

Taloussanomat.fi -profiili

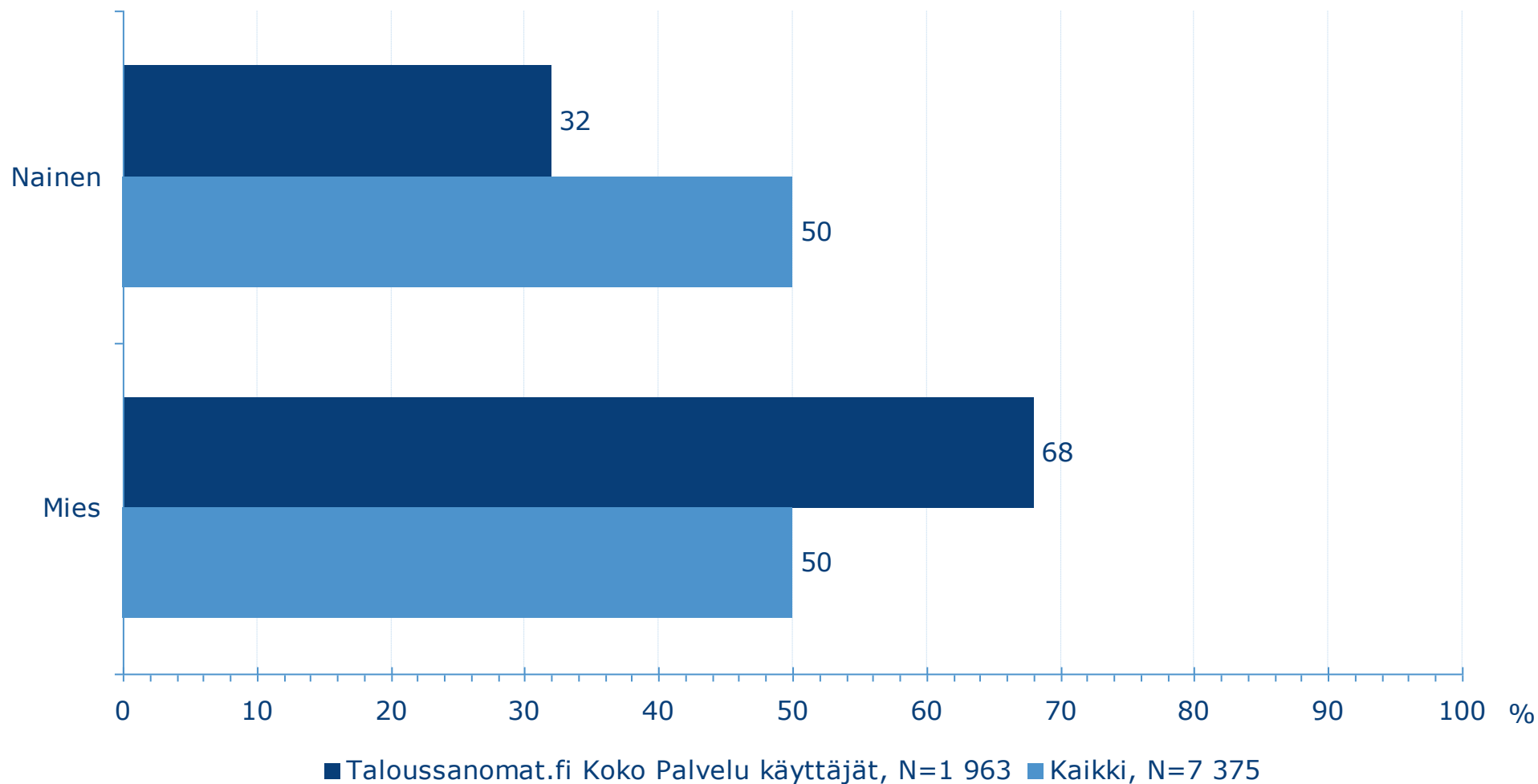
TNS Atlas tammi-kesäkuu 2011

Toteutus

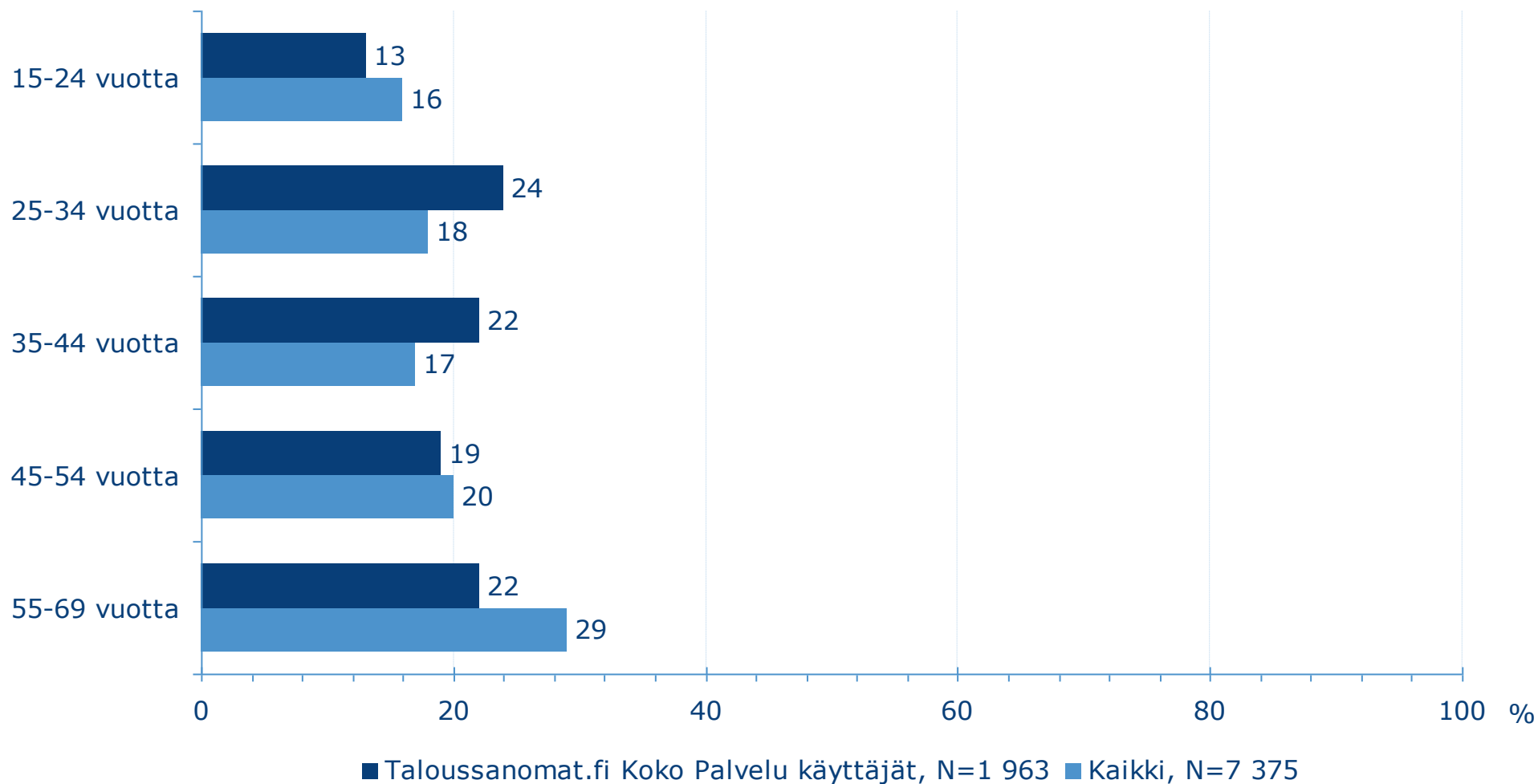
- Tulokset TNS Gallup Oy:n TNS Atlas –tutkimuksesta.
- TNS Atlas –tutkimuksen tiedonkeruu toteutetaan seuraavasti:
- Menetelmänä internetkysely TNS Gallup Forumissa
- Kohderyhmänä 15-69 –vuotias väestö, Internet-kysymyksissä edellisen kuukauden aikana Internetiä käyttäneet
- Jatkuva tiedonkeruu läpi vuoden
- Tämän raportin tulokset ovat tammi–kesäkuu 2011 -aineistosta ja kuvaavat keskimääräisen viikon kävijäprofiilia.
- Sivuston kävijäprofiilia on verrattu kaikkien internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneiden profiiliin.
- Tutkimusjaksolla tutkimukseen vastanneita oli 7500 ja heistä Internetiä edellisen kuukauden aikana käyttäneitä 7375.

Taloussanomat.fi Koko palvelu

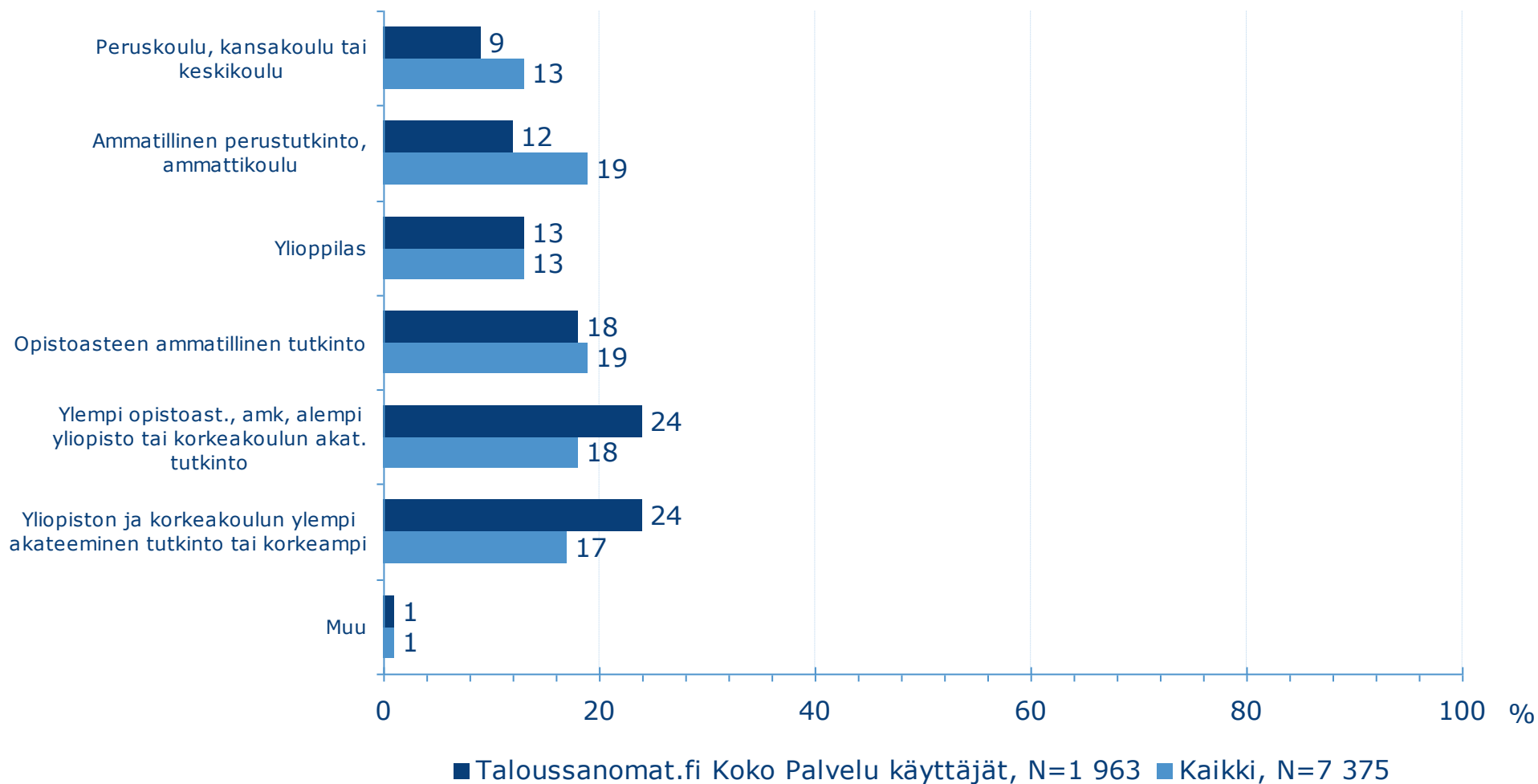
Sukupuoli



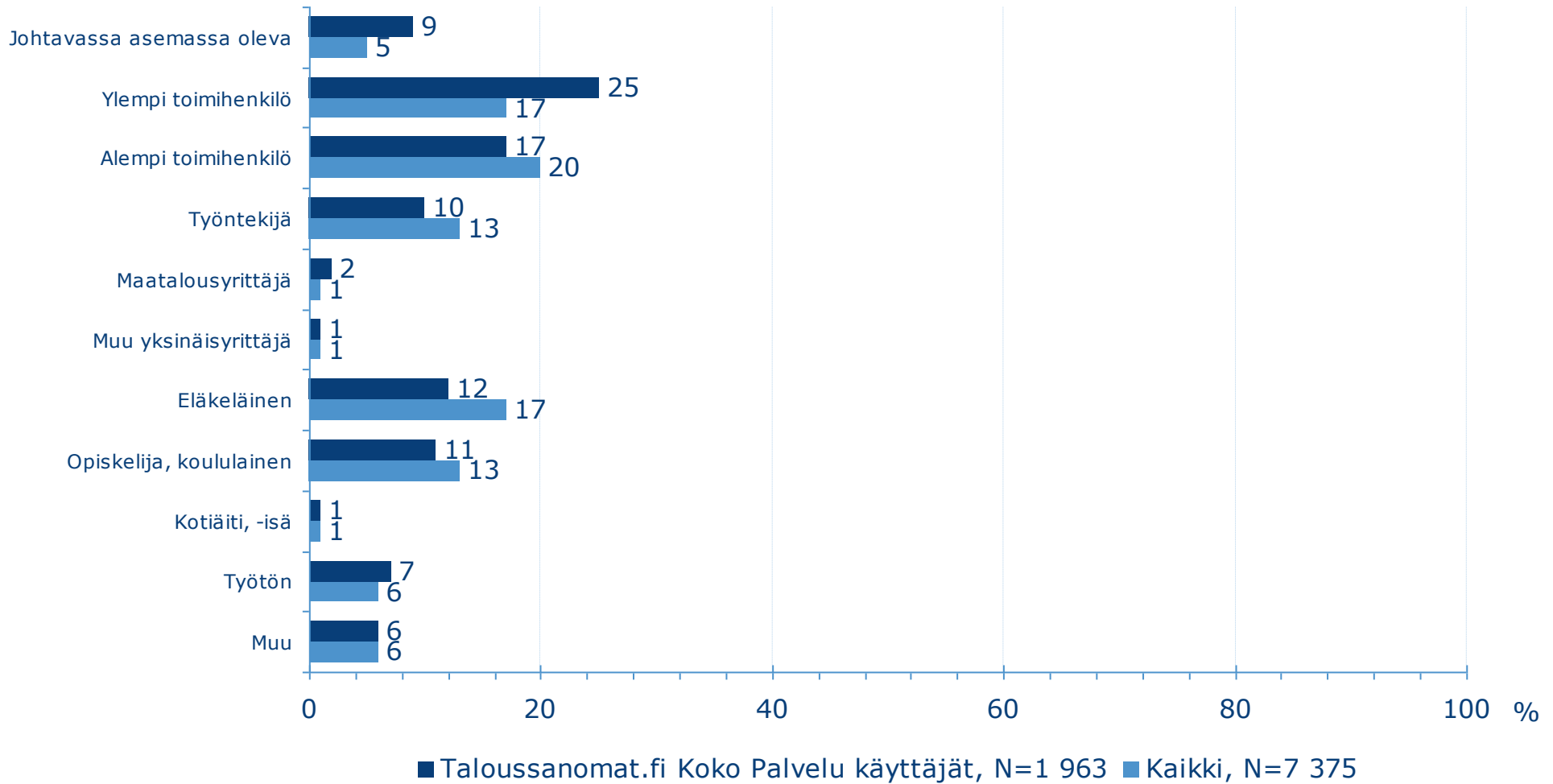
Taloussanomat.fi Koko palvelu Ikä



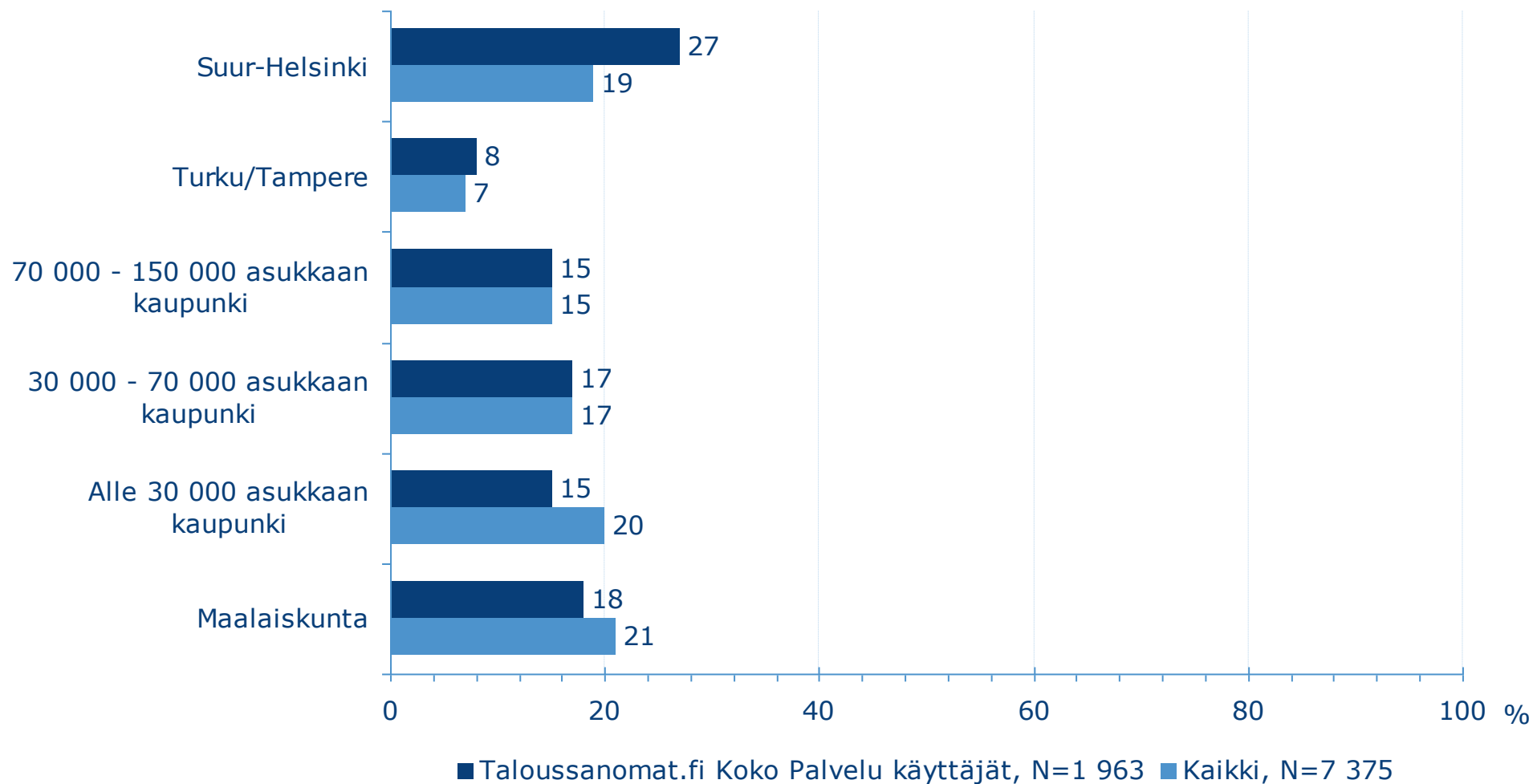
Taloussanomat.fi Koko palvelu Koulutus



Taloussanommat.fi Koko palvelu Ammatti

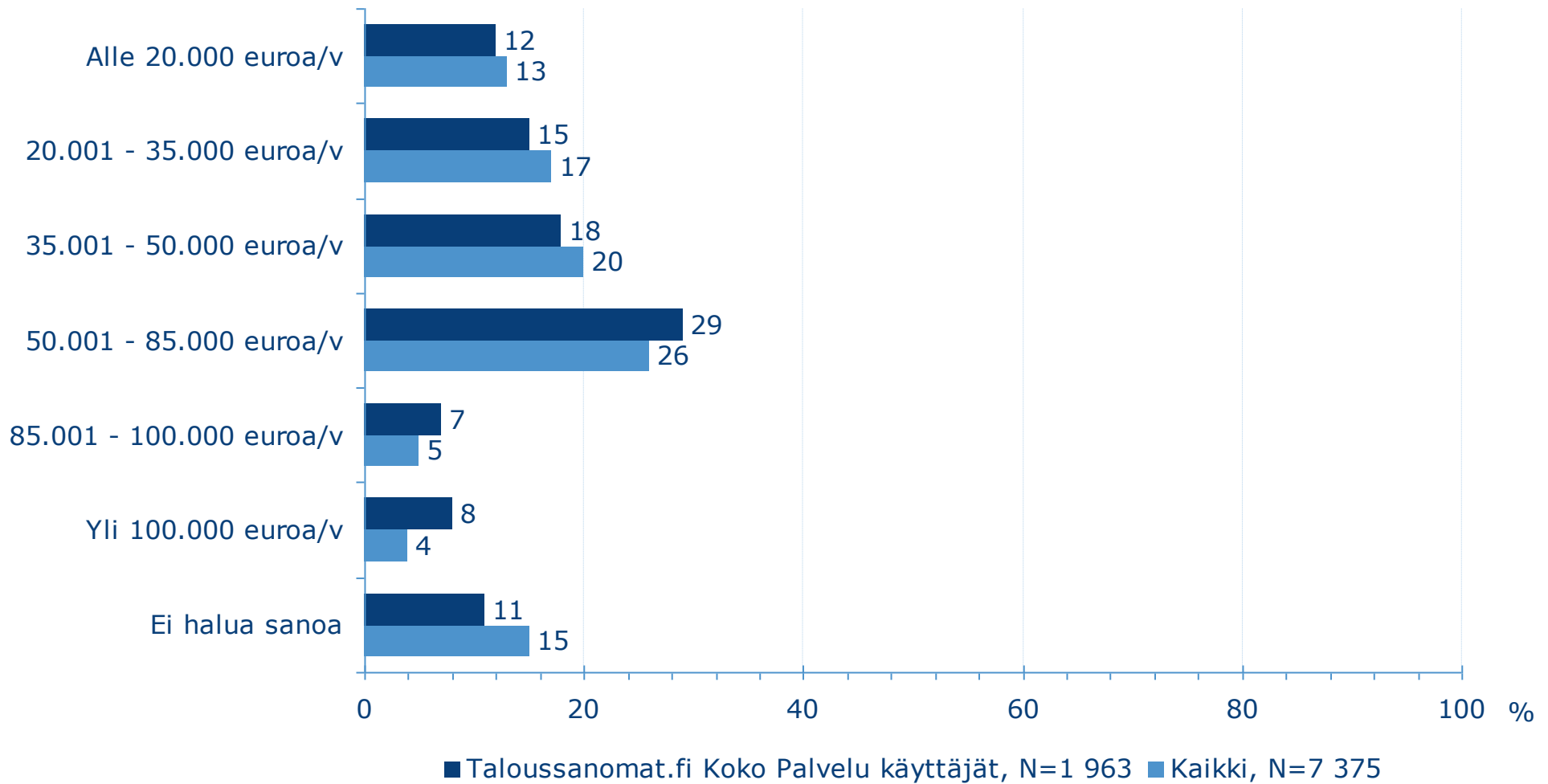


Taloussanommat.fi Koko palvelu Asuinpaikka



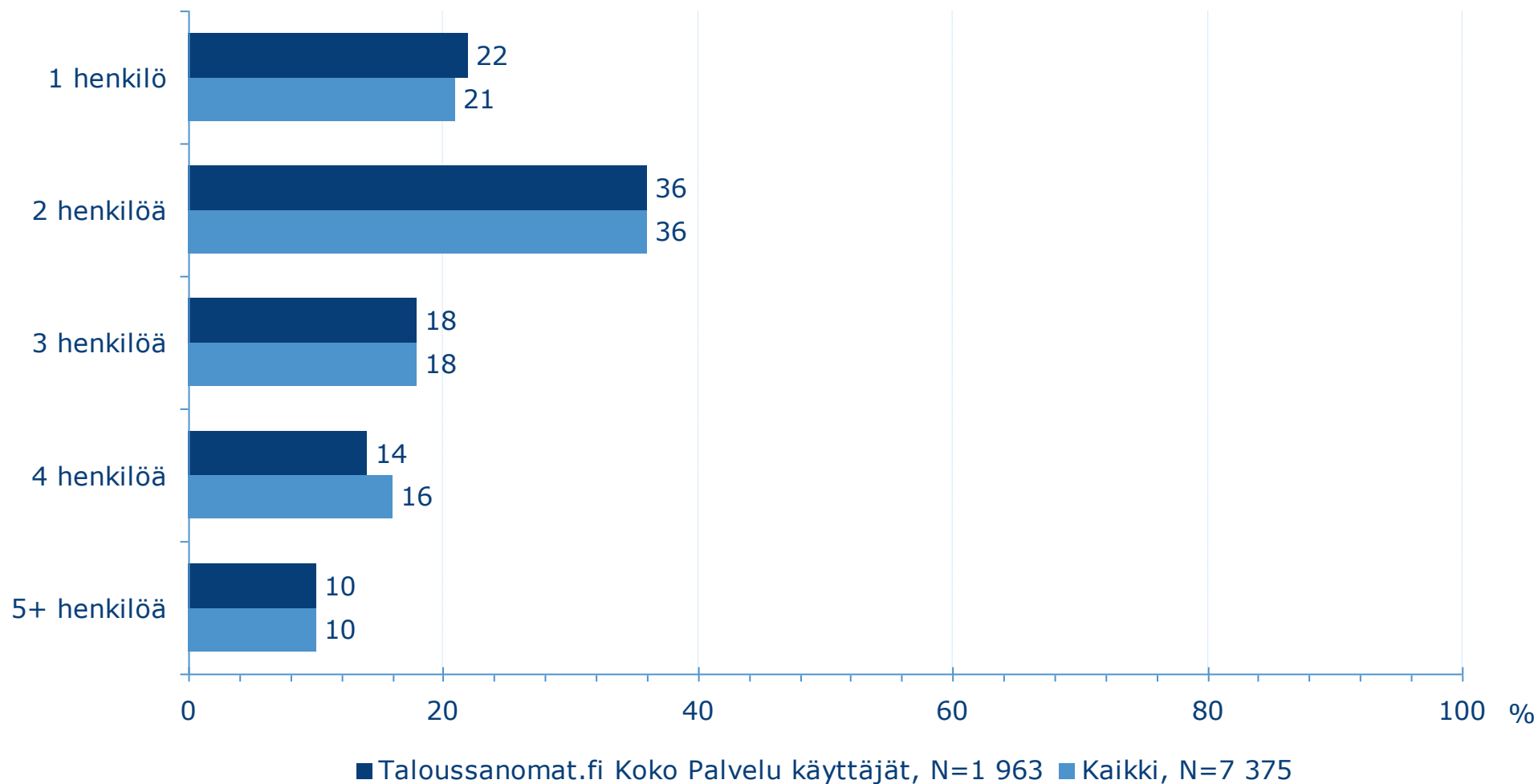
Taloussanomat.fi Koko palvelu

Talouden tulot

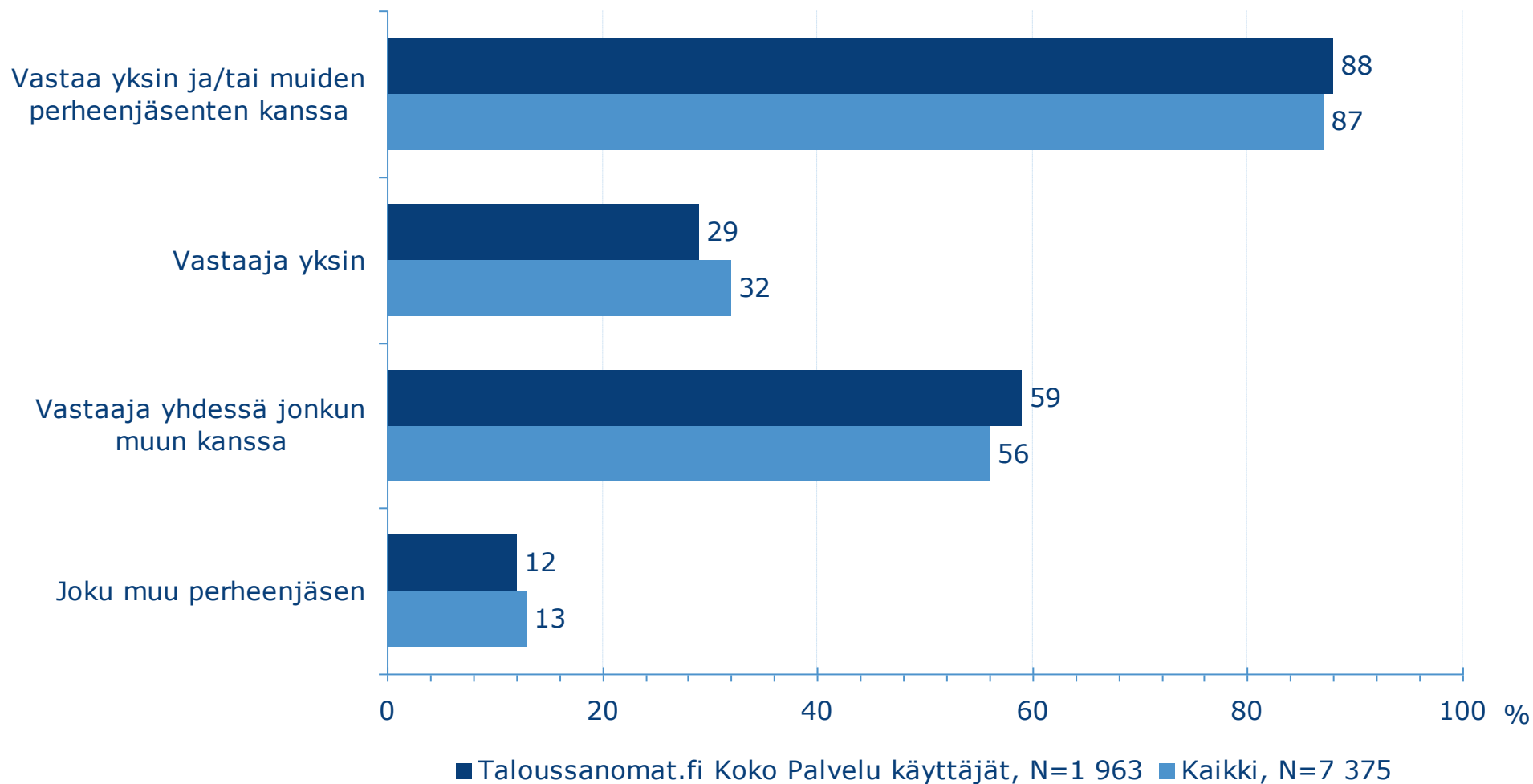


Taloussanomat.fi Koko palvelu

Talouden koko

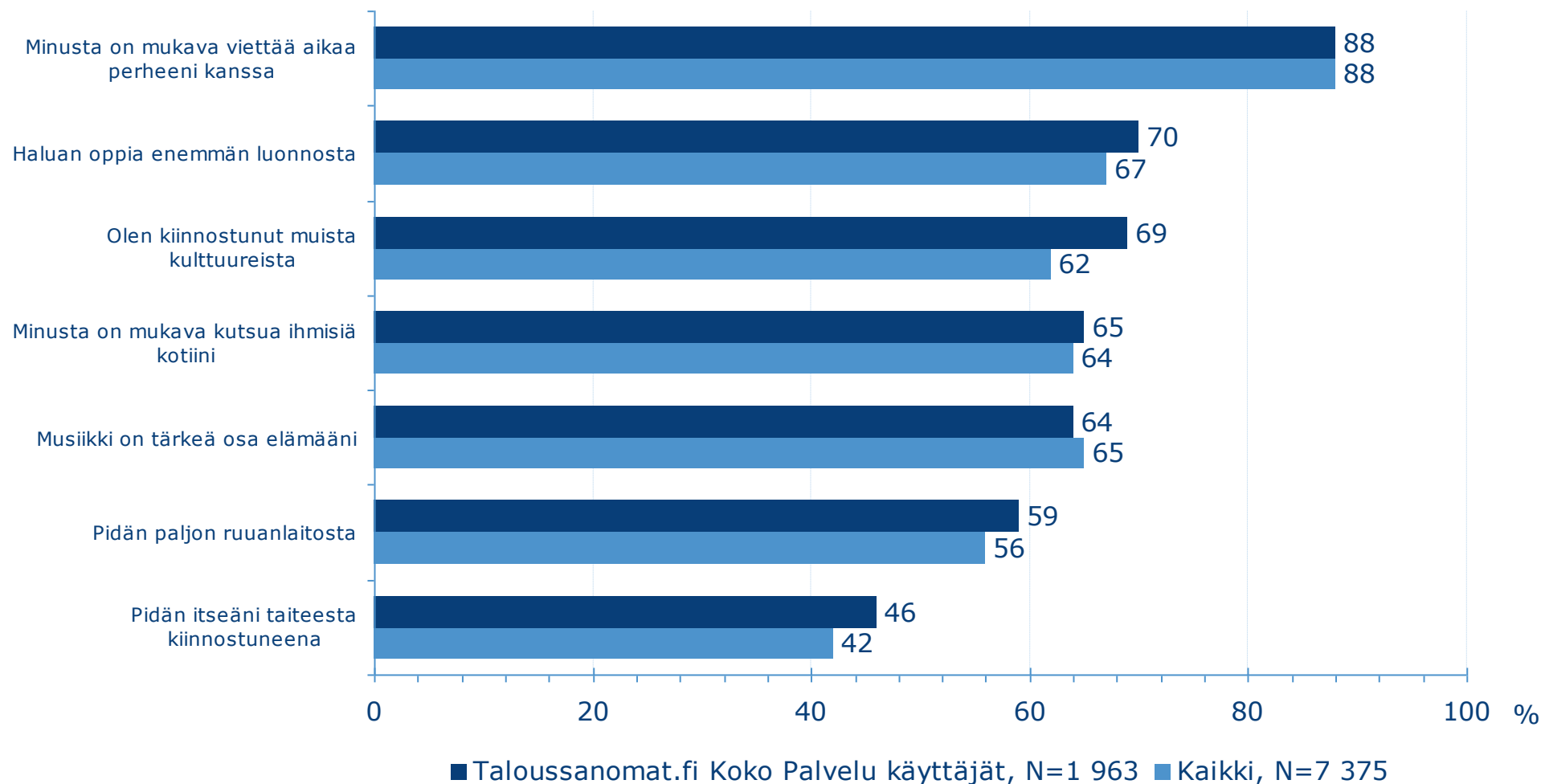


Taloussanomat.fi Koko palvelu Vastaa päivittäisostoista



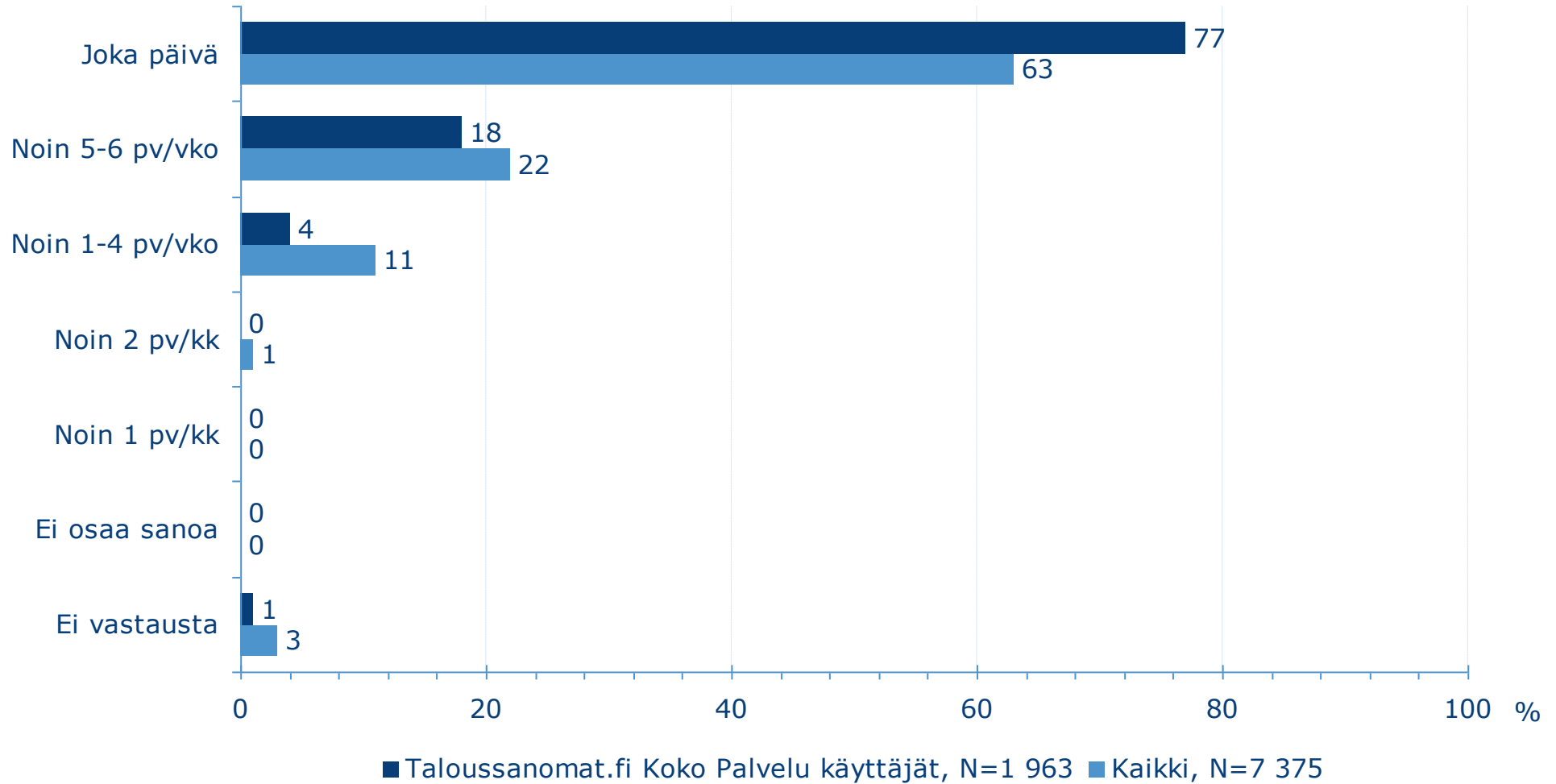
Taloussanomat.fi Koko palvelu

Kiinnostuksen kohteet (täysin/jokseenkin samaa mieltä)

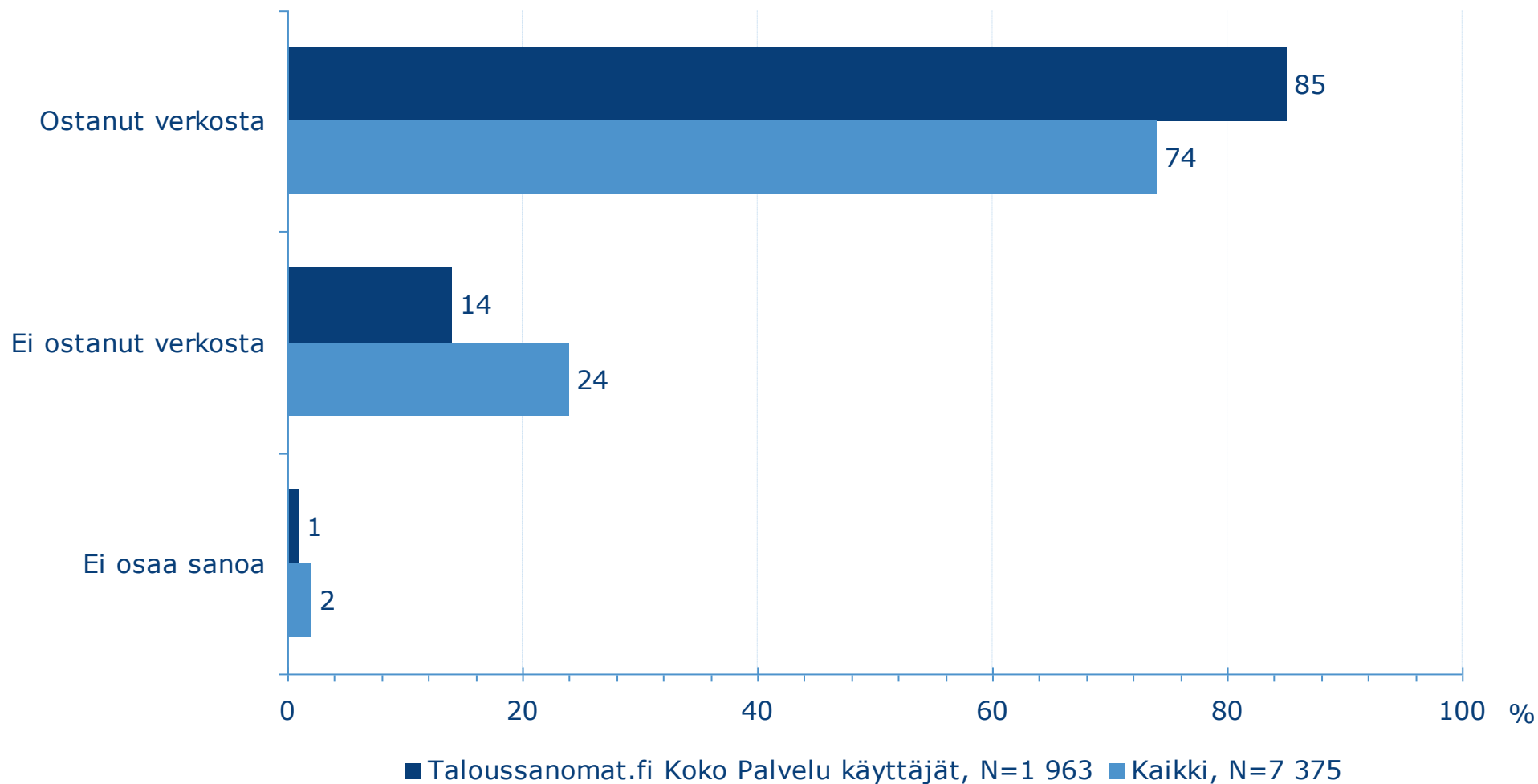


Taloussanomat.fi Koko palvelu

Internetin käyttötiheys

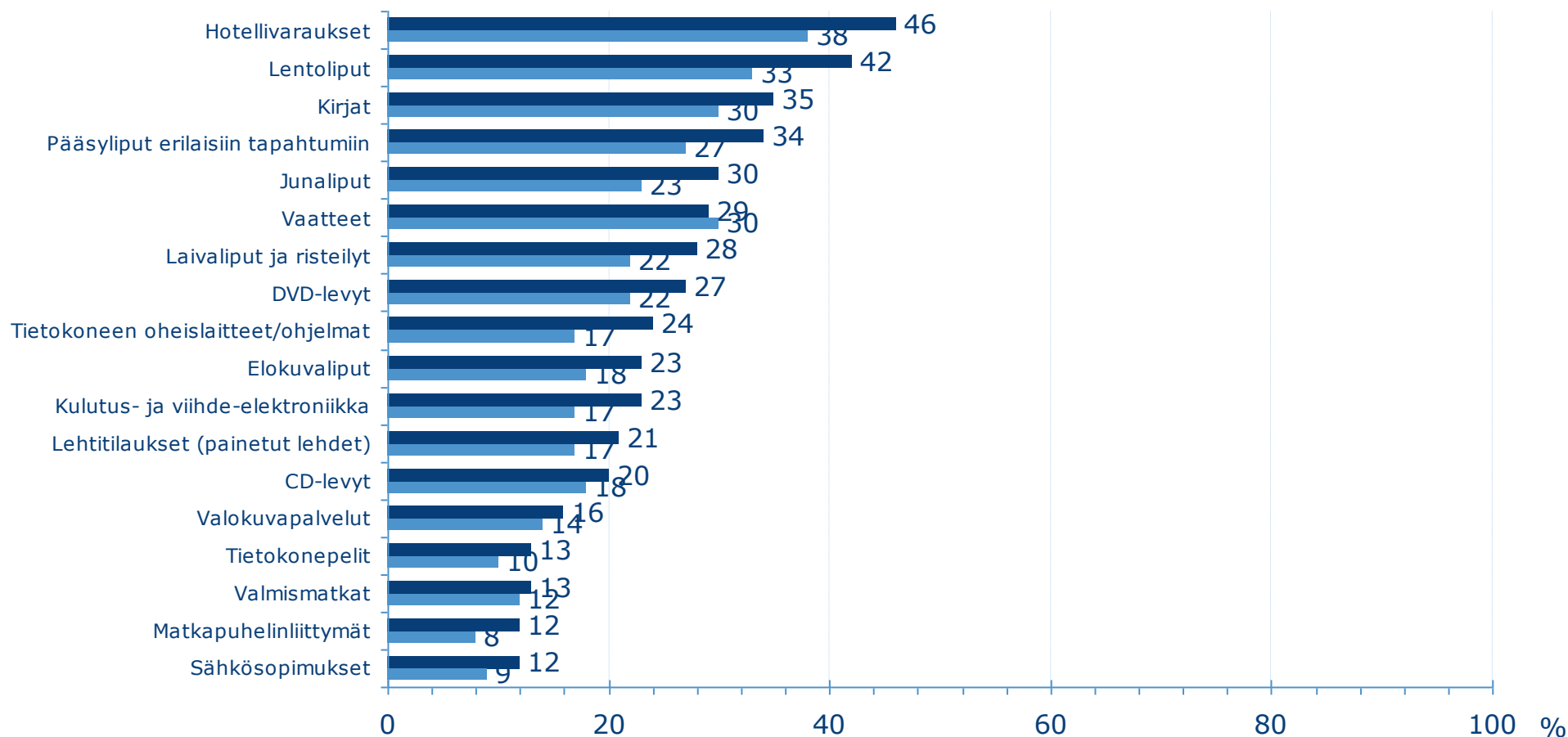


Taloussanommat.fi Koko palvelu Verkosta ostaminen



Taloussanommat.fi Koko palvelu

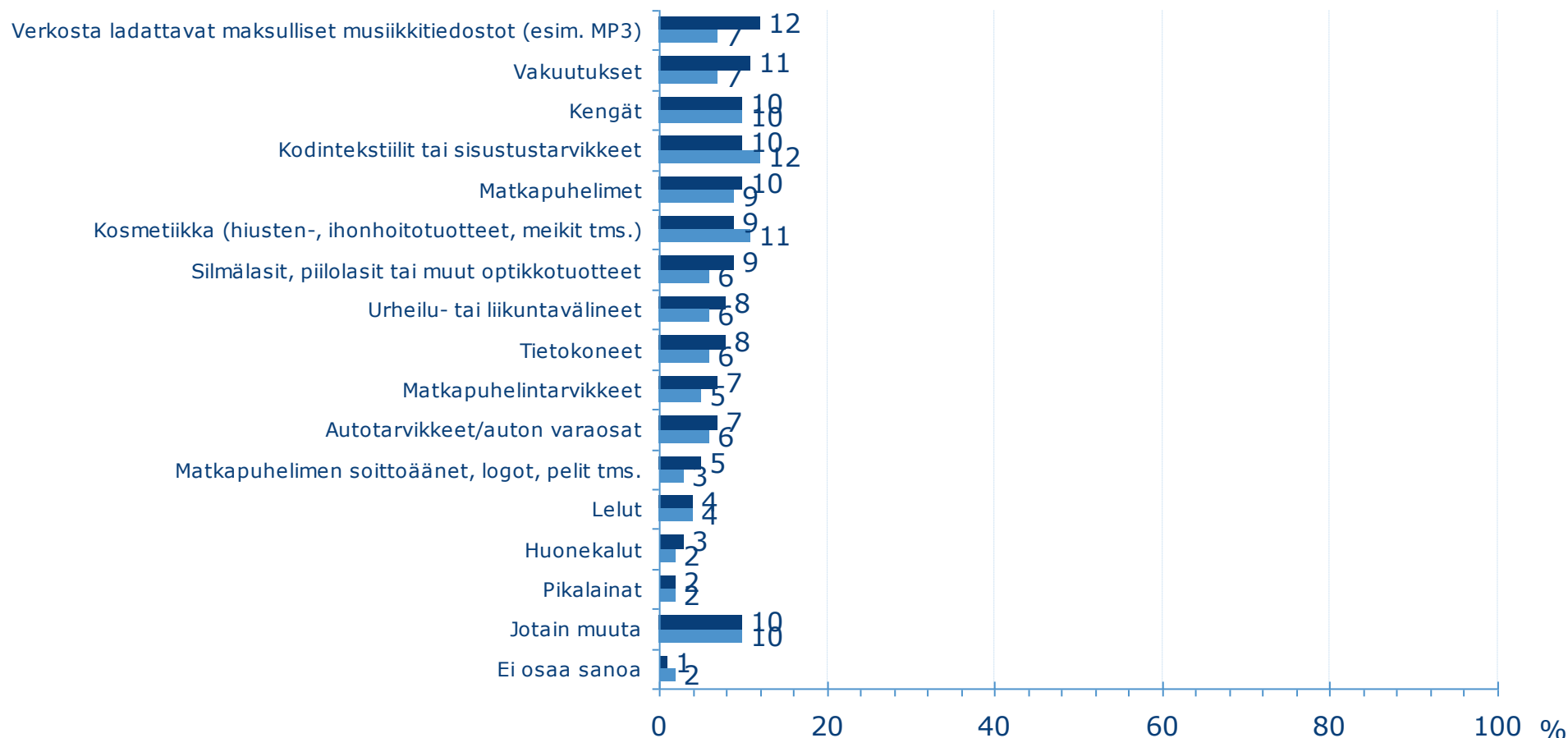
Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (1/2)



■ Verkosta ostaneet Taloussanommat.fi Koko Palvelu käyttäjät, N=1 649 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426

Taloussanommat.fi Koko palvelu

Verkosta ostetut tuotteet ja palvelut (2/2)



■ Verkosta ostaneet Taloussanommat.fi Koko Palvelu käyttäjät, N=1 649 ■ Verkosta ostaneet kaikki, N=5 426