

TNS PäätäjäAtlas 2010

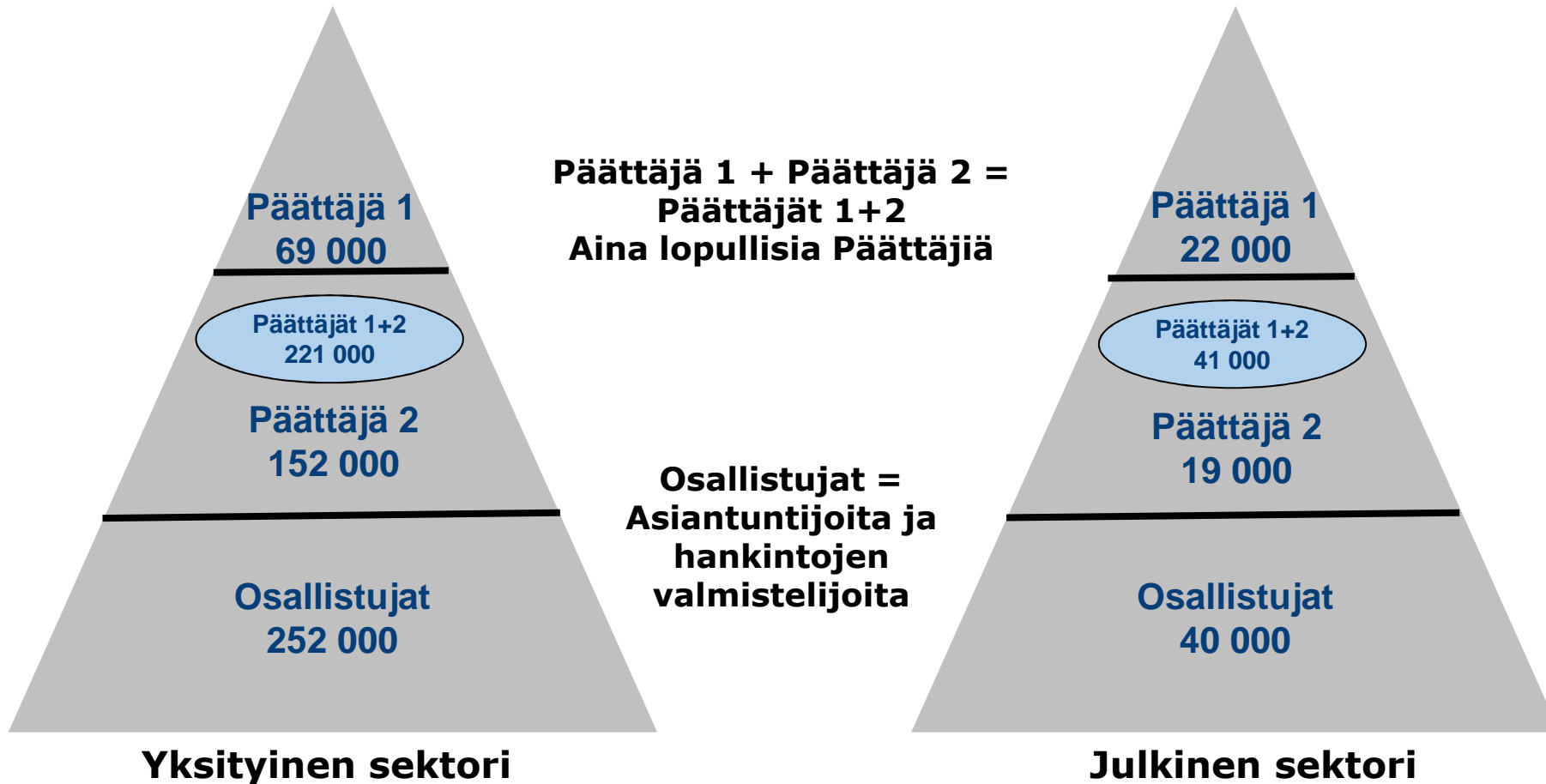
Taloussanomien Verkkomediat

Taustatietoa tutkimuksesta

- Tutkimuksen perusjoukko muodostui yksityisen ja julkisen sektorin ylimmistä toimihenkilöistä. Tässä esityksessä kohderyhmäksi on rajattu **yksityisellä sektorilla** työskentelevät.
- Tiedonkeruu informoituna web-kyselynä joulukuun 2009 ja huhtikuun 2010 välisenä aikana.
- Tutkimuksen näyte oli 3426 vastaajaa.

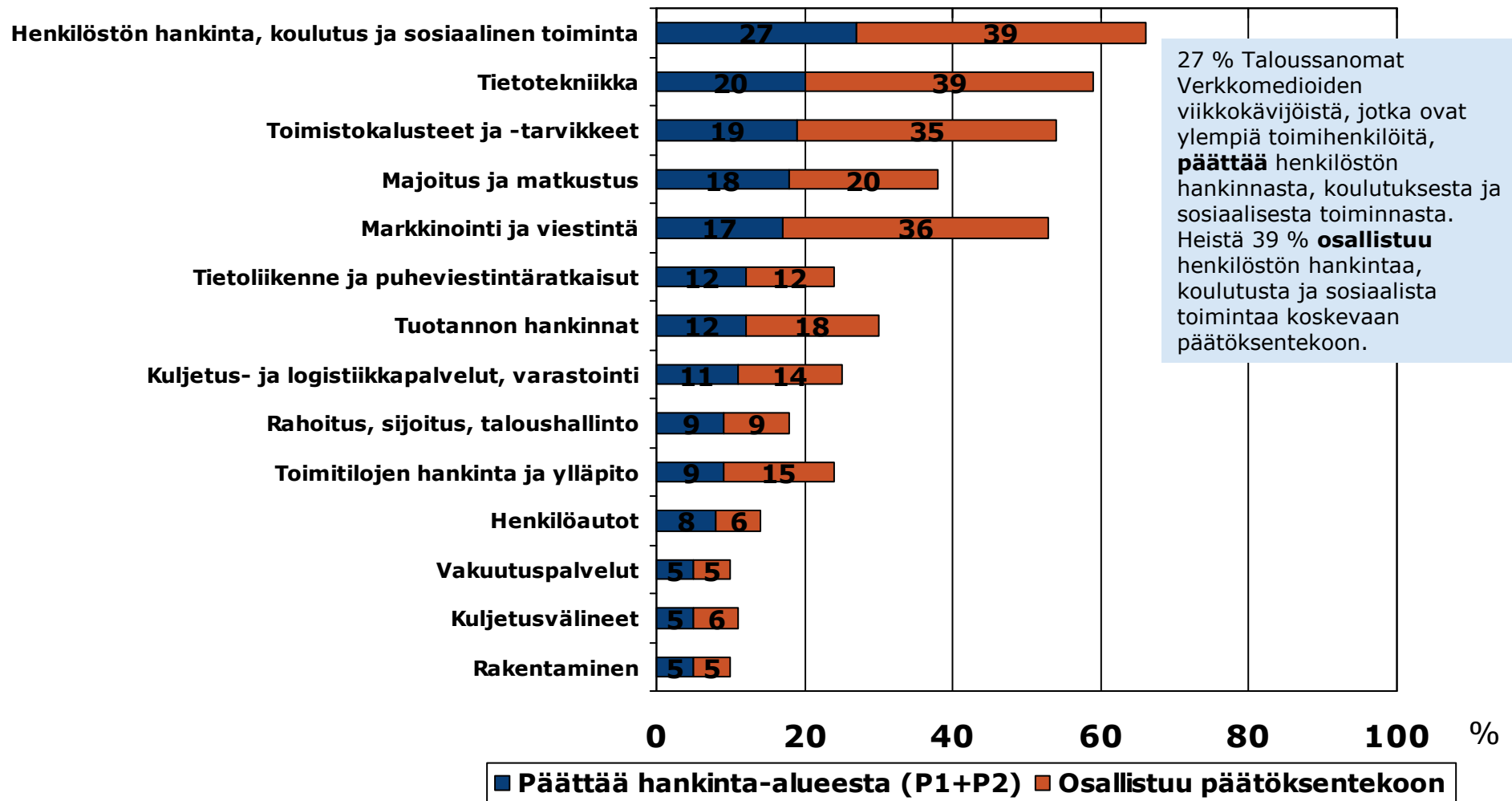
Päätöksentekoon osallistuvia 553 000

Päätäjien määrä pysynyt viime vuoden tasolla



Taloussanomien Verkkomedioiden* kävijäprofiili hankinta-alueittain

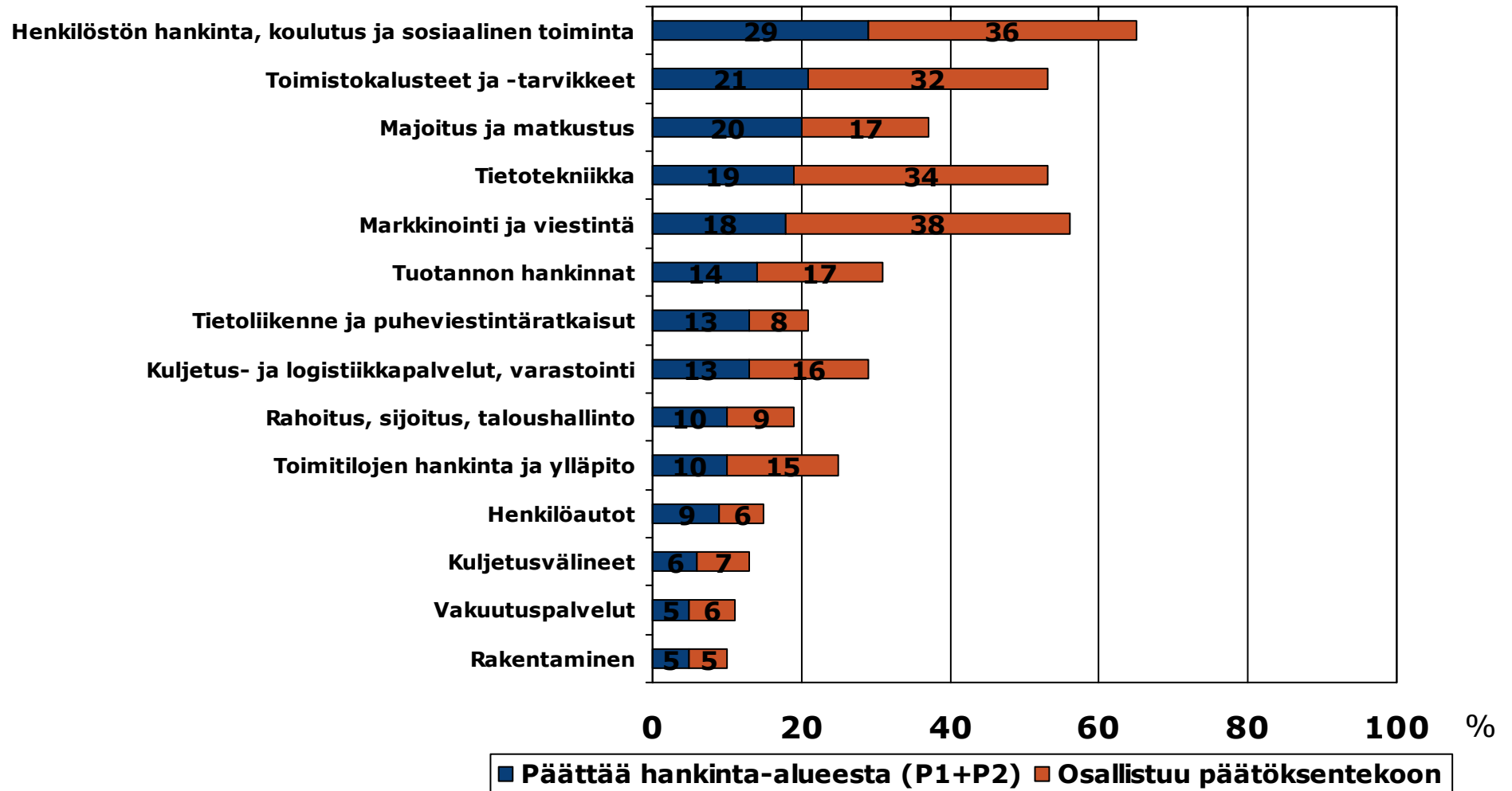
Yksityinen sektori / Ylemmät toimihenkilöt (Päätäjät 1+2, Osallistujat, Muut)
 N=1399, kävijäestimaatti 99 000 / vko



Taloussanomat.fi:n kävijäprofiili hankinta-alueittain

Yksityinen sektori / Ylemmät toimihenkilöt (Päätäjät 1+2, Osallistujat, Muut)

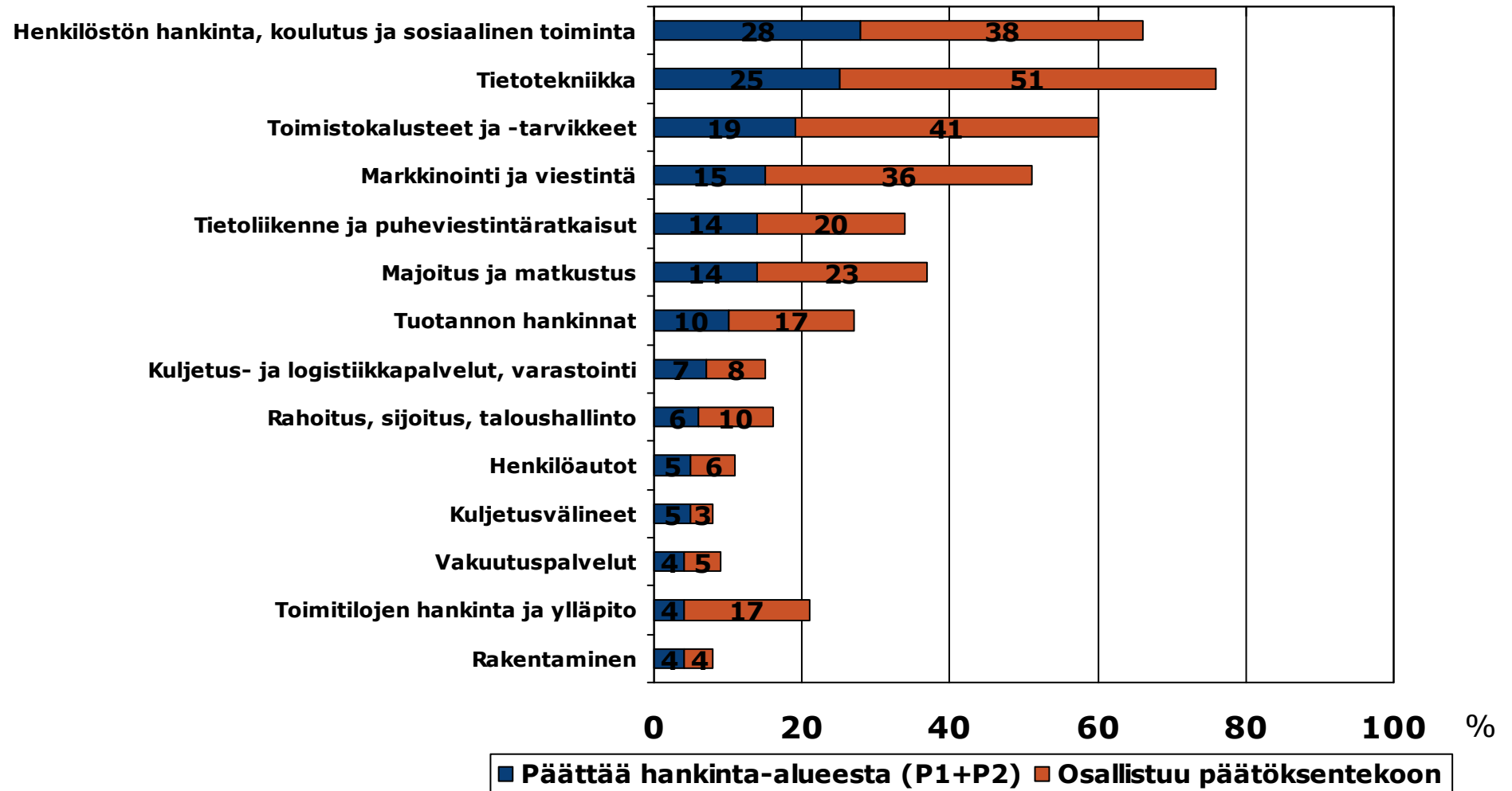
N=1224, kävijäestimaatti 70 000 / vko



Itviikko.fi:n kävijäprofiili hankinta-alueittain

Yksityinen sektori / Ylemmät toimihenkilöt (Päätäjät 1+2, Osallistujat, Muut)

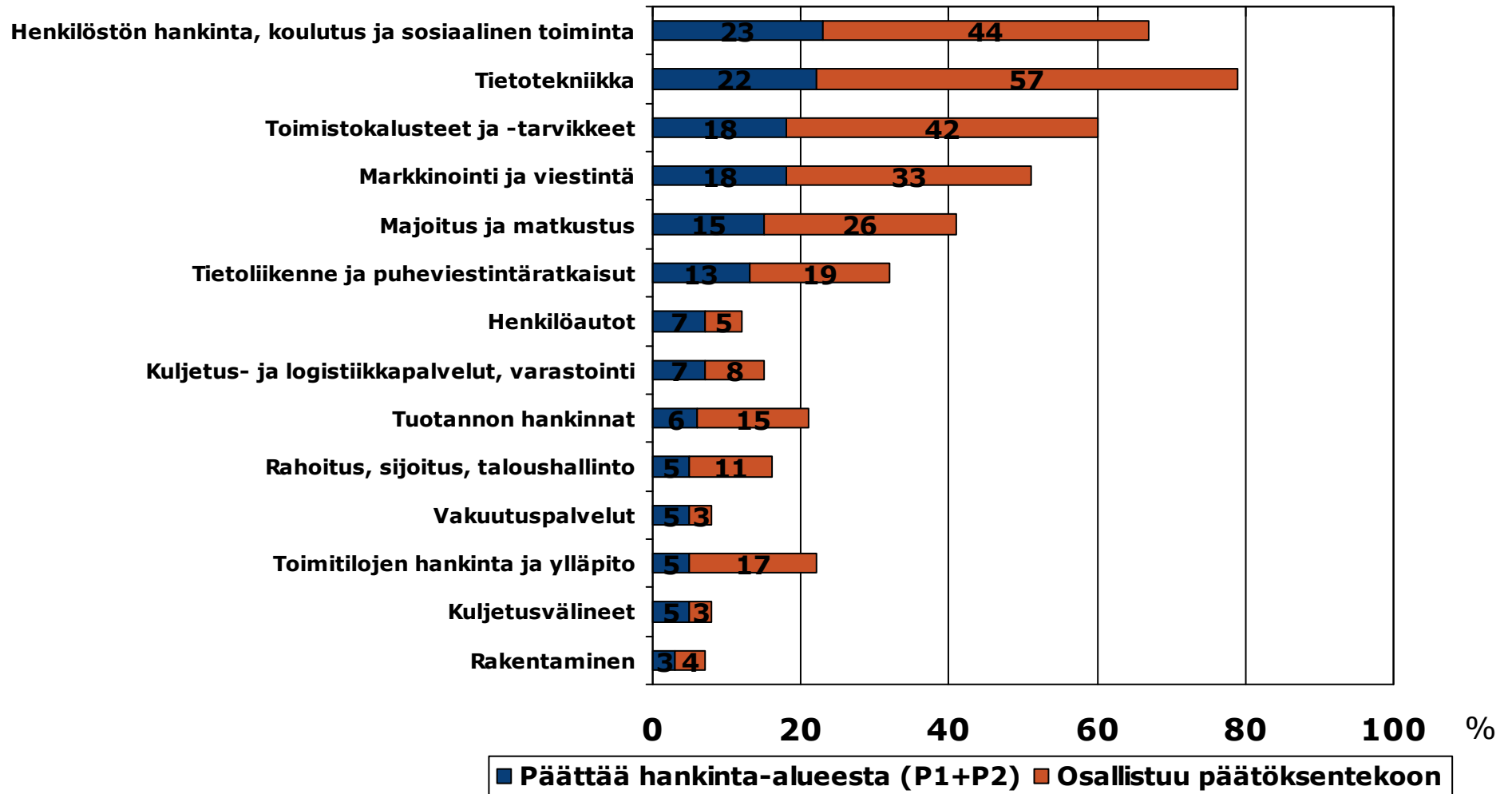
N=611, kävijäestimaatti 25 000 / vko



Digitoday.fi:n kävijäprofiili hankinta-alueittain

Yksityinen sektori / Ylemmät toimihenkilöt (Päätäjät 1+2, Osallistujat, Muut)

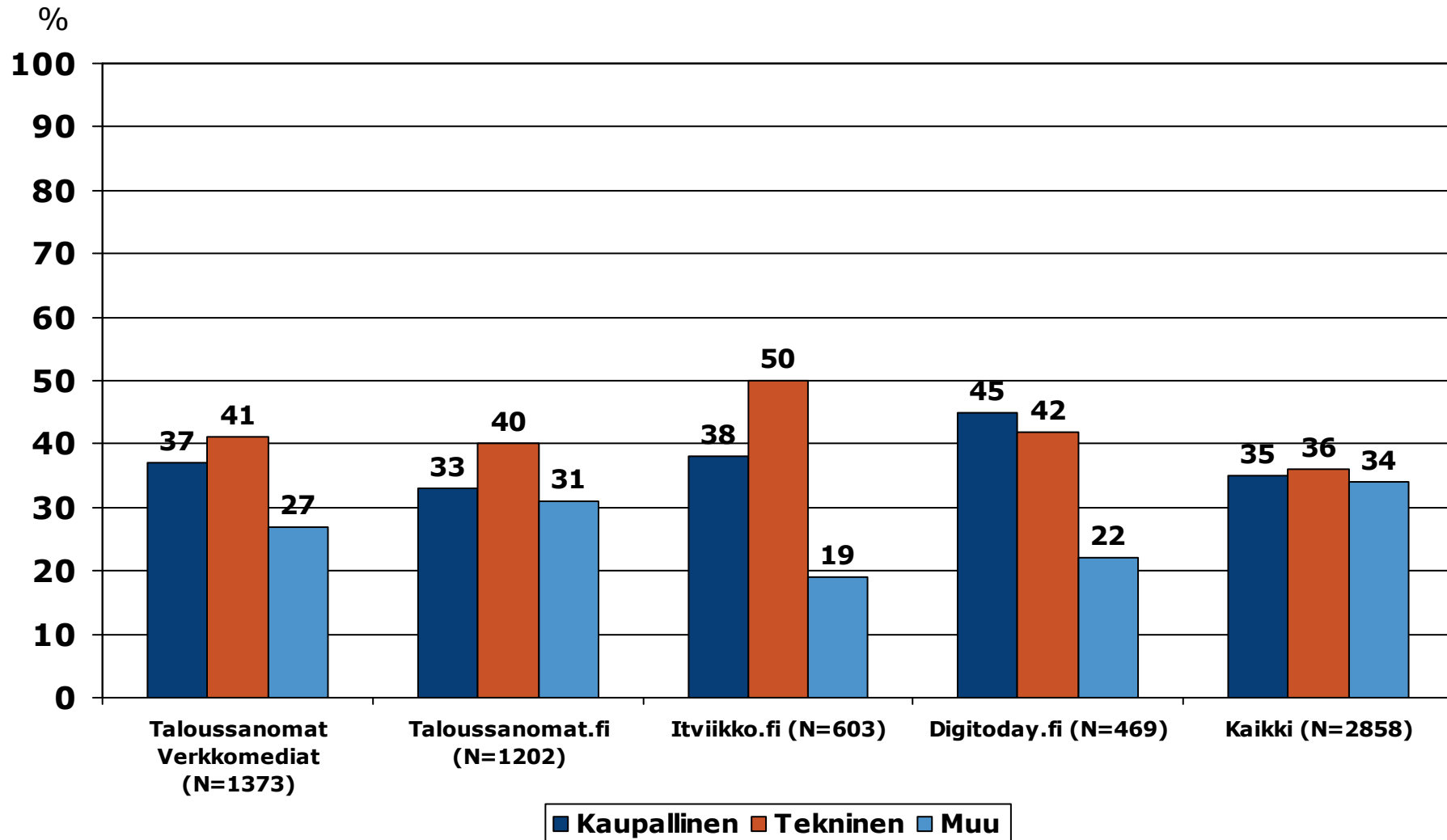
N=477, kävijäestimaatti 29 000 / vko



Taloussanomien Verkkomediat* / Koulutusala

Lukijoiden profiili

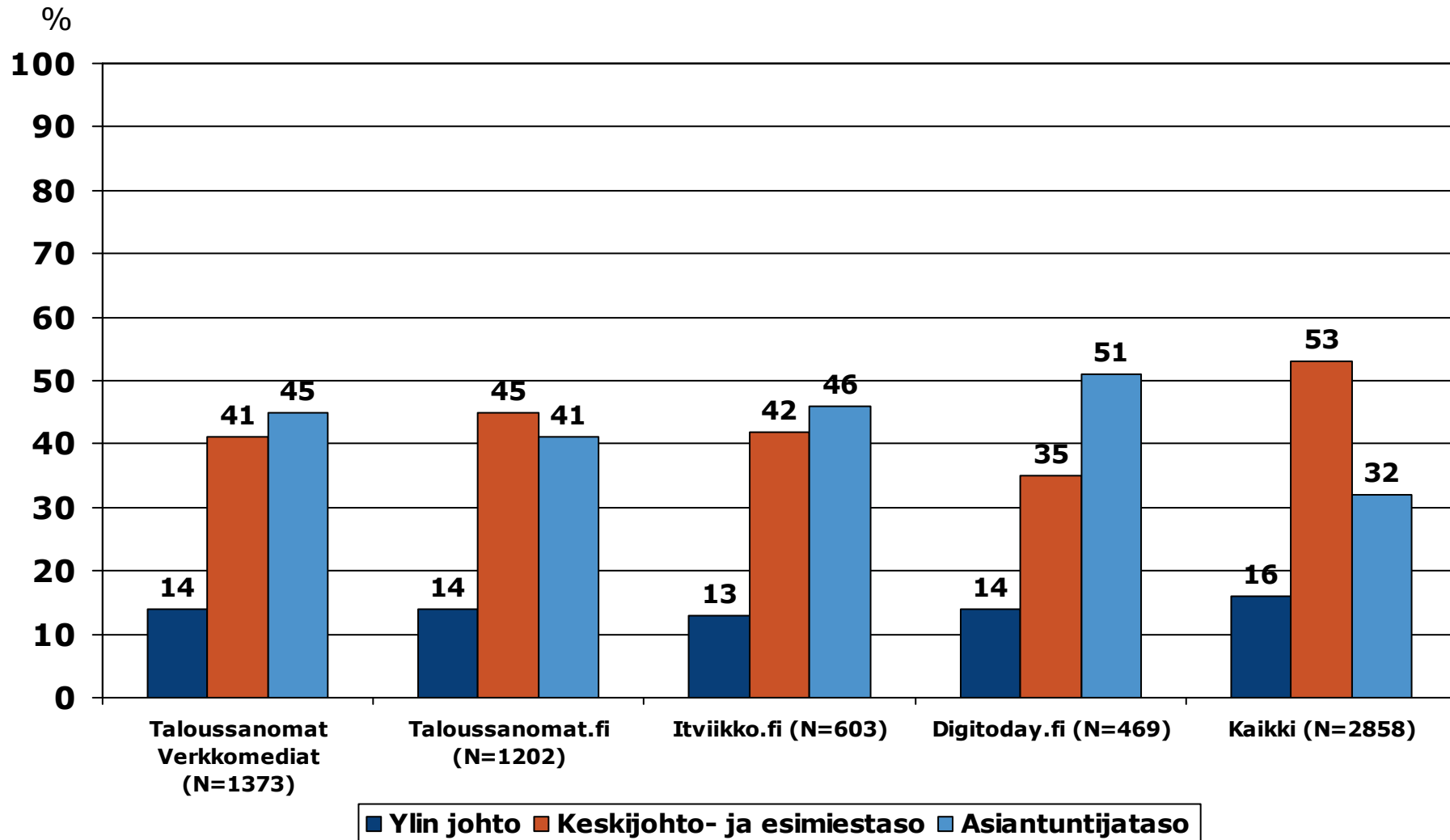
Yksityinen sektori / Päätäjät (P1+P2) ja Osallistujat



Taloussanomat Verkkomediat* / Organisaatioasema

Lukijoiden profiili

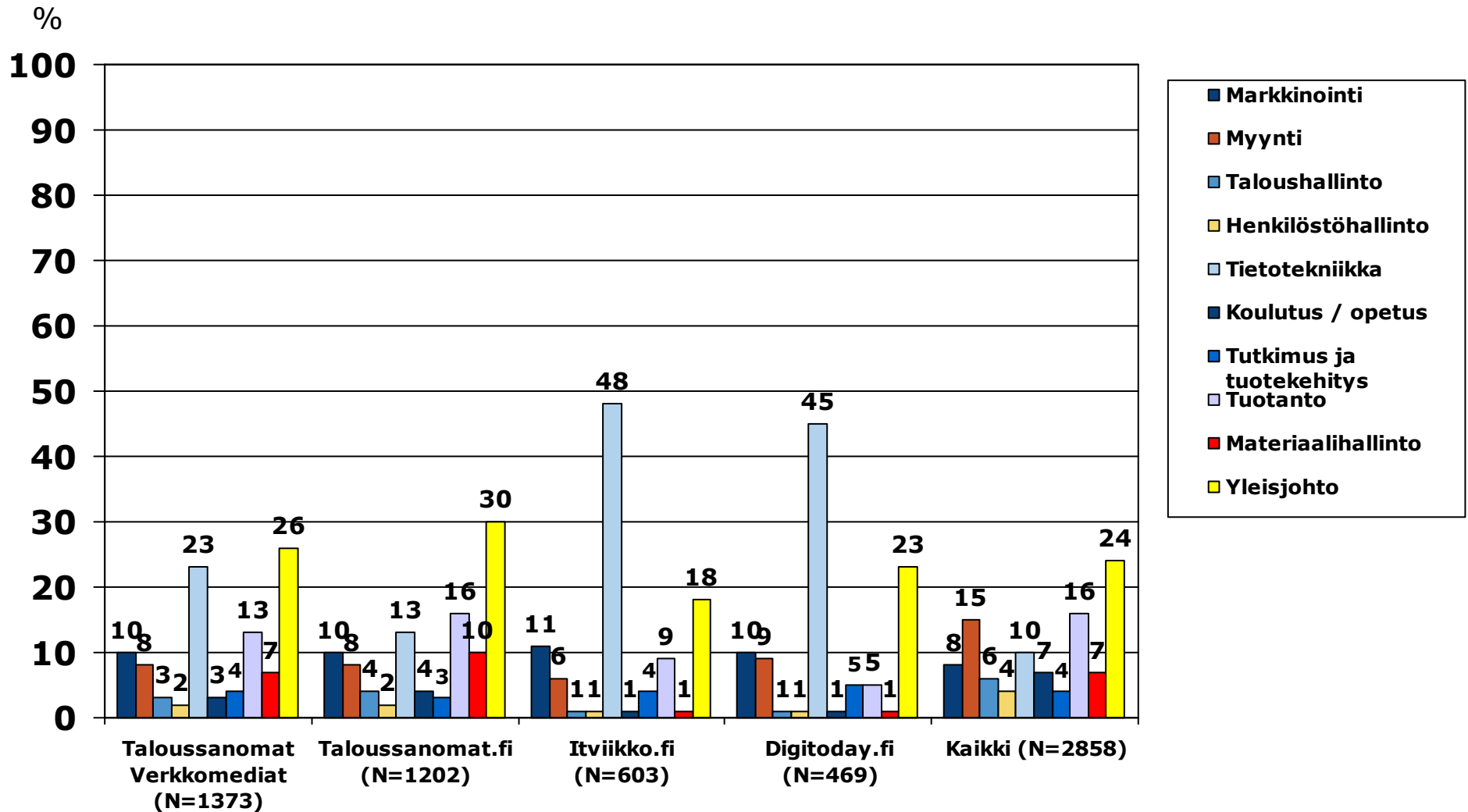
Yksityinen sektori / Päätäjät (P1+P2) ja Osallistujat



Taloussanomiat Verkkomediat* / Keskeisin tehtäväalue

Lukijoiden profiili

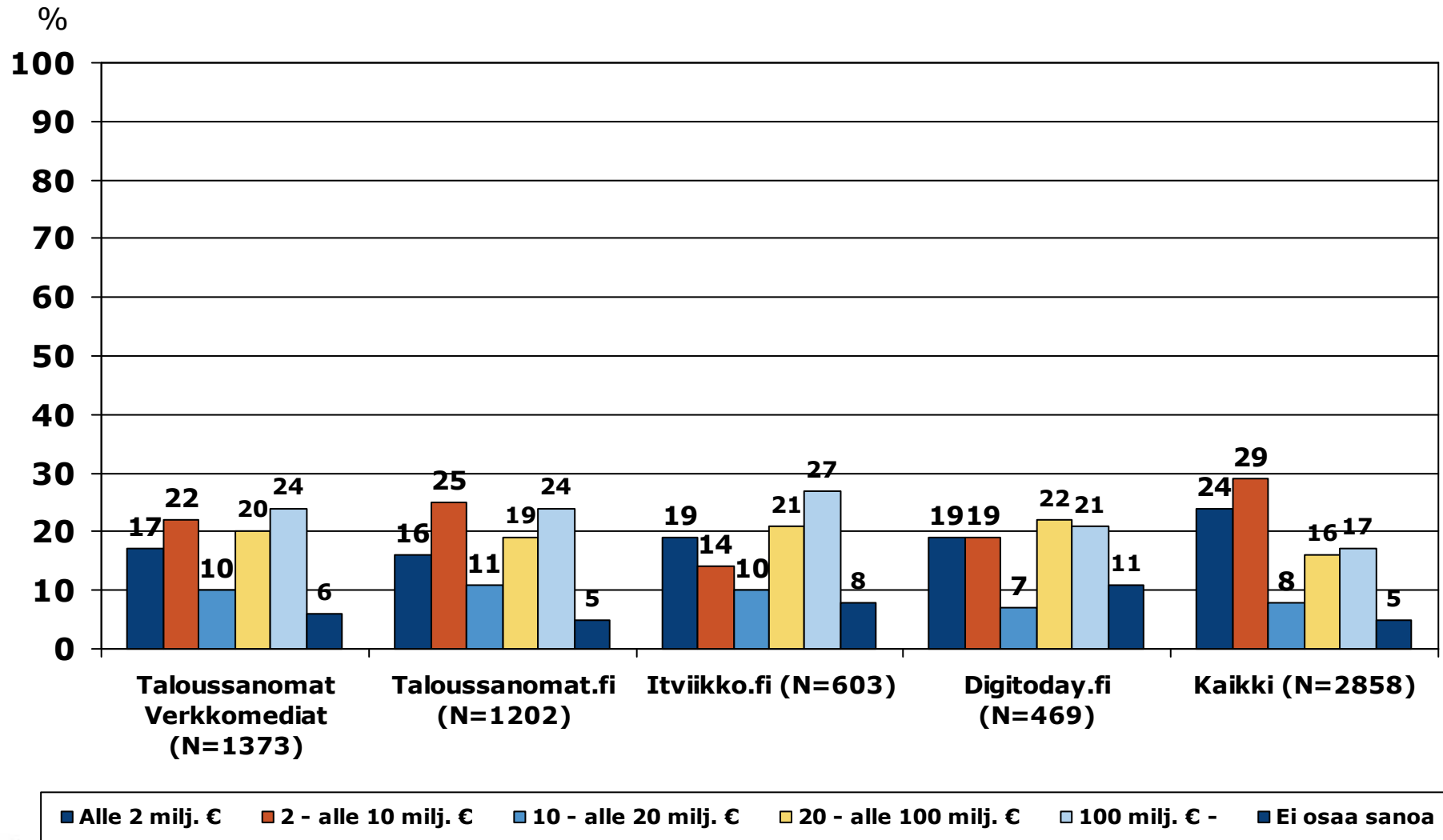
Yksityinen sektori / Päättäjät (P1+P2) ja Osallistujat



Taloussanomien Verkkomediat* / Liikevaihto

Lukijoiden profiili

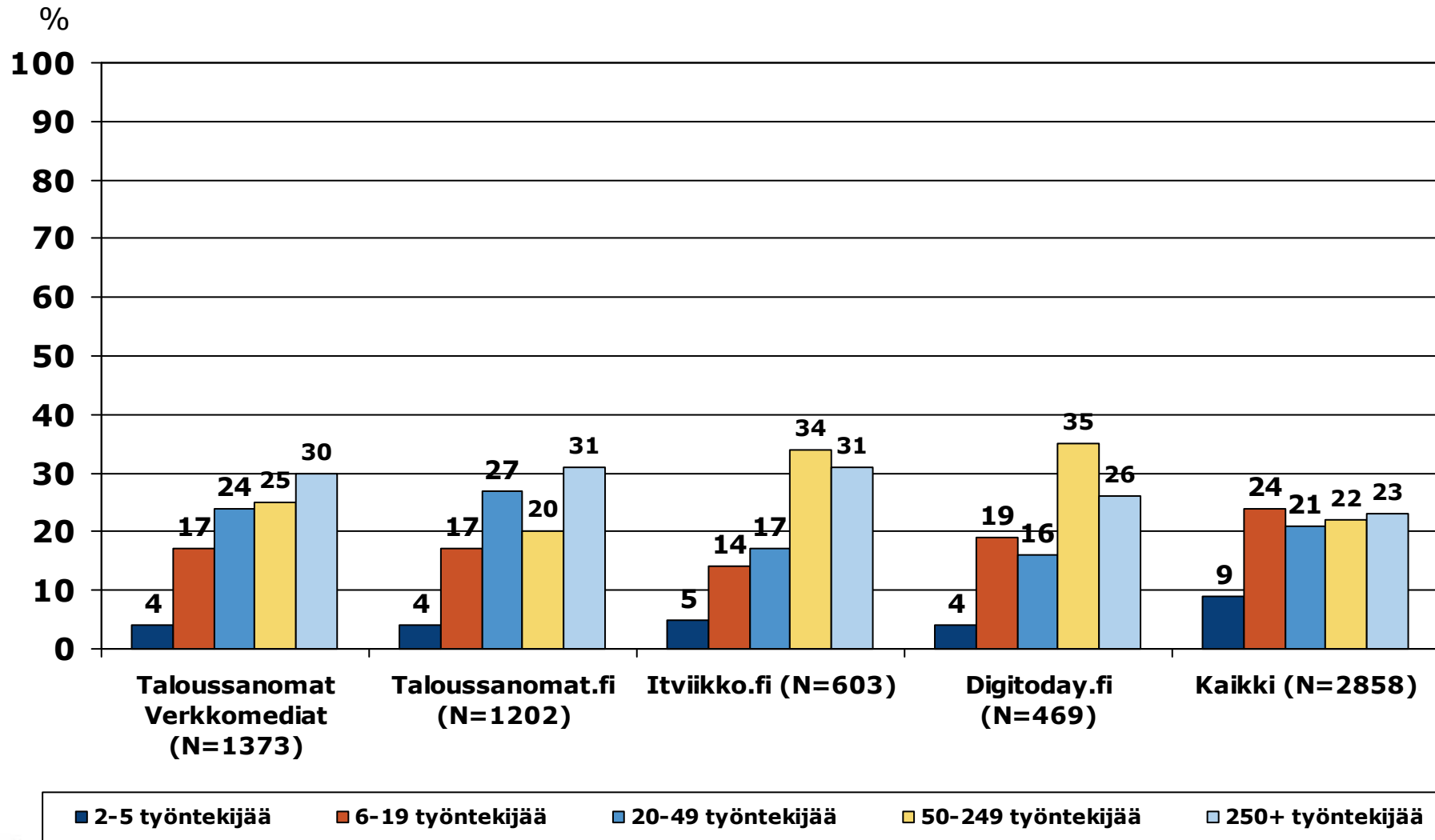
Yksityinen sektori / Päättäjät (P1+P2) ja Osallistujat



Taloussanomat Verkkomediat* / Työpaikan koko

Lukijoiden profiili

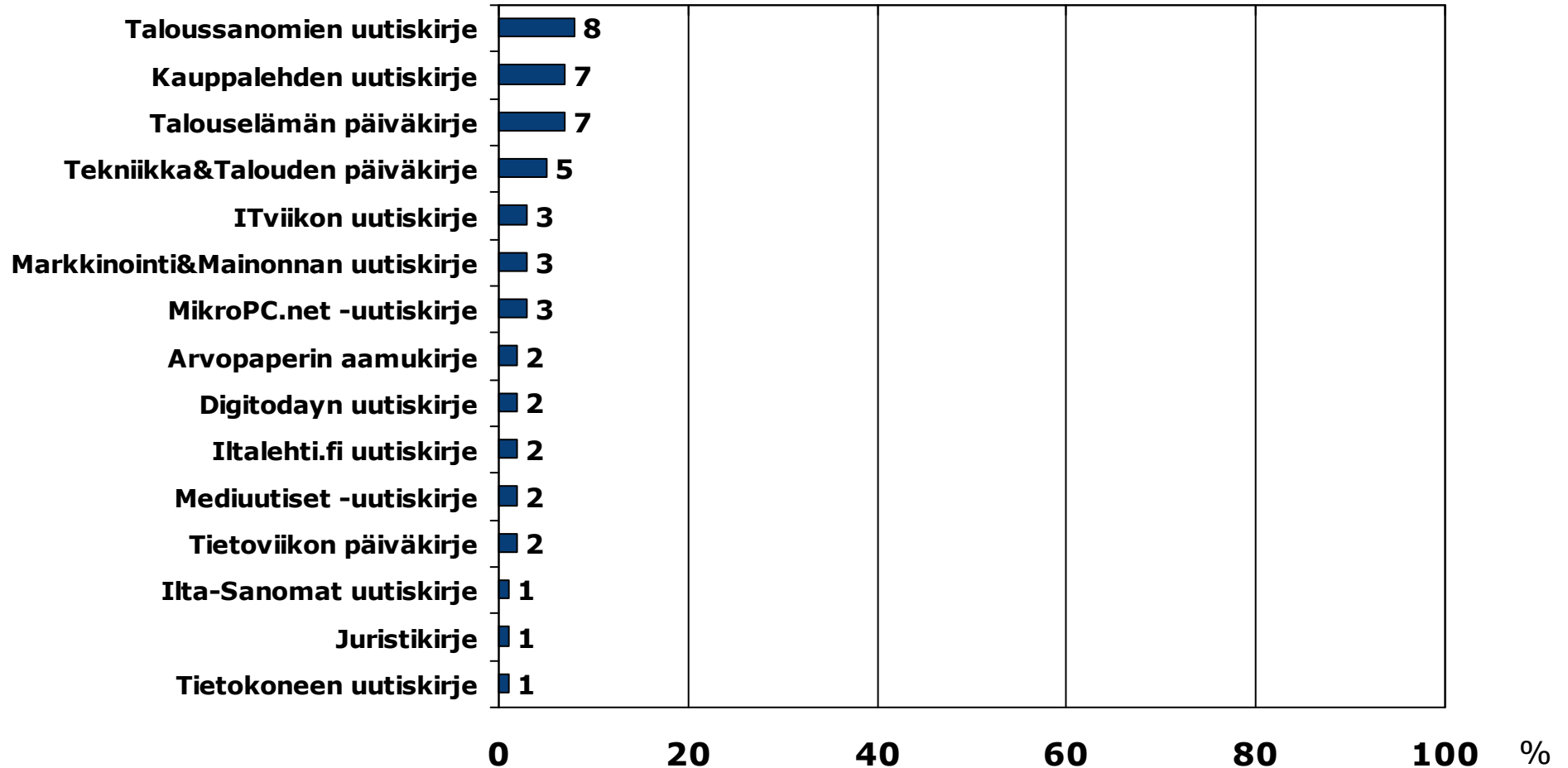
Yksityinen sektori / Päättäjät (P1+P2) ja Osallistujat



Taloussanomien uutiskirje peittävin

Uutiskirjeiden tavoitavuus (%)

Yksityinen sektori / Päätäjät (P1+P2) ja Osallistujat (N=2858)



ICT-päätäjät ja osallistujat parhaiten tavoittavat talousverkkomediat

Peitto (%)

Yksityinen sektori / ICT-päätäjät ja -osallistujat

