

Oikotie.fi-profiili

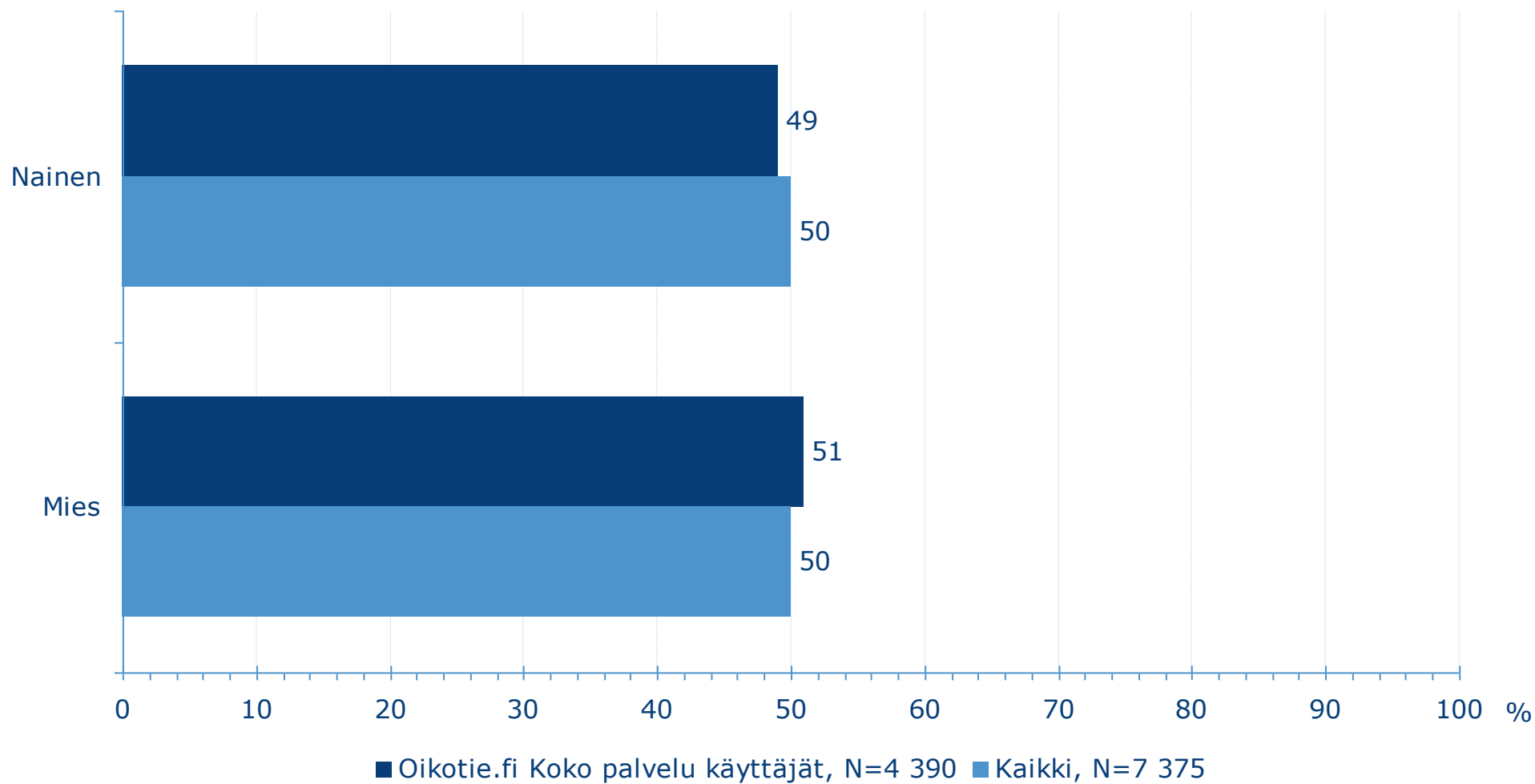
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011



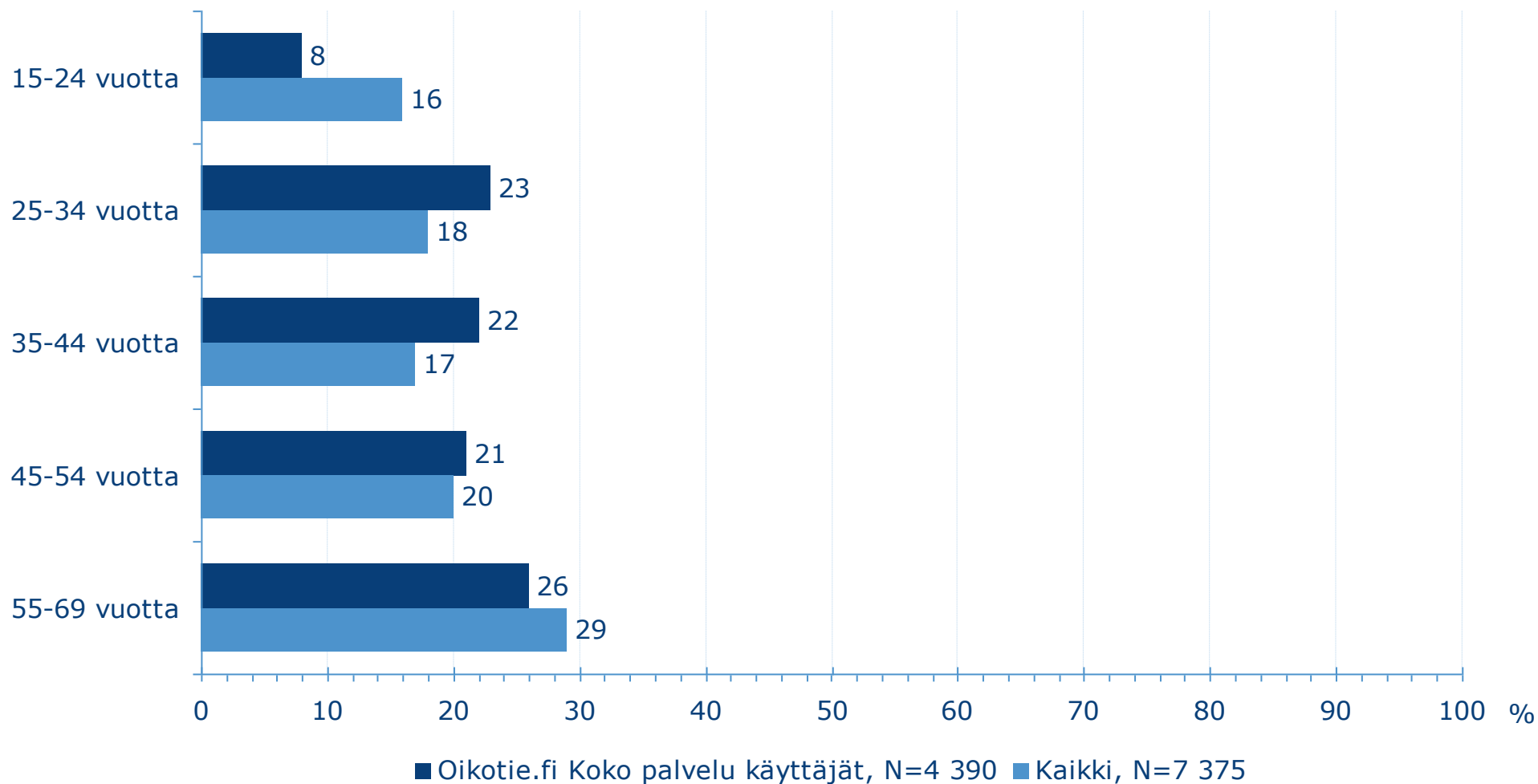
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

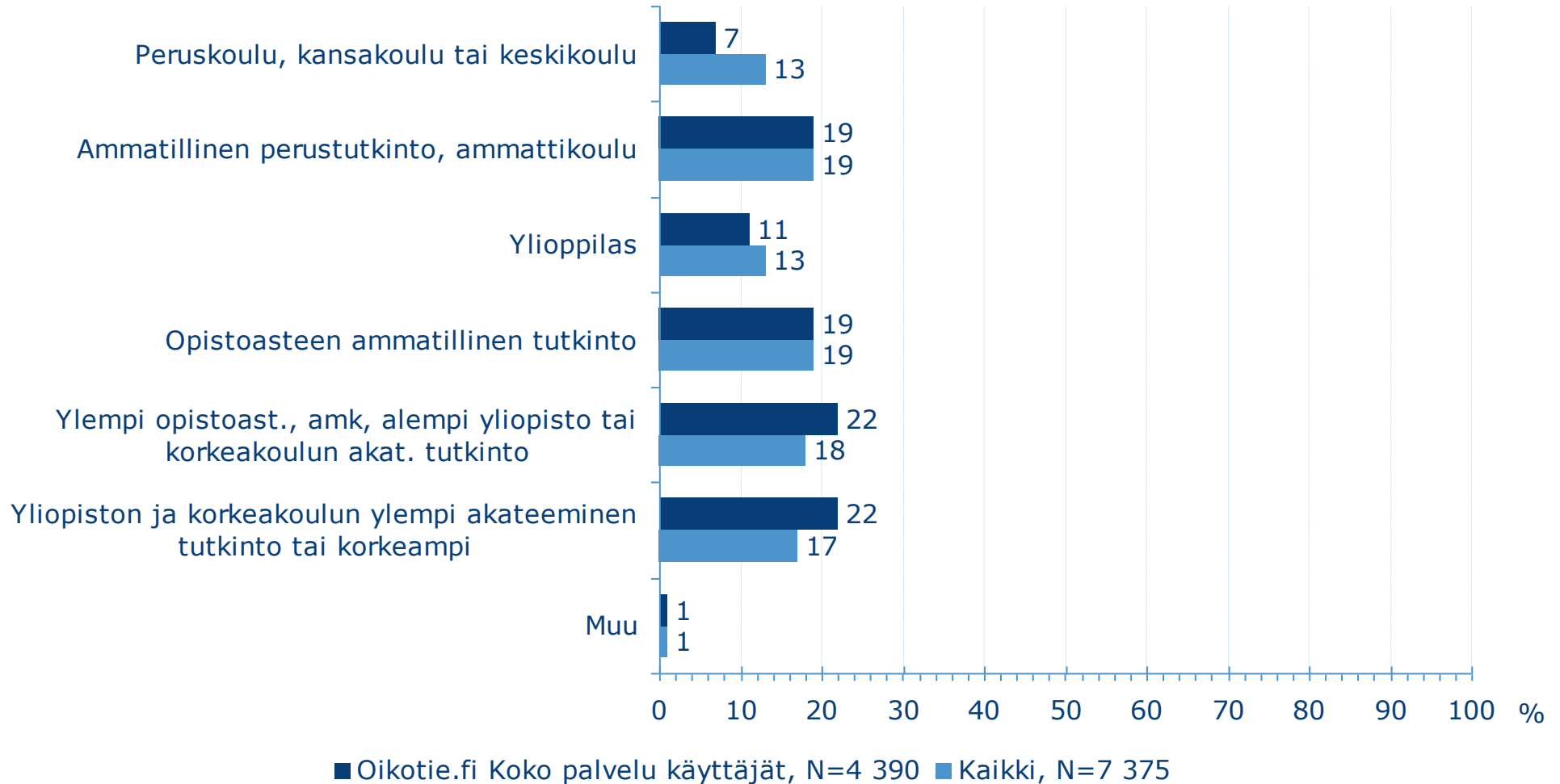
Oikotie.fi Koko Palvelu Sukupuoli



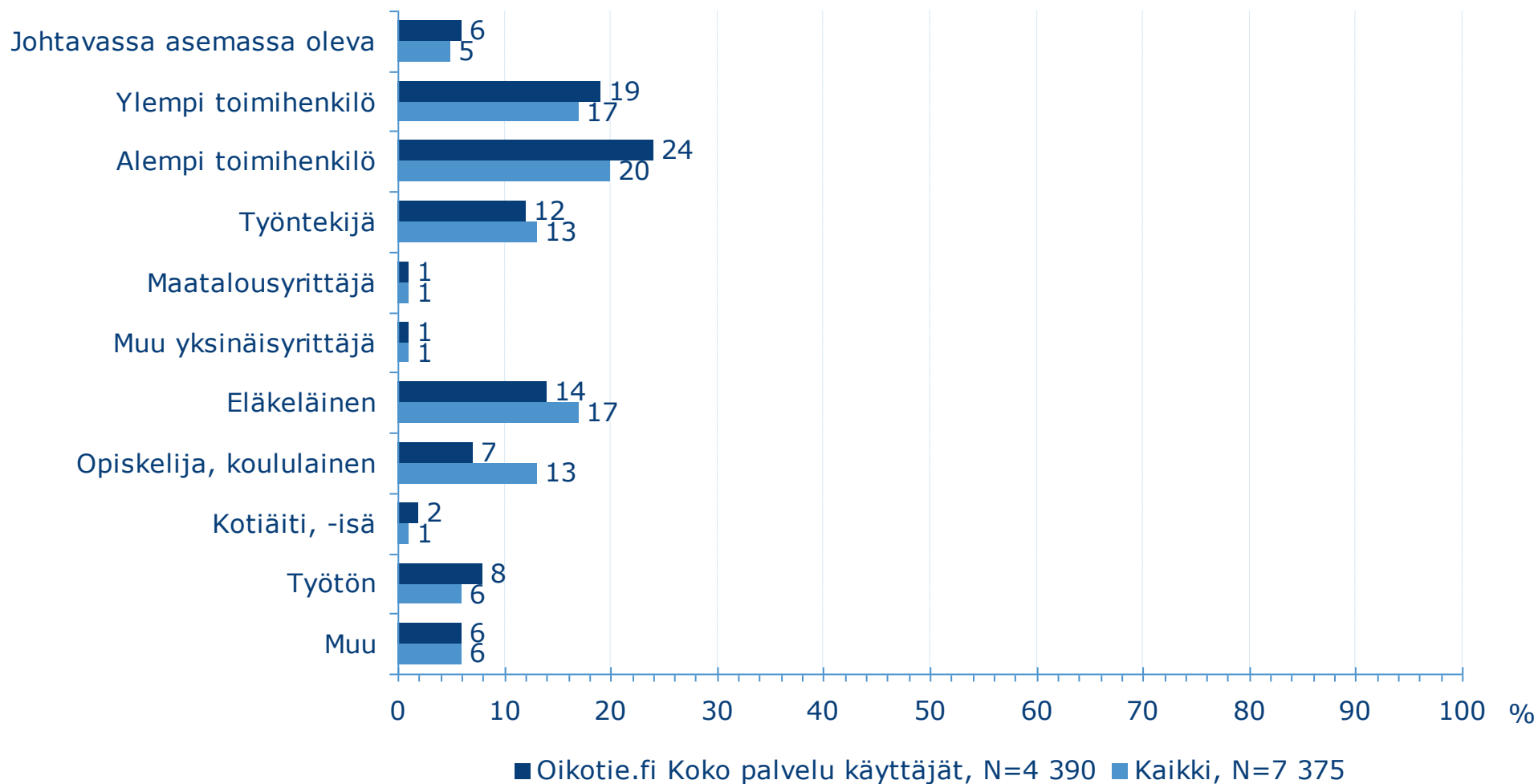
Oikotie.fi Koko Palvelu Ikä



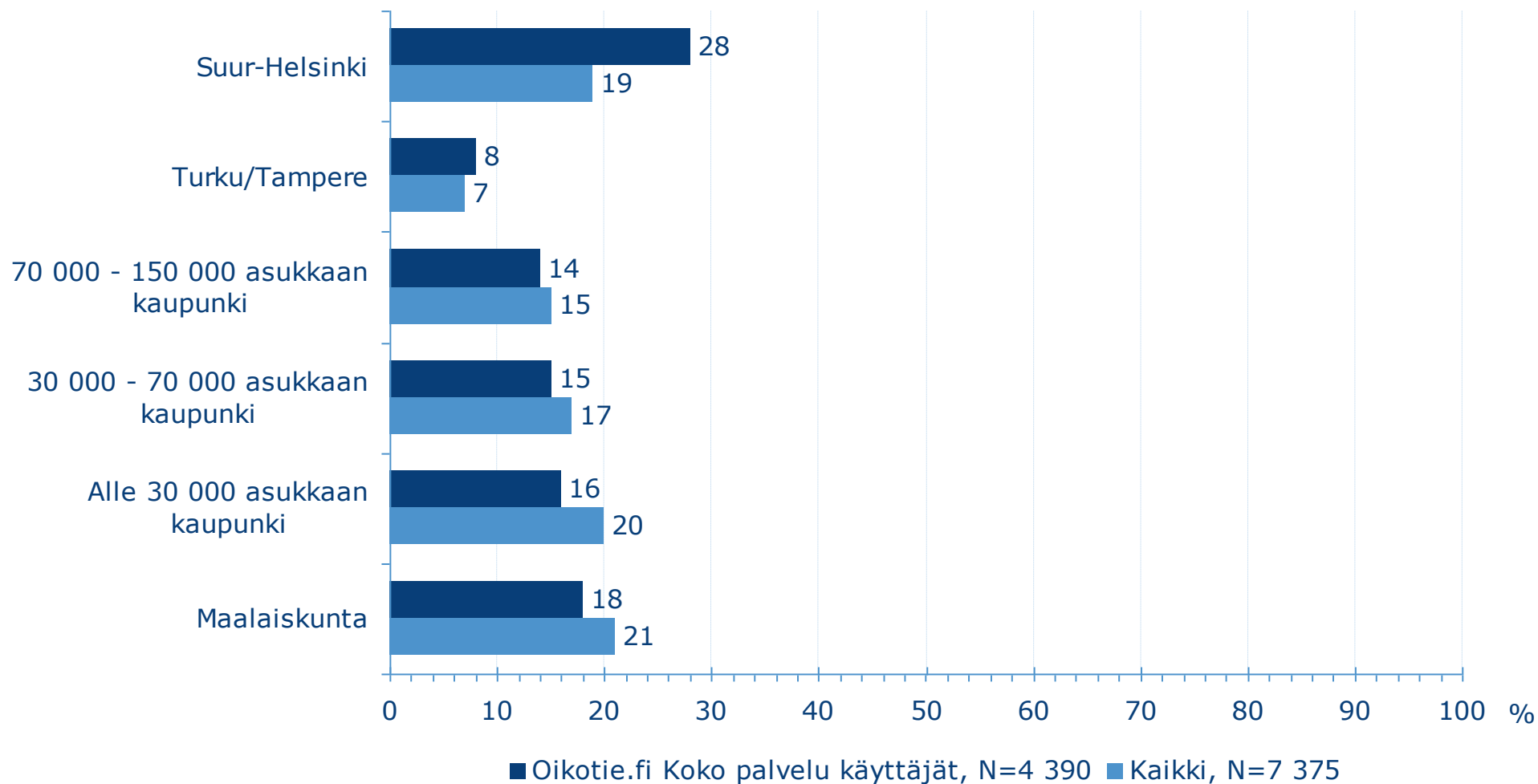
Oikotie.fi Koko Palvelu Koulutus



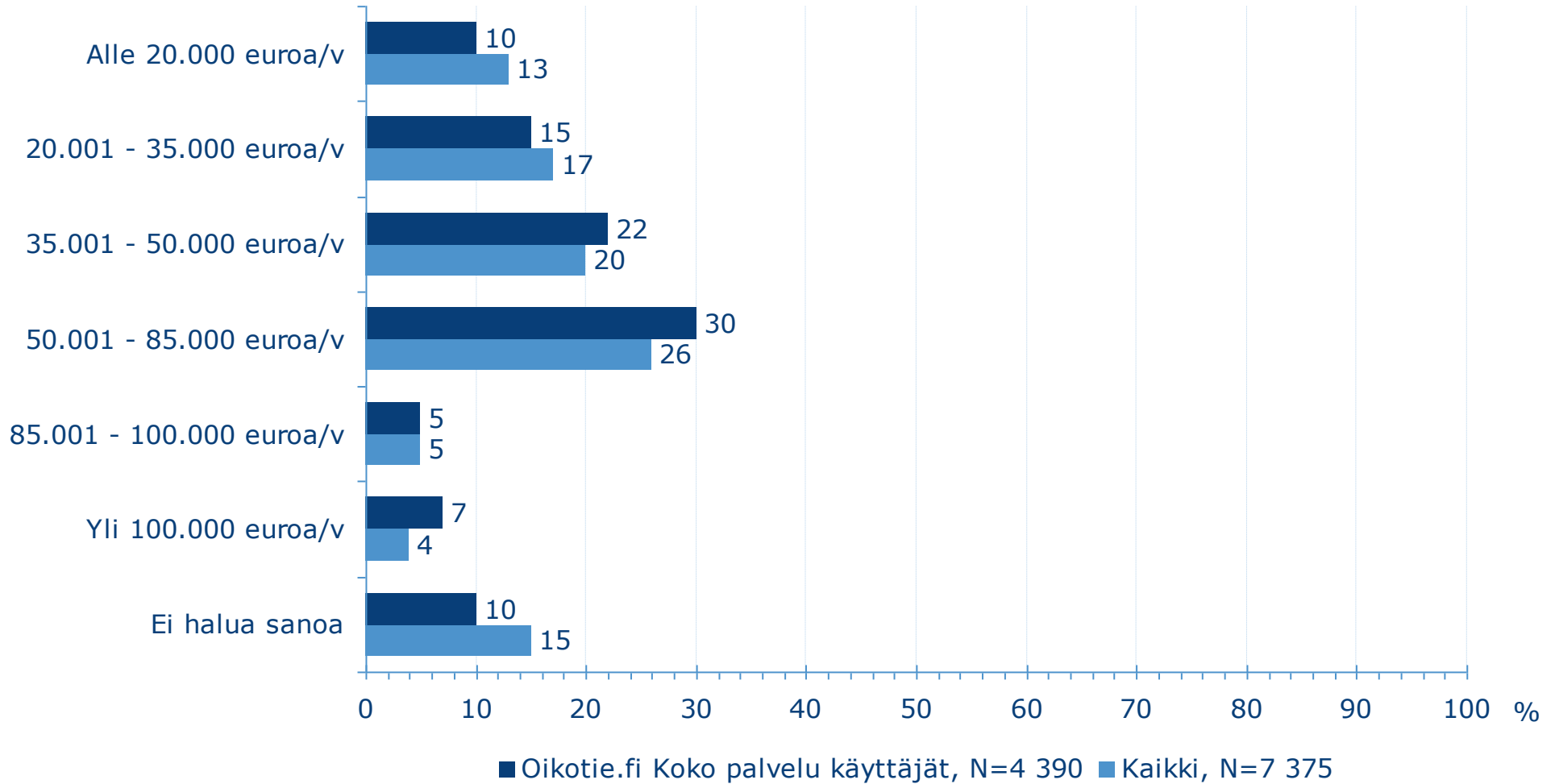
Oikotie.fi Koko Palvelu Ammatti



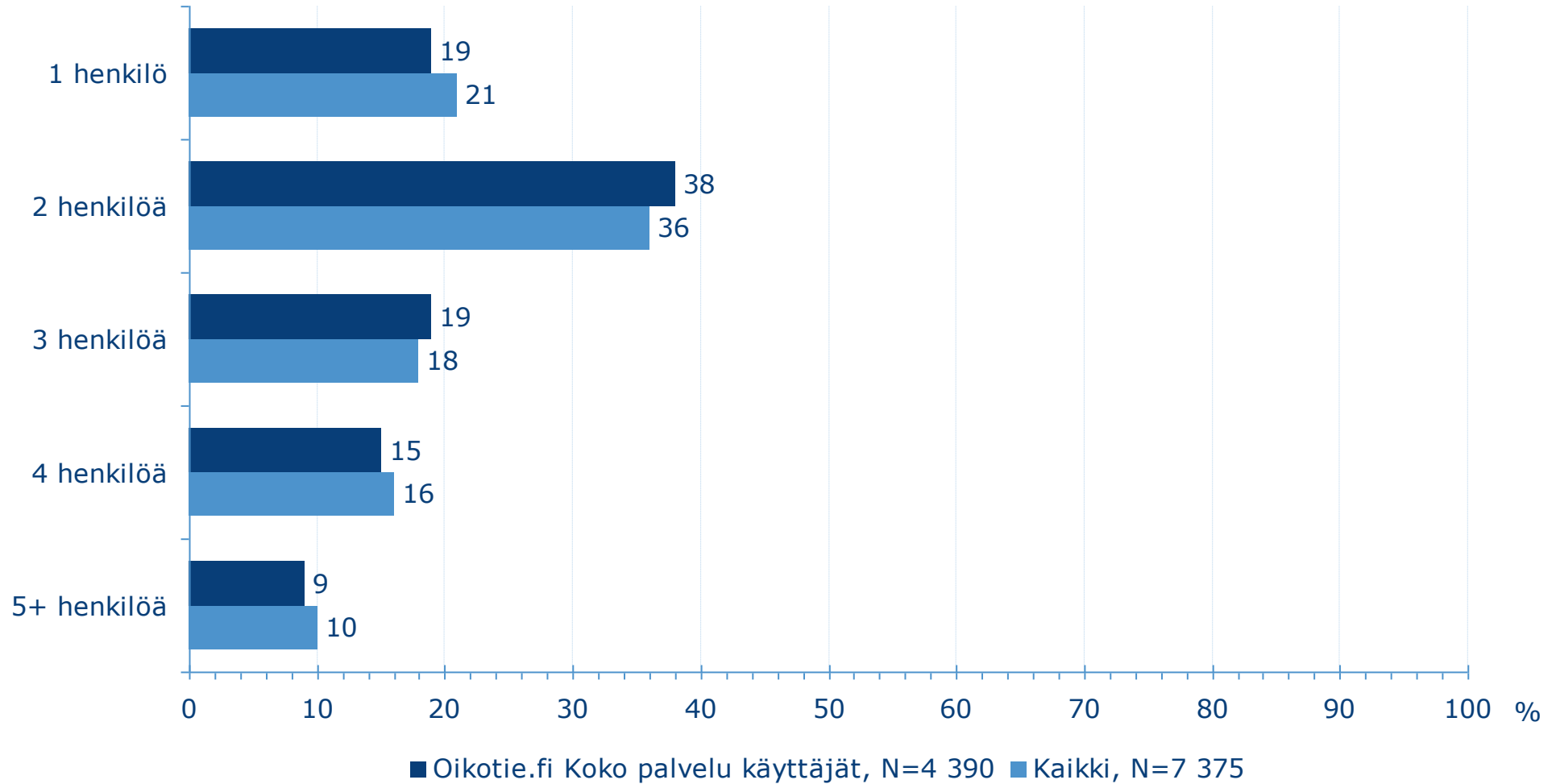
Oikotie.fi Koko Palvelu Asuinpaikka



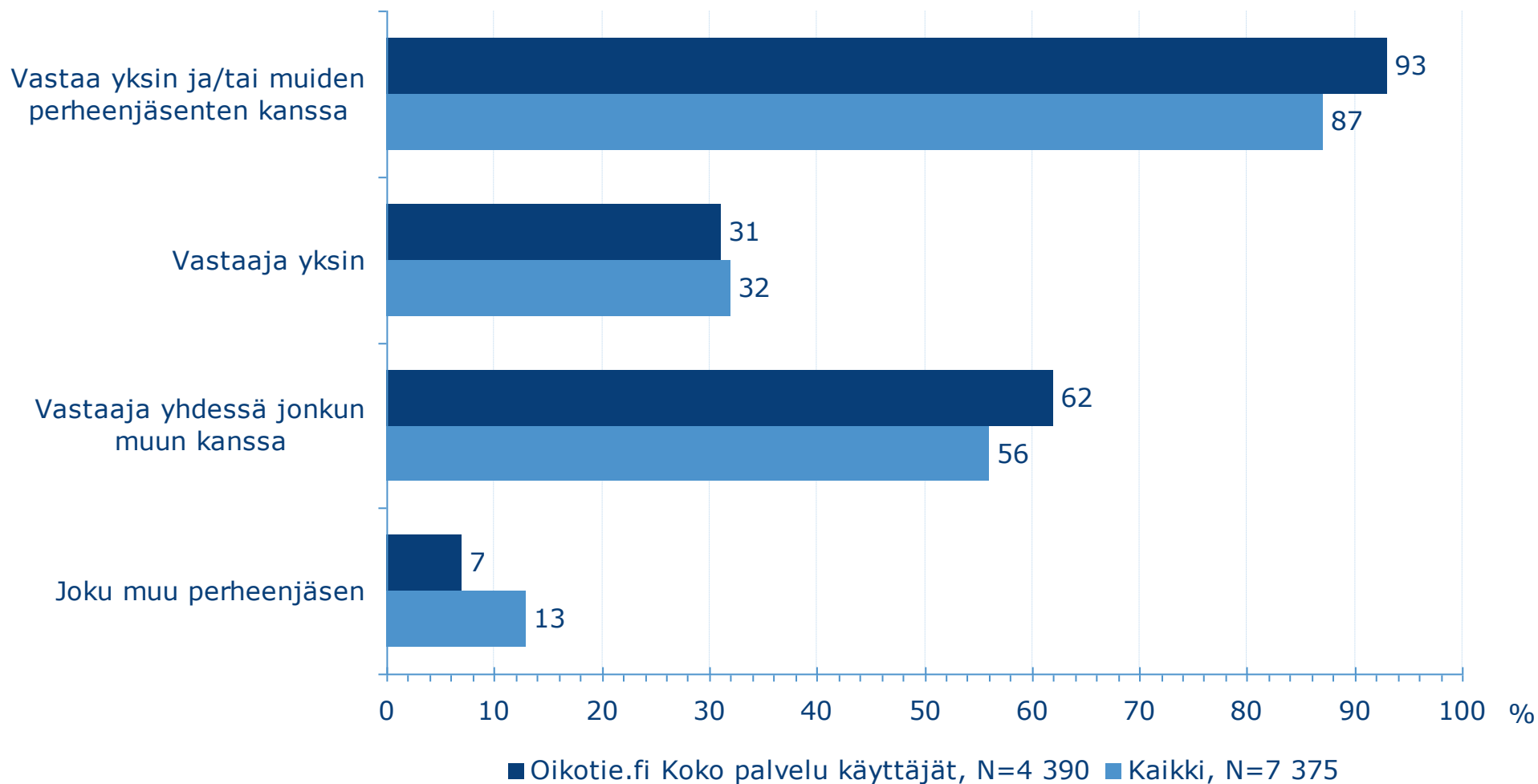
Oikotie.fi Koko Palvelu Talouden tulot



Oikotie.fi Koko Palvelu Talouden koko

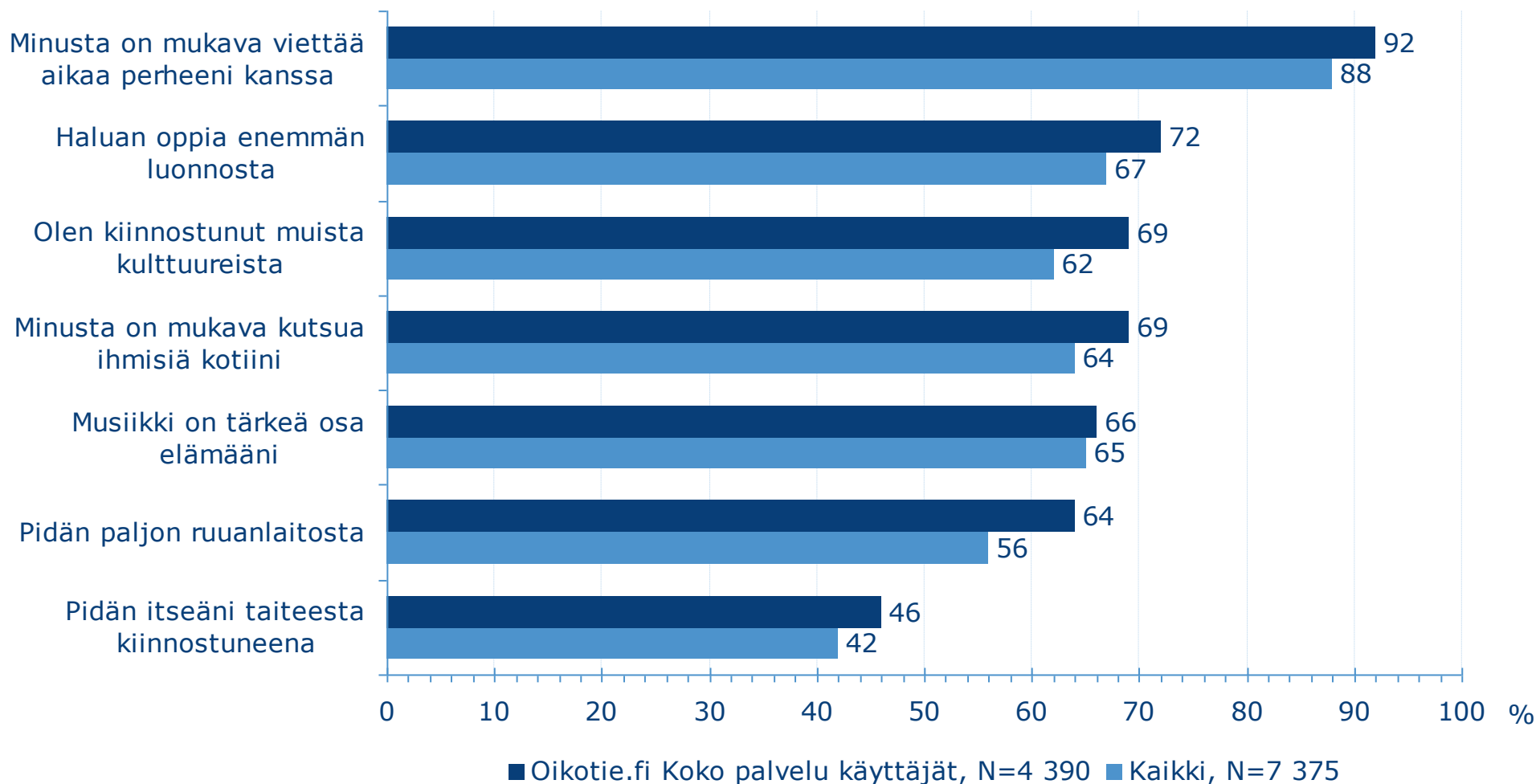


Oikotie.fi Koko Palvelu Vastaa päivittäisostoista



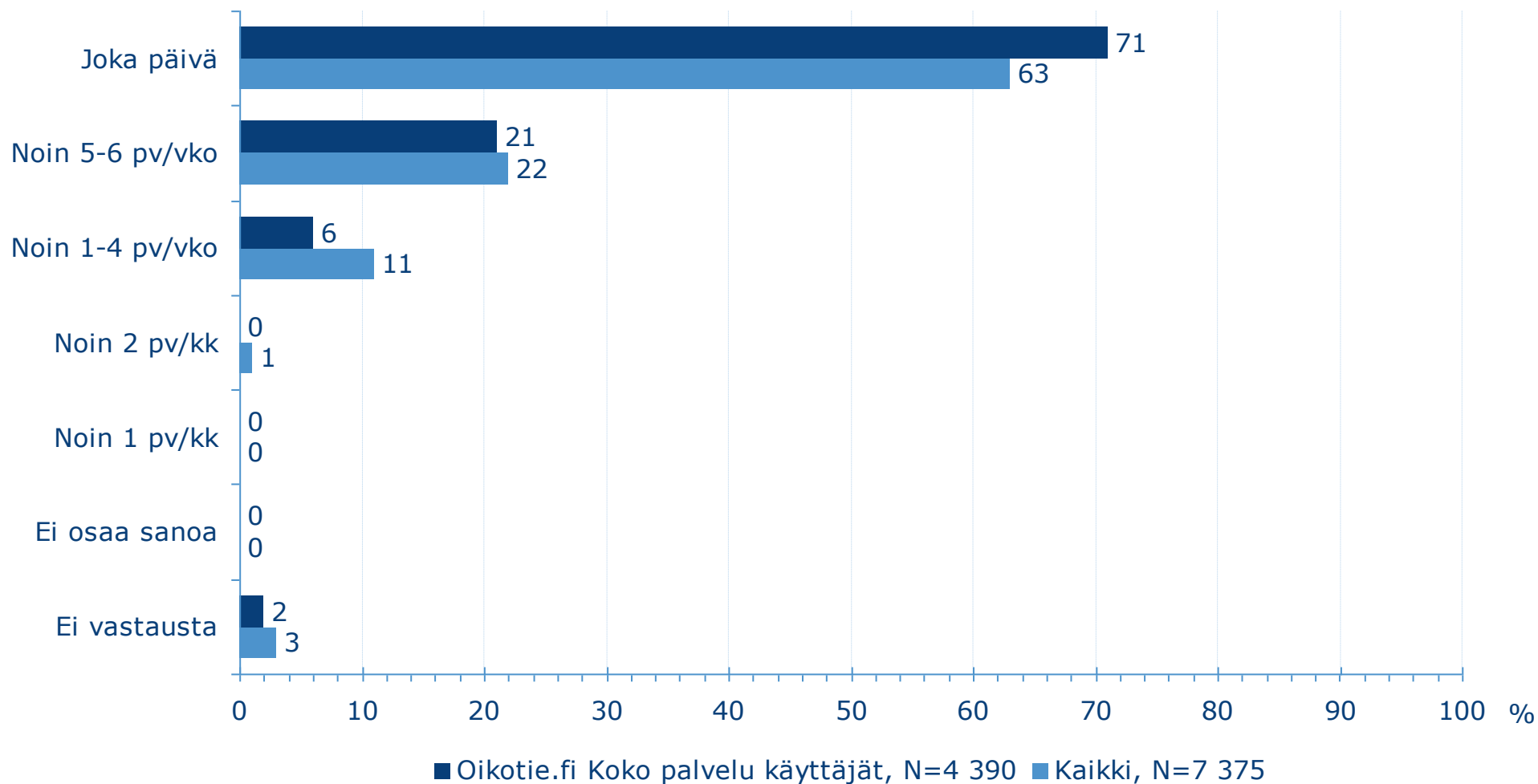
Oikotie.fi Koko Palvelu

Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)

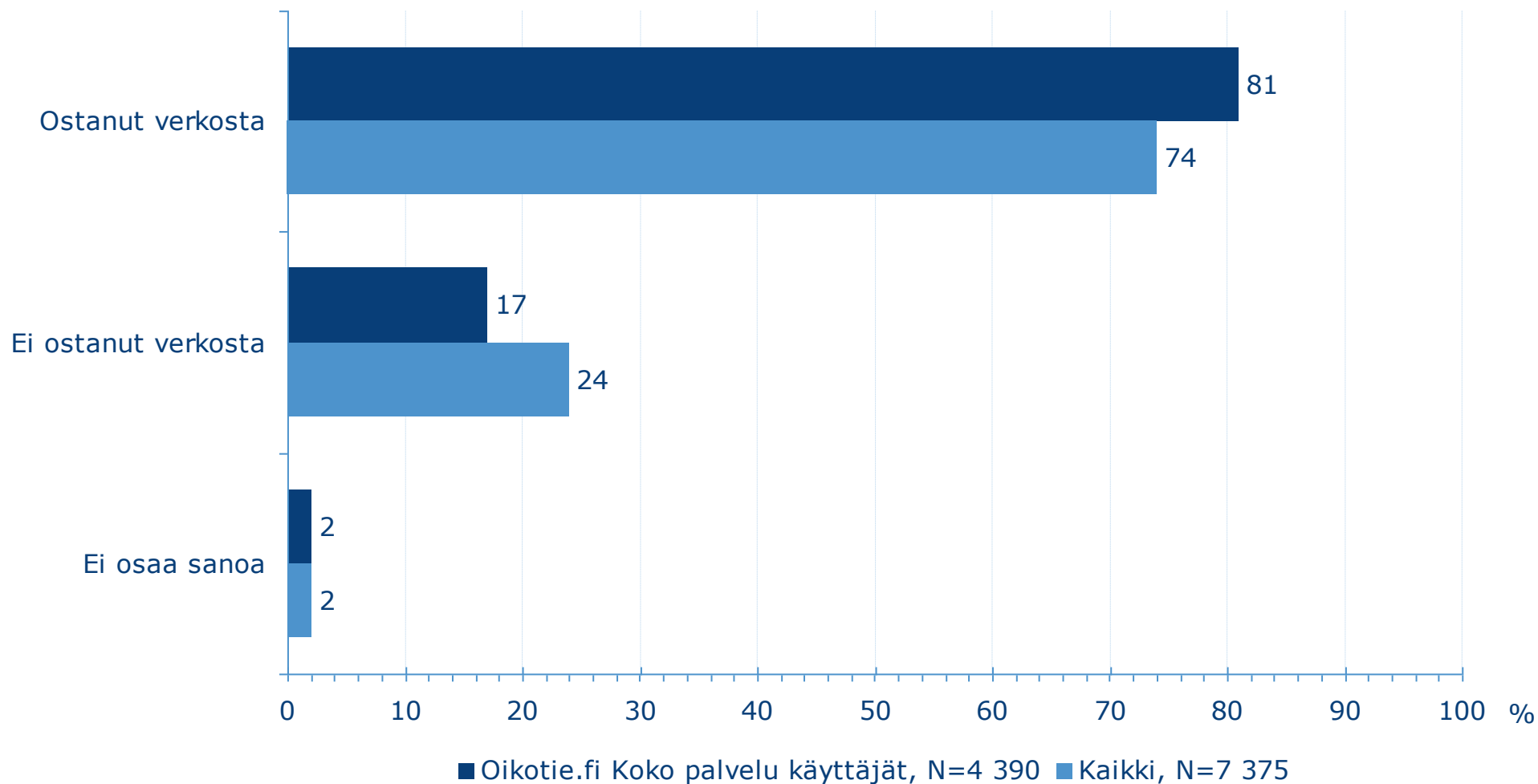


Oikotie.fi Koko Palvelu

Internetin käyttötiheys

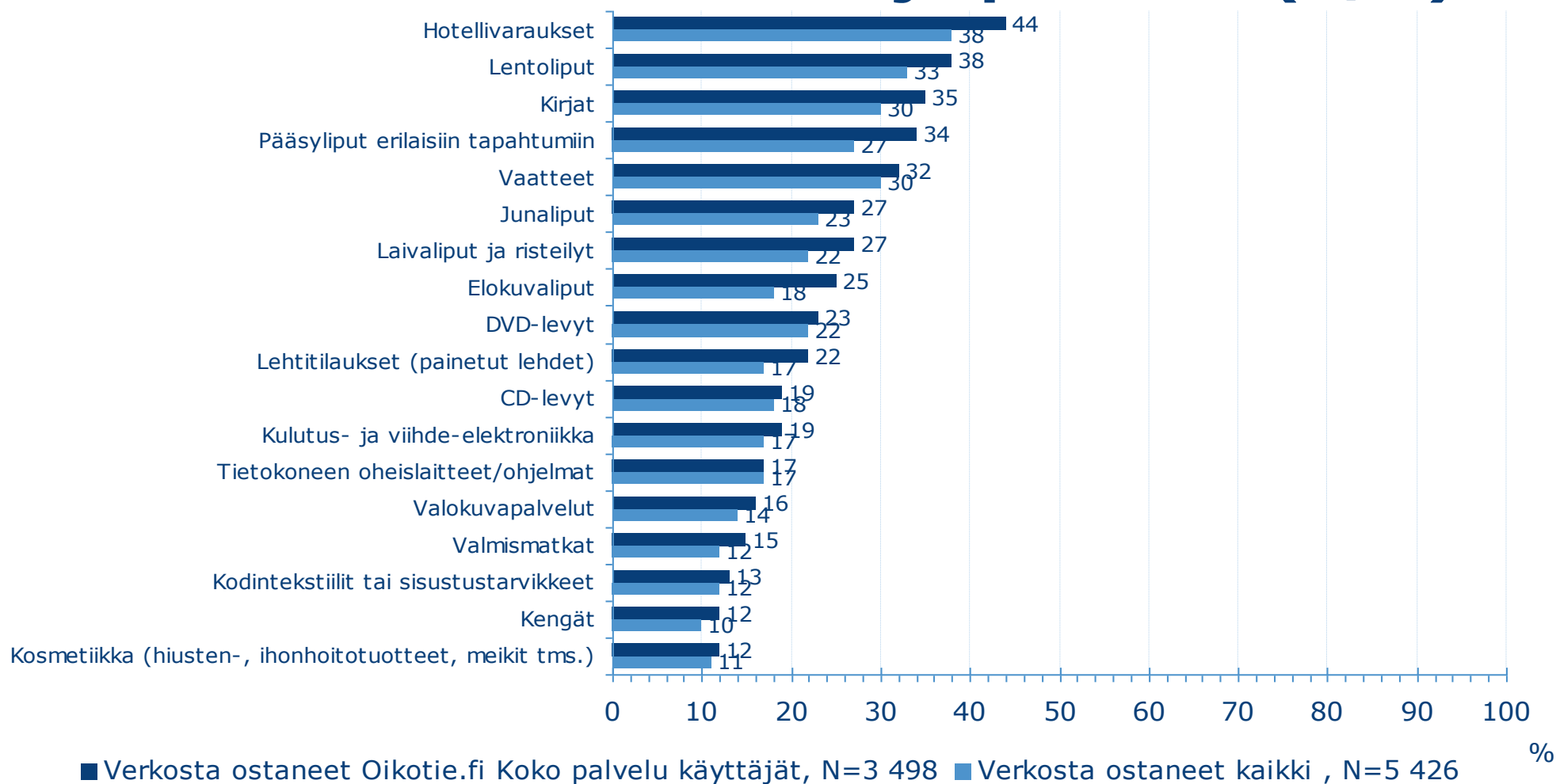


Oikotie.fi Koko Palvelu Verkosta ostaminen



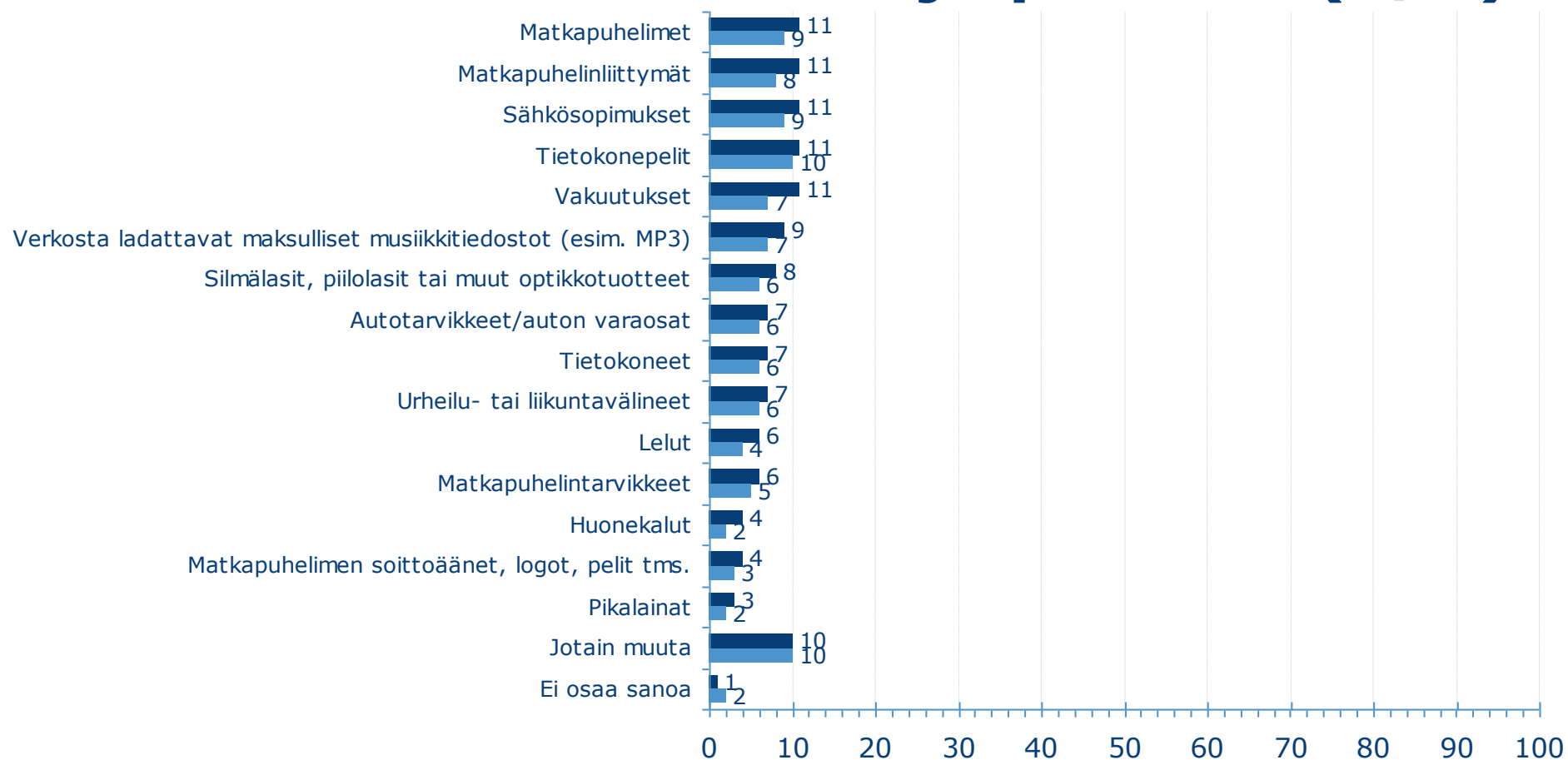
Oikotie.fi Koko Palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



Oikotie.fi Koko Palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Oikotie.fi Koko palvelu käyttäjät, N=3 498 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426

%