

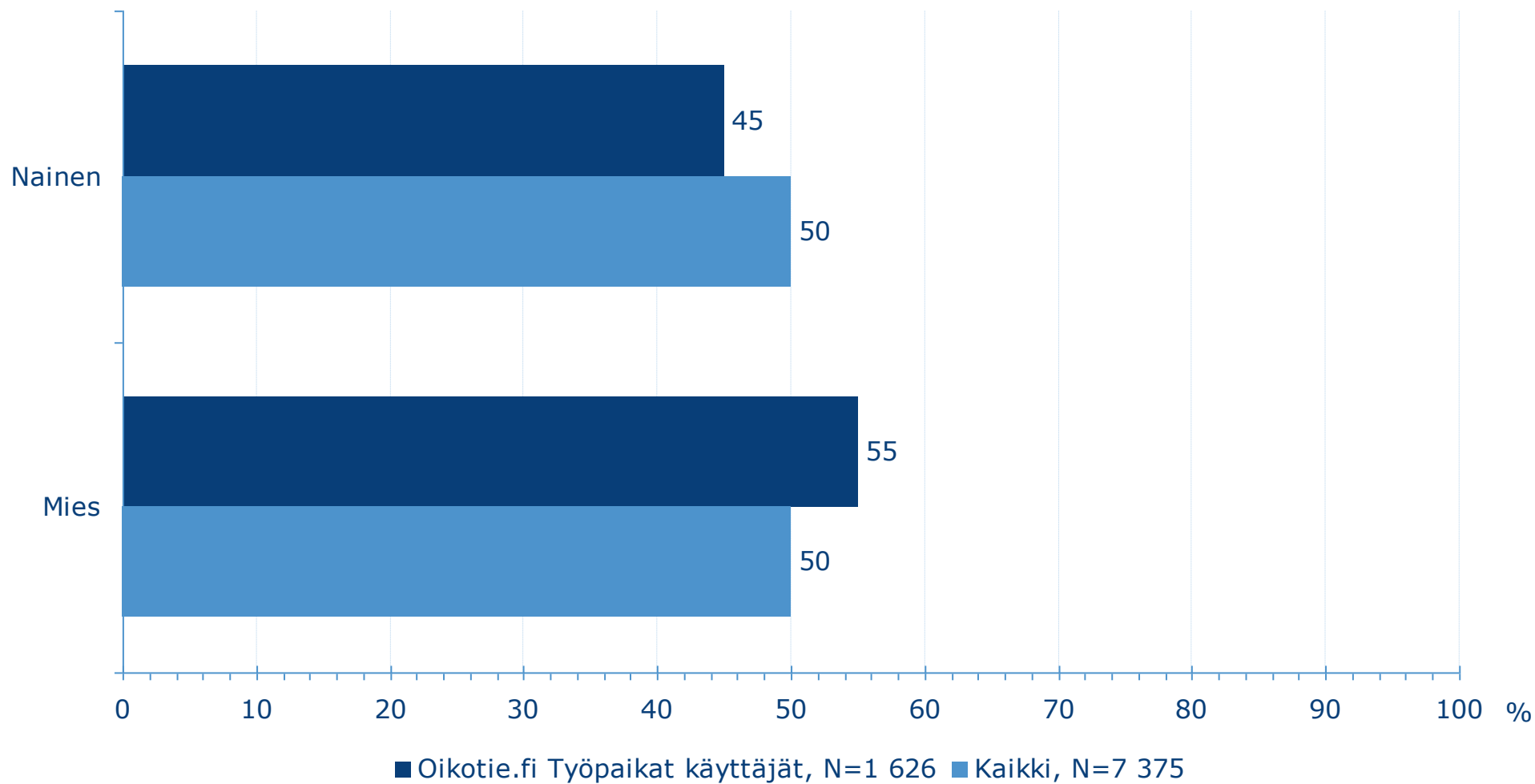
Oikotie.fi Työpaikat -profiili

TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

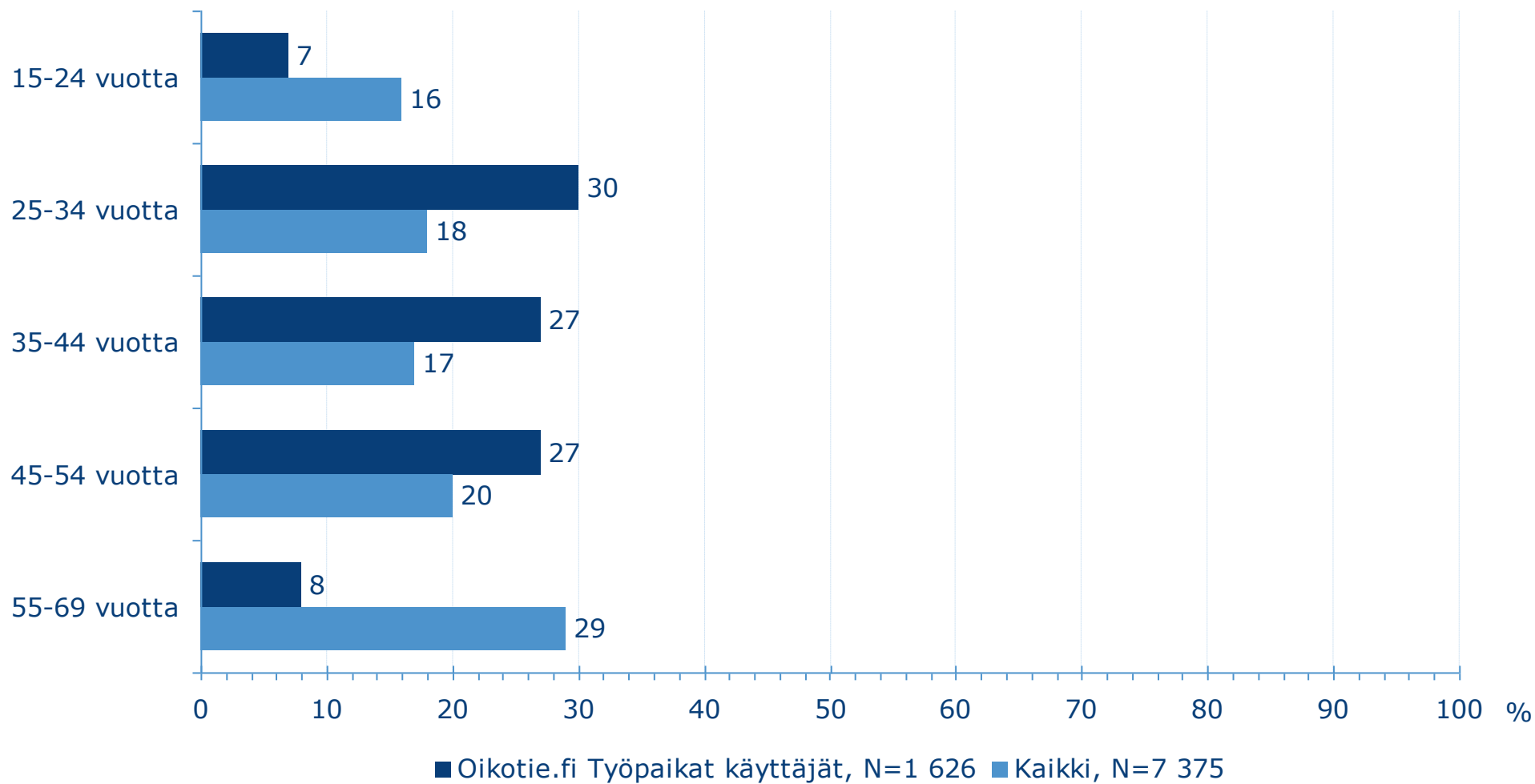
Toteutus

- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

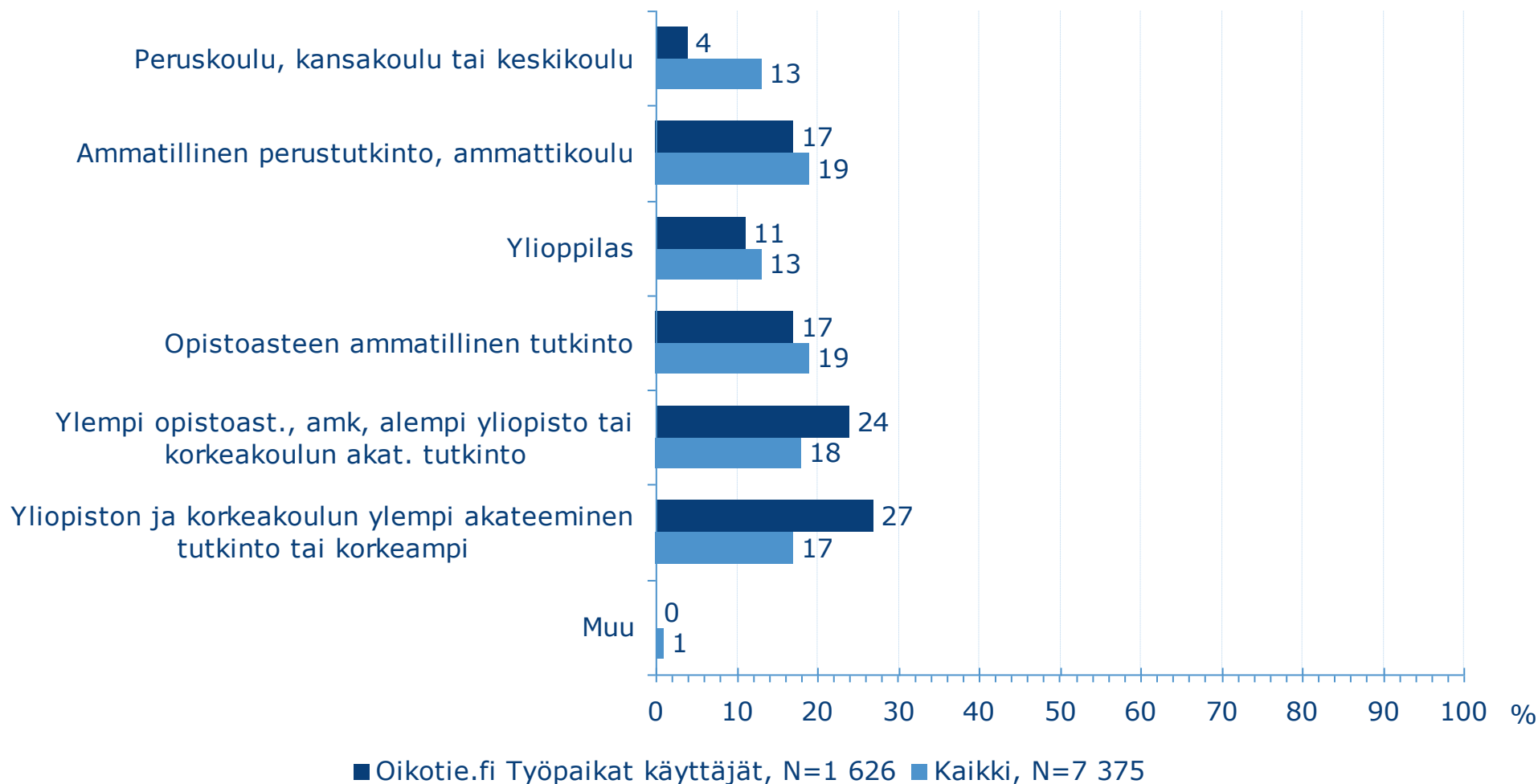
Oikotie.fi Työpaikat Sukupuoli



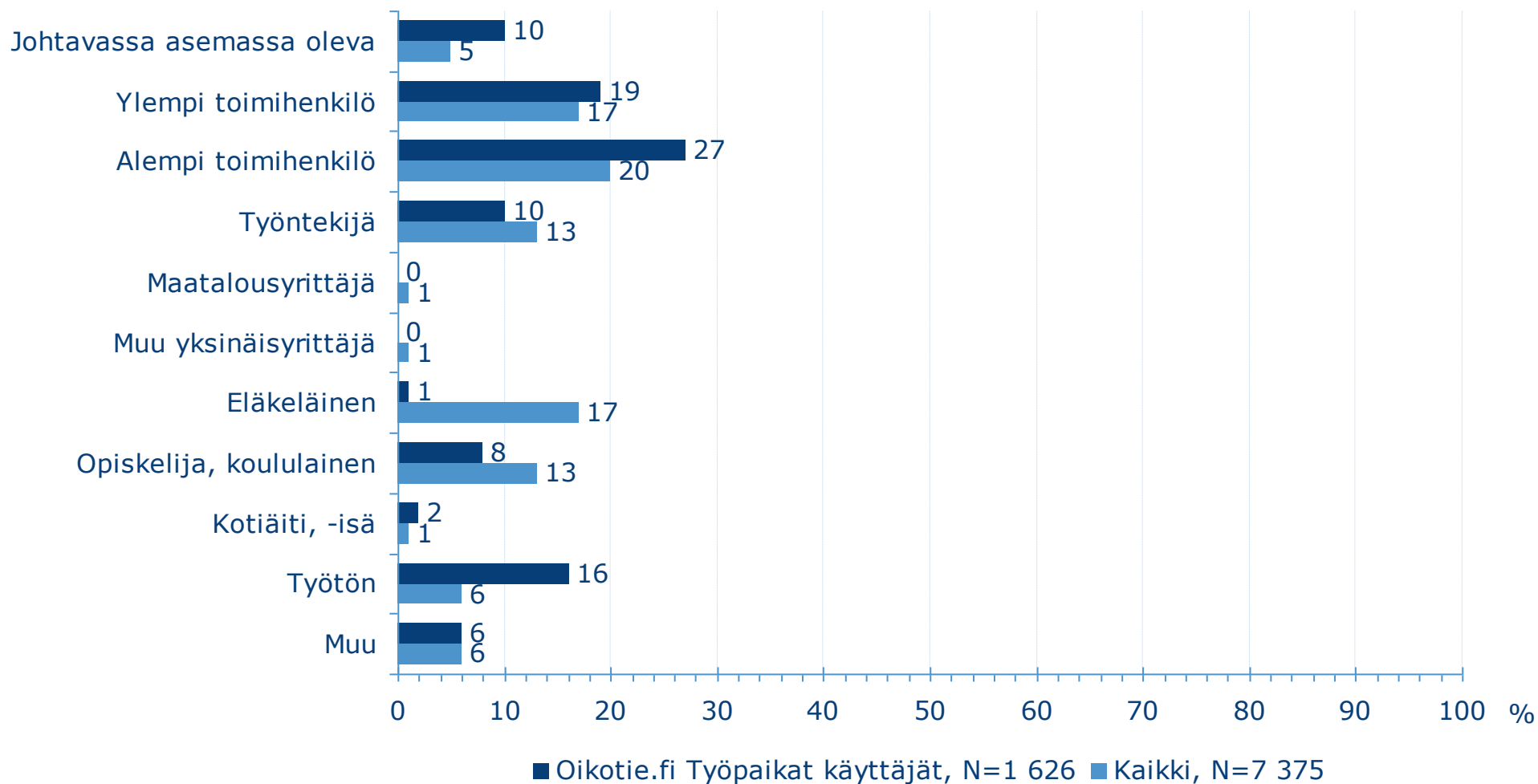
Oikotie.fi Työpaikat Ikä



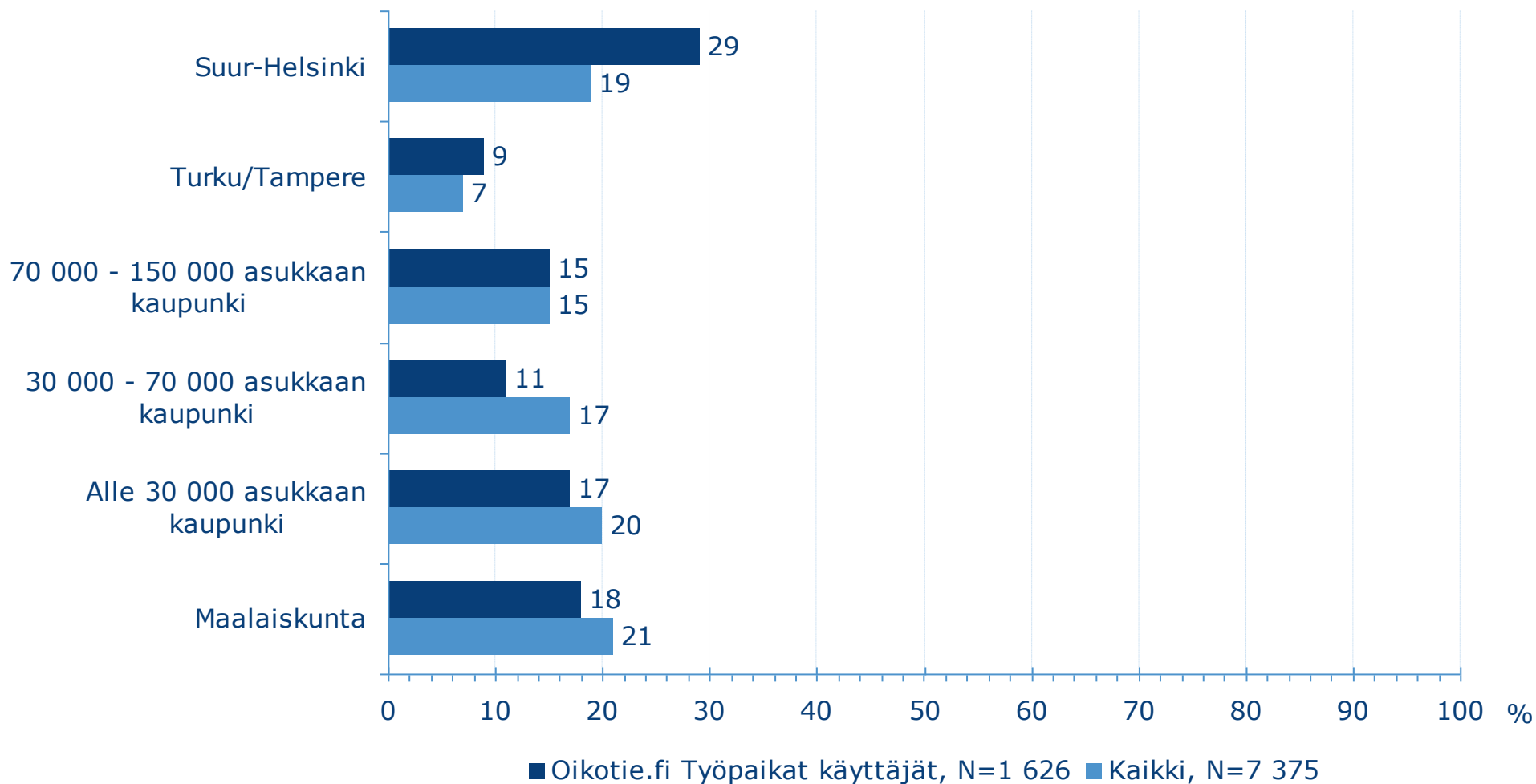
Oikotie.fi Työpaikat Koulutus



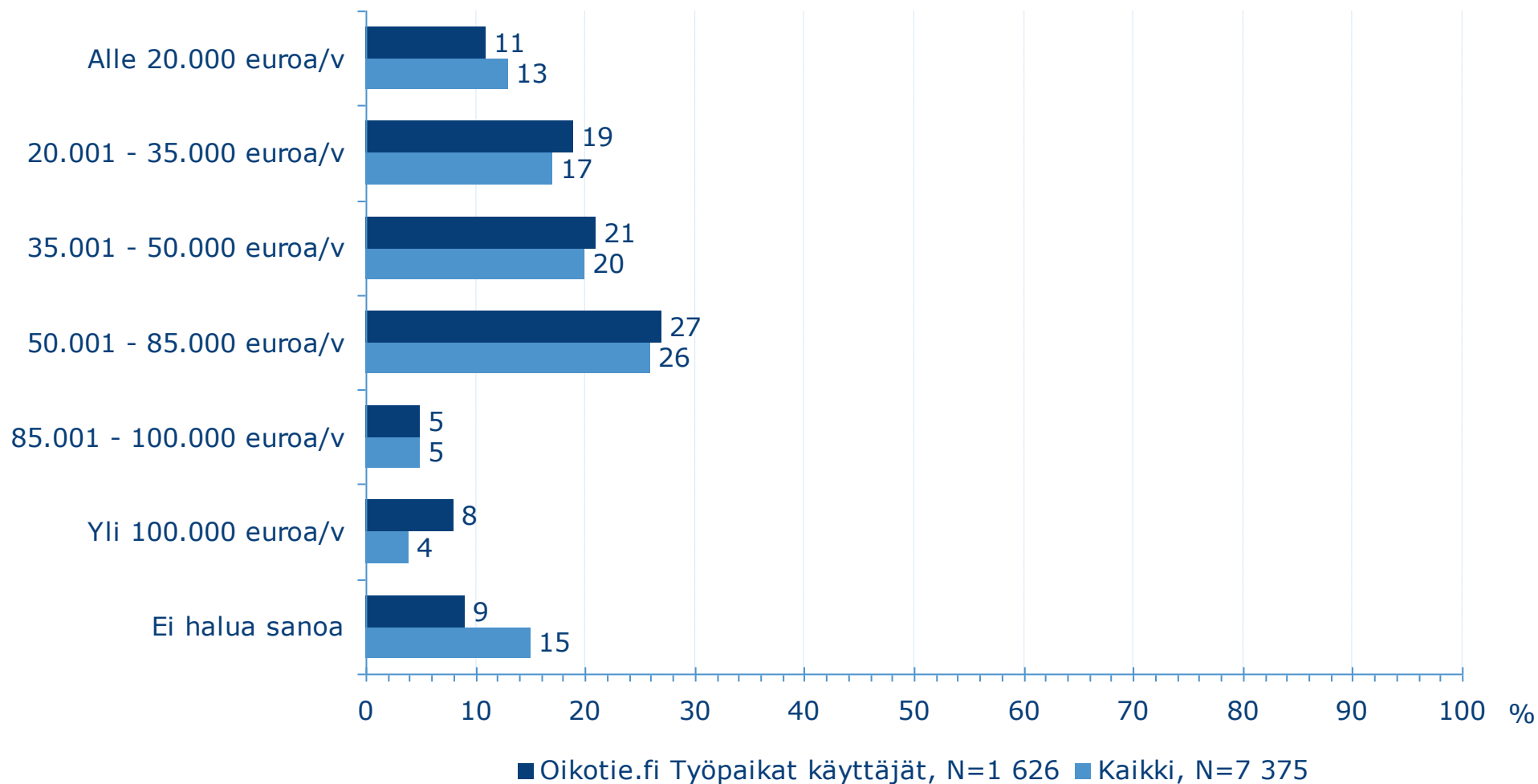
Oikotie.fi Työpaikat Ammatti



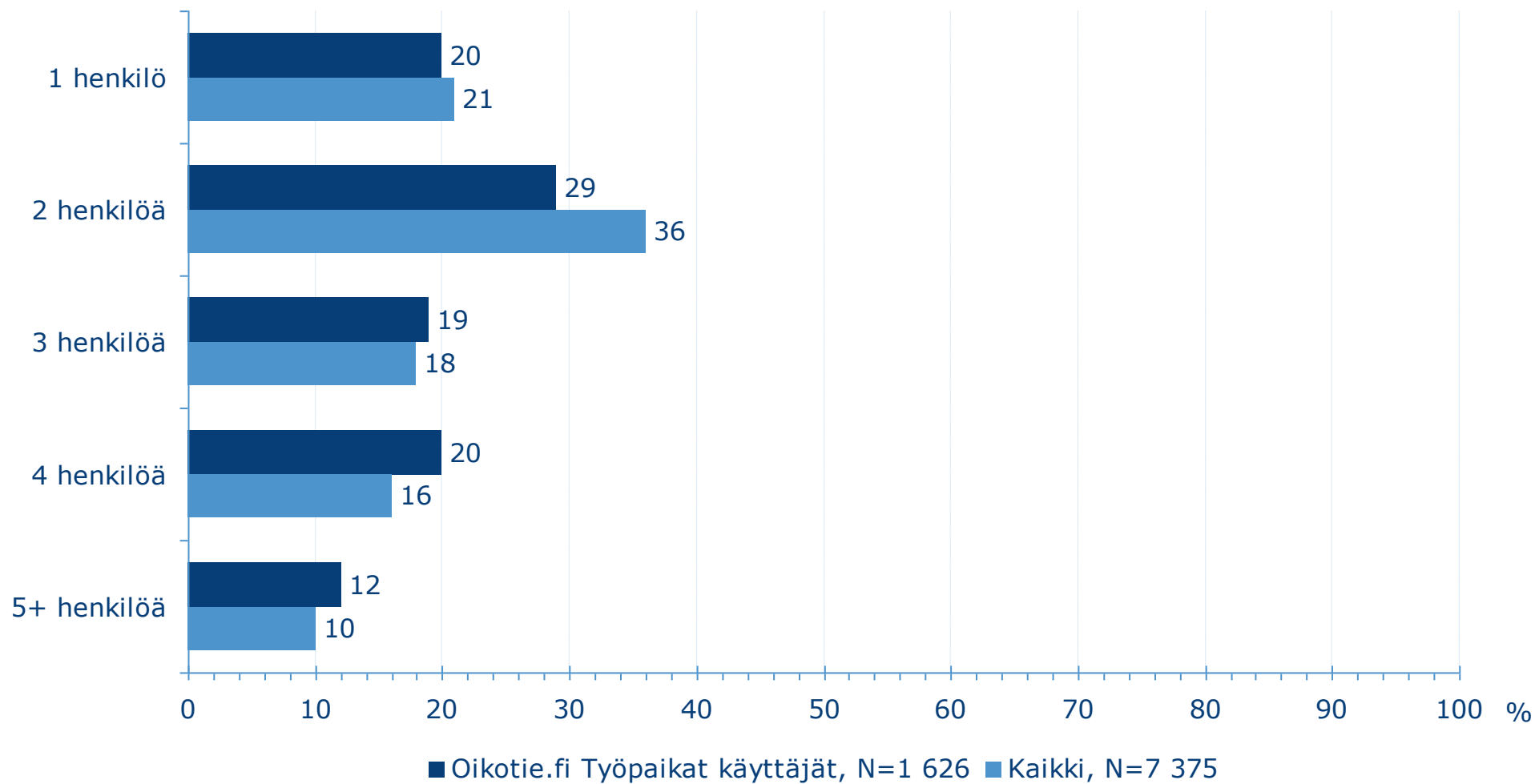
Oikotie.fi Työpaikat Asuinpaikka



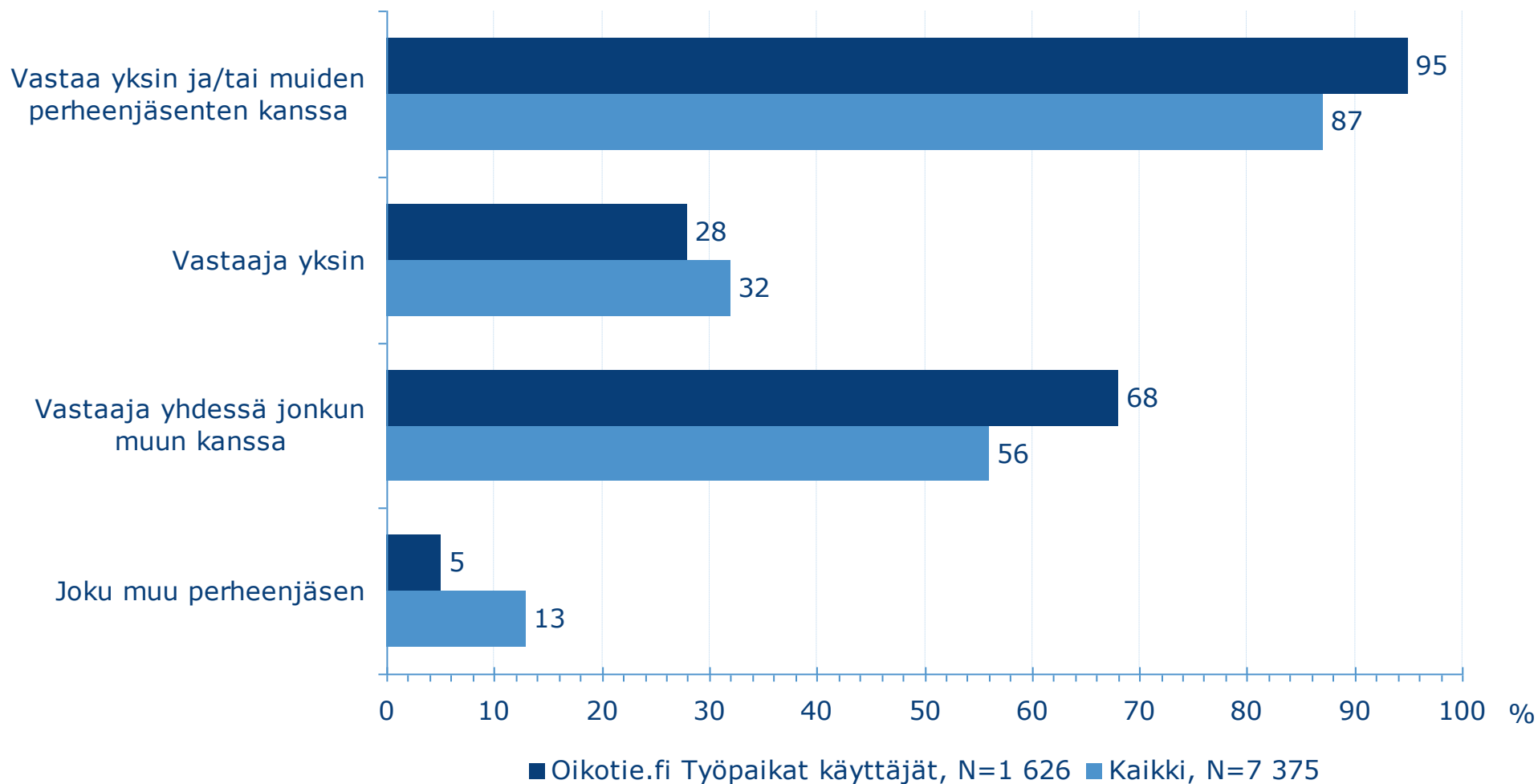
Oikotie.fi Työpaikat Talouden tulot



Oikotie.fi Työpaikat Talouden koko

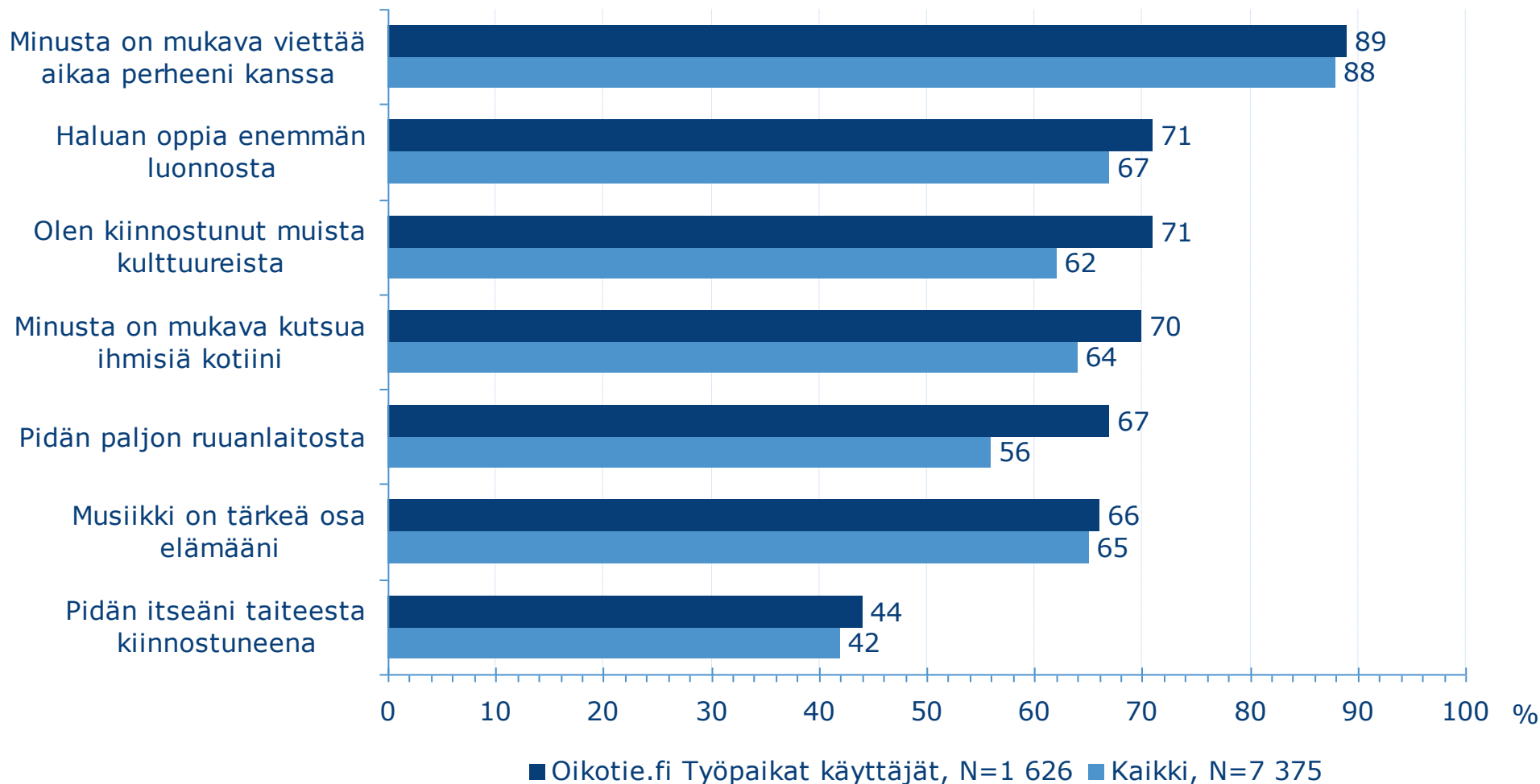


Oikotie.fi Työpaikat Vastaa päivittäisostoista

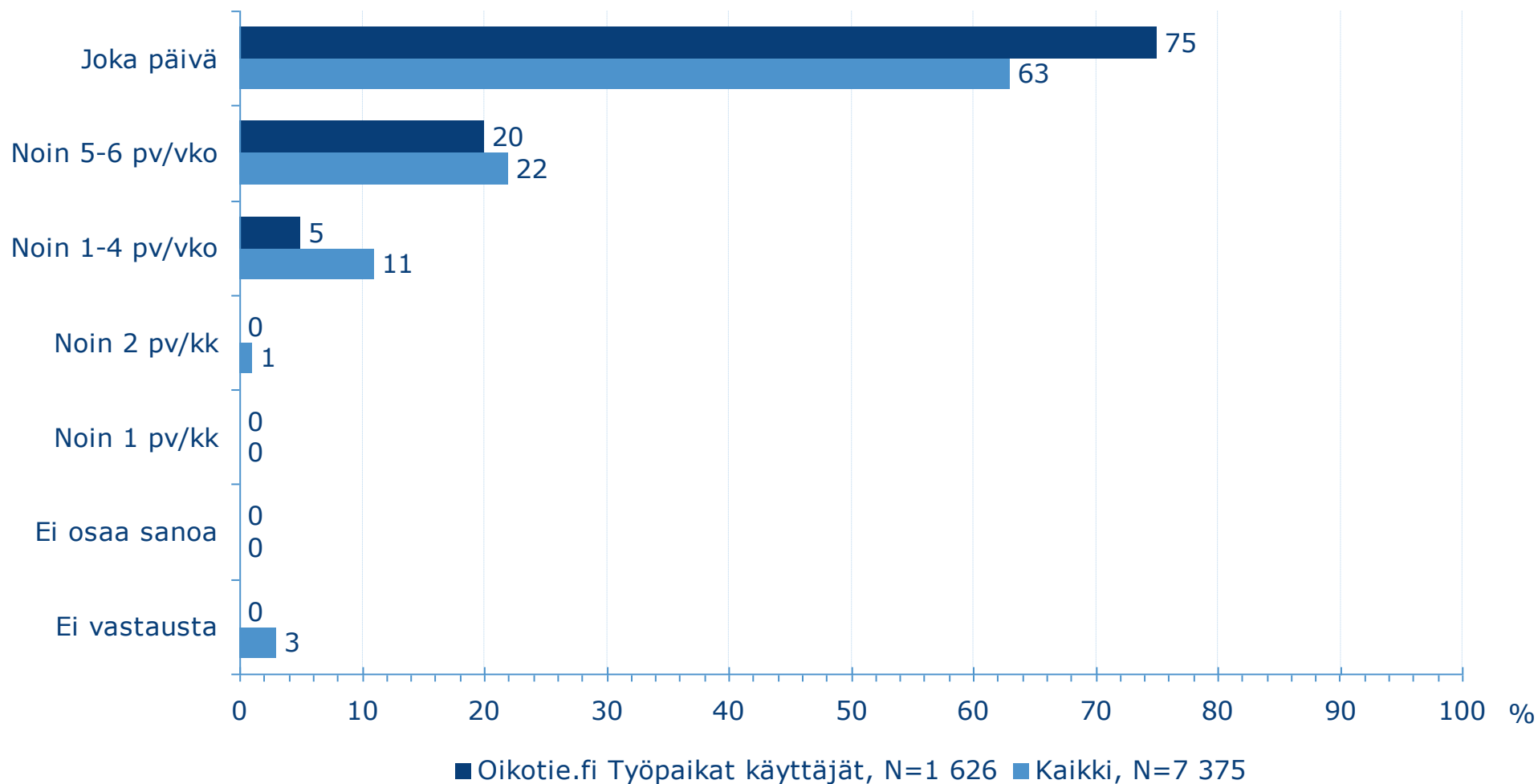


Oikotie.fi Työpaikat

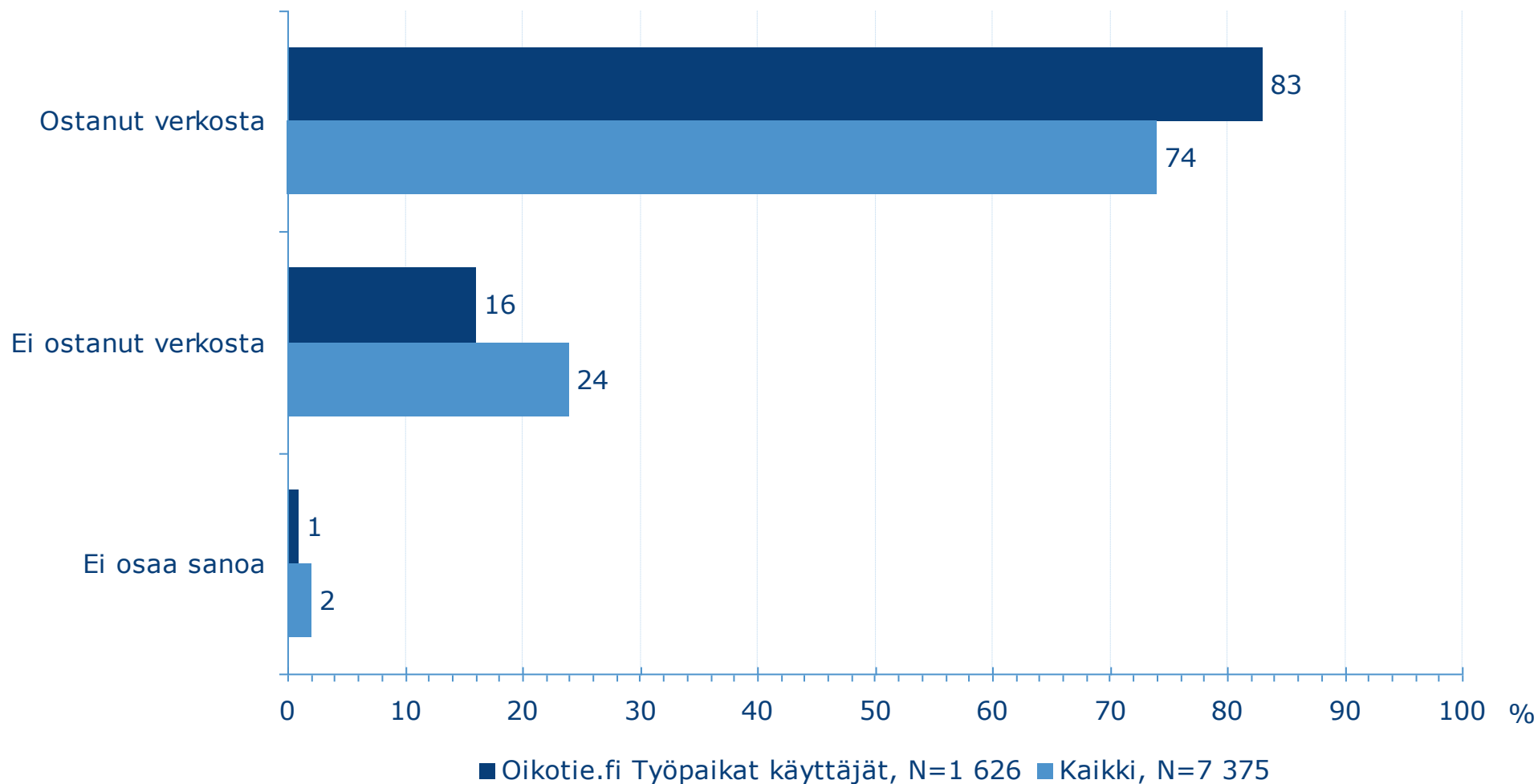
Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)



Oikotie.fi Työpaikat Internetin käyttötiheys

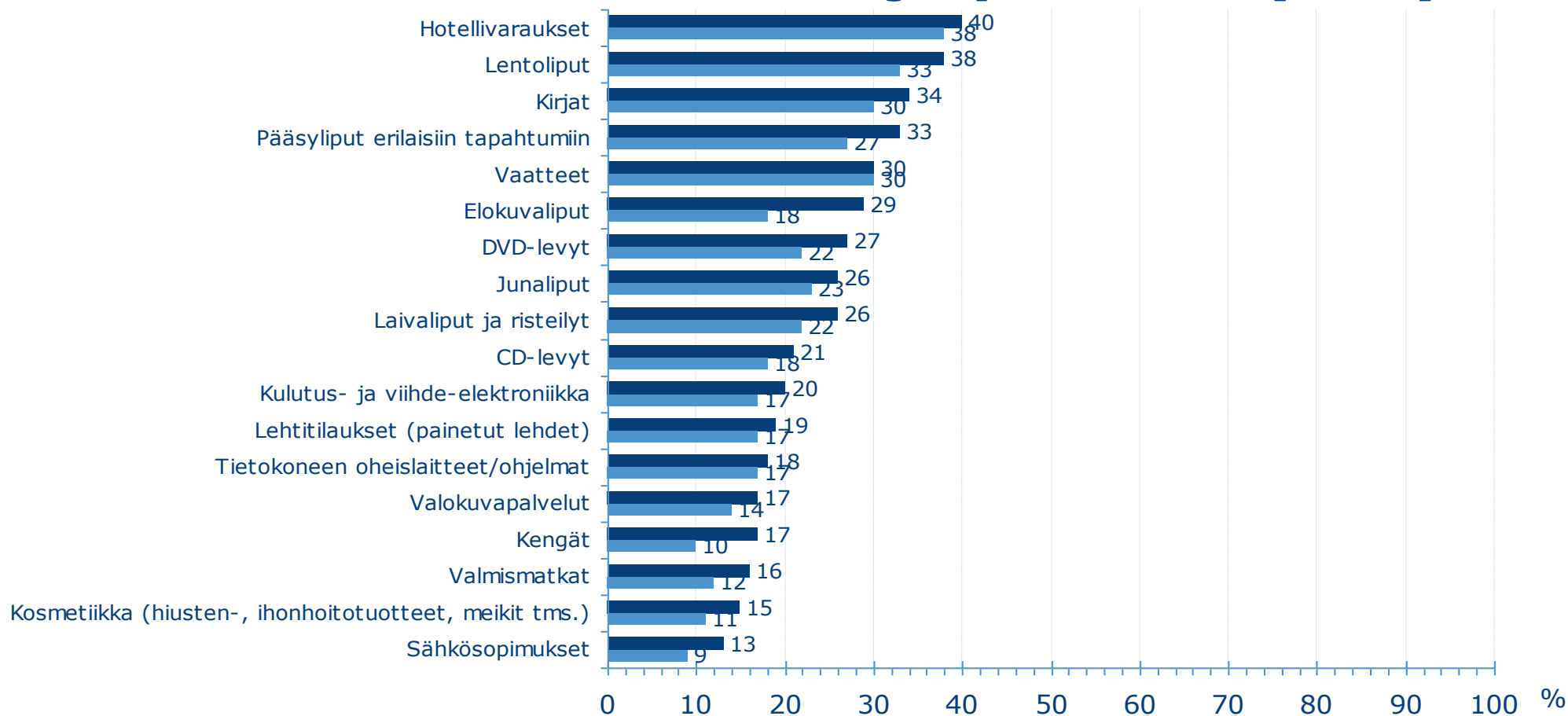


Oikotie.fi Työpaikat Verkosta ostaminen



Oikotie.fi Työpaikat

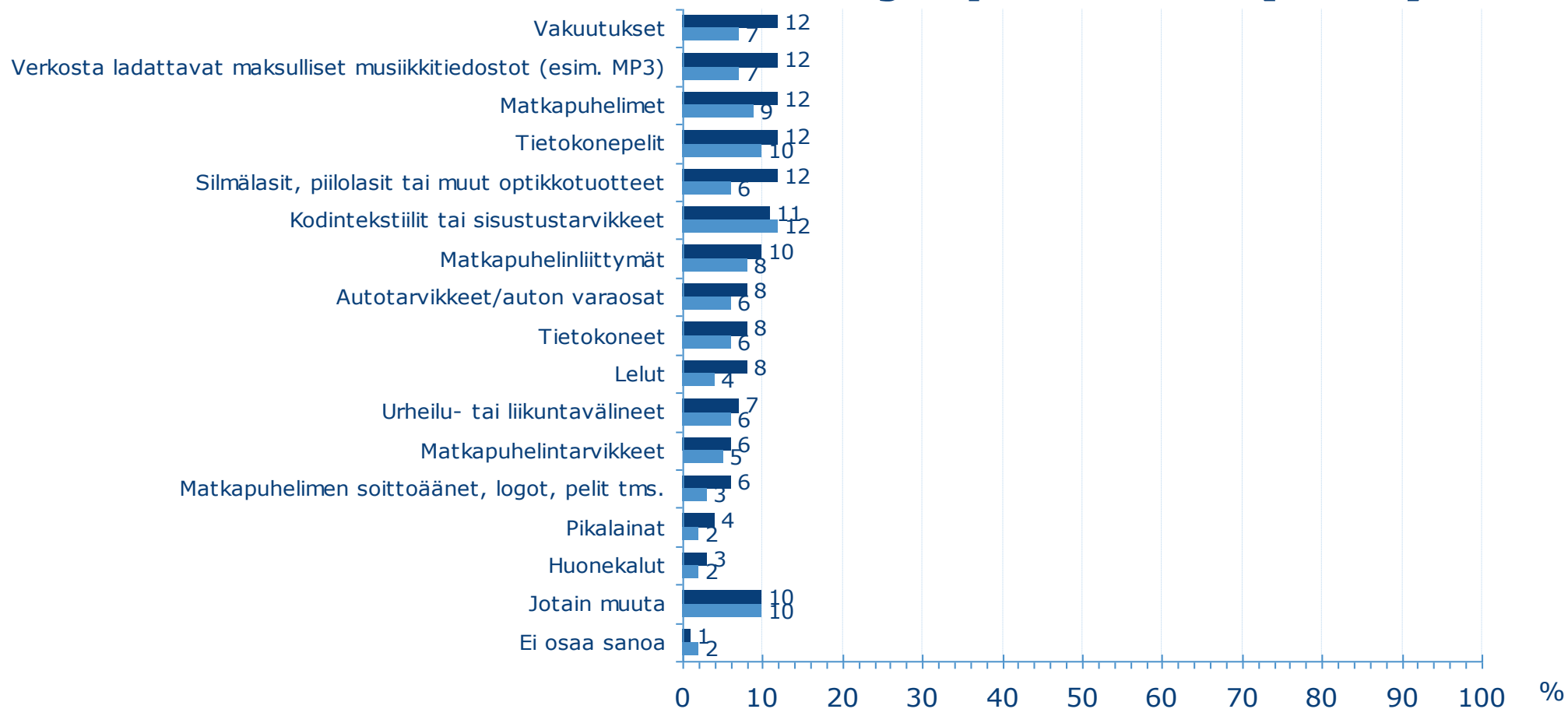
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkosta ostaneet Oikotie.fi Työpaikat käyttäjät, N=1 350 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426

Oikotie.fi Työpaikat

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Oikotie.fi Työpaikat käyttäjät, N=1 350 ■ Verkosta ostaneet kaikki , N=5 426