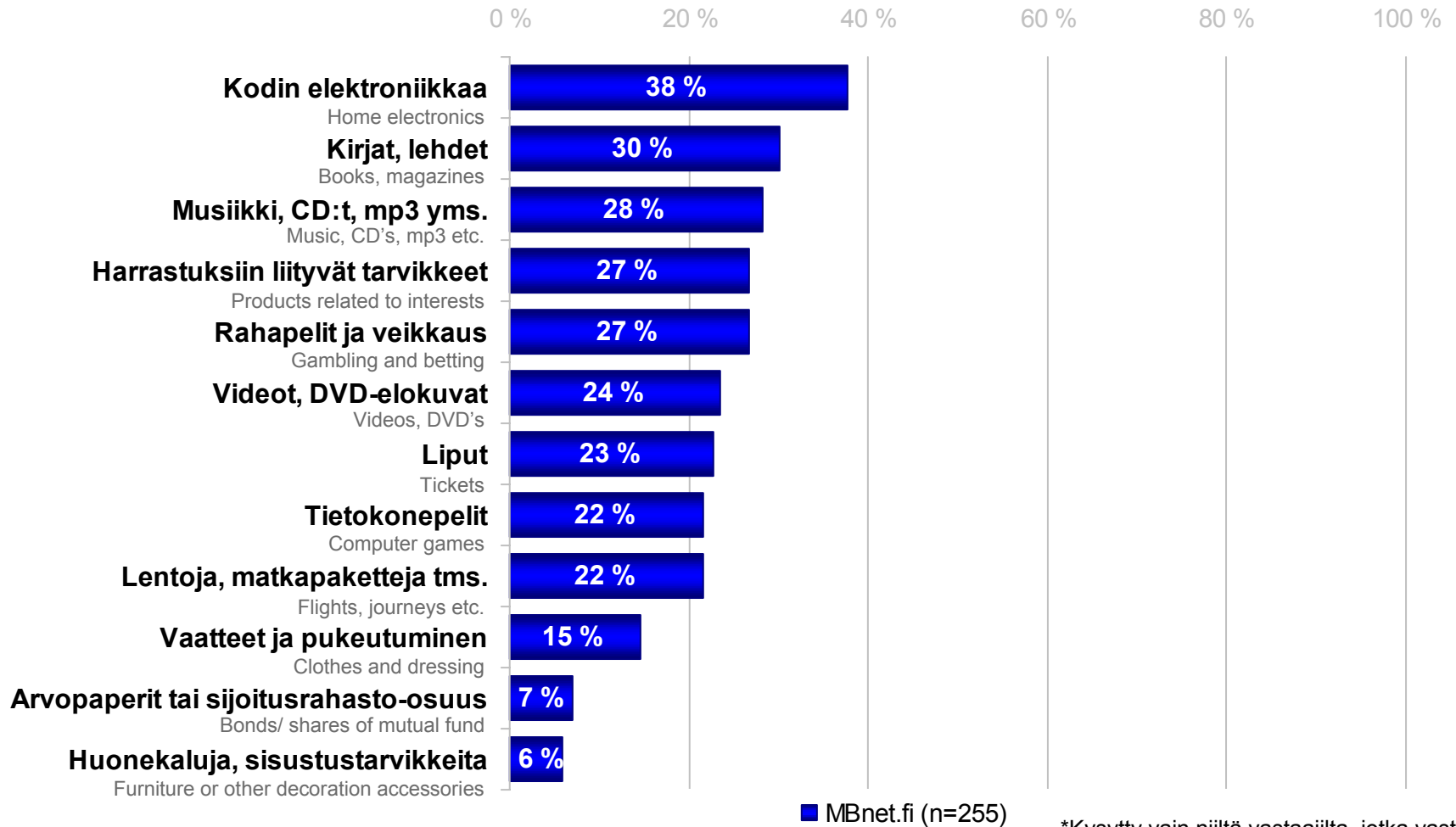
Verkko-ostosten tiheys

Viimeisen 6 kk aikana
The online-purchase frequency



Internetin välityksellä ostetut tuotteet/palvelut*

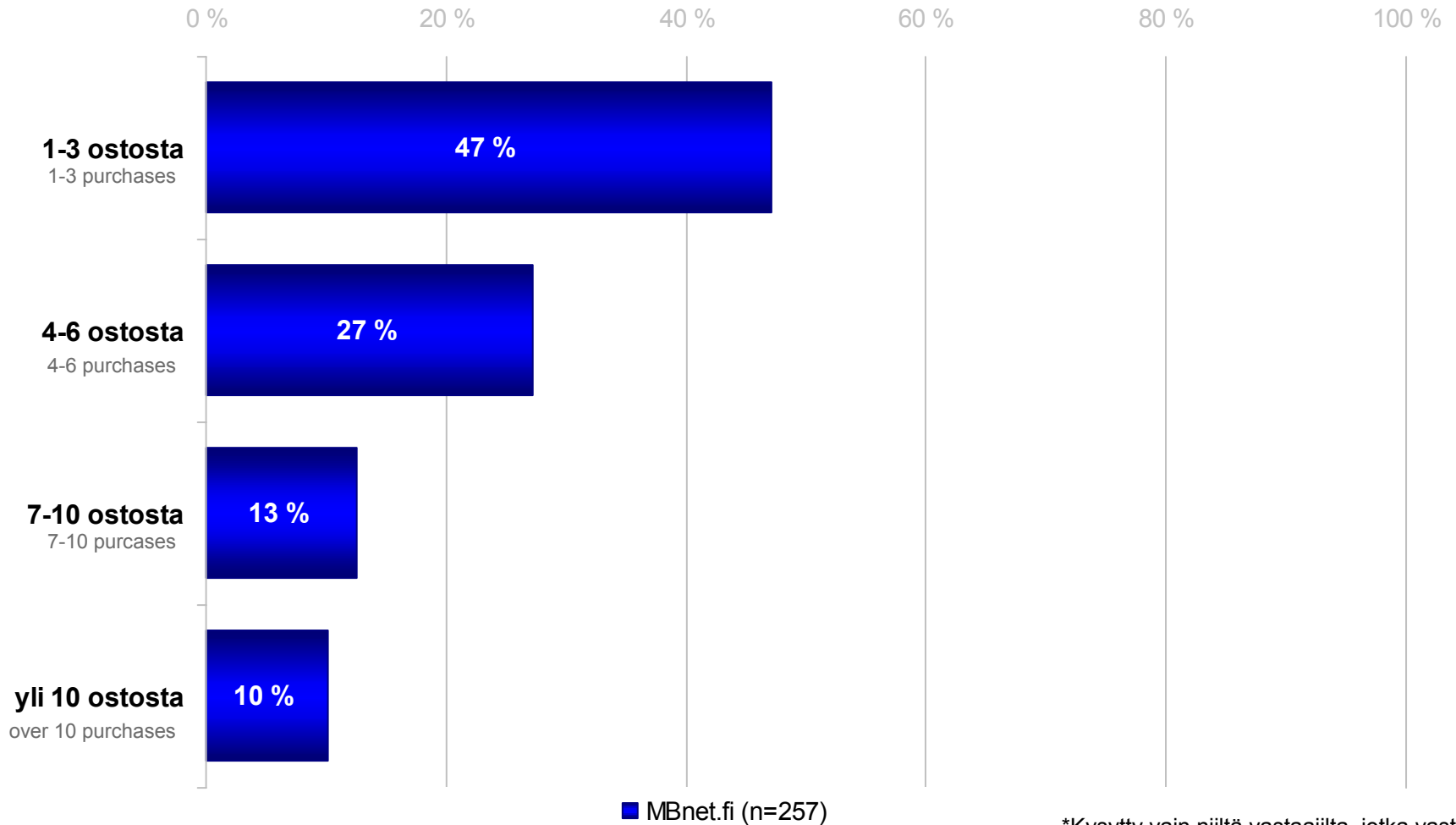
Products/services bought from the internet



*Kysytty vain niiltä vastaajilta, jotka vastasivat edelliseen kysymykseen, että ovat tehneet verkko-ostoksia viimeisen 6 kk aikana.

Verkko-ostosten määrä viimeisen 6 kk aikana*

The amount of online-purchases during last six months



*Kysytty vain niiltä vastaajilta, jotka vastasivat, että ovat tehneet verkko-ostoksia viimeisen 6 kk aikana.

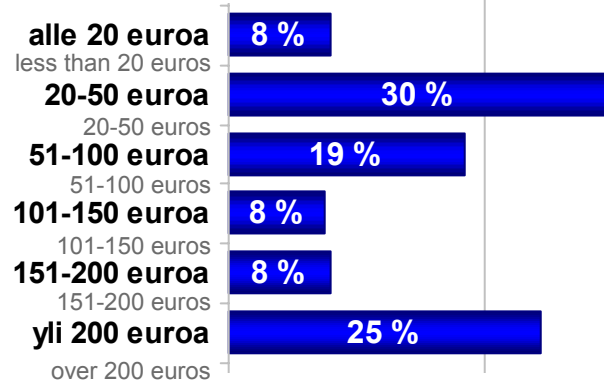
Käytetty raha edellisellä ostokerralla*

The amount of money spent last time

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

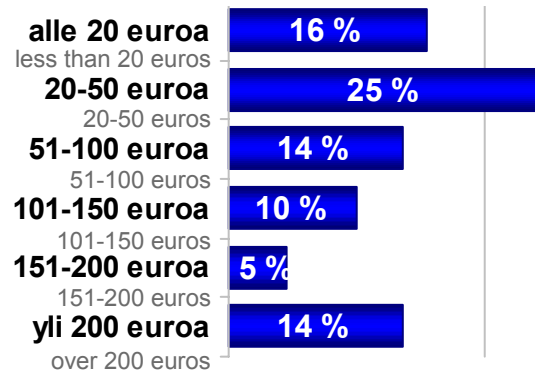
Verkkokaupassa:

In online-shop:



Verkkohuutokaupassa:

In online auction:



■ MBnet.fi (n=110-200)

*Kysytty vain niiltä vastaajilta, jotka vastasivat, että ovat tehneet verkko-ostoksia viimeisen 6 kk aikana.

Toimialat, joiden mainonta sopii sivustolle parhaiten

Industries, whose advertising is most appropriate for the website

0 % 20 % 40 % 60 % 80 % 100 %

